

# рекламный совет

ассоциация  
маркетинговой  
индустрии

орган  
рекламного  
саморегулирования  
России

SovetReklama.ru

## Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Март 2023

саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

ami

U  
Универсал

POSTER  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI  
CORPORATION

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

---

## Саморегулируемые организации модернизируют рекламные кодексы в духе времени

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Что нового принёс март рекламному саморегулированию в разных странах, чем будет примечателен апрель? Об этом вы узнаете из традиционного ежемесячного ньюслеттера Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), который мы публикуем в переводе на русский с небольшими сокращениями.

[Подробнее](#)

## ВАЖНОЕ В РОССИИ



## Совет Федерации обещает поддержать необходимые для развития рынка рекламы законодательные инициативы

Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Иван Абрамов провёл круглый стол на тему: «Рынок рекламы в условиях новой экономической реальности: состояние и направления»

[Подробнее](#)



## **Участников промышленных дней пригласили в песочницу. Не простую, а экспериментальную**

Финальным аккордом состоявшихся в Казани промышленных дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество», организованных совместно СРО АМИ РС и учебно-методическим центром Федеральной антимонопольной службы России, стала экскурсия их участников в Иннополис – под этим брендом «скрываются» сразу три объекта: сам город, особая экономическая зона (ОЭЗ) и университет.

[Подробнее](#)



## Антимонопольный орган проанализирует рынок цифровых торговых площадок и примет план по реализации концепции открытости

В Москве состоялось очередное заседание Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, носившее расширенный характер и прошедшее в смешанном, онлайн- и офлайн-форматах.

[Подробнее](#)

## НОВОСТИ СРО АМИ РС



## Антимонопольный орган проанализирует рынок цифровых торговых площадок и примет план по реализации концепции открытости

В Москве состоялось очередное заседание Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, носившее расширенный характер и прошедшее в смешанном, онлайн- и офлайн-форматах.

[Подробнее](#)



## Какой год последует за бурным?

НИЖНИЙ НОВГОРОД. На заседании комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) подведены итоги работы в 2022 году и намечен план деятельности на первое полугодие нынешнего года, а также рассмотрен ряд актуальных вопросов, касающихся рекламной сферы.

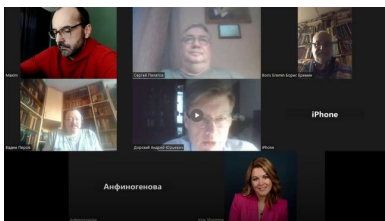
[Подробнее](#)



## Студенческие проекты оценили «по гамбургскому счёту»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В преддверии церемонии награждения победителей и призёров конкурса социальной рекламы «Глазами будущего», состоялось обсуждение профессионалами рекламы и экспертами концепций проектов социальной рекламы, после которого и были названы лауреаты в этой номинации.

[Подробнее](#)



## Студенческие проекты оценили «по гамбургскому счёту»

КОМИТЕТ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЖАЛОБ (КРЖ). Очередное онлайн-заседание КРЖ преимущественно было посвящено вопросам усовершенствования регламента работы комитета, в том числе в таких ситуациях, когда мнения экспертов расходятся в формате 50 на 50, и сложно сформулировать окончательное решение.

[Подробнее](#)



## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)



## Эксперты сослались на решение Конституционного суда и Гражданский кодекс

Информация, адресованная конкретному потребителю коммунальных услуг и размещённая на квитанции, не является рекламой, а значит, не нарушает требования рекламного законодательства. К такому заключению пришли члены КРЖ после изучения запроса, поступившего из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Московской области.

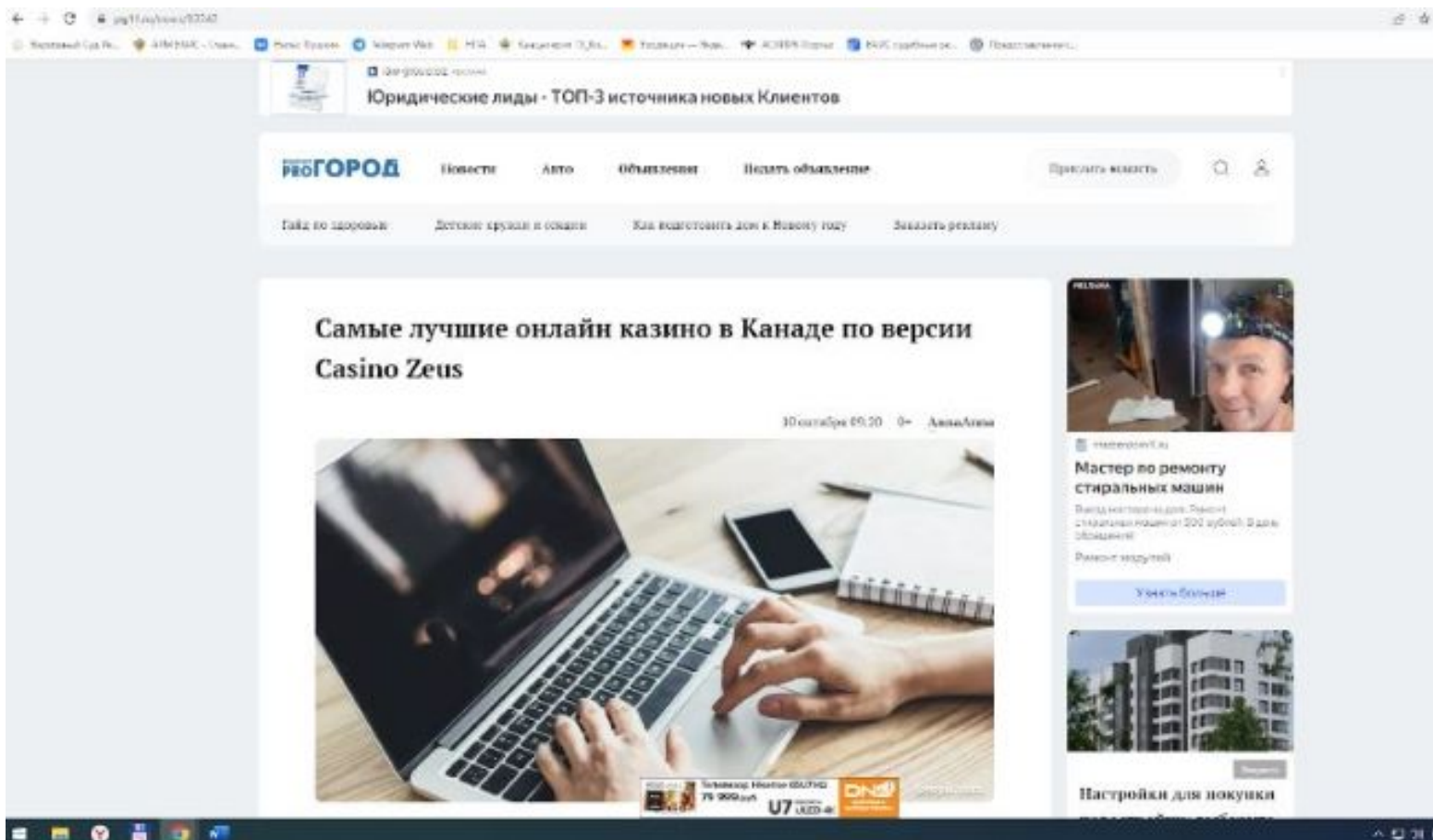
[Подробнее](#)



## В Краснодарском УФАС согласились с выводами экспертов Ассоциации «Рекламный Совет»

Краснодарское УФАС обратилось в СРО «АМИ «РС» с просьбой о даче консультации по вопросу отнесения вышеуказанной рекламы к неэтичной/этичной. После ознакомления с заключением специалистов комитета по жалобам Ассоциации «Рекламный Совет» комиссия Краснодарского УФАС усмотрела в рекламе признаки нарушения ФЗ «О рекламе» и возбудило соответствующее дело.

[Подробнее](#)

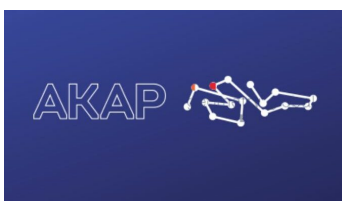


## Эксперты «сыграли» вничью

В Коми УФАС поступила жалоба на появившуюся на сайте интернет-издания «Про город Сыктывкар» статью под заголовком «Самые лучшие онлайн-казино в Канаде по версии Casino Zeus». В ней содержатся сведения о лицензионных азартных клубах, список лучших казино, рекомендации по выбору азартного клуба. В рамках действующего соглашения о взаимодействии между Коми УФАС и СРО «АМИ «РС» они попросили экспертов ассоциации рассмотреть данную статью с точки зрения восприятия её потребителями и дать оценку на наличие/отсутствие признаков нарушений статьи 27.

[Подробнее](#)

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



## АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

**Эксперт: отечественный рекламный рынок выстоял**

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвела итоги развития рекламного рынка России за 2022 год. В условиях текущего кризиса и наличия серьёзного влияния внеэкономических факторов на рекламную индустрию телерекламный сегмент российского рекламного рынка не посчитал возможным предоставить свою оценку объёмов, объясняя это следующими важными причинами

[Подробнее](#)

## **Эксперт по СМИ: падение рынка во многом обусловлено сокращением инвентаря, а не сокращением спроса**

Несмотря на падение рекламных доходов издателей, 2022 год стал годом возвращения аудитории к печатным СМИ, при этом наибольший прирост наблюдается в молодёжных группах 16 – 19 и 20 – 24 года. Особенности монетизации контента, объёмы рынка рекламы в прессе по итогам минувшего года и развитие интернет-ресурсов СМИ обсудили на пресс-конференции в Москве, организованной Ассоциацией коммуникационных агентств России, СППИ ГИПП, Mediascope и ИД «Аргументы и факты».

[Подробнее](#)

## **Заведующих кафедрами соберут в МГУ**

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») планирует в ближайшее время принять участие в проведении крупного мероприятия. Это XXVII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Она пройдёт 27 – 29 апреля на базе факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Тема конференции: «Стратегические коммуникации: теория и практика».

[Подробнее](#)

## **Лидеры рейтинга доказали: большой бюджет – не фактор победы**

Национальная премия бизнес-коммуникаций (НПБК) завершила шестой конкурсный сезон. В результате трёхэтапного голосования объявлены победители, призёры и номинанты премии, а также отмечены заявки, вошедшие в шорт-лист. В итоге составлен Рейтинг лучших маркетологов и маркетинговых практик

[Подробнее](#)



## **Рекламный рынок Петербурга: итоги-2022, прогнозы-2023**

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад; ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный

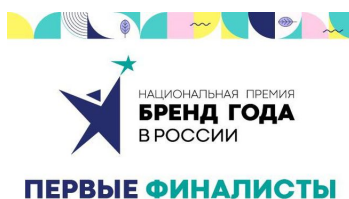


Совет») оценили объем рекламного рынка Северной столицы по итогам 2022 года и сделали прогнозы на текущий год.

[Подробнее](#)

# абкр

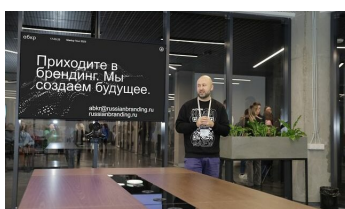
## АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ



### «Бренд года»: известна дюжина финалистов

Экспертное жюри премии «Бренд года в России», партнёром которой стала Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») объявило 12 первых компаний-финалистов из разных секторов экономики России. Второй и третий этапы пройдут весной и в начале лета 2023 года. Торжественная церемония награждения состоится в июне в Москве.

[Подробнее](#)



### Затраты на брендинг снизят... идея

В Казани эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») приняли участие в качестве членов жюри конкурса стартапов CreativeTech, а также с аншлагом провели День брендинга «Как яркая идея поможет снизить затраты на брендинг».

[Подробнее](#)



## Вклад молодых исследователей отметят премией

Компания «Яндекс» открыла приём заявок на научную премию «Яндекса» имени Ильи Сегаловича. Она отмечает вклад молодых исследователей, которые занимаются компьютерными науками, и их научных руководителей. Чтобы войти в число соискателей, нужно подать заявку на сайте премии до 31 мая.

[Подробнее](#)

---

### Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

Члены партнёры СРО АМИ РС

