

Выпуск № 70 (март 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



***Поздравляем всех женщин с весенним праздником красоты,
любви и гармонии!!!***



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в первый весенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» 2026 года!

Февраль – традиционно короткий рабочий месяц. Безусловно, что одним из важных событий в феврале стала 9-я Международная научно-практическая конференция «Конкурентная политика в условиях цифровизации коммерческого оборота товаров, работ, услуг», которая прошла на юридическом факультете Санкт-Петербургского университета. Участие в ней принял и председатель правления СРО «АМИ «РС». Также в феврале были избраны новые члены Российской академии рекламы.

В марте пройдут два важных события – заседание правления СРО «АМИ «РС» и онлайн-заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ, посвящённое проблемам использования искусственного интеллекта в рекламе.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 01 февраля по 05 марта 2026 года.**



СРО: особое внимание – вопросам доверия и прозрачности в маркетинге и рекламе с участием инфлюенсеров

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил очередной ежемесячный информационный бюллетень с новостями из разных стран мира, касающимися деятельности СРО. В выпуске приведены также сообщения о мероприятиях ICAS и его партнёров. Его мы и предлагаем читателям «Рекламного совета» в переводе на русский язык с незначительными сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

«Общественники» обсудили национальный режим в закупках и защиту прав заёмщиков



ОС при ФАС России. В Москве на площадке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России состоялось очередное заседание Общественного совета при ФАС России. Мероприятие открыли заместитель председателя Общественного совета Елена Дыбова и заместитель руководителя ФАС России Геннадий Магазинов. Во встрече принял участие член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В центре внимания «общественников» – тарифное регулирование



ОС при ФАС России. В Москве на площадке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России состоялось совместное заседание общественных советов при ведомстве и региональных органах тарифного регулирования. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Пошлина вырастет вдвое?

Правительство РФ поддержало законопроект № 1155483-8 об увеличении с 5 тысяч до 10 тысяч рублей размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Положительное заключение правительства на инициативу опубликовано в думской базе. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Устрашающие рисунки нанесут в соответствии с концепцией

Изображения патологий и недугов, вызванных употреблением алкоголя, могут начать размещать на этикетках алкогольной продукции по аналогии с антитабачной маркировкой. Соответствующий законопроект внесён на рассмотрение в Государственную Думу РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Муниципалы заинтересованы в развитии креативных индустрий

Инициативу о полномочиях местных властей вводить меры поддержки креативных индустрий проработают в Госдуме – речь идёт о дополнении соответствующими нормами закона о креативных индустриях. Об этом рассказал член Комитета Госдумы по малому и среднему предпринимательству, участник III Всероссийского муниципального форума «Малая родина – сила России» Алексей Говырин (фракция «Единая Россия»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

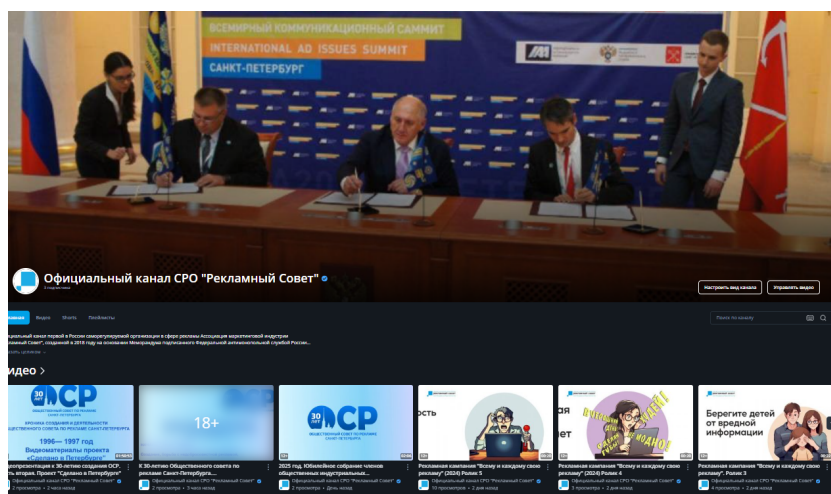
Предупреждение появится с 1 марта

Новые требования к рекламе энергетиков, предусматривающие указание информации об их вреде при чрезмерном потреблении, вступят в силу в России 1 марта. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ещё один шаг в борьбе с игроманией

Депутаты Государственной Думы РФ приняли во втором чтении законопроект, ужесточающий с 1 сентября 2026 года требования к букмекерским конторам и тотализаторам в целях борьбы с игроманией. Новые ограничения коснутся и их рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

Работа по совершенствованию антимонопольного законодательства продолжится



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербурге состоялась 9-я Международная научно-практическая конференция «Конкурентная политика в условиях цифровизации коммерческого оборота товаров, работ, услуг». Участие в конференции принял председатель правления СРО АМИ РС. Организаторами выступили Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), издательская группа «Юрист» и Московский университет имени А.С. Грибоедова. Местом встречи стал юридический факультет СПбГУ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Заседание завершилось, но вопросы остались...



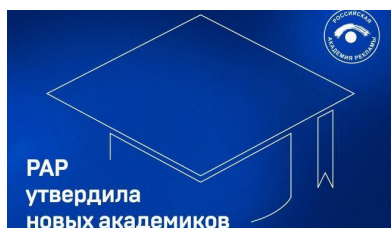
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. На площадке Общественной палаты Санкт-Петербурга состоялось совместное заседание Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и комитета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) по рекламе и медиакommunikациям. В повестке было сразу несколько актуальных вопросов, касающихся сферы рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Хаб, соединивший интересы



В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в течение двух дней прошёл Рекламный хаб Северной столицы 2026 – масштабное событие для рекламной, цифровой индустрии, маркетинга и корпоративных закупок. В церемонии открытия Рекламного хаба принял участие председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Председатель правления СРО АМИ РС принял участие в заседании Российской академии рекламы



В Москве прошло заседание Российской академии рекламы которая была создана в 2000 году. Первыми академиками стали 10 наиболее узнаваемых, авторитетных и заслуженных представителей рекламной индустрии. Президентом РАР был избран Юрий Заполь, руководитель крупнейшего рекламного объединения «Видео интернейшнл». Было решено каждый год избирать нового члена РАР. В 2001 году на первом заседании академии в её состав вошёл Сергей Пилатов, ныне председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». На прошедшем заседании Академии избрали новых академиков. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Итоги года «общественников» – в независимом обзоре



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. «Независимый обзор деятельности общественных и экспертных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы России», охватывающий четвёртый квартал прошлого года и подготовленный сетевым изданием «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) при поддержке управления по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, отправлен в территориальные управления (ТУ) ФАС России, общественные советы, действующие при них и членам СРО АМИ РС. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



Круглый стол: "Нац. бренды"



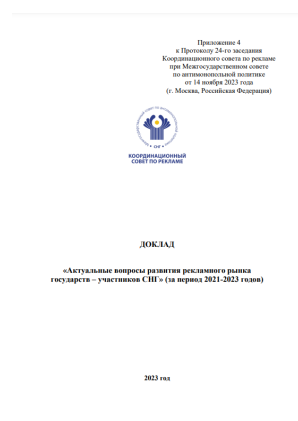
27-е заседание КСР. Часть первая



Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Бюллетень под ёлочку

В канун Нового года подписчики, члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) получили очередной выпуск информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах на территории бывшего СССР. Бюллетень готовят совместно СРО «АМИ «РС» и МАИРК на основании публикаций сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>). Выпуск охватывает период с 1 сентября по 29 декабря 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Февральские итоги

В феврале месяце в СРО поступил 1 запрос от УФАС по Московской области, посвященный оскорбительной рекламе.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Не надо «мельчить» на существенной информации

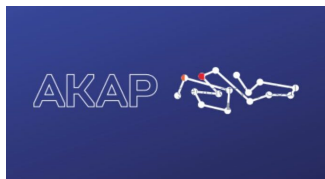
После изучения спорной видеорекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Волгоградской области, эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) рекомендовали рекламодателю при дальнейшем размещении рекламы увеличить шрифт, которым сообщается о его услугах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На слух аудиоролики похожи, а по существу?

«Не так всё однозначно» – этой расхожей фразой можно охарактеризовать выводы, сделанные экспертами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) по итогам оценки аудиорекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

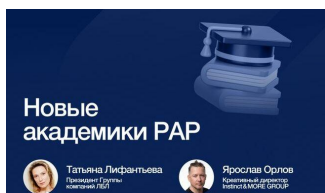
Для повышения прозрачности и удобства



Ассоциация коммуникационных агентств России впервые представляет списки с победами от фестивалей, которые будут учтены при подсчёте Национальных рейтингов креативности и эффективности агентств. В целях повышения прозрачности процесса формирования рейтингов и для удобства участников АКАР выкладывает единую таблицу со списками побед по всем сегментам. Это позволит агентствам самостоятельно проверить данные, учтённые в рейтингах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Поздравляем!

Академики – с дипломами



Москве состоялась торжественная церемония вручения дипломов новым академиком Российской академии рекламы (РАР). Как сообщал «Рекламный совет» (см. [здесь](#)), звание академиков РАР получили Татьяна Лифантьева, президент Группы компаний ЛБЛ, и Ярослав Орлов, креативный директор Instinct&More Group. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

**Национальные рейтинги креативности и эффективности агентств:
названы лидеры рынка**

Ассоциация коммуникационных агентств России опубликовала результаты Национальных рейтингов креативности и эффективности агентств за 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты за круглым столом оценили рекламный рынок



Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России провело круглый стол на тему: «Рекламный диалог 2026», на котором обсудили будущее рекламного рынка. Он состоялся в качестве заключительного аккорда конференции Global Marketing Hub в рамках Рекламного хаба Северной столицы 2026. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламные предложения должны быть гибкими и ориентированы на клиента



В онлайн-формате состоялся вебинар «Продукт и цена – что продавать и как правильно оценивать рекламные возможности», который провела эксперт Светлана Лебедева. Он был организован Союзом предприятий печатной индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Редакции призвали к экспериментам и выходу за привычные рамки

В издательском сообществе завершился масштабный образовательный проект – цикл вебинаров «Как увеличить доходы редакции СМИ в 2026 году. Практический курс для руководителей коммерческих служб издательских холдингов», организованный Союзом предприятий печатной индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Ситуация во всех сегментах розничного распространения печатной продукции остаётся сложной

В Москве состоялось первое в 2026 году заседание комитета по дистрибуции Союза предприятий печатной индустрии с участием руководителей компаний – распространителей печатной продукции и представителей издательских домов. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Обучающие вебинары: продолжение последует

В рамках практического курса для руководителей коммерческих служб издательских холдингов Союз предприятий печатной индустрии провёл вебинар «Система продаж и команда – как настроить процесс для стабильного роста». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

В брендинге появилась высшая лига

абкр

Рейтинг Brand Hub top100 представил результаты масштабного опроса, посвящённого ключевым фигурам в российском брендинге. Ассоциация брендинговых компаний России выступила индустриальным партнёром рейтинга. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Премия «Туризм будущего – 2026» открыла приём заявок

Ассоциация брендинговых компаний России стала стратегическим партнёром Международной премии NEBI «Туризм будущего – 2026». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



РАР приглашает на конференцию, выставку и мастер-классы

Российская академия радио открыла регистрацию на ключевую конференцию РАР – «Локальное радио: инновации и перспективы – 2026». Это единственная в России площадка для открытого диалога, обмена опытом и анализа главных трендов регионального вещания. Конференция пройдёт в Сочи 9 и 10 июня. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

РАР: новое генеральное соглашение с РАО и ВОИС позволит сбалансировать интересы правообладателей и вещателей

Российская академия радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»), Российское авторское общество (РАО) и Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС) заключили генеральное соглашение о сотрудничестве в сфере соблюдения вещателями радиоканалов авторских и смежных прав на музыкальные произведения и фонограммы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс»: рекламная выручка продемонстрировала рост

Международная компания публичное акционерное общество (МКПАО) «Яндекс», ведущая частная IT-компания, которая создаёт и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за четвёртый квартал 2025 года и 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Группа Russ стала официальным рекламным оператором аэропорта Тобольска

ТОБОЛЬСК. Группа Russ (входит в RWB) заключила договор с аэропортом Тобольска Ремезов (управляется УК

«Аэропорты регионов») на оказание услуг по размещению рекламы в аэропорту. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Russ усовершенствовала планирование рекламных кампаний в программатике

Группа Russ (входит в RWB) расширила возможности планирования рекламных кампаний в программатике. Теперь рекламодатели могут самостоятельно запускать в «личном кабинете» Russ Online многосоставные пакеты креативов, более гибко управляя продвижением. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Остановки «поумнели»

РОСТОВ-НА-ДОНУ. Группа Russ (входит в RWB) установила в Ростове-на-Дону 50 остановочных павильонов с цифровыми сити-форматами. Компания выполнила первый этап концессионного соглашения, заключённого с городскими властями до 2029 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Работа по созданию и развитию уникальной экосистемы отмечена премией

Управляющий директор RWB Media Борис Пешняк стал лауреатом персональной премии «Человек года» за вклад в развитие рекламной отрасли. Награждение состоялось в ходе церемонии вручения профессиональной премии в области рекламы и маркетинга «Большая рыба 2026». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ удвоила сеть цифровых конструкций в Приморье

Участница саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в RWB) с января 2025 года по январь 2026-го расширила сеть собственных цифровых рекламных конструкций в Приморском крае в два раза за счёт цифровизации инвентаря наружной рекламы, а также запустила экраны в пунктах выдачи заказов Wildberries. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламодателям предложат готовые решения

Группа Russ (входит в RWB) запустила новый охватный продукт – «Медиасеты», который представляет собой варианты готовых решений для рекламодателей. Ключевая особенность «Медиасетов» – новая механика «усиление в прайм-тайм», которая увеличивает частоту присутствия креатива на инвентаре рекламы вне дома в часы пикового трафика. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Меморандум поможет устранить «серые зоны»

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) объявила о том, что ведёт разработку проекта отраслевого

меморандума о добровольных ограничениях размещения рекламы букмекеров. Документ, создаваемый совместно с российскими букмекерскими компаниями, призван создать единые прозрачные правила маркетинговых коммуникаций на рынке и заложить основу для полноценного саморегулирования отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информационные продукты СРО АМИ РС

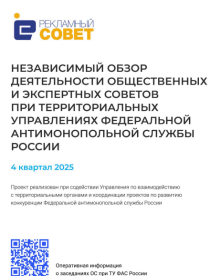
Сезонный Ньюслеттер
Координационного совета по
рекламе при МСАП



Ежеквартальный обзор "Реклама:
Закон и правоприменение"



Ежеквартальный независимый
обзор деятельности
Общественных советов и
экспертных советов по рекламе
при ФАС России и её
территориальных управлений



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!