



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Октябрь 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

Unilever

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

Масштаб

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- EASA рассказал о событиях октября

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Правление СРО «АМИ «РС»: кандидатуру председателя комитета по жалобам утвердить, Положение о консультационном комитете доработать

- В Нижнем Новгороде состоялось «значимое событие рекламной индустрии»
- В ходе дискуссии её участники искали варианты того, как облегчить жизнь рекламопроизводителям и рекламодателям
- Сергей Пилатов призвал участников сайн-форума объединять ресурсы
- Ассоциацию "Визком" торжественно приняли в члены СРО АМИ РС
- В центре внимания – вопросы регулирования размещения социальной рекламы
- Про честность и добросовестность забывать нельзя
- В Санкт-Петербурге участники СРО АМИ РС - члены СПбТПП решили провести ребрендинг и придать больший вес Комитету по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП.
- Общественный совет поддержал инициативы ФАС России по развитию организованных торгов

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Подул ветер, и в рекламе проявился отчётливый эротический контекст...

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР - Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Национальный рекламный альянс (НРА)
- Новая сервисная компания (НСК)
- Яндекс
- Ассоциация развития диджитал-агентств- ARDA

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



NEWSLETTER

October 2021



Website Twitter LinkedIn RSS Email YouTube

EASA рассказал о событиях октября

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) распространил свой очередной информационный бюллетень (нюслеттер), посвященный

событиям октября. Предлагает краткую русскоязычную версию.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Правление СРО «АМИ «РС»: кандидатуру председателя комитета по жалобам утвердить, Положение о консультационном комитете доработать

В ставшем уже в последнее время привычном онлайн-формате прошло очередное заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В заседании приняли участие входящие в правление Ассоциации «Рекламный Совет» **Алексей Ковылов** (заместитель председателя), председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представителя СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев**, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) **Сергей Пискарёв**, президент Ассоциации брендинговых компаний России **Анна Луканина**, генеральный директор IAB Russia **Валентин Смоляков**, руководитель правового комитета СРО **Дмитрий Григорьев**, официальный представитель ООО «АВМ-медиа» **Александр Митрошенков** и другие.

[Читать далее](#)



В Нижнем Новгороде состоялось «значимое событие рекламной индустрии»

В городе на Волге, недавно отметившем своё 800-летие, состоялся XXI Рекламный форум – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка. Организаторами форума выступил комитет по рекламе

Торгово-промышленная палата (ТПП) Нижегородской области - Нижегородское представительство СРО АМИ РС и «Национальный рекламный альянс Нижний Новгород» при содействии Ассоциации коммуникационных агентств России, а также информационной и организационной поддержке саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС».

[Читать далее](#)



В ходе дискуссии её участники искали варианты того, как облегчить жизнь рекламопроизводителям и рекламораспространителям

Центральным событием второго дня Рекламного форума стала состоявшаяся в рамках тематического выездного заседания комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы дискуссия на тему: «Где заканчивается информация и начинается реклама? Можно ли провести границу?» Её модератором выступил председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Открывая сессию, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, член правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пискарев** обозначил основную проблему, а именно: сложность, а в некоторых случаях и невозможность провести чёткую границу между информацией и рекламой. Отсюда вытекают разногласия в трактовках информационных и рекламных носителей, отсутствие единообразия в правоприменительной практике.

[Читать далее](#)



Сергей Пилатов призвал участников сайн-форума объединять ресурсы

Во время прошедшей в московском «Экспоцентре» выставки «Реклама-2021» состоялся «Сайн-форум ВизКом», организованный одноимённой Ассоциацией производителей средств визуальной рекламы и информации. Главной задачей сайн-форума было вынести на обсуждение профессиональной аудитории актуальные вопросы, влияющие на развитие отрасли. Именно поэтому все модули форума проходили в формате панельных дискуссий, на которых эксперты обозначали суть проблемы, затем дискутировали между собой и отвечали на вопросы аудитории. В своём сообщении Сергей Пилатов отметил важность объединения участников индустрии для решения отраслевых задач. По его мнению, использование общих ресурсов профессиональных организаций позволяет увеличивать эффективность внедрения отраслевых инициатив и лоббировать интересы участников индустрии на законодательном уровне.

[Читать далее](#)



Ассоциацию "Визком" торжественно приняли в члены СРО АМИ РС

О вступлении Ассоциации "Визком" в качестве коллективного члена в статусе рекламопроизводителя во время "СайнФорума", прошедшего во время выставки "Реклама2021". Председатель правления СРО **Сергей Пилатов** торжественно объявил о вступлении Ассоциации «ВизКом» в Ассоциацию «Рекламный Совет» и вручил президенту Ассоциации «ВизКом» **Станиславу Тену** соответствующий пакет документов.

[Читать далее](#)

В центре внимания – вопросы регулирования

размещения социальной рекламы

В Москве состоялось выездное совместное заседание комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ и координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям Общественной палаты (ОП) РФ, посвящённое особенностям и ключевым изменениям в сфере социальных коммуникаций. Заседание прошло в рамках деловой программы форума «Коммуникации-2030: тренды, риски, трансформация», среди организаторов которого – входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и АО «Экспоцентр». Поддержку им оказали ТПП РФ, ОП РФ, коллективные члены СРО «АМИ «РС» – IAB Russia, Ассоциация брендинговых компаний России и Национальная ассоциация визуальных коммуникаций и ряд других объединений.

[Читать далее](#)



Про честность и добросовестность забывать нельзя

Руководители саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» председатель правления **Сергей Пилатов**, его заместитель **Алексей Ковылов**, член правления, президент Ассоциации коммуникационных агентств России **Сергей Пискарев** приняли участие в заседании Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате (ОП) РФ.

[Читать далее](#)



В Санкт-Петербурге участники СРО АМИ РС - члены СПбТПП решили провести ребрендинг и придать

большой вес Комитету по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП.

Состоялось первое заседание обновлённого комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Участие в заседании приняла также вице-президент Санкт-Петербургской ТПП Татьяна Радион. Состоялось первое заседание обновлённого комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Участие в заседании приняла также вице-президент Санкт-Петербургской ТПП Татьяна Радион.

[Читать далее](#)



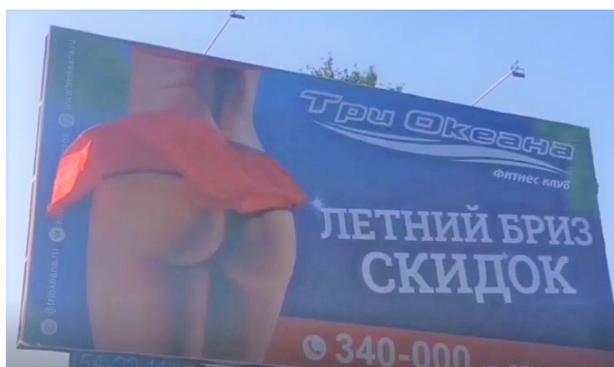
Общественный совет поддержал инициативы ФАС России по развитию организованных торгов

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России выступает за расширение перечня реализуемых на биржевых торгах товаров. Речь идёт, в частности, о металлургической продукции, сельхозтоварах и о продукции рыбопромышленного комплекса. Развитие биржевой торговли как инструмента обеспечения конкуренции на товарном рынке стало ключевой темой заседания Общественного совета при ФАС России, которое прошло в московском офисе Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржи (СПбМТСБ). В нём принял участие и член совета, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**.

[Читать далее](#)



**Комитет по рассмотрению жалоб
потребителей и обращений
государственных органов СРО
Ассоциация "Рекламный Совет"
(практика)**



Подул ветер, и в рекламе проявился отчётливый эротический контекст...

Курское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признало наружную рекламу фитнес-клуба «Три океана» нарушающей требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку» в конце материала). Рекламодателю (физическому лицу) выдано предписание об устранении нарушения. Такую информацию от антимонопольного органа получила саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), эксперты которой из комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга оценивали ранее данную рекламу по просьбе Курского УФАС на её соответствие действующему законодательству.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

iab **russia**

абкр

Российское креативное сообщество проявило высокую вовлечённость

Российский профессиональный конкурс креатива, дизайна и рекламы ADCR Awards 2021 подвёл итоги конкурсного сезона. В онлайн-формате члены жюри оценили около 500 работ.

13 октября ADCR Awards представил победителей конкурса. В этом году поступило рекордное число работ – 483 проекта. Среди участников ADCR Awards 2021 – крупнейшие российские агентства и независимые креаторы. В Клубе арт-директоров России считают, что внутри конкурса происходят позитивные изменения благодаря высокой вовлечённости представителей российского креативного сообщества.

Среди организаторов и партнёров конкурса: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia и Ассоциация брендинговых компаний России.



Каталог покажет возможности, которые предоставляет цифровая наружная реклама

Комитет наружной рекламы Ассоциации коммуникационных агентств России запускает новый проект – каталог технологических возможностей российских DOOH операторов. В документе будут отражены города присутствия и форматы цифровых конструкций, имеющих у операторов. Каталог также будет содержать информацию об использовании аукционных продаж, возможностей гибкого планирования рекламных кампаний и сборе аудиторных данных участниками сегмента. Проект смогут использовать агентства и рекламодатели с целью более точного понимания технологических возможностей и цифровых продуктов отдельных операторов.

[Читать далее](#)

Какие услуги могут предлагать рекламные агентства в дополнение к основным? Положение подскажет

Эксперты Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) сформировали перечень профильных и дополнительных услуг для медиаагентств, на который участники рынка могут ориентироваться при заключении договоров.

[Читать далее](#)

С заботой о ментальном здоровье рекламистов

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) создала новую рабочую группу – по Mental Health. Эмоциональное выгорание сейчас стало распространённой проблемой специалистов в сфере рекламы и маркетинга. Согласно результатам опроса RODNYA Creative PR Studio, Ipsos и dentsu Russia за 2021 год 38% сотрудников индустрии испытывают депрессивные настроения, каждый четвёртый сталкивается с тревожностью, что может стать причиной более серьёзных психологических расстройств.

[Читать далее](#)

АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД



Ивент-индустрия: баланс между ограничениями и потребностями

Вышел очередной выпуск подкаста «Рекламная коммуналка» – на этот раз на актуальную тему проведения мероприятий. Ведущими подкаста, посвящённого ивент-индустрии, выступили Наталья Пилатова, директор АКАР Северо-Запад, и Наталья Самсонова, коммерческий директор телеканала Санкт-Петербург, а расспрашивали они Андрея Баранникова, генерального директора коммуникационного агентства SPN Communications, вице-президента Российской ассоциации по связям с общественностью, организатора крупнейшего в Европе международного форума по коммуникациям Baltic Weekend.

[Читать далее](#)

Петербургский рынок труда в сфере «Маркетинг, реклама и PR»

В разгар осеннего делового сезона АКАР Северо-Запад (член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и HeadHunter Северо-Запад представили тренды рынка труда в сфере «Маркетинг, реклама и PR». По сравнению с 2019 и 2020 годами видны характерные отличия. «Маркетинг, реклама, PR» традиционно входит в топ-10 сфер, где больше всего размещают резюме и вакансий.





Логотип АБКР



Логотип АБКР

абкр

Логотип АБКР



Логотип АБКР

абкр



абкр



абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

ВНИМАНИЕ! Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) информирует о смене фирменного стиля АБКР

Медиа-кит размещён на сайте Ассоциации здесь

[Смотреть файл](#)



Эксперт: развитие технологий позволяет звуковой рекламе полноценно раскрыть свой потенциал

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia оценила объём рынка Digital Audio за период с января по сентябрь 2021 года. Он составил 473,5 млн рублей. Согласно прогнозам экспертов объём сегмента за весь 2021 год достигнет отметки 761,5 млн рублей и покажет рост +9% по сравнению с 2020 годом. При подсчёте рекламных бюджетов на Digital Audio не учитывались такие игроки, как YouTube, который тестирует аудиорекламу на своём сервисе, и YouTube Music, поскольку его объёмы пока незначительны. Также в общую оценку не были включены расходы на аудиорекламу в Spotify: эксперты комитета по Audio Ad IAB Russia сошлись во мнении, что его доля может составить около 10% в объёме всего рынка.

[Читать далее](#)

Специалисты оценили состояние российского рынка

аудиторных данных

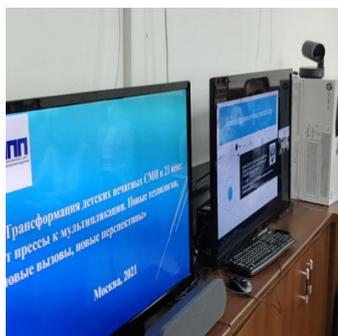
Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia провела исследование, целью которого было определить топ используемых рекламодателями источников внешних данных. Согласно результатам третьей волны исследования российского рынка аудиторных данных, проведенной по инициативе комитета Big Data&Programmatic IAB Russia, с 2019 года в рекламной индустрии наблюдается позитивная динамика в отношении работы с данными.

[Читать далее](#)



На конференции обсудили настоящее и будущее печатной индустрии

В помещении редакции газеты «Вечерняя Москва» во время ежегодного Московского фестиваля прессы прошла отраслевая конференция «Актуальные проблемы издания и распространения печатной продукции», организованная Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) при поддержке департамента СМИ и рекламы Москвы. Модератором конференции выступил Павел Мирошников, и.о. президента – исполнительный директор СППИ ГИПП, член правления СРО «АМИ «РС». С докладами об актуальном положении отрасли и принципах развития принта в цифровую эпоху выступили Руслан Новиков, генеральный директор ИД «Аргументы и факты», Екатерина Бурмистрова, заместитель генерального директора АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва», Евгений Абов, вице-президент СППИ ГИПП по вопросам международного сотрудничества и цифровых технологий.



На конференции обсудили опыт развития детских СМИ в условиях внедрения новых технологий и цифровых

практик

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) провёл в Москве конференцию «Трансформация детских печатных СМИ в XXI веке: от прессы к мультипликации. Новые технологии, новые вызовы, новые перспективы». Мероприятие было организовано при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. В конференции приняли участие и выступили с докладами и сообщениями издатели, главные редакторы и журналисты детских изданий. Участниками конференции также были эксперты рынка, представители общественных организаций. Ведущим конференцию и одним из спикеров был **Алексей Ходорыч**, директор по детским проектам издательства «Открытые системы».

[Читать далее](#)



НРА – партнёр Конгресса НАТ

«Национальный рекламный альянс» (НРА) выступает генеральным партнёром XXV Международного конгресса Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) под названием «TV+Digital. Смешать, но не взбалтывать». Он пройдёт 23 и 24 ноября в Москве.

[Читать далее](#)



Новый гендиректор назвал приоритеты

Генеральным директором объединённых digital-активов Группы компаний НСК назначен Александр Захаров. В новой должности Александр Захаров займётся созданием нового digital-актива ГК НСК и будет отвечать за стратегию создания технологического, сервисного и бизнес-преимущества для партнёров – рекламодателей, агентств и владельцев медиа. Ранее он отвечал за клиентский бизнес dentsu Russia&CIS в качестве главного операционного директора холдинга.

[Читать далее](#)



«Яндекс.Такси» отмечает десятилетие

За 10 лет «Яндекс.Такси» от бета-версии в Москве пришло к одному из самых популярных мультифункциональных приложений в России. Изменилось многое: появилась оплата картой в приложении, был разработан детский тариф с опцией выбора детских кресел, запущен B2B сервис, появились подсказки в приложении, куда лучше вызвать такси, и многое другое. То, что сегодня кажется привычным, когда-то впервые запустили именно в «Яндекс.Такси».

[Читать далее](#)

ЦЕНТР
КОММУНИКАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Ассоциация развития диджитал-агентств - ARDA пополнилась двумя новыми членами

Два крупнейших российских агентства: агентство КРОС и коммуникационное агентство SPN Communications (член АМИ РС) стали членами неформальной организации - Ассоциация развития диджитал-агентств - ARDA, вступив, таким образом, в закрытый клуб руководителей агентств. Они получают возможность участвовать в регулярных онлайн- и офлайн-митапах, а также совместно с другими участниками будет искать решения наиболее важных вопросов по развитию и управлению агентством.

Неформальная организация - Ассоциация развития диджитал-агентств ARDA заключила соглашение с СРО АМИ РС и Центром коммуникативных технологий ЦКТ (членом СРО АМИ РС) об информационном и организационном партнёрстве.

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Ноябрь - декабрь, 2021 год

2 ноября - Открытое заседание Комитета по рекламе ТПП Республики Крым (Республика Крым).

3 ноября - 31-й Международный фестиваль рекламы Red Apple (Москва)

11 ноября - заседание совета СПб ТПП, приуроченное к 100-летию Санкт-Петербургской ТПП (С-Петербург).

18 ноября - заседание Общественного совета ФАС РФ

Дата обсуждается: Международная онлайн конференция "Пределы допустимого в рекламе" совместно с КСР при МСАП

Дата обсуждается - Заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 Unilever

 **POSTER**
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Marsden