

Выпуск № 68 (февраль 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в первый в 2026 году выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС»!

Январь традиционно короткий рабочий месяц. Но, как видно из данного бюллетеня, это не помешало СРО АМИ РС и её членам продолжать свою активную деятельность. Безусловно, что одним из важных событий стало совместное заседание шести комитетов и советов, курируемых департаментом развития предпринимательства и департаментом реализации специальных проектов Торгово-промышленной палаты России (ТПП РФ, с участием представителей специального проекта ТПП РФ «Семейные компании России», приглашённых представителей экспертного и научного сообществ были подведены итоги за 2025 год и поставлены задачи на 2026-й. На данном заседании выступил и член правления СРО АМИ РС, президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарьев.

Также в этом бюллетене анонсируются и важные мероприятия в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций, которые пройдут в феврале 2026 года.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 01 января по 09 февраля 2026 года.**

ICAS публикует 100-й бюллетень и готовится отметить своё 10-летие

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем вниманию читателей «Рекламного совета» первый в наступившем году выпуск ежемесячного информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS) в переводе на русский язык с незначительными сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Рекламисты сосредоточатся на формировании нормативной базы для поддержки креативной экономики

ТПП РФ. На совместном заседании шести комитетов и советов, курируемых департаментом развития предпринимательства и департаментом реализации специальных проектов, с участием представителей специального проекта Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ «Семейные компании России», приглашённых представителей экспертного и научного сообществ были подведены итоги за 2025 год и поставлены задачи на 2026-й. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПМЭФ назван «Проектом 2025 года»



В Санкт-Петербурге состоялась церемония награждения лауреатов ежегодной премии событийной индустрии России – EFEA Awards, которую ежегодно вручают представителям профессионального сообщества. Победителей определяли на основе анализа упоминаний в российских СМИ: учитывались публикации о форумах, выставках, конгрессах, фестивалях, организаторах мероприятий и площадках для их проведения. Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) назван «Проектом года» в номинации «Конгрессы». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Юристам и рекламистам



РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: НОВИНКИ (Россия). В издательстве «РГ-пресс» вышел сборник «Актуальные вопросы применения рекламного законодательства. Книга 3». Одним из инициаторов и составителей новинки выступил Олег Москвитин, член Общественной палаты при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, член Союза судебных экспертов «Экспертный совет», партнёр, соруководитель антимонопольной практики, адвокат Московской городской коллегии адвокатов «Делькредере», заместитель директора Института исследований

Имитацию человеческого голоса при массовых звонках могут запретить

Группа депутатов во главе с первым зампредом Комитета Госдумы РФ по контролю, первым замруководителем фракции «Справедливая Россия» Дмитрием Гусевым готовится внести законопроект о запрете использования при массовых звонках синтезированного голоса, похожего на человеческий интонацией и тембром. Подробности [ЗДЕСЬ](#)..

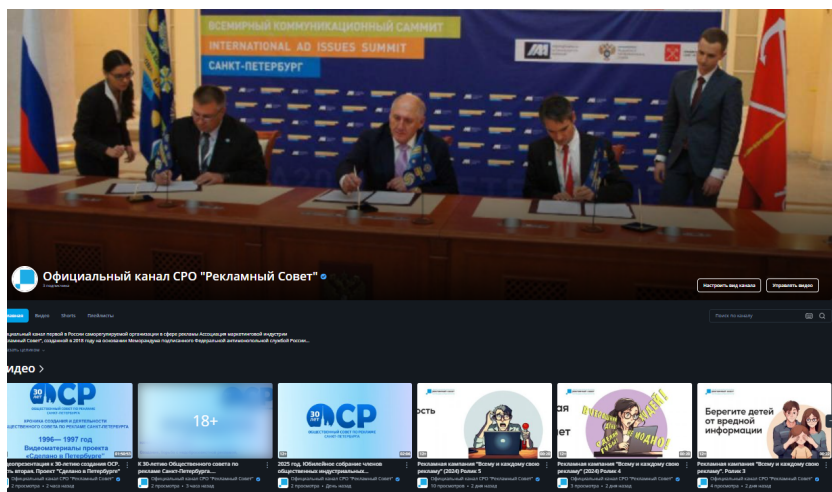
Главным заказчиком стал бизнес из сферы e-commerce

В 2025 году рекламодатели разместили более миллиона публикаций у авторов социальной сети «ВКонтакте» через платформу VK AdBlogger. В топе по популярности у бизнеса – сообщества на тему юмора, кулинарии, кино и городских мероприятий: на них пришлась совокупно треть всех размещений за год. Эти категории пользовались самым высоким спросом как у крупных рекламодателей, так и у среднего и малого бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#)..

Ещё одна «запретная» инициатива

Реклама вредных для здоровья детей сахаросодержащих напитков должна быть запрещена, при этом сладкая газировка должна размещаться в магазинах на отдельных полках с красными ценниками. Такое мнение высказал заместитель секретаря Общественной палаты РФ Владислав Гриб. *«Предлагаю с учётом вредных факторов установить запрет на рекламу сахаросодержащих напитков для детей»*, – сказал Владислав Гриб. Подробности [ЗДЕСЬ](#)..

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

В приоритете – защита интересов добросовестных собственников и сохранение жилья



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате прошло совместное заседание общественных советов при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России и при жилищном комитете Санкт-Петербурга. Ключевой темой стало повышение качества обслуживания многоквартирных домов и придомовых территорий в условиях конкурентного рынка.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ещё пятеро петербургских журналистов стали «заслуженными»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Петербургском Доме журналиста состоялась торжественная церемония вручения знаков «Заслуженный работник средств массовой информации Санкт-Петербурга» пяти представителям городских СМИ. Гостем мероприятия стал председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**. Он поздравил награждённых журналистов, а также принял участие в поэтическом батле, состоявшемся по окончании официальной церемонии. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Ассоциацию «Рекламный Совет» поблагодарили за поддержку Фестиваля Lime



ПОЗДРАВЛЯЕМ! Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) получила Благодарственное письмо от организационного комитета XV Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций Lime за участие в работе фестиваля. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Дорогие наши читатели и подписчики!

Перед тем, как предоставить вам очередной выпуск обзора «Реклама: закон и правоприменение», позволяете поздравить всех с наступлением 2026 года! От имени сетевого информационного издания «Рекламный совет» и секретариата Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» желаем всем участникам маркетинговой индустрии, руководителям и сотрудникам федеральной антимонопольной службы России, предпринимателям и членам общественных советов при ФАС России и на территориальных управлениях, всем, кто занимается рекламой в рамках государственной власти, бизнеса, учебным и всем, кто любит ответственную рекламу, понимания, взаимности, мира!

Надеемся, что наши информационные продукты позволят принимать взвешанные, взвешанные решения, которые позволят рекламе индустрии оставаться ответственной и полезной для потребителей и выходящей для рекламодателей, рекламистов, распространителей и рекламистов-производителей.

Редакция СМ «Рекламный совет»

Секретариат СРО Ассоциация «Рекламный совет»



Бюллетень поможет вспомнить о том, что было в четвертом квартале

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Сетевое издание «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org) подготовило и разослало членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ РС»)), подписчикам очередной выпуск тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Он охватывает временной промежуток с 1 октября 2025 года по 14 января 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламный хаб 2026 увеличивает масштаб и приглашает к участию

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Сетевое издание «Рекламный совет» выступило информационным партнёром Рекламного хаба Северной столицы 2026. Открыта регистрация на Рекламный хаб Северной столицы 2026 – ключевое b2b-событие для рекламной, цифровой индустрии, маркетинга и корпоративных закупок. Оно состоится 17 – 18 февраля в КВЦ «Экспофорум». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovnet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.

индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Минск.
6 ноября 2025 года

Минск.
6 ноября 2025 года



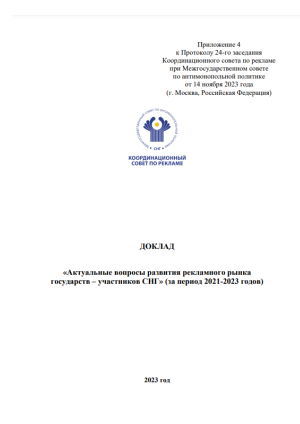
Круглый стол: "Нац. бренды"



27-е заседание КСР. Часть первая



Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.



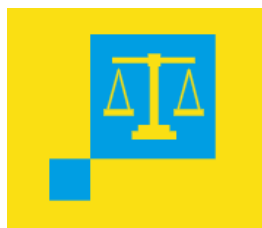
С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Бюллетень под ёлочку

В канун Нового года подписчики, члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) получили очередной выпуск информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах на территории бывшего СССР. Бюллетень готовят совместно СРО «АМИ «РС» и МАИРК на основании публикаций сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>). Выпуск охватывает период с 1 сентября по 29 декабря 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Январские итоги

В январе месяце в СРО поступило 2 запроса от УФАС РФ, среди которых: Санкт-Петербургское и Калининградское. Обращения посвящены непристойной рекламе.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Закон не нарушен, но воздержаться стоит



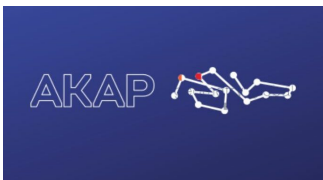
Рекламодателю рекомендовано воздержаться от рекламы стриптиз-клуба с использованием средств наружной рекламы, особенно широкоформатных конструкций, а рекламодателям Тюмени – внимательнее относиться к распространяемым материалам. К такому заключению пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», которые были привлечены к оценке рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по Тюменской области. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Музейщиков озадачило соседство



Как совместимы магазин по продаже товаров для взрослых со своей рекламой и литературно-мемориальный музей – с этим разбирались эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») по просьбе Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



«Радиометр 2026» поможет лучше узнать перспективы радио как рекламного медиа

Комитет радио Ассоциации коммуникационных агентств России совместно с аналитическим центром Российской индустрии рекламы приглашают рекламодателей и клиентов агентств принять участие в исследовании «Радиометр 2026». Оно посвящено опыту использования радио в рекламных кампаниях в 2025 году. . Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Медиаагентства и холдинги пригласили участвовать в рейтинге

Ассоциация коммуникационных агентств России и интернет-издание Sostav открыли приём заявок для участия в ежегодном рейтинге российских медиаагентств и холдингов. Рейтинг выполняет роль основного ориентира для рекламодателей при проведении тендеров, оценке компаний и их экспертизы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР разработала Рекомендации по проведению медийных тендеров

Эффективность рекламной кампании во многом зависит от грамотного выбора медийного партнёра. Однако сам процесс тендера часто сопряжён с непрозрачностью, неэтичными практиками и неоправданными затратами ресурсов со стороны как

рекламодателей, так и агентств. Для систематизации этого ключевого этапа и создания честных «правил игры» Ассоциация коммуникационных агентств России представляет Рекомендации по проведению медийных тендеров. [ПОДРОБНОСТИ](#)



Редакциям предложат инструменты развития коммерческой деятельности

Союз предприятий печатной индустрии продолжает регистрацию на серию вебинаров «Как увеличить доходы редакции СМИ в 2026 году. Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов». [ПОДРОБНОСТИ](#)

Участники вебинара получили профессиональный комментарий

Союз предприятий печатной индустрии провёл образовательный вебинар на тему: «Обзор законодательных изменений в сфере работы медиа». В ходе вебинара его ведущая, Светлана Кузеванова – медиаюрист со стажем более 20 лет, представила ключевые изменения в законодательстве, которые напрямую влияют на деятельность СМИ и рекламный рынок. [ПОДРОБНОСТИ](#)

Медиакомпании погружают в рекламный рынок

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) в рамках практического курса для медиаменеджеров и коммерческих директоров медиакомпаний провёл в онлайн-формате вебинар «Кто покупает рекламу и как удержать клиентов в условиях кризиса», посвящённый выработке устойчивых коммерческих стратегий в условиях нестабильности рекламного рынка. [ПОДРОБНОСТИ](#)

Чем так популярна у налоговиков статья 54.1?

19 февраля с 14:00 до 15:00 московского времени объединённая исполнительная дирекция Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) проведёт открытый вебинар, посвящённый обсуждению особенностей применения в сфере рекламы самой популярной у налоговых органов статьи – 54.1 Налогового кодекса (НК) РФ. [ПОДРОБНОСТИ](#)

СППИ анонсировал ключевые мероприятия

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») опубликовал подборку анонсов ключевых отраслевых мероприятий, которые пройдут в феврале. [ПОДРОБНОСТИ](#)



Появилось агентство для формирования прозрачных и этичных практик взаимодействия с ИИ в брендинге

Брендинговое агентство Depot и Ассоциация брендинговых компаний России объявили о запуске первого ответственного ИИ-агентства AIRA. Презентация состоялась на заседании совета АБКР, где управляющий партнёр Depot, президент АБКР, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина представила новую инициативу профессионального сообщества. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Брендинг и будущее продовольственного рынка

С 9 по 11 февраля в Москве в МВЦ «Крокус экспо» в рамках 33-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2026» традиционно с участием экспертов Ассоциации брендинговых компаний России состоится главное отраслевое событие начала года – [Всероссийский продфорум](#). ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Радиоиндустрия в 2026-м

Российская академия радио обнародовало дайджест основных мероприятий на 2026 год.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Новый формат увеличивает время контакта с креативом и запоминаемость бренда

Группа Russ (входит в RWB) запустила новый формат локального BrandBoom в Москве – «Цифровая мозаика». Он представляет собой синхронный показ одного креатива, разделённого на четыре цифровых экрана в одной локации. Russ будет запускать спецпроекты «Цифровой мозаики» в качестве эксклюзивного формата на улицах Москвы с высоким трафиком. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Russ реализует второй этап цифровизации «умных» остановок в Ставрополе

СТАВРОПОЛЬ. Группа Russ (входит в RWB) оснастит цифровыми экранами ещё 20 павильонов городского общественного транспорта в Ставрополе. Благодаря этому сеть Russ в городе расширится до 34 «умных» остановок. В 2025 году в Ставрополе Russ уже оснастила цифровыми экранами 14 остановок общественного транспорта, а в начале 2026-го приступит к модернизации ещё 20 таких объектов. Новые экраны появятся на остановках в центральной части города с наибольшим пассажиропотоком: на улицах 50 лет ВЛКСМ, Дзержинского, 45 Параллели, Тухачевского, Ленина, Мира, Серова и других. . Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Инвентарь идёт в глубинку

Группа Russ (входит в RWB) в 2025 году расширила географию своего присутствия в городах с населением до 250 тысяч человек: инвентарь группы теперь присутствует в 40 населённых пунктах такого типа. В 2026 году работа по расширению географии присутствия Russ будет продолжена. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ взяла в управление рекламный инвентарь самарского оператора «Реклайм»

САМАРА. Группа Russ (входит в RWB) заключила договор на управление рекламным инвентарём самарского оператора наружной рекламы «Реклайм». С 1 февраля Russ начнёт продажи рекламных поверхностей стандартных форматов оператора – билбордов, суперсайтов и ситибордов – через собственную инфраструктуру. В управление Russ перейдёт цифровой и статичный инвентарь в Самаре, расположенный на ключевых городских магистралях – Ново-Садовой улице и Московском шоссе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела приморского оператора наружной рекламы

Участница саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в RWB) завершила приобретение одного из крупнейших операторов наружной рекламы в Артёме Приморского края – компании «Артём-кино медиа». В результате сделки группа укрепила лидерские позиции в сфере рекламы вне дома не только в Артёме, но и в Приморском крае в целом. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Представлена обновлённая карта DOOH-рынка

Профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) обновил экосистему Digital Out Of Home (DOOH). Карта состоит из 11 разделов, сформированных в соответствии с типом предоставляемых услуг, и отражает движение денежных средств от рекламодателей к аудитории. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

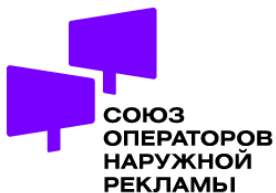


На общем собрании утвердили новую структуру РАМУ

Эксперты Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) провели ежегодное общее собрание членов ассоциации, где подвели итоги работы в 2025 году и утвердили новую структуру РАМУ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Социальная реклама в помощь фонду

Принято решение, что члены Союза операторов наружной рекламы (СОНР) поддержат размещение социальной

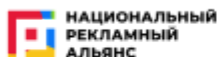


рекламы Благотворительного фонда «Онкологика», которое пройдёт до 31 марта 2026 года. С 2019 года фонд оказывает системную помощь взрослым онкопациентам и их близким по всей России. За шесть лет работы более 40 тысяч человек получили помощь фонда. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В новый сезон с новыми номинациями

Национальная премия «Медиа-менеджер России», отметившая в 2025 году 25-летие – значимую веху для профессионального медиасообщества, объявила об обновлении премии. За четверть века лауреатами стали более 750 руководителей и управленцев, чьи проекты, решения и стратегии внесли весомый вклад в развитие российского медиарынка и формирование отраслевых стандартов. Юбилей стал для премии точкой осмысления пройденного пути и основой для дальнейшего развития. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!