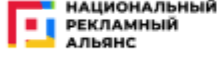
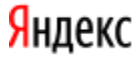


Выпуск № 57 (февраль 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях первого месяца 2025 года.

Этот месяц омрачили два печальных события. Ушли из жизни два человека - активные сторонники развития рекламного саморегулирования в России: первый председатель Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС Игорь Янковский и член Совета регионов СРО АМИ РС, руководитель Карельского управления ФАС РФ Артур Пряхин. Руководство ассоциации и сетевого издания СИ "Рекламный совет" выражают глубокие соболезнования родным и близким.

Традиционно в нашем бюллетене новости СРО АМИ РС и её членов.
Секретариат СРО АМИ РС

- *Информационный бюллетень охватывает период с 1 января по 10 февраля 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Рекламное саморегулирование в Европе: чем завершился 2024 год, каковы планы на 2025-й

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). Предлагаем вниманию читателей нашего сетевого издания январский выпуск ежемесячного информационного бюллетеня Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) на русском языке с незначительными сокращениями. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).



International Council
for Ad Self-Regulation

Влиятельные лица в социальных сетях подлежат регулированию

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) опубликовал на своём сайте (см. [здесь](#)) «Руководство для влиятельных лиц в социальных сетях». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ICAS завершает «успешный год» и ждёт «захватывающего 2025-го»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил первый в наступившем году информационный бюллетень, с которым мы и знакомим читателей нашего издания. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОТЕРИ ЯНВАРЯ. СОБОЛЕЗНОВАНИЯ

Игорь Ростиславович Янковский



В Москве в Белом зале Дома кино состоялась гражданская панихида и прощание с Игорем Янковским, одним из первых, ярких и талантливых рекламистов новой России. Игорь Янковский активно поддержал идею объединения рекламных сообществ стран СНГ. В 2003 году во время проведения Московского международного фестиваля рекламы в Центре международной торговли он организовал торжественное подписание Меморандума о создании Международной рекламной комиссии (МРК) и стал активным членом МРК, а в дальнейшем – Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП).

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Артур Борисович Пряхин



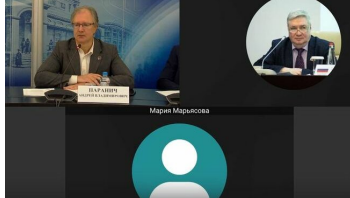
Погиб руководитель Карельского управления Федеральной антимонопольной службы России Артур Борисович Пряхин. *«Я знаком с Артуром Борисовичем с 2014 года, как только он был назначен на должность руководителя управления ФАС России по Республике Карелия. Он был одним из первых, кто подписал соглашение от имени ТУ ФАС России с нашей саморегулируемой организацией об экспертном сотрудничестве и информационном партнёрстве. Летом 2024 года Артур Борисович организовал подписание соглашения с Торгово-промышленной палатой Республики Карелия. Он очень любил свою работу, относился к ней неформально, заботился о своих сотрудниках. Это тяжёлая утрата для нас и, уверен, для Федеральной антимонопольной службы. Выражаю глубокие соболезнования родным Артура Борисовича и сотрудникам управления ФАС России по Республике Карелия. Светлая память...».*

Сергей Пилатов, председатель правления СРО АМИ РС

НОВОСТИ СРО АМИ РС

Онлайн-образование: каковы перспективы его саморегулирования?

СРО АМИ РС. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** в качестве члена совета Торгово-промышленной палаты (ТПП)



РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности принял участие в онлайн-формате в заседании рабочей группы по вопросам саморегулирования информационного бизнеса и работе с инфлюенсерами, на котором обсудили вопросы саморегулирования в сфере онлайн-образования и смежных сферах. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На заседании совета палаты в значимом деловом и культурном центре избрали нового вице-президента



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Член правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Анастасия Дедуль** единогласным решением совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) назначена вице-президентом палаты. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С чего началось рекламное саморегулирование



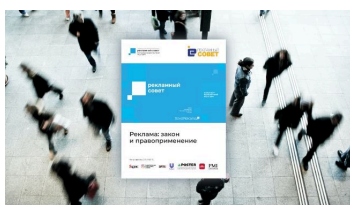
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов своим докладом открыл Global Marketing Day, на который в Центре деловых контактов «Экспофорума» собрались руководители и представители отделов маркетинга крупнейших городских компаний, от банков до промышленных предприятий.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Комитет по рекламе сформировал план. Актуальный и детальный



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось первое в наступившем году заседание комитета по рекламе и медиакommunikациям палаты. Повестка включала целый ряд актуальных вопросов, главный же касался детального обсуждения плана работы комитета на 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная отрасль за последние три месяца: нарушения и инициативы



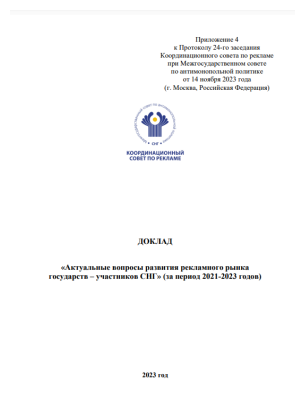
СРО АМИ РС. «Реклама: закон и правоприменение» – очередной выпуск – и первый в наступившем году! – ежеквартального информационного бюллетеня, подготовленного редакцией сетевого издания (СИ) «Рекламный совет» (Sovet reklama.org) и выходящего один раз в три месяца, отправлен членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), подписчикам (как им стать – см. [здесь](#)), а также размещён в «личных кабинетах» на сайте ассоциации Sovet reklama.ru. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Заявки рассмотрены, победители названы

ФАС и СМИ: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ. Конкурсная комиссия, в составе которой – член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов, подвела итоги X Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

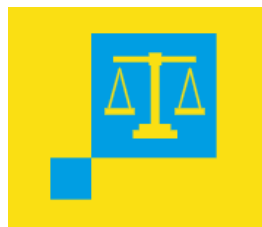
Рекламная осень в странах Содружества



Подписчики получили очередной, осенний выпуск информационного бюллетеня саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Он основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (Sovet reklama.org) и охватывает период с 20 сентября по 16 декабря 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Январские итоги



В январе в СРО поступило 13 обращений и запросов. Из них 11 прямых обращений потребителей и запросы от УФАС по Смоленской и Калининградской областях. 8 обращений связаны с незаконным размещением рекламы, 3 обращения посвящены непристойной и ненадлежащей рекламе, по одному обращению на недостоверную рекламу и спам.

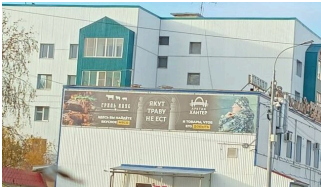
Новый эксперт в комитете по рассмотрению жалоб

В комитете – ещё один академик РАР



Команда квалифицированных экспертов [комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга](#) саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнилась ещё одним профессионалом: в неё вошла Екатерина Селявина, президент MOVIE Communication Group, академик Российской академии рекламы (РАР).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Практика рассмотрения жалоб и обращений



В утверждении, что человек что-то не ест, нет ничего оскорбительного

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») не увидели ничего оскорбительного в словах «Якут траву не ест», использованных в рекламе ресторана и магазина в Якутске.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

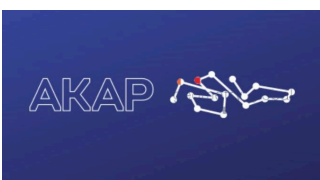
Рекламодателю рекомендовано быть более ответственным в собственных маркетинговых коммуникациях

Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России приняло решение отказать заявителю в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении АО «Альфа-банк», так как, по мнению антимонопольщиков, в рекламе нет непристойных образов, сравнений и выражений, как и насмешки над людьми. Свой вывод управление основало на экспертном заключении комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

1. БУЗНЕС **ДЕЛАТ**
2. В «ЗВЕЗДА БУЗНЕСА» ОТ АЛЬФА-БАНКА **УЗРАТ**
3. ПРЕМИАЛЬНЫЙ КРОССОВЕР HONGQI HS5 **ПОЛУЛАТ**

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Что думают пользователи о российских брендах



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

в Москве при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России прошла церемония вручения премии Reputation Leaders. Премия вручается по итогам ежегодного исследования, проводимого диджитал-агентством Sidorin Lab, специализирующимся на репутационном менеджменте. Оно посвящено репутации брендов в интернете. Проект предоставляет объективный анализ отношения аудитории к

компаниям в разных отраслях. Команда премии изучила репутацию 150 брендов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

«Апостол»: акцент – на свежести идей и смелости решений

Ассоциация коммуникационных агентств России и ЦРБК, организующие при поддержке издания «Лайфхакер» и диджитал-агентства «Палиндром» премию «Апостол», объявили о начале приёма заявок. Он продлится до 25 мая. За звания победителей в разных номинациях будут бороться лучшие медиа и бренд-медиа России. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Павел Гусев намерен внести свой вклад в решение внутренних проблем печатной индустрии

Председатель Союза журналистов Москвы, главный редактор общественно-политической газеты «Московский комсомолец» Павел Гусев принял предложение занять пост председателя наблюдательного совета Союза предприятий печатной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Есть претензии к рекламе. Что делать?

Российская академия радио приглашает на вебинар «Рекламные споры. Как строить защиту». Его проведёт директор юридического департамента «Европейской медиагруппы», член правления и председатель правового комитета СРО «АМИ «РС» Дмитрий Григорьев. Вебинар пройдет 26 февраля с 11:00 до 13:00 пв формате online. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» способствует монетизации Telegram-каналов

В 2024 году число каналов – партнёров рекламной сети «Яндекса» (РСЯ) – выросло до 10 тысяч. Telegram-каналы заработали с «Яндексом» за год 1,7 млрд рублей. Монетизацию от «Яндекса» уже используют Telegram-каналы в четырёх странах: России, Беларуси, Узбекистане и Казахстане. Этот инструмент позволяет экономить время на поиске рекламодателей и развивать каналы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» помогает бороться с нежелательными звонками

В 2024 году автоматический определитель номера от «Яндекса» обработал почти 1,5 млрд телефонных звонков с незнакомых номеров. 800 млн из них пришлись на нежелательные, в том числе мошеннические. По сравнению с 2023 годом их доля увеличилась на 16% и составила 56% от общего числа. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Бренд Яндекс занял второе место в списке самых дорогих брендов

Бренд-консалтинговая компания Brandlab представила топ-100 самых дорогих брендов России по итогам 2024 года. Список возглавили «Сбер», «Яндекс» и «Т-банк». На четвертом месте – Telegram, на пятом – «Золотое яблоко», далее следуют «Пятёрочка», Ozon, VK, «Аэрофлот» и Wildberries. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В аэропорту Жуковский теперь новый современный рекламный инвентарь

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ завершила установку и подключение нового цифрового рекламного инвентаря в терминале Международного аэропорта Жуковский. Работа велась по соглашению о партнёрстве, согласно которому группа является официальным рекламным оператором аэропорта.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сервис запуска наружной рекламы Dron.Digital теперь работает по всей России

Онлайн-сервис для размещения наружной рекламы на цифровых экранах Dron.Digital стал частью Группы Russ. Теперь сервис расширит географию присутствия и будет доступен практически по всей стране. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Создателям «главной детской передачи страны» вручили правительственную премию

Премию правительства России в области СМИ за 2024 год получил коллектив передачи «Спокойной ночи, малыши!» Награда присуждена в честь 60-летия старейшей детской программы и за выдающийся вклад в развитие отечественных средств массовой информации и сохранение отечественных традиций детского телевидения. Авторы популярного телепроекта – рекламно-коммуникационная группа по производству телевизионного контента и рекламы AVM Media (ранее «Трансконтинентальная медиакомпания») – член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»)). Её возглавляет Александр Митрошенков, член правления СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Петербургский дневник» вошёл в «Золотой фонд прессы»

Газета «Петербургский дневник», издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) АО «Петроцентр», стала обладателем Знака отличия проекта «Золотой фонд прессы» второй степени. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

Ключевые понятия Influencer-маркетинга – в глоссарии АРИР

Рынок Influencer-маркетинга постоянно развивается: появляются специальные термины, слова и понятия. Одна из важных задач – отслеживать эти изменения, убирать устаревшие и добавлять новые устоявшиеся определения. Поэтому эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) обновили соответствующий глоссарий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!