Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Сентябрь 2021

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс · Национальный рекламный альянс · ami · Unilever · POSTER индивидуальный подход. национальный масштаб. · МаксидоМ

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- EASA: встретиться лицом к лицу не удалось, но альянс готов ответить на все запросы своих членов
- Соглашение будет способствовать продвижению и внедрению на рынке digital цивилизованных мировых рекламных стандартов

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Кампания «Не надо терпеть!» – очередной шаг в борьбе с недобросовестной рекламой
- Представитель СРО АМИ РС в Республике Крым Елена Супрун: «Такие конкурсы мотивируют на покорение очередных высот»
- «У тех, кто занимается социальной рекламой, должна болеть душа»
- Реклама, которая может оскорбить: кто и как с ней борется
- Рабочая группа обсудила социальную рекламу в интернете и проект по внесению изменений в рекламное законодательство в связи с переходом на саморегулирование

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Не все символы в рекламе хороши. И законны
- Эксперты: нижнее бельё законом рекламировать не запрещено
- Рекламная конструкция – для рекламы, а не для религиозной пропаганды. Да ещё и некорректной
- «Сомнения трактуются в пользу рекламодателя...»

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР - Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Российская ассоциация рекламодателей (АР)
- Яндекс
- Фонд "Северная Пальмира"

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

EASA: встретиться лицом к лицу не удалось, но альянс готов ответить на все запросы своих членов

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) подготовил свой очередной ньюслеттер. В него вошли события первого осеннего месяца.

Читать далее

Элизабет Троциг: «Будьте в курсе развития вашего рынка и старайтесь опережать опасения потребителей!»

Каждый месяц Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) представляет одного из своих членов. В сентябре это была Швеция. На вопросы ответила Элизабет Троциг, омбудсмен Reklamombudsmannen (RO).

Читать далее

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Кампания «Не надо терпеть!» – очередной шаг в борьбе с недобросовестной рекламой

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** принял участие в очередном заседании Общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Его вёл председатель совета **Георгий Абелев**, который также возглавляет Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга – представительство СРО «АМИ «РС» на Северо-Западе. Сергей Пилатов подробно остановился на деятельности комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС» по оценке спорной рекламы по запросам как рядовых граждан, так и государственных организаций, включая

территориальные УФАСы самых разных регионов страны. Он также прокомментировал итоги проведённой кампании под слоганом «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге», подчеркнув, что она была разработана в инициативном порядке на безвозмездной основе одним из членов СРО. Кампания включала размещение макетов на рекламных конструкциях в городе, рекламу в печатных СМИ и метрополитене, видеоролики на уличных электронных дисплеях.

Читать далее

Соглашение будет способствовать продвижению и внедрению на рынке digital цивилизованных мировых рекламных стандартов

В Санкт-Петербурге во время проведения форума Baltic Weekend саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), некоммерческое партнёрство «Центр коммуникативных технологий» (НП «ЦКТ») и Ассоциация развития digital-агентств (ARDA) подписали Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России. Подписи под документом поставили председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**, и.о. директора НП «ЦКТ» **Алексей Дементьев** и президент ARDA **Дмитрий Фролов**.

Читать далее

«У тех, кто занимается социальной рекламой, должна болеть душа»

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов был приглашён в качестве эксперта для участия в программе «Петербург – город решений» на телеканале «Санкт-Петербург». Передача на этот раз была посвящена социальной рекламе. Вместе с ведущим Юрием Щербаковым и председателем городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ Владимиром Рябоволом осуждались следующие вопросы: как работает социальная реклама в Петербурге и какие художественные приёмы необходимы для достижения результатов, какие существуют требования к оформлению, когда будет объявлен очередной конкурс и кто может принять в нём участие?

Читать далее

Реклама, которая может оскорбить: кто и как с ней борется

На сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Sovetreklama.ru в личном кабинете размещён материал по зарубежному опыту рассмотрения жалоб, связанных с гендерной тематикой. Обзор под названием «Оскорбительные образы в рекламе. Сексуализация, объективация, гендерные нарушения» составлен исходя из практики работы органов рекламного саморегулирования четырёх стран: Великобритании, Германии, Франции и России.

Читать далее

Рабочая группа обсудила социальную рекламу в интернете и проект по внесению изменений в рекламное законодательство в связи с переходом на саморегулирование

В онлайн-режиме состоялось очередное заседание рабочей группы по рекламе при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при правительственной комиссии по проведению административной реформы или, как обычно наше сетевое издание называет её в своих публикациях, – рабочей группы по реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере рекламы. Прежде всего отметим, что состав рабочей группы претерпел изменения в соответствии с принятым в июне нынешнего года решением департамента обеспечения регуляторной политики правительства РФ. Теперь сопредседателями рабочей группы являются заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России **Карина Таукенова** (она в ведомстве курирует управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции и это было её первое участие в заседании рабочей группы) и член правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), президент Ассоциации коммуникационных агентств России **Сергей Пискарёв** (от бизнес-сообщества). В состав рабочей группы вошли председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**, его заместитель по правлению в Ассоциации «Рекламный Совет», генеральный директор агентства Geometry Global **Алексей Ковылов**; члены правления СРО «АМИ «РС» – и.о. президента, исполнительный директор Союза предприятий печатной индустрии **Павел Мирошников** и делегированный представитель Национальной ассоциации визуальных коммуникаций **Елена Михайлова**; член комитета рекламных практик СРО «АМИ «РС», заместитель генерального директора – руководитель юридического департамента ООО «НСК» **Кирилл Соболев**; президент Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia – коллективного члена СРО «АМИ «РС» **Борис Омельницкий**, и другие.

Читать далее

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)

Не все символы в рекламе хороши. И законны

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми возбудило дело по признакам нарушения рекламного законодательства в связи с размещением на стекле перед уличным входом в офисные помещения в Воркуте рекламы продажи и доставки воды с символом Великой Отечественной войны.

Читать далее

Эксперты: нижнее бельё законом рекламировать не запрещено

Редкое единодушие проявили все 11 экспертов из комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), привлечённых к оценке рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю. При голосовании по вопросам, содержит ли реклама непристойные и (или) оскорбительные образы, имеются ли в ней признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» или иные нарушения требований ФЗ «О рекламе», ответ был однозначен: «нет».

Читать далее

Рекламная конструкция – для рекламы, а не для религиозной пропаганды. Да ещё и некорректной

Московское областное управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России возбудило дело по признакам нарушения части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку» в конце материала) в отношении собственника рекламной конструкции – ИП Геппенера И.В. Такое сообщение получила саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» после того, как эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО оценили на соответствие рекламному законодательству рекламную конструкцию, размещённую в Егорьевске (Московская область).

Читать далее

Эксперты сделали вывод: «Образ сапога не имеет отношения к общественно полезной цели»

Члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучив спорную рекламу, большинством голосов подтвердили обоснованность решения и постановления, вынесенных управлением Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Забайкальскому краю.

Читать далее

«Сомнения трактуются в пользу рекламодателя…»

Для оценки очередной спорной рекламы, поступившей в комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми, было привлечено рекордное для комитета число экспертов – 21! И всё-равно им не удалось с определённостью сделать вывод о том, что означает слово «Колян» на плакате – рекламу кальяна или бара, и есть ли здесь нарушение рекламного законодательства.

Читать далее

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР
АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Сделан первый шаг к созданию общероссийской карты рынка радио

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) обновила карту радиостанций. Она впервые представлена в новом интерактивном формате и объединяет радиостанции Москвы и Санкт-Петербурга. На удобной платформе можно найти участников с конкретной специализацией, охватом вещания, принадлежностью к холдингу и сейлз-хаусам. Кроме того, добавлена возможность сравнительного анализа радиостанций и поиск по возрасту и полу слушателей.

Читать далее

Red Apple знакомит с жюри

Московский международный фестиваль рекламы Red Apple представляет полный состав жюри по всем конкурсным направлениям. Особый упор при формировании судейских блоков был сделан на

«международности». Поэтому оценка и выбор победителей будут носить интернациональный характер. Члены жюри представляют 24 страны. У них в сумме более 450 «каннских львов».

Читать далее

Крупные заказчики не обходят стороной субъектов МСП

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Корпорация МСП в рамках совместного исследования определили объём закупок рекламных услуг крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Согласно полученным данным топ-10 рекламодателей заключили договоры с представителями малого и среднего бизнеса на 19,57 млрд рублей.

Читать далее

Первый региональный назвал победителей

В Екатеринбурге определены победители и призёры Первого регионального фестиваля рекламы «1Й». «1Й» – новый проект входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), нацеленный на развитие регионального рынка рекламы, объединение его участников и выявление знаковых практик. Фестиваль представлен тремя группами категорий: Digital, Creative и Activations. Они состоят из множества номинаций: от SMM и нативной рекламы до социальных и digital-кампаний, мобильных приложений, брендинга и «наружки». Подкатегории конкурса адаптированы под проекты любых форматов как внешних, так и внутренних коммуникаций.

Читать далее

Профессиональные ассоциации углубляют сотрудничество

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и IAB Russia совместно с рекламными ассоциациями Таджикистана, Молдовы, Азербайджана, Узбекистана, Армении, Казахстана, Беларуси и Украины приняли решение о совместном сотрудничестве для развития рекламного рынка на международном уровне.

Читать далее

Экосистема нацелена на повышение прозрачности рынка Digital Non-Media

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) представила первую экосистему рынка Digital Non-Media. Экосистема рынка Digital Non-Media отражает положение всех игроков сегмента в зависимости от их роли при оказании услуг. В проекте представлены не только агентства, но и продакшены, а также медиаплатформы, контент-площадки, порталы и социальные сети, распределённые по типам медиапотребления.

Читать далее

Заслуги топ-менеджеров признали премией

В Москве на площадке The Great Hall Yakimanka в торжественной атмосфере были награждены топ-менеджеры – лауреаты Национальной премии бизнес-коммуникаций (НПБК).. Более 400

представителей индустрии стали гостями закрытого светского индустриального мероприятия. Награждение прошло во время гала-вечера, посвящённого открытию V Национального рекламного форума.. Организаторами премии выступили коллективный член СРО «АМИ «РС» – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и ADPASS.

Читать далее

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

Круглый стол стал фундаментом для «постройки» маркетинговых коммуникаций

В конференц-зале Объединения строителей Санкт-Петербурга прошёл круглый стол под названием «Строим маркетинговые коммуникации», организованный АКАР Северо-Запад (отметим, что и Объединение строителей, и АКАР Север-Запад входят в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), где лидеры петербургского рекламного рынка поделились актуальными новостями, технологичными и эффективными инструментами для продвижения строящейся недвижимости, аналитики, интерактивной работы с потенциальными покупателями. Участники обсудили также вопросы взаимодействия рекламодателей, агентств и селлеров, в том числе бюджеты и тендерную политику..

Читать далее

АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ
АБКР
АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Ассоциация не захотела оставаться сапожником без сапог

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) представила свой новый фирменный стиль. Новое визуальное решение транслирует современные креативные коды и отражает достижения, которых АБКР добилась за последние годы.

Читать далее

Рынок интерактивной рекламы восстанавливается

Эксперты IAB Russia оценили объём рынка интернет-рекламы за первое полугодие 2021 года в 141,7 млрд рублей без учёта НДС. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года рынок вырос на 26,1%. Эксперты комитета по исследованиям IAB Russia подсчитали объёмы рынка digital-рекламы по двум ключевым сегментам: Performance (реклама по модели оплаты за результат) и Branding (реклама по модели оплаты за выход рекламного сообщения).

Читать далее

Пандемия и локдаун стали главными драйверами роста рынка рекламы в мобильных играх

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia провела исследование рынка рекламы в мобильных играх. В 2020 году выручка на рынке мобильных игр достигла $77,2 млрд, а аудитория сегмента составила 2,6 млрд человек (Newzoo, 2020). Ожидается, что на мировой арене расходы на мобильную рекламу составят $290 млрд в 2021 году (App Annie, 2020), что будет способствовать росту всей рекламной индустрии. IAB Russia сделал подробный обзор рынка рекламы в мобильных играх, который включает оценку объёмов и анализ аудитории,

популярные типы размещений и эффективные инструменты, драйверы и барьеры роста сегмента.

Читать далее

Особое внимание – дистрибуции печатной прессы

В режиме онлайн состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), на котором были обсуждены актуальные вопросы деятельности союза и намечены задачи на предстоящий период. Ведущий заседание и.о. президента, исполнительный директор СППИ ГИПП, член правления СРО «АМИ «РС» Павел Мирошников представил план мероприятий дирекции СППИ ГИПП на третий и четвёртый кварталы 2021 года, отметив, что его реализация потребует поддержки со стороны всех членов союза и их активного участия.

Читать далее

Форум для обмена идеями и опытом

16 сентября состоится заседание Совет национальных ассоциаций WFA. Ассоциацию рекламодателей России будут представлять президент ассоциации Сергей Глушков и генеральный директор Геннадий Резвый. Совет национальных ассоциаций WFA (NAC) является форумом для глав национальных ассоциаций рекламодателей, являющихся членами WFA, и предоставляет прекрасную возможность национальным отраслевым ассоциациям всего мира делиться лучшими идеями,

мнениями и историями успеха, достигнутыми в новых условиях работы. По итогам встречи лучшие идеи и опыт будут опубликованы на ресурсах WFA и Ассоциации рекламодателей России.

Читать далее

Яндекс

«Яндекс» стирает языковые границы в интернете

Компания начала предлагать автоматически перевести англоязычные видеоролики. Научно-популярные передачи, кулинарные шоу, лекции, стендапы и видеоблоги – всё это теперь можно посмотреть в русской озвучке. Перевод получается закадровым: оригинальная дорожка приглушается и на неё накладывается новая. Используются два голоса: для мужских – мужской, для женских – женский, это голос Алисы.

Читать далее

«Яндекс 360» будет доставлять рассылки только с разрешения

В «Яндекс.Почте» теперь можно включить подтверждение рассылок. С этого момента ни одна из них не попадёт без подтверждения во «Входящие». У пользователей будет по-настоящему чистая почта, где нет ничего лишнего. Новая возможность доступна по подписке на «Яндекс 360».

Читать далее

ФОНД "СЕВЕРНАЯ ПАЛЬМИРА" приглашает в Тихвин –

участвовать в фестивале и смотреть кино

Среди членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») есть такие, кто реализует на первый взгляд не совсем обычные для коммуникационной отрасли проекты. Хотя в последнее время сфера организации мероприятий всё теснее взаимодействует с коммуникационной, считая себя её частью. Тем более, безусловно, заслуживают внимания проекты членов СРО «АМИ «РС», имеющие очевидно социокультурную направленность. Таков, например, проект, которым сейчас занят петербургский Конгрессно-выставочный фонд «Северная Пальмира»: это организация II Международного кинофестиваля «Под Покровом Божией Матери «Тихвинская» (5 – 14 октября 2021 года).

Читать далее

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"
Осень - 2021 год

14 октября - Заседание Правления СРО АМИ РС (онлайн)

18 октября - Общественный совет ФАС РФ (Москва)

18 октября - Открытие 28 специализированной Международный выставки "РЕКЛАМА 2021" (Москва)

13 - 15 октября - осенняя конференция членов Европейского альянска по рекламным стандартам (EASA) - (онлайн)

19 октября - Конференция производителей наружной рекламы Ассоциации "ВИЗКОМ" в рамках SIGNForum-2021

2 ноября - Открытое заседание Комитета по рекламе ТПП Республики Крым (Республика Крым).

3 ноября - 31-й Международный фестиваль рекламы Red Apple (Москва)

Дата обсуждается: Международная онлайн конференция "Пределы допустимого в рекламе" совместно с КСР при МСАП

Дата обсуждается - Заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

Полезные ссылки

- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года

Мы в социальных сетях

- Видеоканал в YouTube
- Страница СИ «Рекламный совет»
- Группа Рекламный совет
- Реклама в СНГ. КСР МСАП
- Группа «Рекламная Белочка»
- Группа «Рекламная Белочка
- SovetReklama
- Мы за здоровую рекламу!
- Рекламный Совет

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС