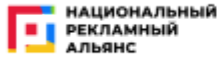

Выпуск № 59 (апрель 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в весенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях первого месяца весны 2025 года.

В марте свой тридцатилетний Юбилей отметил Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР) - инициатор многих социальных акций и проектов в сфере рекламы. Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР), ныне региональное представительство саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). В Ньюслеттере предлагается ознакомиться с материалами юбилейного собрания членов общественных индустриальных организаций Санкт-Петербурга, членов и партнёров СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО АМИ РС), членов общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга. .

Удачи!

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 марта по 04 апреля 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



**О быстро меняющемся рекламном ландшафте и
саморегулировании – в ньюслеттере ICAS**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Представляем в переводе на русский язык с незначительными сокращениями очередной ежемесячный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). В нём – последние новости, касающиеся рекламного саморегулирования в самых разных странах мира, деятельности ряда партнёрских для ICAS ассоциаций и организаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Рекомендациям сулят быстрое признание рынком и долгую жизнь

В Москве в Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ состоялась церемония подписания двух актов саморегулирования коммуникационной отрасли: [«Рекомендации блогерам по добросовестным практикам в маркетинговых коммуникациях»](#) и [«Рекомендации по добросовестным практикам в In-App рекламе»](#).

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ещё одна попытка взять под контроль рынок интернет-рекламы и пополнить бюджет

С 1 апреля в стране начинает действовать рекламный сбор. Новым федеральным законом на участников рынка интернет-рекламы возлагается обязанность перечислять 3% от выручки. При этом правительство РФ должно установить порядок исчисления и уплаты сбора каждой из сторон правоотношений. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Реклама на сайтах нежелательных организаций попадёт под запрет

Депутаты Государственной Думы РФ приняли во втором и третьем чтениях законопроект о запрете размещения рекламы на информационных ресурсах нежелательных иностранных и международных организаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутаты намерены выбить ресурсную базу из анонимного сектора

Рекламодателей будут штрафовать за размещение рекламы в незарегистрированном Telegram-канале с аудиторией более 10 тысяч человек, аналогичная мера будет применяться за репост такого канала. Об этом сообщил заместитель главы Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике Антон Горелкин. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутат предлагает ввести отдельные штрафы за рекламу азартных игр

В стране хотят ввести штрафы до 7 млн рублей за рекламу незаконных онлайн-казино. Кроме того, предлагается отдельно прописать наказание за нарушение уже существующих требований к такой рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС

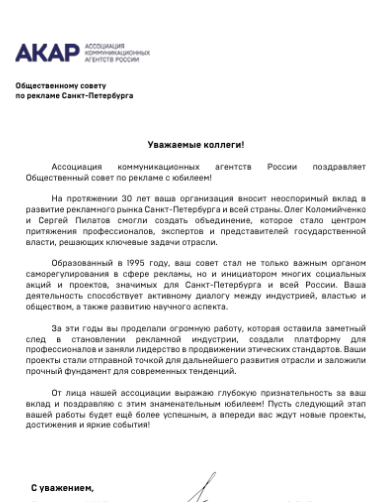
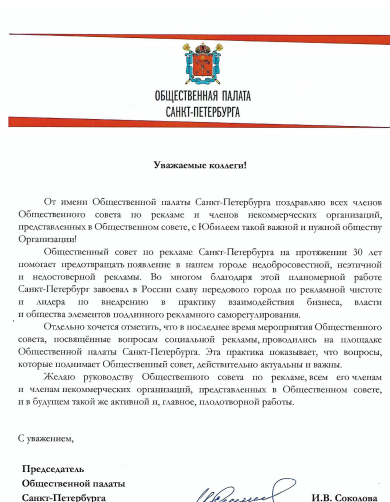
ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Общественному совету по рекламе Санкт-Петербурга – 30 лет!

Инициатор многих социальных акций и проектов в сфере рекламы отмечает круглую дату. В марте нынешнего года исполняется 30 лет со дня создания Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР), ныне регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Материалы собрания членов общественных индустриальных организаций Санкт-Петербурга, членов и партнёров СРО Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО АМИ РС), членов общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга. [ЗДЕСЬ](#)

Приветствия в адрес Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга



Награды в честь 30-летия Общественного совета по рекламе



В ходе расширенного заседания Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР) – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), посвящённого его 30-летию, состоялось награждение участников рекламной отрасли, представителей

рекламодателей, внёсших свой большой вклад в создание и деятельность ОСР, его партнёров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Общественному совету по рекламе пожелали и дальше сплачивать рекламистов



В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось расширенное заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР) – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Оно было посвящено 30 летию создания ОСР. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Петербургские «общественники» начали новый год



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось первое в 2025 году заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Провёл заседание председатель общественного совета при СПб УФАС, заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР) Георгий Абелев. На встречу был приглашён руководитель Санкт-Петербургского УФАС Игорь Прохоров. Участие в заседании принял председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

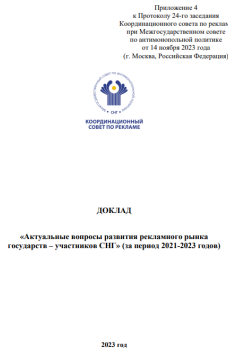


КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

С актуальными вопросами развития
рекламного рынка стран СНГ можно
ознакомится на сайте СРО



КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике от 14 ноября 2023 года (г. Москва, Российская Федерация).

Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная отрасль в зимнюю спячку не впадала

Подготовлен и разослан подписчикам, всем заинтересованным сторонам очередной, «зимний» выпуск информационного бюллетеня сетевого информационного издания «Рекламный совет» ([Sovetrekлама.org](#)) и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). В его основе – публикации издания за период с 16 декабря 2024 года по 20 марта 2025-го. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Мартовские итоги



В марте в СРО поступило 15 обращений и запросов. Из них 11 прямых обращений потребителей, 2 запроса от УФАС по Калининградской области и по одному запросу от УФАС по Республике Коми и УФАС по Санкт-Петербургу. 8 обращений посвящены непристойной, ненадлежащей и оскорбительной рекламе, 3 обращения связаны с жалобой на рекламные конструкции, 2 по вопросу нарушений правил русского языка, по одному обращению на спам и рекламу табака.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Во всём «виновата» группа Pink Floyd ...

Изображённые в рекламе элементы являются художественной стилизацией, используемой в музыкальной индустрии, и не содержат явных признаков нарушений законодательства. К такому выводу подавляющим числом голосов пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС», привлечённые к оценке рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Смоленской области. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

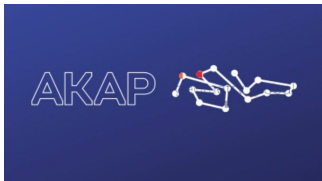


Призывы к насилию, жестокости и противоправным действиям увидели эксперты в рекламе магазина по продаже пива

Размещённая в окне одного из петербургских магазинов незатейливая, казалось бы, картинка заставила экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация

маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») провести целое профессиональное исследование. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

АКАР опровергает данные AdIndex о расходах компаний на рекламу в 2024 году

17 марта на сайте РБК появилась информация о том, что, по оценке AdIndex, расходы компаний на рекламу в 2024 году выросли на четверть и составили 679,1 млрд рублей. В то же время, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России, объем рекламного рынка только за первые три квартала 2024 года составил 620 млрд рублей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

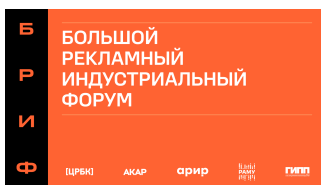
АКАР пополнила РСПП

Ассоциация коммуникационных агентств России официально вошла в состав Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперт АКАР: семь кварталов подряд темпы роста отечественного рекламного рынка показывают двузначные значения

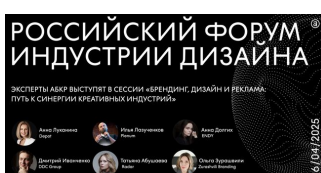
Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвела итоги развития рекламного рынка России за 2024 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...



Рекламистов приглашают на БРИФ

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) инициировала проведение Большого рекламного индустриального форума (БРИФ). БРИФ – это межассоциативная открытая дискуссионная площадка для формирования единого видения будущего рекламной отрасли, объединяющая профессионалов, готовых менять облик индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



Эксперты в сфере брендинга обсудят путь к синергии креативных индустрий

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр

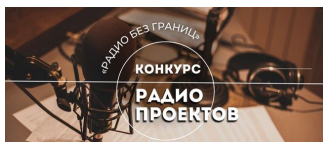
Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина вместе с коллегами по АБКР примет участие в сессии «Брендинг, дизайн и реклама: путь к синергии креативных индустрий». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Российские бренды пригласили продемонстрировать свои достижения



Оргкомитет III Национальной премии [«Бренд года в России 2025»](#) объявил о начале приёма заявок. К участию приглашаются бренды, работающие на территории России. Подать заявку можно в одну из трёх категорий в номинациях: «Товары и продукты», «Услуги», «Специальные номинации». Важным критерием для включения в число номинантов конкурса является узнаваемость бренда и удовлетворение запросов потребителей, а соревнование по-прежнему проходит в двух лигах – высшей и первой. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Конкурс открывает простор для реализации проектов в разных радиожанрах



Российская академия радио сообщает, что открыт приём работ на конкурс радиопроектов IX Международного фестиваля «Радио без границ». Конкурс радиопроектов – это возможность для авторов, ведущих, продюсеров и других создателей эфирного контента заявить о своём проекте в профессиональной среде. Победа в конкурсе – это признание авторитетов индустрии, а также возможность поднять статус проекта. Разнообразие номинаций открывает простор для реализации проектов в разных жанрах. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Фестиваль Lime готовит много необычного



В Москве в пресс-центре Национальной службы новостей прошла пресс-конференция организаторов XV Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций Lime «От проблем в семье до защиты животных. Фестивалю Lime – 15 лет». Мероприятие было приурочено к старту заявочной кампании юбилейного фестиваля, которая продлится до 10 мая.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России подвели итоги 2024 года на рекламном рынке Санкт-Петербурга. Объем рекламы в средствах её распространения составил 33,3 млрд рублей, что на 28% больше, чем в 2023 году. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Задача рейтинга – повысить открытость и прозрачность рынка коммуникационных услуг

Стартовал приём заявок на участие в [XIII Национальном рейтинге коммуникационных компаний НР2К-2025](#). Рейтинг проводится ежегодно, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») выступает его партнёром. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Рейтинг составят по новой методике

Открыта подача данных для участия в рейтинге брендинговых агентств «Рейтинга Рунета». Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России вместе с методической группой [«Рейтинга Рунета»](#) разработали новую методику рейтинга компаний, оказывающих брендинговые услуги. В основу методики легла всесторонняя оценка опыта в реализации заказных проектов. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



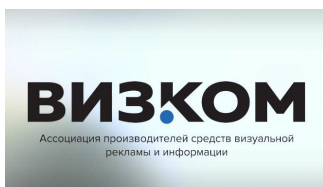
Выставки, конкурсы и фестивали

Российская академия радио опубликовала на своём [сайте](#) дайджест мероприятий на 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На Черноморском побережье обсудят круг тем, связанных с ключевыми запросами радио в России

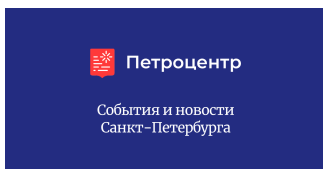
Российская академия радио сообщает, что открыта регистрация для участия в конференции «Локальное радио: инновации и перспективы» (Сочи, конгресс-холл Pullman Sochi Centre, 5 – 6 июня 2025 года). Подробности [ЗДЕСЬ](#)





Японский тур Ассоциации «ВизКом»

В начале марта текущего года участники Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» и коллеги по цеху посетили выставку Japan Shop в Токио (Япония). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Отмечены за профессиональное мастерство

Сразу две награды на церемонии вручения премии «Золотое перо России» в Москве достались представителям «Петербургского дневника» – газеты, издаваемой АО «Петроцентр». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Петербургцы выбрали тех, кто делает город лучше, комфортнее и добрее

Состоялась торжественная церемония вручения премии «Город в лицах». Она учреждена газетой «Петербургский дневник», издаваемой АО «Петроцентр». Среди гостей мероприятия, прошедшего в Театре Академии танца Бориса Эйфмана, был и председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Под управлением Postex – семь медиафасадов

Основатели и команда профессионалов, которые управляли Группой компаний «Постер», открыли новое направление. Созданная ими компания Postex получила право управления семью медиафасадами в Санкт-Петербурге. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Группа Russ «прилетела» в Новокузнецк

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ установила и подключила цифровой инвентарь в новом терминале международного аэропорта Новокузнецка в рамках согласованной рекламной концепции. Теперь Russ является официальным рекламным оператором аэропорта. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Платформа Russ.Online расширяет возможности

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ добавила возможность самостоятельной выгрузки эфирных справок по рекламным кампаниям в «личном кабинете» Russ.Online. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новый этап в развитии деятельности Группы Russ в сегменте рекламы в аэропортах

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ начнёт продавать рекламу ещё в 23 российских аэропортах: соответствующее соглашение подписано с «Новапорт холдингом», который управляет крупнейшей сетью региональных аэропортов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Рынок маркетинговых услуг показал позитивную динамику

Объём рынка маркетинговых услуг в 2024 году составил 127,8 млрд рублей, что на 17% выше показателей 2023 года. Такие данные представила Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ). Инфляцию в индустрии маркетинговых услуг (повышение стоимости проектных, операционных, финансовых затрат) по отношению к 2023 году эксперты оценивают в 35%. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В АБА – смена президента

На пост президента Ассоциации блогеров и агентств (АБА) назначена генеральный директор группы контентных агентств Jami Lip Юлия Долгова. Ранее эту должность занимала основатель и генеральный директор агентства инфлюенс-маркетинга Hello Blogger Татьяна Иванова. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:

info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!