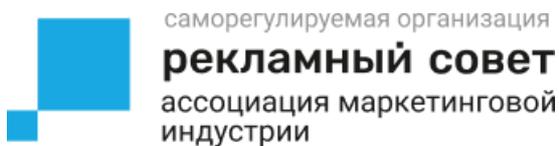


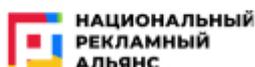
Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Январь 2023



Члены-партнёры СРО АМИ РС





СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- В Великобритании отметили юбилей ASA, а в Швеции уменьшилось число жалоб на гендерно-дискриминационную рекламу
- Что показал отчёт «100 детей»

ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- У совета при антимонопольном органе есть возможности усилить работу
- Эксперты не поддерживают законопроект о запрете латиницы в рекламе

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- В онлайн-режиме состоялось первое в 2023 году заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)
- Вышел обзор «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность» (четвёртый квартал 2022 года)
- Ещё один шаг по борьбе с «чёрной расклейкой»
- СПбГУ и Ассоциация «Рекламный Совет»: развитие сотрудничества и координация действий
- Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов избран заместителем председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС России

Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»: модератор и спикеры.

- Игорь Писарский
- Айта Лузгина
- Максим Сторчевой
- Юлия Берг
- Руководство Учебно-методического центра

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Эксплуатация интереса к сексуальной жизни, используемая в рекламе, уместна для эротики
- Сленговое слово создаёт оскорбительный образ

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Конференция "Реклама в регионах России. Взаимодействие бизнеса и власти"

- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Союз предприятий печатной продукции (ГИПП)
- Российская академия радио (РАР)
- Яндекс

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ

- Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ)

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ФЕВРАЛЕ 2023 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



В Великобритании отметили юбилей ASA, а в Швеции уменьшилось число жалоб на гендерно-дискриминационную рекламу

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Все январские новости рекламного саморегулирования представлены в очередном ньюслеттере – такие выпуски ежемесячно готовит Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS), а наше издание предлагает своим читателям

[Читать далее](#)



Что показал отчёт «100 детей»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). 16 – 18 февраля в Казани пройдут индустриальные дни под названием «Реклама. Репутация. Сотрудничество», в рамках которых состоится 23-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе при

Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств, входящих в СНГ. Одним из пунктов повестки дня станет вопрос защиты детей от недобросовестной рекламы: законодательные и самоограничения. В качестве подготовки к обсуждению этой темы редакция «Рекламного совета» подготовила материал о том, как в Великобритании рассматривают данную проблему.

[Читать далее](#)

**16-18/02
2023**

**23^е РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ**

ОРГАНИЗАТОР:  **КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**

ПРИ УЧАСТИИ:  **саморегулируемая организация
рекламный совет**

 **Учебно-методический
центр ФАС России**

 **Реклама**

**КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РФ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

КАЗАНЬ

[Информация о мероприятии](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Общественный совет при ФАС России

У совета при антимонопольном органе есть возможности усилить работу

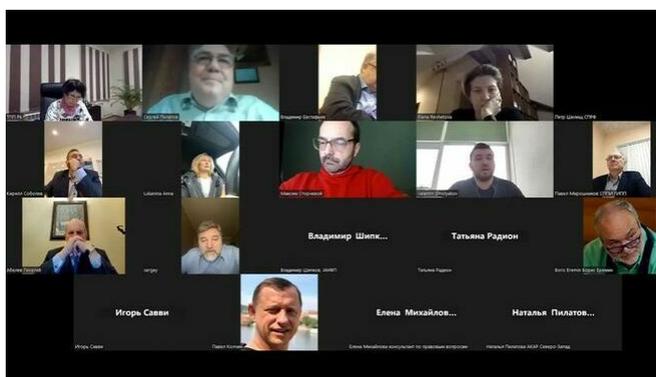
Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России вошёл в топ-7 советов, составленный по оценке экспертов, в рамках пилотного Рейтинга общественных советов при федеральных органах исполнительной власти Российской Федерации. Он подготовлен Общественной палатой РФ и рейтинговым агентством «РАЭК-Аналитика» по итогам работы в 2021 году.

Эксперты не поддерживают законопроект о запрете латиницы в рекламе

Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ, «Национальная медиагруппа», «Газпром-медиа» и оператор наружной рекламы Gallery выступили против запрета рекламы на латинице. Участники рынка считают законопроект «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому статья дополняется пунктом 8, вводящим запрет на использование в рекламе алфавитов не на графической основе кириллицы, «политическим» и вредящим потребителям

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



В онлайн-режиме состоялось первое в 2023 году заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)

В начале встречи её ведущий рассказал о совместных мероприятиях СРО «АМИ «РС» с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России, намеченных на середину февраля в Казани. Они состоятся в рамках индустриальных дней под названием «Реклама. Репутация. Сотрудничество».

[Читать далее](#)



Вышел обзор «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность» (четвёртый квартал 2022 года)

«Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность» (четвёртый квартал 2022 года) – этот ежеквартальный информационный бюллетень, первый в наступившем году, уже размещён в «личных кабинетах» на сайте Sovetrekлама.ru членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и отправлен подписчикам.

[Читать далее](#)



Ещё один шаг по борьбе с «чёрной расклейкой»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось первое организационное заседание межведомственной рабочей группы при Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) по визуальным коммерческим коммуникациям в Санкт-Петербурге.

[Читать далее](#)



СПбГУ и Ассоциация «Рекламный Совет»: развитие сотрудничества и координация действий

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) и саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») подписали соглашение, ставящее целью развитие сотрудничества и координацию действий сторон в организации и проведении Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» и медиафеста СПбГУ Human Future.

[Ссылка на голосование](#)



Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов избран заместителем председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС России.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России Сергей Пилатов единогласно избран заместителем председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС России. Именно с выборов заместителя председателя и началось очередное заседание общественного совета при СПб УФАС (напомним читателям, что возглавляет совет Георгий Абелев, председатель Общественного совета по рекламе СПб – регионального представительства СРО «АМИ «РС», заместитель председателя правления Ассоциации «Рекламный Совет»).

[Читать далее](#)



Программа и запись на участие в семинаре



Игорь Писарский

Модератор научно-практического семинара «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией», записал видеообращение к потенциальным участникам мероприятия, особо подчеркнув значимость понятия «репутация» для игроков рекламного рынка

[Подробнее](#)

Айта Лузгина - спикер семинара:

«Управление репутацией в текущих условиях стало главным направлением в коммуникациях брендов: выдача, работа с отзывами и в целом с потребителями должна стать частью регулярной работы для всех, кто сосредоточен на digital-продвижении компании или продукта. Чтобы разобраться в понятиях и выявить лучшие практики, мы и организуем семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией», на который приглашаем всех заинтересованных»,



[Подробнее](#)



Максим Сторчевой - спикер семинара

В специально записанном видеоролике, посвящённом предстоящему семинару в столице Татарстана, Максим Сторчевой отметил, что, по его мнению, особый интерес для его участников представят рассказ про научные исследования в сфере репутации, то, какие здесь существуют тренды, какой опыт накоплен, как это понятие эволюционировало. Не менее актуален и важен вопрос, как репутация связана с этикой.

«Хотелось бы рассказать и про исследование, которое мы провели в «Вышке» по поводу искусственного интеллекта, предприняв попытку оценить этическую репутацию при чтении

[Подробнее](#)

с его помощью текстов в интернете, для начала в банковской сфере»,

Юлия Бюрг - спикер семинара:

«Управление репутацией – достаточно молодая дисциплина в российском маркетинге, а потому окутанная множеством мифов и домыслов. Мероприятий, посвящённых репутации и работе с ней, на сегодняшний день практически нет, и семинар в Казани – это отличная возможность рассказать об эффективных репутационных инструментах и в целом разобраться, что же такое репутация, как её измерять и нужно ли вообще с ней работать»»,



[Подробнее](#)



Учебно-методический центр
ФАС России

Руководство УМЦ ФАС России

обратилось к представителям индустрии массовых и маркетинговых коммуникаций с видеоприглашением на научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией», который пройдёт на базе центра в Казани с 16 по 18 февраля.

[Подробнее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)



Эксплуатация интереса к сексуальной жизни, используемая в рекламе, уместна для эротики

Изображённая в рекламе плётка может служить разным целям и не относится к «порнографическим товарам» – сделали вывод шесть членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после того, как оценили спорную рекламу, поступившую из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Санкт-Петербургу

[Читать далее](#)

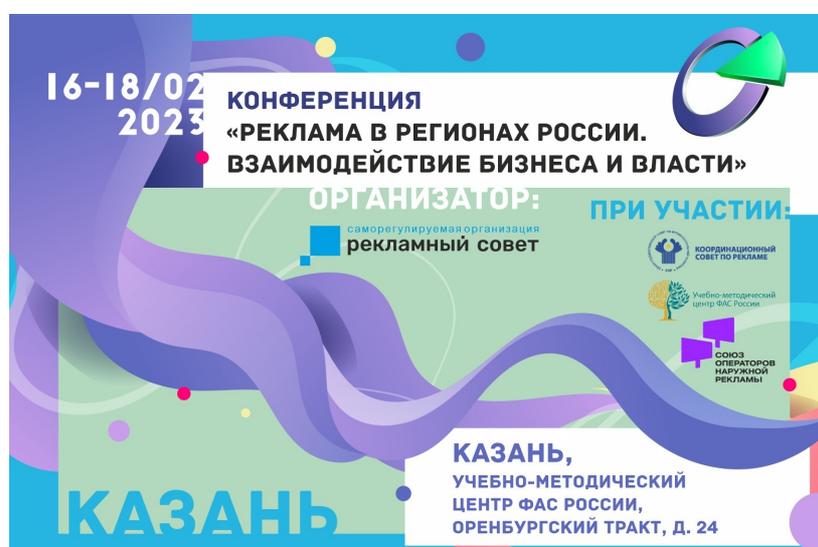


Сленговое слово создаёт оскорбительный образ

Большинство экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») увидели в рекламе спального гарнитура оскорбление женщин как социальной группы, что является нарушением части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

[Читать далее](#)

АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

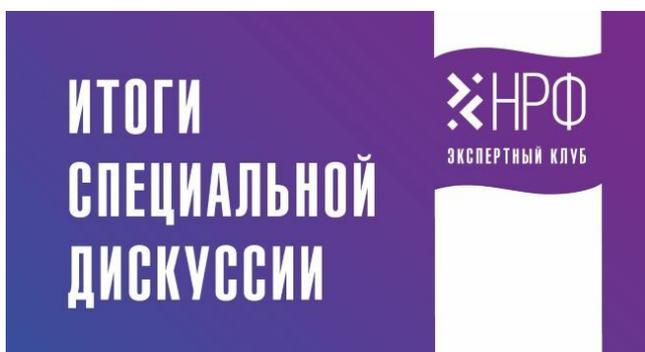
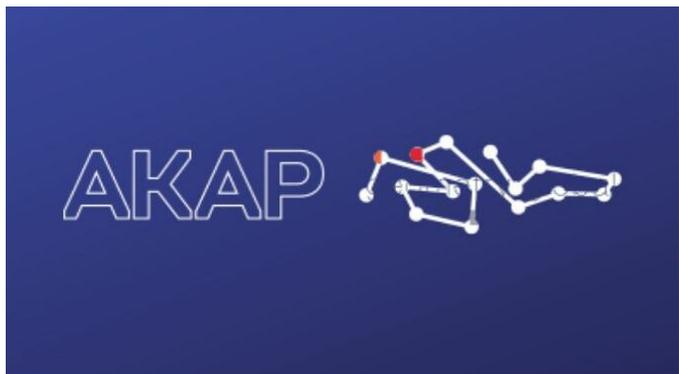


Подробности



[Ссылка на сайт премии](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Реклама высоко зарегулированных товарных: нужны прямой диалог и совместный поиск решений

Состоялась встреча экспертного клуба Национального рекламного форму (НРФ). Дискуссия стала важным продолжением общего обсуждения проблемы рекламы высоко зарегулированных товарных категорий и текущих экономических вызовов.

[Читать далее](#)

Идентификация рекламодателя в интернете: что для этого нужно

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России по запросу Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») рассказала, какие данные должен указывать заказчик на рекламе в интернете.

[Читать далее](#)



Упаковка: что ждать потребителю

Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России выступят на конференции «Современная пищевая упаковка», которая пройдет в рамках четвертого Всероссийского проффорума, приуроченного к крупнейшей выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023»



[Читать далее](#)



[Читать далее](#)

Справедливых цен не существует, но есть условно принятые в отрасли, считает эксперт

АБКР представляет результаты исследования стоимости брендинговых услуг за 2022 год. Его цель – повысить прозрачность рынка, унифицировать ключевые этапы разработки брендов, а также обеспечить агентства и заказчиков ценовыми ориентирами.

Специалисты по брендингу – в жюри и экспертном совете престижной премии

Представители АБКР вошли в составы жюри и экспертного совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник».



[Читать далее](#)



Печатную отрасль спасут консолидированные усилия

В Москве в помещении медиацентра ИД «Аргументы и факты» состоялось внеочередное общее собрание членов Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП). Единогласным решением Павел Мирошников был переизбран на эту должность на трёхлетний срок – до 25 января 2026 года.



[Читать далее](#)

Как попасть в перечень

Союз предприятий печатной индустрии провёл онлайн-встречу издателей с членом экспертного совета по вопросам развития и цифровой трансформации периодической печати при Минцифры России, вице-президентом СППИ ГИПП по развитию Вячеславом Керовым.

[Читать далее](#)



Всё о российском радиовещании

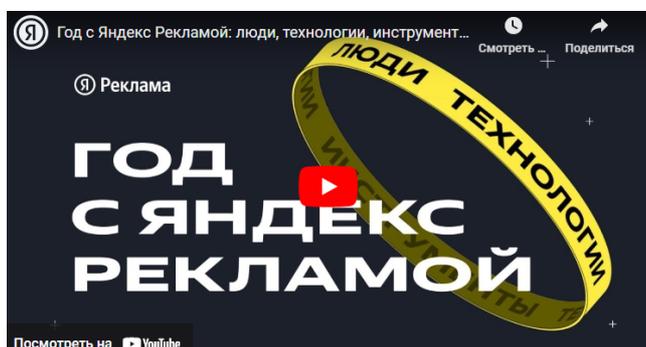
Под эгидой Минцифры РФ Фонд содействия развитию радиовещания «Академия радио» подготовил отраслевой доклад «Радиовещание

России: состояние, тенденции и перспективы развития».



[Читать далее](#)

Яндекс



Год с «Яндекс Рекламой»: люди, инструменты и технологии

Эксперты «Яндекс Рекламы» подвели итоги 2022 года, поделились наблюдениями за рынком и планами на будущее.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Создан новый индустриальный ориентир

Российская ассоциация маркетинговых услуг (PAMU) и Российская ассоциация событийного маркетинга (REMA) объявили лидеров единственного в России рейтинга агентств, оказывающих event-услуги. В него вошло 37 компаний, которые продемонстрировали высокую бизнес-устойчивость в

Читать далее

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ФЕВРАЛЬ 2023 год

Мероприятия СРО АМИ РС:

8 февраля - Заседание Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК)

9 февраля - Совместное заседание Комитета по печати и взаимодействия со средствами массовой информации и Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга - представительства СРО АМИ РС.

10 февраля - Заседание Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ

16 - 17 февраля - Конференция "Реклама в регионах России. Взаимодействие бизнеса и власти" (Казань)

16 - 17 февраля - Научно-практический семинар "Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией" (Казань)

16 - 18 февраля - XXIII расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (Казань)

28 февраля - Церемония награждения победителей Санкт-Петербургского общественного конкурса социальной рекламы "Глазами будущего"

Полезные ссылки

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

-  Видеоканал в YouTube
-  Группа Рекламный совет
-  Группа «Рекламная Белочка»
-  SovetReklama
-  Мы за здоровую рекламу!
-  Группа "Социальная реклама"

Члены партнёры СРО АМИ РС

