



Выпуск № 44 (январь 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС**

ami

U
Unit

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION

Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш январский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях последнего месяца 2023 года.

Декабрь в этом году выдался богатым на важные и интересные мероприятия. В конце года традиционно проходят заседания различного рода комитетов и советов, на которых подводятся итоги прошедшего года. Представители СРО АМИ РС приняли участие во Всероссийской конференции Общественных советов при территориальных управлениях ФАС России, в заседании совета по саморегулированию Торгово-промышленной палаты России, Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ, в заседании общественного совета при Комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга, при СПб управлении ФАС РФ и др.

Наступил Новый - 2024 год и все мы надеемся на то, что он будет насыщен положительными эмоциями и интересными событиями в жизни нашей организации.

С НАСТУПИВШИМ !

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Европейские рекламисты проводили 2023-й

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). Главное, чем был отмечен декабрь минувшего года в сфере рекламного саморегулирования в странах Европы, – в очередном ежемесячном информационном бюллетене Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), который мы предлагаем читателям «Рекламного совета» с некоторыми сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Конкурс «Знай наших» ждёт «жемчужины» из регионов

Более 900 заявок поступило на второй конкурс новых российских брендов «Знай наших», задача которого – оказать поддержку перспективным отечественным брендам во всех регионах страны. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Значимость рекламы подчеркнёт... реклама

Россия и Беларусь разослали новую социальную рекламу всем странам, входящим в Координационный совет по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Конгрессно-выставочная отрасль: трансформация и ожидания

Пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения больше не оказывают заметного влияния на проведение бизнес-мероприятий. Это отмечают эксперты фонда «Росконгресс» в материале [«Экономика России и конгрессно-выставочная деятельность. Итоги года»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Фонд продвигает актуальную социальную повестку и передовой опыт использования культурного наследия в креативных индустриях

Социальная платформа фонда «Росконгресс» – фонд «Инносоциум» подвела итоги работы в 2023 году.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Разработка предложений для поддержки бизнеса и саморегулирования будет продолжена

МОСКВА. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии

«Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** включён в состав совета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности. Он выступил на заседании совета, на котором были подведены итоги работы в 2023 году и рассмотрены новые актуальные вопросы саморегулирования. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Инициативы общественных советов направлены на развитие благоприятной конкурентной среды и на защиту интересов предпринимательства

МОСКВА. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** выступил на IV Всероссийской научно-практической конференции общественных советов (ОС) Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России с сообщением на тему: «Информационная открытость общественных советов при территориальных органах ФАС России в 2023 году. Предложения по координации взаимодействия между общественными советами в целях повышения реальной эффективности их работы».

Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Коммуникационная индустрия строит планы

МОСКВА. Под председательством председателя координационного совета коммуникационной индустрии Рифата Сабитова состоялось заседание совета, на котором член правления СРО «АМИ «РС», первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России Елена Решетова выступила с сообщением о поправках в закон о рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Правление Ассоциации «Рекламный Совет»: инициативу поддержать, нового члена СРО принять

ПРАВЛЕНИЕ. Целый ряд актуальных вопросов был обсуждён на прошедшем в дистанционном формате заключительном в 2023 году заседании правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

Подробности [ЗДЕСЬ](#).

От измерения помех до итогов НРФ обсудили в Нижнем Новгороде на заседании Рекламного совета



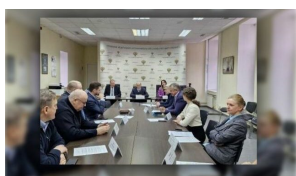
НИЖНИЙ НОВГОРОД. В Торгово-промышленной палате Нижегородской области (ТПП НО) состоялось очередное заседание общественного комитета по рекламе (Рекламного совета Нижегородской области) – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В повестку входило обсуждение регламента измерения индустриальных помех от

электронных рекламных поверхностей, а также подведение итогов Национального рекламного форума (НРФ), который проходил в Москве в ноябре текущего года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Главу комитета поблагодарили за участие в решении проблем рекламной индустрии

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось заключительное в 2023 году заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. В нём приняли участие и руководители саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



В Петербурге уменьшилось количество жалоб на нежелательную рекламу

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось заключительное в уходящем году заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Провёл встречу председатель общественного совета при СПб УФАС, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) **Георгий Абелев**. В ней приняли участие член совета при СПб УФАС, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**, а также руководитель территориального антимонопольного органа **Игорь Прохоров**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ещё раз про вывески

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Практика отказов петербургских комитетов по градостроительству и архитектуре (КГА) и по печати и взаимодействию со СМИ в выдаче разрешения на установку (перемещение) объекта для размещения информации в Санкт-Петербурге в 2022 – 2023 годах и переход на уведомительный порядок получения разрешений на установку (перемещение) типовых объектов для размещения информации стали предметом обсуждения на заседании комиссии по рекламе и информации Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!

Благодарность за участие в реформе

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Группа членов правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), в том числе его председатель Сергей Пилатов, а также Алексей Ковылов, Сергей Пискарёв, Елена Решетова, Борис Ерёмин, Дмитрий Григорьев и Кирилл Соболев отмечена Благодарностями Аналитического центра при правительстве



РФ. Члены правления Ассоциации «Рекламный Совет» являются экспертами или входят в состав рабочей группы при подкомиссии по совершенствованию контрольных (надзорных) и разрешительных функций федеральных органов исполнительной власти при правительственной комиссии по проведению административной реформы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

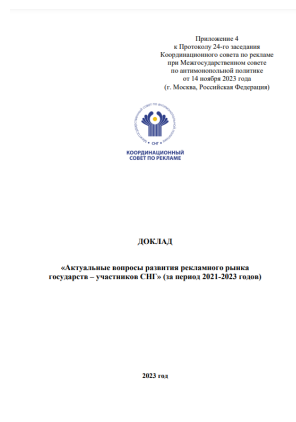


Осень рекламистов стран СНГ

МАИРК и РС. Сетевое издание «Рекламный совет» (Sovet reklama.org) – информационный канал саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) подготовили очередной, осенний номер бюллетеня, содержащего уникальную информацию о рекламной индустрии стран бывшего СССР. Выпуск охватывает период с сентября по ноябрь включительно и основан на публикациях «Рекламного совета».. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Декабрьские итоги



Всего в декабре в СРО поступило 7 запросов и обращений. Из них 6 запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: Ленинградская область, Новосибирское, Хабаровское, Челябинское и 2 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу; 1 обращение поступило от Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. 6 обращений на тему неприличной и оскорбительной рекламы, 1 обращение на политическую тему.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Слово «лучшее» в рекламе – не всегда нарушение закона



Как показали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») при анализе рекламы, поступившей из управления Федеральной

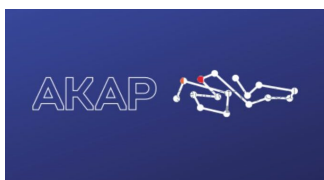
антимонопольной службы (УФАС) России по Пермскому краю, у слова «лучший» – в смысле «самый хороший» – есть и другой оттенок. И тогда реклама требования ФЗ «О рекламе» не нарушает. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Стоит ли показывать кредиторам хрен?



Формирование в рекламе негативного отношения к кредиторам послужило основанием для большинства экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавших спорную рекламу, поступившую из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю, признать рекламный ролик нарушающим требования законодательства. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Каким потенциалом обладают отечественные соцсети и онлайн-платформы?

АКАР и АРИР.. Совместный исследовательский центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) и Регионального общественного центре интернет-технологий (РОЦИТ) сделал первую попытку сравнения отечественных и зарубежных социальных сетей и онлайн-платформ вместе с их рекламными возможностями. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

У каждого фестиваля – свой вес

Обновлены списки фестивалей Рейтинга эффективности медийных агентств Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и Рейтинга эффективности коммуникационных агентств на 2024 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рейтинг креативности АКАР 2024: ЧТО НОВОГО

Фестивально-конкурсная комиссия Ассоциации коммуникационных агентств России приняла Положение Национального рейтинга креативности рекламно-коммуникационных агентств России по версии АКАР на 2024 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!



арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Яндекс

Академики решили: лучший проект года – Неделя рекламы

Российская академия рекламы объявила Юбилейную неделю рекламы лучшим индустриальным проектом 2023 года, а его лидером – **Валентина Смолякова**, первого вице-президента, исполнительного директора Ассоциации коммуникационных агентств России, члена правления СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИР сохранила президента и создала новый комитет

Борис Омельницкий переизбран президентом Ассоциации развития интерактивной рекламы на ежегодном собрании ассоциации. Также на нём обсуждались результаты работы за прошедший период и планы на 2024 год. В составе ассоциации появился новый комитет – по борьбе с фродом в онлайн-рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новые термины Big Data: АРИР обновила глоссарий

Рынок технологий по работе с большими данными постоянно меняется: появляются платформы и инструменты, формируются новые data-driven стратегии. Перспектива отмены 3d party cookies также вносит свои коррективы в развитие сегмента. Чтобы отразить изменения и нововведения на рынке, комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы по Big Data&Programmatic актуализировал словарь с основными терминами.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Дискуссию посвятили трендам дизайна упаковки

Эксперты Ассоциации коммуникационных агентств России приняли участие в публичной дискуссии о трендах дизайна упаковки во время финала конкурса дизайн-решений «Фабрика дизайна 2.0» по трекам «Быт» и «Устойчивость», состоявшегося в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Премия поддерживает тех, кто выбирает науку

Лауреатами Международной премии Yandex ML Prize 2023 года стали 11 человек. В этом году премия Yandex ML Prize вручается в пятый раз. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

500 тысяч за найденную ошибку

Компания «Яндекс» запускает очередной конкурс по усилению защиты данных в рамках программы «Охота за ошибками». Этичным хакерам предстоит искать в сервисах компании ошибки и уязвимости типа XSS, которые могут привести к раскрытию чувствительной информации. Конкурс продлится до 31 января 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Супротек» добавляет ресурса

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») [«Ассамблея автомобилистов»](#) в канун нового, 2024 года выпустила в свет новогодний номер корпоративно-клиентской газеты «Мой автомобиль», главный герой которого ещё один член Ассоциации «Рекламный Совет» – [Группа компаний «Супротек»](#) – научно-производственный холдинг, развивающий несколько направлений деятельности в сфере инновационной автохимии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



СОНР: продвижение российского вина на внутреннем рынке должно осуществляться на всей территории РФ

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) направил предложения по доработке законопроекта о рекламе винодельческой продукции. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION