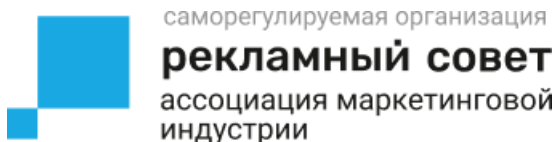


Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Февраль 2023



Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- О поддержке Турции, юбилее в Австралии, новых кодексах и руководствах – в бюллетене ICAS
- Любовь пьяная или пьяная от любви? Часть 1-я
- Любовь пьяная или пьяная от любви? Часть 2-я

МАТЕРИАЛЫ О XXIII ЗАСЕДАНИИ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МСАП

- Рекламисты стран СНГ собрались в Казани, чтобы обменяться накопившимся опытом
- Координационный совет возглавила Карина Таукунова
- Становиться грамотнее в вопросах финансов!
- Чувствовать ответственность перед детьми
- От КСР ждут предложений по совершенствованию рекламного законодательства в условиях цифровой экономики

ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- Названы имена журналистов и студентов – победителей всероссийских конкурсов
- Антимонопольная служба предлагает поправки в закон о рекламе
- От рекламного рынка требуются ответы

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

Конференция "Реклама в регионах. Взаимодействие бизнеса и власти"

- Рекламисты – за диджитализацию всей страны!
- Наружная реклама требует особого внимания от законодателя

Санкт-Петербургский общественный конкурс социальной рекламы "Глазами будущего"

- «Все вы – победители!»
- Социальная реклама в Петербурге: потенциал есть. Задача – его использовать

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Ассоциации – не основание, чтобы признать рекламу незаконной
- Бутылка шампанского, хоть и не настоящая, всё равно является рекламой алкоголя

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Союз предприятий печатной продукции (ГИПП)
- Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации (ВизКом)
- Яндекс

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ

- АКМР

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В АРТЕ-АПРЕЛЕ 2023 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



О поддержке Турции, юбилее в Австралии, новых кодексах и руководствах – в бюллетене ICAS

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) представляет в своём очередном информационном бюллетене обзор февральских новостей в сфере рекламного саморегулирования в разных странах. Сообщается также и о планах ICAS и родственных ассоциаций на март.

[Читать далее](#)



Любовь пьяная или пьяная от любви? Часть 1-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. (Великобритания) С приближением Дня святого Валентина многие люди будут с нетерпением ждать возможности поделиться романтическим напитком со своей избранницей, но маркетологи должны знать о потенциальных ловушках, связанных со смешиванием алкоголя и романтики в своей рекламе, если они не хотят разбитого сердца и неприятного постпубликационного похмелья.

[Читать далее](#)

Любовь пьяная или пьяная от любви? Часть 2-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Вторая часть обзора, подготовленного органом рекламного саморегулирования Великобритании, ASA, в преддверии Дня святого Валентина, где говорится о ловушках, которые подстерегают маркетологов при смешивании понятий алкоголя и романтики в рекламе

[Читать далее](#)

16-18/02
2023

**23^е РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ**



ОРГАНИЗАТОР:



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

ПРИ УЧАСТИИ:

саморегулируемая организация
рекламный совет



Учебно-методический
центр ФАС России

Реклама

КАЗАНЬ

**КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РФ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ XXIII ЗАСЕДАНИЯ



Рекламисты стран СНГ собрались в Казани, чтобы обменяться накопившимся опытом

В Казани в рамках индустриальных дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество», инициаторами которых выступили саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России, состоялось 23-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), причём впервые после значительного перерыва, вызванного пандемией коронавируса, в очном формате.

[Читать далее](#)



Координационный совет возглавила Карина Таукенова

Во второй день прошедшего в Казани 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), его участники заслушали отчёт Исполкома КСР, выбрали председателя совета, его заместителей и определились с местом проведения следующей очной встречи.

Члены Координационного совета предложили на пост председателя кандидатуру Карины Таукеновой, заместителя руководителя ФАС России. В настоящее время именно она курирует управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, а также управление общественных связей службы. Предложение было поддержано единогласно.

[Читать далее](#)



Становиться грамотнее в вопросах финансов!

После завершения пленарного заседания «Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль» участники и гости 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), перешли к обсуждению особенностей рекламы финансовых услуг. Модератором выступил заместитель председателя КСР при МСАП, председатель Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана Анвар Юлдашев.

[Читать далее](#)

Чувствовать ответственность перед детьми

После обсуждения особенностей рекламы финансовых услуг участники состоявшегося в Казани 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), перешли к другой, не менее актуальной теме – «Защита детей от недобросовестной рекламы: законодательные ограничения и этические самоограничения».

[Читать далее](#)

От КСР ждут предложений по совершенствованию рекламного законодательства в условиях цифровой экономики

Одним из пунктов повестки прошедшего в Казани 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), значилось обсуждение состояния и тенденций развития рекламного рынка государств – участников СНГ, правоприменительной практики в области соблюдения рекламного законодательства, цифровизации в рекламе с её преимуществами и рисками.

[Читать далее](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Названы имена журналистов и студентов – победителей всероссийских конкурсов

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России подвела итоги двух конкурсов, в которых она выступила организатором. Это VIII Всероссийский конкурс журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» и VII Всероссийский конкурс «Точка роста» для студентов.

[Читать далее](#)

Антимонопольная служба предлагает поправки в закон о рекламе

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) подготовила первые поправки в закон о рекламе для корректировки утративших актуальность норм. Соответствующий проект ФЗ «О внесении изменений в статьи 2, 18, 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» размещён на портале проектов нормативных правовых актов.

Читать далее



От рекламного рынка требуются ответы

В Москве состоялось очередное заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Обсуждались ключевые вопросы, связанные с регулированием рекламной отрасли.

Читать далее

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

**16-18/02
2023**

**КОНФЕРЕНЦИЯ
«РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ РОССИИ.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»**

ОРГАНИЗАТОР:
саморегулируемая организация
рекламный совет

ПРИ УЧАСТИИ:

- КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
- Учебно-методический центр ФАС России
- СОЮЗ ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

**КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РОССИИ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д. 24**

КАЗАНЬ

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ



Рекламисты – за диджитализацию всей страны!

В Казани в рамках индустриальных дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество» состоялся круглый стол на тему: «Проблемы развития рекламы в регионах России. Взаимодействие бизнеса и власти», организованный СРО АМИ РС.

[Читать далее](#)



Наружная реклама требует особого внимания от законодателя

По программе индустриальных дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество», проведённых в Казани по инициативе саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методического центра Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, совместно с Союзом операторов наружной рекламы был организован круглый стол «Наружная реклама вчера, сегодня, завтра», на котором операторы «наружки» обсудили актуальные вопросы.

[Читать далее](#)



ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНКУРСА



«Все вы – победители!»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Долгожданная церемония награждения победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» состоялась в последний день зимы в петербургском Доме журналиста. Долгожданная церемония награждения победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» состоялась в последний день зимы в петербургском Доме журналиста.

Конкурс был объявлен в августе 2022 года. Его организатором выступила саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), а соорганизаторами – городской комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад). Конкурс собрал свыше 100 участников, представивших на обсуждение более 80 работ в номинациях «Плакат», «Видео» и концепция социального проекта

[Читать далее](#)



Социальная реклама в Петербурге: потенциал есть. Задача – его использовать

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Смольном состоялось совместное заседание городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ и Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В нём также участвовали и представители ряда государственных структур, вузов. Вёл заседание председатель ОСР, заместитель председателя правления СРО «АМИ «РС» Георгий Абелев. Обсуждались задачи по развитию и совершенствованию социальной рекламы в Северной столице.

[Читать далее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)



Ассоциации – не основание, чтобы признать рекламу незаконной

«Удачность выбора рекламодателями данной фразы можно расценивать как сомнительную, но оскорбительного содержания в ней точно нет. Возникающие у отдельных людей ассоциации не могут быть основанием для признания данной рекламы неэтичной» – такой вывод сделали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в отношении фразы «Чемодан,

вокзал, еда», использованной в рекламе фуд-молла. Тем самым, по их мнению, реклама ФЗ «О рекламе» не нарушает.

[Читать далее](#)



Бутылка шампанского, хоть и не настоящая, всё равно является рекламой алкоголя

Хотя бутылка шампанского и является традиционным символом новогодних праздников, её появление в фотозоне торгового центра необходимо рассматривать как рекламу алкоголя, которая в данном случае запрещена законом о рекламе. К такому решению большинством голосов пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после оценки поступившего запроса из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области.

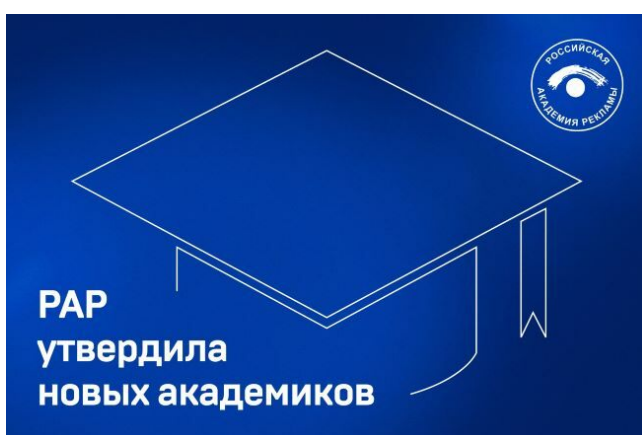
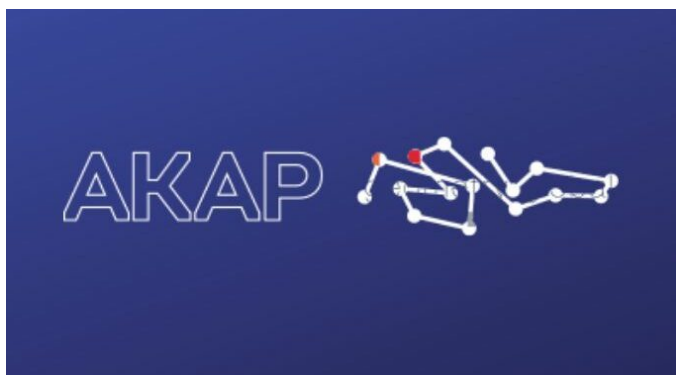
[Читать далее](#)

АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ



[Ссылка на сайт премии](#)

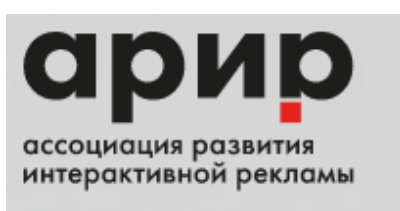
НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



[Читать далее](#)

Признание со стороны индустрии

Названы имена новых членов Российской академии рекламы (РАР). Звания академиков РАРА получили Алексей Поповичев, исполнительный директор Ассоциации «Русбренд», Роман Фирайнер, креативный директор агентства Instinct, и Ольга Барская, вице-президент по развитию бизнеса OMD OM Group. По итогам заседания членов Российской академии рекламы событием года выбран проект «Вкусно – и точка», а его лидером – вице-президент по маркетингу Дарья Назаркина.



Кейсбук по самостоятельному медиаканалу

Ассоциация развития интерактивной рекламы подготовила первый кейсбук по геймингу. Более половины населения России проводит время за видеоиграми [регулярно](#). Высокий интерес к геймингу среди пользователей стал предпосылкой становления его как самостоятельного медиаканала. Компании интегрируются в турниры и стримы, создают собственные соревнования и даже проводят развлекательные программы на платформах для видеотрансляций. Эксперты комитета Gaming&Digital Entertainment Ad АРИП объединили в сборник необычные рекламные креативы, которые повысили узнаваемость бренда и привлекли новых пользователей с помощью интеграций в игровой сегмент.

[Читать далее](#)

Эксперты АРИР объяснят, как бороться с коммерческим псевдоэкологизмом

Ассоциация развития интерактивной рекламы представила планы продвижения повестки устойчивого развития. Крупный российский бизнес не планирует сокращать [ESG-программы](#), а практически половина компаний сегмента малого и среднего предпринимательства продолжают развивать производство «зелёных» продуктов и услуг. В кризисные времена составляющие повестки обретают особенное значение в стратегиях брендов и предприятий

[Читать далее](#)

АРИР повысит доступность имиджевой рекламы

Стихийный наплыв брендов в России пока не заканчивается, на полках магазинов появляются новые марки. Чтобы повысить свою узнаваемость и ценность в глазах потребителя, они покупают имиджевую рекламу с максимальным охватом. В ответ на растущий интерес российского бизнеса к онлайн-брендингу Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») займётся более детальным изучением этого сегмента в 2023 году.

[Читать далее](#)

Проекты по устойчивому развитию соберут в кейсбук

Ассоциация развития интерактивной рекламы открывает приём заявок в кейсбук по устойчивому развитию. Принимаются работы за 2022 год. Дедлайн – 28 февраля. По данным экспертов, крупные российские компании не планируют сокращать [ESG-программы](#), а практически половина представителей сегмента малого и среднего предпринимательства продолжает развивать производство «зелёных» продуктов и услуг. Даже в кризисные времена повестка ESG остаётся в маркетинговых стратегиях.

[Читать далее](#)



Детские книги и периодика нуждаются в поддержке

В Москве в помещении ИД «ИМ медиа» прошло очередное заседание комитета Союза предприятий печатной индустрии по детским СМИ. В начале заседания состоялись выборы сопредседателей комитета СППИ ГИПП по детским СМИ. Ими стали Алексей Ходорыч, директор по детским проектам издательства «Открытые системы», и Алёна Григорьева,





Регулирование размещения информационных конструкций требуется вывести на федеральный уровень

На заседании комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Анна Павлюченко, генеральный директор рекламного агентства DVG-Media, член правления Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» представила доклад на тему: «Где заканчивается реклама и начинается информация. Нужно ли проводить границу?»



[Читать далее](#)

Яндекс

«Яндекс» поддерживает предпринимателей и помогает им находить своих клиентов и наращивать продажи

В общей сложности в 2022 году на поддержку малого и среднего бизнеса компания «Яндекс» выделила около 3,1 млрд рублей в виде кешбэка и бонусов на размещение рекламы. Поддержку на запуск рекламных кампаний получили более 330 тысяч предпринимателей – клиентов «Яндекс Директа» и «Яндекс Бизнеса». Сумма полученных бонусов рассчитывалась индивидуально для каждого предпринимателя и зависела от ряда факторов: рекламного бюджета, используемых инструментов и так далее.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Проекты в сфере Digital отметили премией

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) объявила лауреатов премии Digital Communications Awards 2023. В конкурсе на соискание премии приняли участие 45 компаний.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

МАРТ-АПРЕЛЬ 2023 год

Мероприятия СРО АМИ РС и с участием СРО АМИ РС:

Заседание Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов (март, дата уточняется)

Заседание Комитета рекламных практик (март, дата уточняется)

13.- 14 апреля - Семинар-совещание Общественных советов при ТУ ФАС РФ. Республика Кабардино-Балкария, г. Нальчик.

18-19 апреля - Межрегиональный фестиваль маркетинга и рекламы ПРОдвижение-2023. г.Калуга. **Организатор** - Торгово-промышленная палата Калужской области.

Заседание Правления СРО АМИ РС (апрель, дата уточняется)

Полезные ссылки

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)


Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org

 Видеоканал в YouTube

 Группа Рекламный совет

 Группа «Рекламная Белочка»

 SovetReklama

 Мы за здоровую рекламу!

 Группа "Социальная реклама"

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24
линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС



 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС



 U
Имидж

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 PMI
CORPORATION