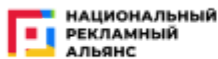


Выпуск № 56 (январь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в первый в 2025 году выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях последнего месяца 2024 года.

Поздравляем всех членов СРО «АМИ «РС» с наступившим новым, 2025 годом и благодарим за активное участие в жизни организации! Особая благодарность нашим членам-партнёрам, которые своей финансовой поддержкой позволяют реализовывать наши крупные проекты, а также обеспечивать работу наших информационных сетевых ресурсов и выпуск информационной продукции, а именно: компанию «Яндекс», «Национальный рекламный альянс», Группу Russ, компании «Постекс», PMI и «РекМастер», а также банк «Санкт-Петербург», компанию «Супротек» и АО «Омега».

Важные события прошедшего, 2024 года:

- Подписание крупными промышленными объединениями России в феврале в конференц-зале Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Среди подписантов кодекса и СРО «Ассоциация «Рекламный Совет», которая на протяжении всего года проводила мероприятия по продвижению ценностей цивилизованной рекламы как в Санкт-Петербурге, так и в других регионах России. В результате кодекс подписали ещё 14 промышленных и бизнес-объединений.
- Год был юбилейным для Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП). Этой организации исполнилось 20 лет. СРО «АМИ «РС» является не только членом КСР, но и

организацией-оператором мероприятий КСР при МСАП. Именно в 2024 году в Душанбе (Республика Таджикистан) прошло и юбилейное, 25-е заседание Координационного совета.

- В Санкт-Петербурге некоммерческие организации – члены Ассоциации «Рекламный Совет» впервые при содействии СРО «АМИ «РС» приняли участие в конкурсе грантов на разработку и размещение социальной рекламы. В результате свыше 20 организаций – членов СРО «АМИ «РС» получили дополнительное финансирование для своей деятельности.
- Непосредственно СРО «АМИ «РС» на средства гранта правительства Санкт-Петербурга реализовала социальный проект «Всему и каждому свою рекламу», призывающий горожан обращаться со своими претензиями напрямую в «Рекламный Совет», а не в государственные органы. В результате кампании количество обращений в Санкт-Петербургское УФАС России сократилось, а количество обращений в СРО «АМИ «РС» увеличилось, что позволяло рекламодателям – членам СРО оперативно реагировать на жалобы потребителей и своевременно прекращать распространение ненадлежащей рекламы в добровольном порядке, избегая административного рассмотрения дел.

В начале декабря 2024 года прошла V Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов ФАС России. В обновлённый состав Общественного совета при ФАС России вошли три члена правления СРО «АМИ «РС»: председатель правления Сергей Пилатов, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России Елена Решетова и председатель Союза потребителей России Пётр Шелищ. 16 декабря 2024 года состоялось первое заседание Общественного совета при ФАС России в обновлённом составе.

- Секретариат СРО АМИ РС
*Информационный бюллетень охватывает период с 1 декабря 2024 года по 12 января 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Чем провожают 2024 год саморегулируемые организации в сфере рекламы

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем читателям «Рекламного совета» обзор заключительного в 2024 году информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Совет – продвинутый, работа – эффективна

В Москве в Общественной палате РФ состоялась V Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

В мероприятии принял участие и выступил с докладом член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Участники Ассоциации «Рекламный Совет» – в Общественном совете при ФАС России

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** вошёл в новый состав Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. Напомним, что он работал и в предыдущем составе совета. Отметим, что в состав совета по-прежнему входит **Пётр Шелищ**, председатель Союза потребителей Российской Федерации, член правления СРО «АМИ РС». А вот ещё один член правления Ассоциации «Рекламный Совет», первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России **Елена Решетова** стала участником Общественного совета при регуляторе впервые. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Общественный совет обозначил приоритетные направления развития на 2025 год

Состоялось первое заседание Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России в новом составе. Итоги работы предыдущего состава и планы на будущее обсудили на площадке Общественной палаты РФ в Москве.

Новый состав Общественного совета при ФАС расширен до 30 человек. Он объединяет экспертов в информационных технологиях, розничной торговле, судебной работе, тарифном регулировании, рекламе, госзакупках и прочих отраслях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реклама поможет формированию в обществе позитивного образа многодетной семьи

Председатель Комитета Государственной Думы РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов Ярослав Нилов разработал законопроект, который в некоторых случаях предполагает использование в рекламе образа многодетной семьи. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Многочисленность останется без рекламы?

Председатель Комитета Государственной Думы РФ по защите семьи **Нина Останина** внесла законопроект, согласно которому реклама в стране не должна содержать информацию, пропагандирующую многочисленность. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

В Торгово-промышленной палате обсудили перспективы саморегулирования в инфобизнесе и строительной отрасли



СРО АМИ РС. В Москве на заседании совета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности подвели итоги года, а также рассмотрели отдельные вопросы, касающиеся сферы регулирования инфобизнеса и

блогерства, стандартизации деятельности СРО в строительной отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Петербуржцам помогают бороться с недобросовестной рекламой



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось заключительное в 2024 году заседание общественного совета. Его провёл председатель общественного совета, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Георгий Абелев**. В заседании также участвовал член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. На мероприятие был приглашён руководитель территориального антимонопольного органа **Игорь Прохоров**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В сфере интересов ОСР – борьба с незаконной рекламой на транспорте и совершенствование проектов социальной рекламы



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Общественный совет по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – региональное представительство саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») провёл заключительное в уходящем году заседание. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Нижегородские участники НРФ поделились своими впечатлениями



НИЖНИЙ НОВГОРОД. Состоялось очередное заседание Общественного комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ассоциация «Рекламный Совет» держит марку в сфере социальной рекламы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** и председатель Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев** приняли участие в заключительном в уходящем году заседании общественного совета при петербургском комитете по печати и взаимодействию со СМИ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

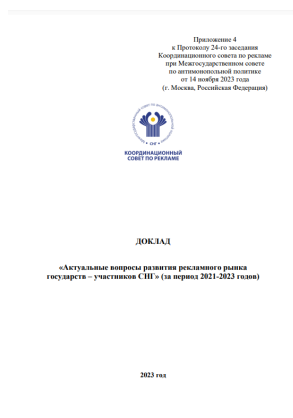
Санкт-Петербургской Лиги журналистов – 30 лет!



На днях в Северной столице состоялась встреча членов Санкт-Петербургской Лиги журналистов по случаю её 30-летия. Лига журналистов была зарегистрирована в декабре 1994 года, в не самые простые для журналистики времена, когда официальные традиционные общественные организации журналистов раздирали противоречия. В результате главные редактора городских СМИ: «Санкт-Петербургские ведомости», «Невское время», «Час пик», «Смена», а также информационные агентства ТАСС, «Северо-Запад», молодёжное информационное агентство «ИМА-пресс. СПб», радиостанции «Европа плюс» и ряд других крупных СМИ решили создать сообщество главных редакторов, чтобы при налаживании взаимодействия с властью решать всё более нарастающие проблемы СМИ, быть в курсе городских событий, что называется, «из первых рук» и, безусловно, защищать интересы журналистов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная осень в странах Содружества

Подписчики получили очередной, осенний выпуск информационного бюллетеня саморегулируемой



организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Он основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org) и охватывает период с 20 сентября по 16 декабря 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Декабрьские итоги

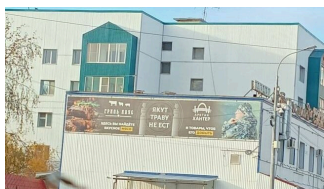
В декабре 2024 года в СРО поступило 8 обращений и запросов. Из них 6 прямых обращений потребителей и запросы от УФАС по Московской и Калининградской областях. 6 обращений посвящено оскорбительной, непристойной и ненадлежащей рекламе, 2 обращения на недостоверную рекламу.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Хоть тёща и выглядит комично, но реклама закон не нарушает

В рекламном слогане «Тёща хочет жить отдельно» семь членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), привлечённые к оценке рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Сахалинской области, крамола, а именно нарушения ФЗ «О рекламе», не увидели. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

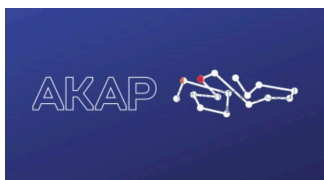


В утверждении, что человек что-то не ест, нет ничего оскорбительного

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») не увидели ничего оскорбительного в словах «Якут траву не ест», использованных в рекламе ресторана и магазина в Якутске. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Выбраны конкурсы для рейтингов креативности и эффективности агентств на 2025 год



Фестивально-конкурсная комиссия Ассоциации коммуникационных агентств России приняла положения Национального рейтинга креативности агентств и Национального рейтинга эффективности агентств на 2025 год. Эксперты утвердили список фестивалей и их вес. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

РАР пополнилась тремя академиками и назвала лучшие проекты года

К Российской академии рекламы (РАР) присоединились Александр Фарбер, генеральный продюсер Park Production, Владислав Деревянных, бренд-дизайн директор агентства Voskhod For Peace, и Татьяна Щербакова, управляющий партнёр Ark Group. Рекламная кампания МТС и выставка «Россия» были объявлены лучшими проектами года. Российская академия рекламы была создана в 2000 году по инициативе Сергея Коптева, президента РАРА (ныне Ассоциация коммуникационных агентств России). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламная отрасль в 2025 году: AdTech-инструменты и кадровый голод

Почти 80% организаций используют технологии управления рекламными размещениями. Индустрия становится более инновационной и активно развивается: внедряются новые инструменты, в том числе на базе ИИ. К таким выводам пришли эксперты аналитического центра четырёх ассоциаций Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ), а также профильного комитета АКАР по результатам второй волны исследования рынка AdTech в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

Журнал помогает почувствовать интересные веяния в рекламной отрасли

Оргкомитет Национального рекламного форума (НРФ) представляет цифровую версию журнала, приуроченного к проведению восьмого форума. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Развитие креативных индустрий пойдёт по «дорожным картам»

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина в качестве сопредседателя Комитета по развитию креативных индустрий в коммуникационной отрасли активно участвует в разработке «дорожных карт» развития креативных (творческих) индустрий. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

АБКР: 2024-й – насыщенный и продуктивный

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) подвела итоги минувшего года. Отмечается, что 2024 год был для АБКР очень насыщенным и продуктивным. За этот год агентства АБКР реализовали 5 000+ проектов и разработали 500+ новых брендов. Ассоциация отметила своё 15-летие и приняла в свои ряды 11 новых членов. АБКР поучаствовала в роли партнёра в 150+ выставках, форумах, конференциях и фестивалях, в числе которых – главные деловые площадки страны уровня Петербургского международного экономического форума. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Члены правления – за проведение полезных исследований для печатной отрасли

Состоялось заседание правления Союза предприятий печатной индустрии. Обсуждались итоги работы в составе объединённой дирекции, статус работы комитетов, новая система членских взносов и стратегия развития ассоциации. Также был выбран новый заместитель исполнительного директора СППИ ГИПП – Елена Чагина. [Подробности ЗДЕСЬ](#)



Wildberries&Russ совместно с АСИ запустили пилотный поток для развития российского бизнеса

В Великом Новгороде стартовал пилотный поток проекта комплексной поддержки и развития российских предпринимателей «Платформа роста». Его инициаторами выступили компания РВБ (объединённая компания Wildberries&Russ) совместно с президентским проектным офисом – АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ). [Подробности ЗДЕСЬ](#)



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

РАМУ выбрала руководящий состав на 2025 год

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) провела заседание, в повестке которого один из вопросов касался выборов руководящего состава ассоциации. Новым президентом РАМУ стала Наталья Осипова, глава немедийных активов АДВ. В число вице-президентов вошли Елена Леонова, CEO Progression Group, Татьяна Щербакова, президент ARK Group, Лариса Фортуна, президент ГК BeeTL, и Инна Архипова, президент ГК TVIN. Также был утверждён состав совета ассоциации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты: потенциал роста наружной рекламы ещё не исчерпан

Председатель правления Союза операторов наружной рекламы (СОНР), CEO медиагруппы «РИМ» Илья Фомин выступил на конференции «Медиапространство-2024. Итоги года», организованной ИД «Коммерсантъ», а руководитель комитета СОНР по маркетингу и измерениям, генеральный директор Sunlight Outdoor Наталья Валиева дала интервью в новом выпуске программы AdIndex TV «В тренде». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Комитеты АРИП: что было и что будет

Состоялось ежегодное собрание АРИП, на котором был выбран руководящий состав ассоциации. Борис Омельницкий сохранил за собой пост президента. Также на собрании председатели комитетов АРИП поделились результатами работы и представили планы на следующий год. В 2024 году к ассоциации присоединились восемь компаний, один рекламодатель и два персональных члена. Всего АРИП насчитывает более 100 участников. Подробности [ЗДЕСЬ](#)





По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!