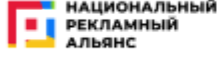


Выпуск № 46 (март 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш мартовский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях последнего месяца зимы.

Февраль 2024 года навсегда останется в памяти коммуникационной индустрии России, так как именно в феврале в Федеральной антимонопольной службе России состоялось важнейшее событие - **подписание ведущими индустриальными объединениями страны Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций в редакции 2024 года**. А 27 февраля в Общественной палате Санкт-Петербурга к Российскому кодексу присоединились крупнейшие петербургские объединения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, включая Санкт-Петербургскую Торгово-промышленную палату. Это также важно, так как Санкт-Петербург является пилотным субъектом по развитию рекламного саморегулирования.

Традиционно в Ньюслеттере новости о деятельности СРО АМИ РС, а также о новостях индустриальных объединениях - членах СРО.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Мир рекламного саморегулирования: от глобальных конференций до учебников по ИИ

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем читателям «Рекламного совета» новости о деятельности рекламных СРО разных стран мира в минувшем месяце и информацию о событиях и проектах с участием Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), а также его партнёров. Соответствующие материалы опубликованы в очередном, мартовском ньюслеттере организации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Кодекс защитит интересы добросовестных участников рынка рекламы и массовых коммуникаций



В Москве на площадке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России состоялась церемония подписания Российского кодекса практики рекламы и массовых коммуникаций. В мероприятии приняли участие заместитель

руководителя ФАС России **Карина Таукенова** и начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России **Татьяна Никитина**, представители СМИ, а также большая группа членов правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»), включая председателя правления ассоциации **Сергея Пилатова**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Одних лауреатов наградили, а других – назвали



В Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России прошла торжественная церемония награждения победителей и призёров IX Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию». Кроме того, служба подвела итоги VIII Всероссийского конкурса «Точка роста» для студентов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Конкурс брендов «Знай наших»: жюри приступает к работе



12 тысяч заявок из всех регионов страны подано на участие в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших». Заявочная кампания завершилась 31 января.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Деловые СМИ приглашают на форум



Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ и Союз журналистов (СЖ) России приглашают журналистов и руководителей СМИ принять участие в XV Всероссийском форуме деловых СМИ, который состоится 10 апреля в Москве в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В 2023 году ЕРИР учёл информацию о рекламе стоимостью 563 млрд рублей

По данным Роскомнадзора, объём рынка рекламы в Рунете в 2023 году предварительно составил 563 млрд рублей, общее число рекламодателей превысило 970 тысяч. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Представители семи объединений подписали новую редакцию (2024 года) Российского кодекса практики рекламы и массовых коммуникаций

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Общественной палате Санкт-Петербурга представители семи объединений подписали новую редакцию (2024 года) Российского кодекса практики рекламы и массовых коммуникаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

У ассоциации появился социально ответственный партнёр

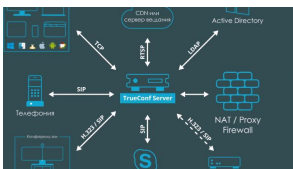


САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Директор филиала Группы компаний Russ в Санкт-Петербурге Игорь Катышев и председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов подписали соглашение о партнёрстве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Студенты Академии Штиглица дебютировали в роли рекламистов. И освистаны не были!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. На расширенном заседании Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») состоялось обсуждение направлений дальнейшего развития сферы социальной рекламы в Северной столице с активным привлечением к процессу студентов петербургских вузов. Здесь в качестве экспериментальной площадки уже выступила Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица, которая и представила проекты своих студентов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Труконф» обеспечит Ассоциации «Рекламный Совет» безопасную и надёжную видеосвязь

СРО АМИ РС. У саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») появился партнёр по организации видеоконференцсвязи (ВКС). Им стала [российская компания «Труконф»](#) – крупнейший разработчик программных и аппаратных решений для видеоконференцсвязи и удалённой работы в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

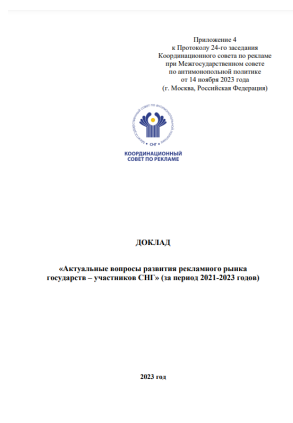
Первое заседание общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС провёл председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Главной темой первого в 2024 году заседания общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России стало утверждение плана работы совета на 2024 год. Встреча прошла в режиме видеоконференцсвязи, вёл её заместитель председателя общественного совета при СПб УФАС, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В ожидании согласования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов принял участие в заседании комитета по торговле Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) по вопросу выдачи разрешений на установку или перемещение объектов для размещения информации. Участниками встречи стали также руководители петербургских комитетов по градостроительству и архитектуре и по печати и взаимодействию со СМИ, представители предприятий потребительского рынка Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Февральские итоги



Всего в феврале в СРО поступило 5 запросов и обращений. Из них 1 прямое обращение потребителя и 4 запроса поступили от УФАС РФ, среди которых: Свердловская область, Санкт-Петербург, УФАС по Республике Коми и Приморскому краю. 3 обращения с жалобой на неприличную и оскорбительную рекламу, 1 обращение на тему защиты несовершеннолетних в рекламе и 1 обращение не касалось рекламы.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



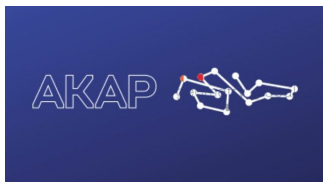
Не знаем, как с авто, но с рекламой – полная ж-а

Получив для оценки с точки зрения наличия/отсутствия нарушений рекламного законодательства рекламу из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Хабаровскому краю, экспертам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) предстояло решить, насколько правомочно использовать в рекламе картинку того самого места, на котором мы сидим. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Антимонопольщики согласились с выводами экспертов



Приморское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России сообщило заявителю и саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) об отказе в возбуждении дела о нарушении действующего законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с отсутствием признаков его нарушения при демонстрации на канале НТВ рекламного ролика БАДов «Тонгкат Али Платинум». Ранее эксперты СРО единогласно признали, что данная реклама не нарушает требования статьи 6 (см. «Справку»), равно как и других норм ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

На конференции ответят на вызовы цифровизации

XXVIII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений состоится 25 – 27 апреля под эгидой Ассоциации коммуникационных агентств России.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР поймала «Большую рыбу»

В рамках премии «Большая рыба» Российская академия рекламы объявила Юбилейную неделю рекламы, прошедшую в ноябре в Москве, главным индустриальным событием 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Профессионально-общественная аккредитация АКАР – вклад в развитие образования

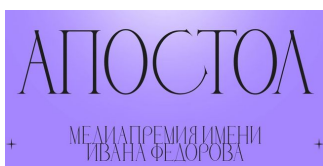
Одной из ключевых миссий Ассоциации коммуникационных агентств России является деятельность, направленная на улучшение качества подготовки специалистов в сфере рекламы и коммуникаций. С 2015 года эксперты ассоциации проводят [профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ](#) (ПОА). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты коммуникационной индустрии получили разъяснения от Роскомнадзора и ФАС России

Состоялась очная встреча представителей Роскомнадзора и Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России с экспертами коммуникационной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

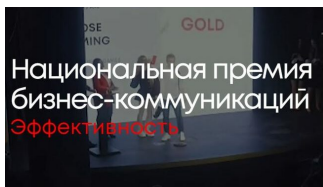
Средневзвешенный прогноз агентств на 2024 год: рост рынка на 7%

Аналитический центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) провёл опрос членов АКАР, в которого была получена дополнительная информация о структуре рекламного рынка в 2023 году, положении и специализации его игроков, их ожиданиях в текущем году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Апостол 2024»: приём заявок стартовал

1 февраля запускается новый сезон первой премии для медиа и бренд-медиа «Апостол», которую организуют Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) при поддержке «Лайфхакера» и «Палиндрома». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В рамках премии – масштабный конкурс

VII «Национальная премия бизнес-коммуникаций. Эффективность» («НПБК. Эффективность»), организаторами которой выступают Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), а также Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК), анонсировала запуск масштабного конкурса [«Внутренние коммуникации»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты АРИП обновят глоссарий

Эксперты комитета Ассоциации развития интерактивной рекламы по Digital Out Of Home подготовят новый словарь сегмента. Он поможет актуализировать терминологию и станет полезным инструментом для специалистов в сфере цифровой наружной рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комитет по цифровой наружной рекламе поделился планами

Комитет по Digital Out Of Home (DOOH) Ассоциации развития интерактивной рекламы провёл установочную встречу. Её участники обозначили планы и задачи комитета на первый квартал 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Ассоциация
брендинговых
компаний России

Юбилейную айдентику разработают «школьники»

В апреле 2024 года Ассоциация брендинговых компаний России отметит своё 15-летие. Этому событию будет посвящён целый ряд активностей. Так, юбилейная айдентика АБКР будет разработана в рамках организованного совместно со Школой дизайна НИУ «ВШЭ» конкурса. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Интенсив о креативе

Анна Луканина, президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр брендингового агентства Depot, академик Российской академии рекламы и член правления СРО «АМИ «РС», выступила с темой «Брендинг – зеркало социальных трендов» на площадке лектория «Знание» в «Доме молодёжи» в рамках Международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Книгодарение дополнили журналодарением

Союз предприятий печатной индустрии предложил издателям детской прессы в рамках восьмой Общероссийской акции «Дарите книги с любовью», приуроченной к Международному дню книгодарения 14 февраля, подарить детям не только книги, но и журналы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

СППИ признали «Профессиональным союзом года»

В Москве в конгресс-центре Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ прошли деловой форум «Креативные индустрии 2024: импульс для технологического и инновационного развития» и торжественная церемония награждения финалистов Национальной бизнес-премии «Креативные индустрии 2024». Впервые участником, официальным партнёром и победителем премии в номинации «Профессиональный союз года» за весомый вклад в объединение и поддержку участников печатной индустрии стал Союз предприятий печатной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

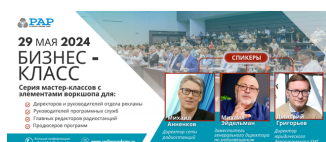


Чем займётся академия

Российская академия радио опубликовала на своём [сайте](#) перечень основных мероприятий академии на 2024 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На мастер-классах прокомментируют новые руководства ФАС России и дадут вредные советы

Российская академия радио проведёт серию мастер-классов с элементами воркшопа 29





«Крепкая семья» по-петербургски

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Издаваемый АО «Медиа пресс» телегид «Панорама ТВ» стал участником совместного проекта «Петербургские семьи» – части федерального проекта «Крепкая семья», реализуемого партией «Единая Россия» в рамках Года семьи, объявленного в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Карта поможет компаниям найти новых клиентов и партнёров

Российские агентства активно выходят на рынки ближнего зарубежья, а иностранные организации находят заказчиков в России. Особенно плодотворно ведётся сотрудничество с центральноазиатскими компаниями. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Российский рынок Trade Marketing увеличил обороты и продолжит рост

Trade Marketing напрямую связан с продажами и бизнес-целями компании. Именно поэтому он остаётся востребованным и эффективным даже в условиях кризиса и трансформации рекламного рынка России. Чтобы отследить изменения, а также изучить структуру и тенденции в отрасли, Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) выпустила исследование организаций, предоставляющих услуги в сегменте. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

