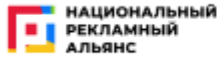


Выпуск № 45 (февраль 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш февральский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях первого месяца 2024 года.

Январь традиционно является месяцем ленивым. Все приходят в себя после бурного декабря и длинных новогодних каникул. Но несмотря на это в январе состоялось очень важное для конгрессно-выставочной индустрии событие - XIII Евразийского ивент-форум. Также состоялось подведение итогов IX Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию». Награждение победителей пройдет 15 февраля 2024 года. И в этот день также в Федеральной антимонопольной службе России состоится долгожданное событие: **Подписание Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций**. Участие в церемонии примет большое число членов правления СРО АМИ РС, включая председателя правления.

Теперь можно смело сказать: наступил Новый - 2024 год!

С НАСТУПИВШИМ !

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



В Австралии регулятор заявил о сотрудничестве с платформой рекламной разведки, а в Бельгии начали кампанию о важности саморегулирования

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Какими событиями отметилась сфера рекламного саморегулирования в начале наступившего, 2024 года, можно узнать из нового ежемесячного ньюслеттера Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), который мы по традиции с незначительными сокращениями и предлагаем читателям «Рекламного совета». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Органы рекламного саморегулирования подводят итоги года, принимают новые кодексы и запускают учебные курсы

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем с некоторыми сокращениями обзор основных событий из мира рекламного саморегулирования, которыми завершился минувший

год, сделанный в ньюслеттере Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Скучно одетые женщины привели к выговорам

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ГЕРМАНИЯ). С пошлостью в рекламе в разных странах борются по-разному. Но наиболее красиво об этой борьбе рассказывает орган рекламного саморегулирования Германии – Немецкий совет по рекламе (Deutscher Werberat). Называется это – контроль так называемой сексистской рекламы. Немецкий совет по рекламе не только выносит публичные выговоры за нарушение принятых норм самым разным компаниям и требует прекращения распространения подобной рекламы, но и публикует информацию на своём сайте с картинками, считая, что это поможет им воздействовать на недобросовестные компании через репутацию. Приведём наиболее интересные примеры из практики прошедшего, 2023 года. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Региональные бренды готовы к соперничеству



31 января завершился приём заявок на конкурс новых российских брендов «Знай наших», его цель – оказать поддержку перспективным отечественным брендам во всех регионах страны. Уже поступило более 9,3 тысячи заявок.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Из 261 заявки отобрали лучших



Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России подвела итоги IX Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию». Церемония награждения победителей состоится 15 февраля в Москве. Напомним, что в состав [конкурсной комиссии IX Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию»](#) входил председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», член Общественного совета при ФАС России Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Палата и союз ждут журналистов на юбилейном конкурсе



Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ) и Союз журналистов России приглашают журналистов, редакции и редакционные коллективы средств массовой информации принять участие в юбилейном, XXX Всероссийском конкурсе журналистов [«Экономическое возрождение России»](#) по итогам 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламу российского вина могут пустить на билборды

Росалкогольтабакконтроль поддерживает инициативу о размещении рекламы российских винодельческих хозяйств и терруаров на билбордах.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

Отрасль движется в правильном направлении

В Санкт-Петербурге во время XIII Евразийского ивент-форума состоялось открытое заседание комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) на тему: «Глобальные события по-русски: новые возможности в меняющемся мире».

Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

К созданию маркетингового контента для детей ИИ не допустят?

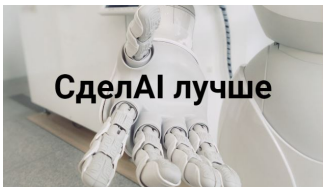
Российский технологический университет (РТУ МИРЭА) просит Минцифры РФ запретить использование ИИ в некоторых сферах и видах деятельности, в частности, в создании детской рекламы. Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



«Реклама: закон и правоприменение»: чем запомнился четвёртый квартал

СРО. В «личных кабинетах» на сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») [Sovetrekлама.ru](#), членам и партнёрам ассоциации, а также подписчикам стал доступен очередной ежеквартальный информационный бюллетень (октябрь – декабрь 2023 года) «Реклама: закон и правоприменение», подготовленный редакцией сетевого издания (СИ) «Рекламный совет». Подробнее [ЗДЕСЬ](#).



«Сбер» поможет петербургским студентам создать социальную рекламу

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. «Сбер» совместно с правительством Северной столицы, саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и партнёрами – вузами и профильными организациями в сфере рекламы – запускает ко Дню российского студенчества молодёжный образовательный проект «СделАИ лучше». Подробнее [ЗДЕСЬ](#).



Нижегородские «умные остановки» агитируют за рекламу

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Общественный комитет по рекламе Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (Рекламный совет Нижегородской области) – региональное представительство саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), возглавляемый Сергеем Шешовым, организовал в городе на Волге распространение социальной рекламы «Реклама – это информированный выбор». Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

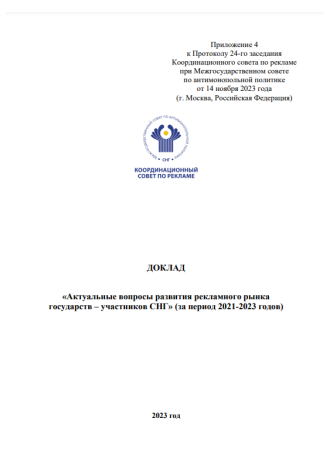
ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!



Почётное звание –за достигнутые успехи и многолетний добросовестный труд

НАЛЬЧИК. Руководителю Кабардино-Балкарского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России Анне Кумаховой присвоено почётное звание «Заслуженный юрист Кабардино-Балкарской Республики». Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») поздравляет руководителя Кабардино-Балкарского УФАС с заслуженной наградой и желает ей дальнейших успехов.
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП)..
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

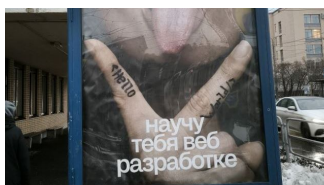
НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Декабрьские итоги



Всего в январе в СРО поступило 10 запросов и обращений. Из них 1 прямое обращение потребителя и 9 запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: 3 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу и 6 от УФАС по Республике Бурятия. 8 обращений на тему неприличной и оскорбительной рекламы, 1 обращение с жалобой на рекламу алкоголя и 1 обращение на правила русского языка.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



«Подобные жесты табуированы для общественного использования»

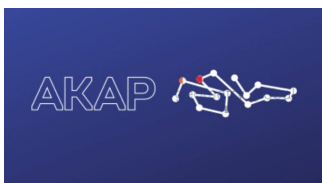
Выводы, сделанные членами экспертного совета по применению законодательства о рекламе при управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Челябинской области относительно рекламы организации под названием Gigaschool, подтверждены экспертами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»): реклама непристойна. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В рекламе есть место и для анекдота



Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», изучив поступившую им для правовой оценки рекламу из Бердска Новосибирской области, пришли к выводу, что «данная реклама по сути является анекдотом». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Рейтинг как ориентир для рекламодателей

Ассоциация коммуникационных агентств России и портал Sostav.ru приглашают принять участие в рейтинге медиаагентств.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комиссия по этике АКАР: необходимо формировать новую экосистему рекламного рынка и следить за соблюдением законов этики

Комиссии по этике Ассоциации коммуникационных агентств России напоминает участникам рекламного рынка о необходимости соблюдения [Меморандума о добросовестной конкуренции АКАР](#).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Как изменилась стоимость креативных услуг в 2023 году

Услугами с самой высокой стоимостью стали позиционирование и создание платформы бренда, разработка коммуникационной и креативной стратегий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

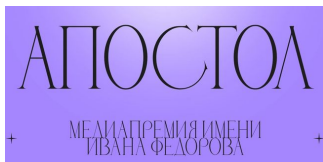
Реклама. Этика. Тендеры

АКАР Комиссия по этике Ассоциации коммуникационных агентств России планирует провести исследование среди игроков рынка, посвящённое нарушению тендерных процедур – одному из наиболее серьёзных этических вопросов в рекламной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР приглашает стажёров

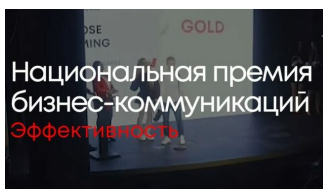
С 1 февраля Ассоциация коммуникационных агентств России начала новый большой набор стажёров. Теперь студенты вузов и выпускники креативных школ могут присоединиться к [карьерному трамплину в рекламную индустрию](#) в течение года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ



«Апостол 2024»: приём заявок стартовал

1 февраля запускается новый сезон первой премии для медиа и бренд-медиа «Апостол», которую организуют Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) при поддержке «Лайфхакера» и «Палиндрома». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В рамках премии – масштабный конкурс

VII «Национальная премия бизнес-коммуникаций. Эффективность» («НПБК. Эффективность»), организаторами которой выступают Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), а также Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК), анонсировала запуск масштабного конкурса [«Внутренние коммуникации»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Проблемами мошенничества в онлайн-рекламе займётся новый комитет

Объём мошенничества в интернет-рекламе непрерывно растёт и бросает игрокам рынка новые вызовы. Для решения этих проблем Ассоциация развития интерактивной рекламы создала комитет по борьбе с фродом (англ. fraud означает «мошенничество»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

Wow Food пригласила экспертов АБКР

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина вошла в состав жюри [FBIF Wow Food Awards \(Wow Food\)](#) – международной премии в области продуктов питания и напитков. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Анна Луканина выступила с инструкцией

Анна Луканина, президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО АМИ РС, управляющий партнёр брендингового агентства Depot, провела открытую лекцию в Санкт-

Правильно разработанная упаковка бренда – возможность повысить продажи продукта

В рамках деловой программы состоявшейся в Москве Международной специализированной выставки упаковки, печати и технологий розлива Уракехро эксперты Ассоциации брендинговых компаний России провели традиционную секцию по брендингу «Брендинг – зеркало изменений в обществе». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Магнит» притягивает прессу

На площадке Ассоциации компаний розничной торговли в формате видеоконференции состоялась встреча руководителей ведущих издательских домов – членов Союза предприятий печатной индустрии и руководства розничной сети «Магнит». Обсуждались вопросы стратегического партнёрства издательского сообщества и крупнейшего отечественного ретейлера. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Всё о российском радио

Российская академия радио подготовила отраслевой доклад «Радиовещание России 2022 – 2023: состояние, тенденции и перспективы развития».

Отметим, что среди авторов доклада – Дмитрий Григорьев, член правления СРО «АМИ «РС», председатель правового комитета Ассоциации «Рекламный Совет» и эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС», а среди тех, кто осуществлял общую редакцию – Александр Полесицкий, председатель правления РАР, академик Российской академии рекламы, член правления СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Перспективы радиовещания наметят в Сочи

Российская академия радио информирует, что с 29 по 31 мая 2024 года она проводит в Сочи ежегодную конференцию «Локальное радио: инновации и перспективы». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» улучшил качество модерации рекламы за счёт новой нейросети

В 2023 году «Яндекс» начал использовать для модерации рекламы нейросеть на базе архитектуры DSSM (Deep Semantic Similarity Model). Новая нейросеть умеет определять семантическую близость текстов. Благодаря этому точность классификации объявлений, которые запрещены к показу или требуют разрешительных документов, повысилась почти на треть. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Под эгидой цифровой безопасности

В 2023 году «Яндекс» инвестировал в цифровую безопасность более 6 млрд рублей – по сравнению с 2022 годом эта сумма выросла более чем в два раза. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Команда «Петербургского дневника» сняла фильм о «живой интересной площадке, куда всегда тянулись умные молодые люди»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Издаваемая информационно-издательским центром правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» газета «Петербургский дневник» представила шестой документальный фильм своего издания «Петербургский дневник». Картина «Аврора». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



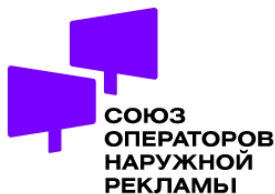
«Петербургский дневник» в движении

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В салонах городских автобусах №2, которые двигаются по одному из самых протяжённых и востребованных маршрутов города – из Красносельского района в центр Петербурга (только за прошлый год по нему проехали 9,5 млн пассажиров), с начала февраля появились брендированные стойки «Петербургского дневника». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Реклама студотрядов появится в 65 городах

В январе Союз операторов наружной рекламы (СОНР) запустил масштабную



рекламную кампанию движения Российских студенческих отрядов (РСО), которому в 2024 году исполняется 65 лет.
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

У операторов «наружки» есть дополнения

В телеграм-канале Союза операторов наружной рекламы (СОНР) сообщается, что союз направил свои предложения по дополнению Руководства Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по вопросам наружной рекламы.
Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Маркетологи отмечают кадровый голод

В 2023 все сегменты рынка маркетинговых услуг восстановились и показали положительную динамику. Инфляция, дефицит кадров и миграция креативного кластера привели к росту заработных плат. Чтобы актуализировать данные, исследовательский комитет Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) представил результаты мониторинга средней стоимости часа специалиста в сегмент.
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

