

Коллеги! Представляем октябрьский Ньюслеттер Ассоциации "Рекламный Совет" (Россия)

Архив рассылок



# Информационный бюллетень

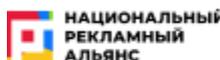
ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Октябрь 2022



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС



**Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ",  
подписчики, читатели!**

В связи с тем, что мы стремимся включить в наш Ньюслеттер самые актуальные новости о мировом саморегулировании и информацию о самых последних событиях в жизни промышленных объединений - членов СРО АМИ ОС, наш Ньюслеттер выходит с небольшой задержкой.

В октябрьском Ньюслеттере мы несколько усовершенствовали раздел АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ, включив в него ссылки преимущественно на официальные сайты событий.

Редакция.

# СОДЕРЖАНИЕ

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование: последние новости из разных стран
- Шотландцев просят опасаться «быстрых и лёгких» кредитов, скидок и сомнительных инвестиций

## ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- «Телеграм» обошли. И это хорошо?
- Из-за просевшего рынка рекламы СМИ увеличат господдержку
- Роскомнадзор назвал операторов
- Маркетинговые агентства договорились играть по правилам

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Рекламисты из стран СНГ соберутся в Казани

## Новости проекта "Глазами будущего"

- Организаторы конкурса «Глазами будущего» рассчитывают на студенческий креатив
- Конгломерация будущего
- Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено
- От рекламной кампании будет не скрыться... И это здорово!
- Возможно, Петербург наконец-то избавят от «рекламного мусора»
- Официальное приветствие участникам и гостям 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022»
- Что ждёт рекламный бизнес в России
- НКО приглашают в школу

## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Эксперт Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС добилась предъявления судебного иска к ООО «Лучшие юристы».
- Удмуртское УФАС России согласилось с мнением экспертов СРО АМИ РС
- Курганское УФАС учло «совокупность всех обстоятельств»
- Рекламу «спасло» слово «ничего»
- Как один и тот же объект может быть рекламой, вывеской и указателем

## АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»
- 22-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике
- Национальный рекламный форум (НРФ)
- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)
- 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple
- Второй сезон конкурса в области маркетинговых сервисов Perspectum Awards.
- Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции».
- Конгресс Национальной ассоциации телерадиовещателей

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)

- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Союз издателей -ГИПП
- Национальный рекламный альянс
- Ассоциации «ВизКом»
- Яндекс

## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ

Цель – создание крупных конгрессных площадок для деловых мероприятий

**АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ОКТЯБРЕ - ДЕКАБРЕ 2022 г.**

# НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



## Рекламное саморегулирование: последние новости из разных стран

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Все октябрьские новости из мира рекламного саморегулирования – в очередном ежемесячном ньюслеттере Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), пересказ содержания которого мы предлагаем вниманию наших читателей.

[Читать далее](#)



## Шотландцев просят опасаться «быстрых и лёгких» кредитов, скидок и сомнительных инвестиций

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Экономический и политический кризис, захвативший Великобританию, не может не оказывать влияние и на рекламную сферу, как и любой

экономический кризис в любой стране. И это отражается не только на снижении объемов размещаемой рекламы и, соответственно, на бюджетах рекламных агентств и СМИ. Мошенники усиливают свою активность, пользуясь финансовыми проблемами потребителей, в том числе и распространяя навязчивую недостоверную информацию, атакуя потребителей фальшивой рекламой. Все эти проблемы актуальны и для России, а потому мы решили рассказать о шотландском опыте работы с потребителями по их защите от мошенников.

[Читать далее](#)

## ВАЖНОЕ В РОССИИ

### «Телеграм» обошли. И это хорошо?

Новые требования о маркировке интернет-рекламы, вступившее в силу 1 сентября, не распространяются на публикации в «Телеграме». Об этом говорится в ответе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России на запрос Ассоциации блогеров и агентств (АБА).

[Читать далее](#)

### Из-за просевшего рынка рекламы СМИ увеличат господдержку

В проекте бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов немного увеличена государственная поддержка средств массовой информации. Об этом сообщил министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Максуд Шадаев на заседании Комитета Государственной Думы РФ по информполитике, информационным технологиям и связи.

[Читать далее](#)

### Роскомнадзор назвал операторов

Комиссия при Роскомнадзоре определила перечень операторов рекламных данных (ОРД). Операторами стали: «Лаборатория разработки» («Сбер»), «Яндекс Оператор рекламных данных» («Яндекс»), «VK Рекламные технологии» (VK), «Озон ОРД» («Озон»), «МедиаСкаут» (МТС), «Первый ОРД» («Вымпелком») и «ОРД-А» («Амбердата»).

[Читать далее](#)

### Маркетинговые агентства договорились играть по правилам

Агентства рынка маркетинговых услуг подписали Декларацию о прозрачном ведении бизнеса. Подписывая декларацию, агентства договорились придерживаться в своей работе принципов открытости, справедливости и добросовестной конкуренции, а также следовать ценовым стандартам, которые заложены в рейтинг-картах маркетинговых и ивент-услуг Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) и

### ДЕКЛАРАЦИЯ Агентств, работающих на рынке маркетинговых услуг

Агентства-лидеры индустрии объединяются в решении использовать в своей работе единые стандарты и нормативы, разработанные индустриальными Ассоциациями, в целях повышения эффективности оказываемых услуг и соблюдения баланса интересов клиентов и рекламных агентств.

Агентства, подписавшие Декларацию, соглашаются:

- 1 При формировании стоимости услуг в форме «Бюджета на менеджмент» или «Рейт карты стоимости часа сотрудников агентства», использовать в качестве ориентира данные Мониторинга стоимости услуг (сайт РАМУ, раздел «Стандарты индустрии»);
- 2 Информировать Клиентов о готовности предоставить прозрачное обоснование стоимости оказываемых услуг, в соответствии с разработанными РАМУ, REMA документами:
  - Основные услуги агентства маркетинговых услуг;
  - Прозрачная смета;
  - Паке́т документов для организации тендеров.
- 3 При осуществлении предпринимательской деятельности придерживаться принципов добросовестности и справедливости, не допускать случаев недобросовестной конкуренции, в том числе не использовать механизмы снижения стоимости оказываемых услуг за счет:
  - Нарушения действующего законодательства и обычаев делового оборота;
  - Сокращения от Клиента информации и/или введения Клиента в заблуждение относительно необходимости соблюдения при оказании услуг обязательных требований, регламентируемых действующим

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



### Рекламисты из стран СНГ соберутся в Казани

Стали известны даты проведения очередного заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. Оно пройдет одновременно с научно-практическим семинаром «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией», организуемым Саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

УЧАСТВУЙ  
В КОНКУРСЕ!

ГОРОД  
НАША  
ТЕМА



6+

[futurêeyes.ru](http://futurêeyes.ru)



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

**АКАР**  
СЕВЕРО-ЗАПАД

КОМИТЕТ ПО ВЕЩАНИЮ И  
ИНФОРМАЦИОННЫМ СООБЩЕНИЯМ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

## НОВОСТИ ПРОЕКТА

### Организаторы конкурса «Глазами будущего» рассчитывают на студенческий креатив

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В ноябре истекает срок приёма заявок на участие в первом Общегородском общественном конкурсе социальной рекламы «Глазами будущего». Он вызвал большой интерес у петербургских учебных заведений: уже более 10 вузов города приняли решение участвовать в конкурсе.

[Читать далее](#)

### Конгломерация будущего

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ) состоялась встреча председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергея Пилатова с руководителем Центра повышения квалификации и переподготовки Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, инициатором и организатором Международного студенческого фестиваля социальной рекламы и социальной журналистики «МедиаФест Human Future», доцентом кандидатом филологических наук Мариной Маевской.

[Читать далее](#)

### Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Организаторы первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» сообщают о продлении на месяц срока приёма заявок – по 15 ноября текущего года. Кроме того, по просьбе первых участников конкурса при оформлении заявки можно указывать не одного, а коллектив авторов.

[Читать далее](#)



## От рекламной кампании будет не скрывается... И это здорово!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») объявляет о начале 1 ноября второго этапа рекламной кампании «Реклама по совести рождает доверие». Суть второго этапа в том, что к проведению кампании, организатором которой является СРО, присоединятся ещё несколько участников Ассоциации «Рекламный Совет», что позволит увеличить эффект её присутствия в городе.

[Читать далее](#)



## Возможно, Петербург наконец-то избавят от «рекламного мусора»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось заседание, инициированное избранным в августе этого года председателем подкомитета по борьбе с незаконной рекламой, заместителем председателя комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП Игорем Уколовым.

[Читать далее](#)



## Официальное приветствие участникам и гостям 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022»

С официальным приветствием к участникам, гостям и организаторам 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022» обратился председатель правления СРО «АМИ «РС», член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России Сергей Пилатов:

[Читать далее](#)



## Что ждёт рекламный бизнес в России

В рамках состоявшейся в Москве выставки «Реклама-2022» ведущие индустриальные ассоциации, входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) провели стратегическую сессию на тему: «Российская реклама – 2022: вызовы, приоритеты, возможности».

[Читать далее](#)



## НКО приглашают в школу

Алексей Блинов, главный редактор и генеральный директор АО «Медиа пресс» (компания – член Ассоциации «Балтийская пресса», входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО, выступил на ежегодном Форуме некоммерческих организаций (НКО) «Социальный Петербург» и сообщил об открытии школы по взаимодействию со СМИ для представителей НКО.

[Читать далее](#)

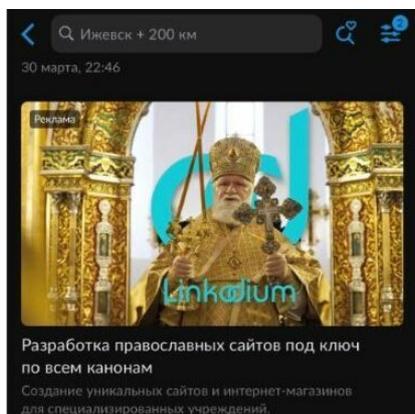


### Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)

## Эксперт Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС добилась предъявления судебного иска к ООО «Лучшие юристы».

Уполномоченный по правам человека в Петербурге привлечена Арбитражным судом Санкт-Петербурга и Ленинградской области в качестве третьего лица к рассмотрению иска Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Первое заседание по делу назначено на 26 декабря.

[Читать далее](#)



## Удмуртское УФАС России согласилось с мнением экспертов СРО АМИ РС

Комиссия Удмуртского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала рекламу компании Linkodium, распространённую в интернете с использованием религиозных символов, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»



## Курганское УФАС учло «совокупность всех обстоятельств»

Комиссия Курганского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала ненадлежащей, оскорбляющей чувства верующих наружную рекламу компьютерной игры следующего содержания: «MORGENSTERN\*БОГ ВЕРНЕТСЯ 22.02.2022\*В МЕТА-ВСЕЛЕННОЙ\*NEON EARTH» с изображением мужчины с обнажённым торсом, крыльями и нимбом над головой, числом 666 на лбу.

[Читать далее](#)



## Рекламу «спасло» слово «ничего»

Точками в рекламном тексте можно заменить и вполне приличные слова, посчитали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучив рекламу, присланную из Краснодара.

[Читать далее](#)



## Как один и тот же объект может быть рекламой, вывеской и указателем

Запрос по поводу спорной рекламы, присланный в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ямало-Ненецкому автономному округу (ЯНАО), может служить лишним доказательством актуальности вопроса: что есть реклама, а что – информация?

[Читать далее](#)

## АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

**16-17/02  
2023**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР  
«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ  
ОТКРЫТОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,  
ИЗМЕРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ»

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

саморегулируемая организация  
рекламный совет

Учебно-методический  
центр ФАС России

**КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

**16-18/02  
2023**

22 РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА  
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ  
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

**ОРГАНИЗАТОР:**

КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

**ПРИ УЧАСТИИ:**

Учебно-методический  
центр ФАС России

саморегулируемая организация  
рекламный совет

**КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

Бренды. Потребители. Коммуникации

Самое масштабное событие российской медиакommunikационной отрасли

10 и 11 ноября 2022 г. Москва. Кинотеатр Каро.  
Ресурсы рекламного бизнеса в решении  
индустриально-технологических проблем и  
основные стратегии игроков в изменившихся  
условиях будут представлены на Шестом  
Национальном рекламном форуме (НРФ'6).

[Ссылка на сайт  
форума](#)



## Главная награда за эффективные маркетинговые практики

Ключевая цель проекта - определить лучших  
маркетологов и отметить эффективную  
деятельность агентств, брендов и медиа,  
сформировав единый рейтинг лучших  
маркетинговых практик.

[Ссылка на сайт  
премии](#)



## 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

Приём заявок на участие продлится до 13  
января 2023 года. Голосование пройдёт по  
традиции в два этапа. Результаты будут  
объявлены в феврале 2023 года.

[Ссылка на сайт  
фестиваля](#)



## Второй сезон конкурса в области маркетинговых сервисов Perspectum Awards.

Perspectum Awards – это основные тренды в  
маркетинге, нестандартные решения и лучшие  
практики от участников рынка.

[Читать далее](#)



## Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»

Организатор конференции - Российская  
академия радио

[Читать далее](#)

Конгресс Национальной ассоциацией  
телерадиовещателей посвящён новым



## ВЫЗОВАМ

В первый день конгресса также пройдут пленарное заседание «Индустрия, регулятор, законы и инициативы» и сессия «Рекламный рынок и тренды медиапотребления».

[Читать далее](#)

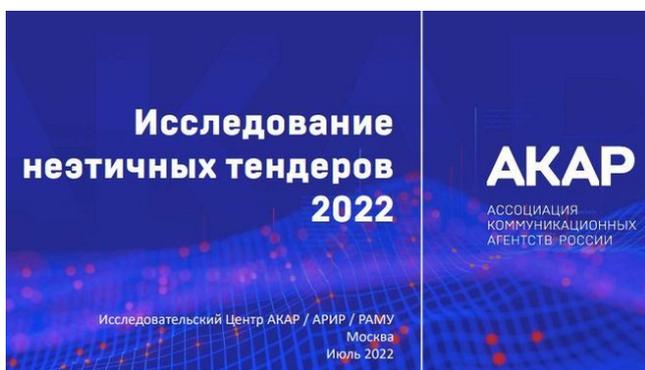
# НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



## АКАР – лидер влияния в отрасли «Реклама, маркетинг, PR, GR»

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) снова стала лидером влияния в отрасли по версии «Компании развития общественных связей» (КРОС) и Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО). Комитет РАСО по Public Affairs и аналитический департамент КРОС представили исследование отраслевых ассоциаций и деловых объединений России под названием «Ландшафт влияния». АКАР второй год подряд возглавила рейтинг в сегменте «Реклама, маркетинг, PR, GR». Вторую позицию заняла АРИР, а Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) – пятую.

[Читать далее](#)



## Неэтичных тендеров стало больше

Исследовательский центр Ассоциации коммуникационных агентств России опросил участников рынка на тему, связанную с неэтичными тендерами.

[Читать далее](#)

**В МГУ избрали завкафедрой рекламы**

Заведующим кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики избран Владимир Евстафьев, вице-президент АКАР., академик Российской академии рекламы.

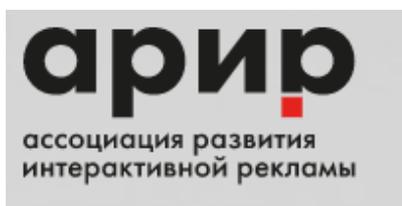
[Читать далее](#)



**Карта поможет тем, кто планирует выходить на нижегородский рекламный рынок.**

Амбассадор Ассоциации коммуникационных агентств России в Нижнем Новгороде Артур Амбарцумян, руководитель рекламной группы «Мост», подготовил первую карту нижегородского рекламного рынка.

[Читать далее](#)



## Кейсбук как пища для размышлений рекламодателям

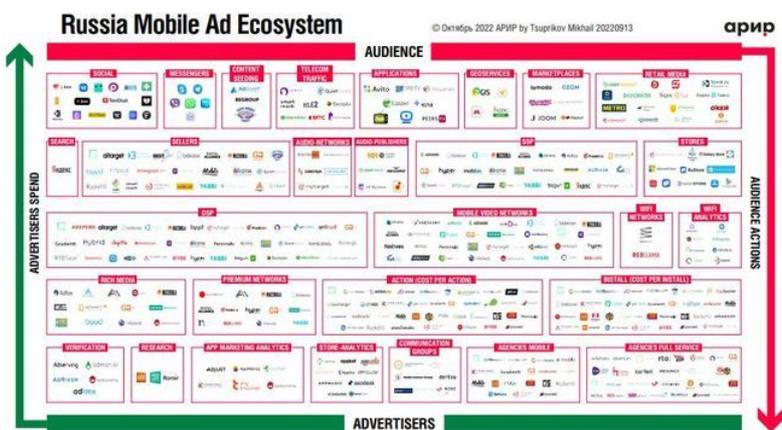
Эксперты профильного комитета по Big Data&Programmatic Ассоциации развития интерактивной рекламы подготовили второй сборник, где показали удачные примеры продвижения с помощью больших данных и programmatic-платформ.

[Читать далее](#)

## Уточнены требования о маркировке рекламных кампаний в интернете

Ассоциация развития интерактивной рекламы совместно с Роскомнадзором дополнили информацию о порядке учёта интернет-рекламы, обновив ответы на 87 вопросов о введённом механизме маркировки креативов в digital.

[Читать далее](#)



## Retail Media как стремительно набирающий популярность источник мобильного трафика

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы во главе с председателем комитета по Mobile Ad Михаилом Цуприковым (Head of Mobile, MGCom), обновили экосистему рынка мобильной рекламы, сформировав ориентир для рекламодателей и агентств при планировании рекламных коммуникаций в мобильной среде.

[Читать далее](#)



## АБКР продолжит диалог с бизнесом в формате экспертных встреч»

Ассоциация брендинговых компаний России в рамках Академии АБКР представляет новый проект – «Инсайдеры». «Инсайдеры» – это серия офлайн-встреч, благодаря которым представители бизнеса и брендинговые агентства смогут обсудить острые вопросы во взаимодействии, разрушить укоренившиеся в индустрии мифы и выработать эффективные подходы к совместной работе.

[Читать далее](#)



## Дистрибуция прессы: как преодолеть кризисные явления

14 ноября в Москве пройдёт конференция «О мерах по поддержке и развитию дистрибуции тиражей печатных изданий в посткризисный период». Мероприятие проводит Союз предприятий печатной индустрии при поддержке Минцифры РФ.

[Читать далее](#)

**Н:Р:А**

## На конгрессе обсудят новые вызовы

«Национальный рекламный альянс» выступает индустриальным партнёром XXVI Международного конгресса Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ), который пройдет 16 и 17 ноября в Москве в 57-м павильоне ВДНХ.

[Читать далее](#)

**ВИЗКОМ**

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации

## Гран-при отправился в Казань

На Форуме производителей наружной рекламы SIGNForum-2022 состоялась церемония награждения победителей 17-го конкурса визуальной рекламы «Знак».

[Читать далее](#)



**Яндекс**

## Современные рекламные технологии представили в Казахстане

В Алматы состоялась рекламная конференция Yandex Ad Conference, на которой эксперты рынка рассказали о современных рекламных технологиях для бизнеса. Спикерами стали Данияр Танаев, руководитель «Яндекс.Рекламы» в Центральной Азии; Максим Девяткин, директор по маркетингу компании «Технодом»; Лаура Айтмухамбетова, коммерческий директор TDS Media; Нелли Грабарова, менеджер по развитию агентского канала «Яндекса»; Андрей Чанов, менеджер по развитию бизнеса «Яндекса»; и другие.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

### Цель – создание крупных конгрессных площадок для деловых мероприятий

РОСКОНГРЕСС. В Министерстве промышленности и торговли РФ под председательством заместителя министра Алексея Груздева обсудили план реализации «дорожной карты» развития выставочно-ярмарочной деятельности до 2025 года. В ходе совещания директор Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) Алексей Вальков представил доклад с предложениями фонда «Росконгресс».

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2022 год

### Мероприятия СРО АМИ ОРС:

**2 декабря** - Встреча с рекламным активом Республики Татарстан (Учебный центр ФАС РФ, г. Казань)

**Дата обсуждается:** Заседание правления СРО АМИ РС

**Дата обсуждается:** Организационное заседание Комитета рекламных практик

### Полезные ссылки

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

### Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

 Видеоканал в YouTube

 Группа Рекламный совет

 Группа «Рекламная Белочка»

 SovetReklama

 Мы за здоровую рекламу!

 Рекламный Совет

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

