

рекламный совет

ассоциация
маркетинговой
индустрии

орган
рекламного
саморегулирования
России

SovetReklama.ru

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Апрель 2023

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

U
Универсал

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

icas 

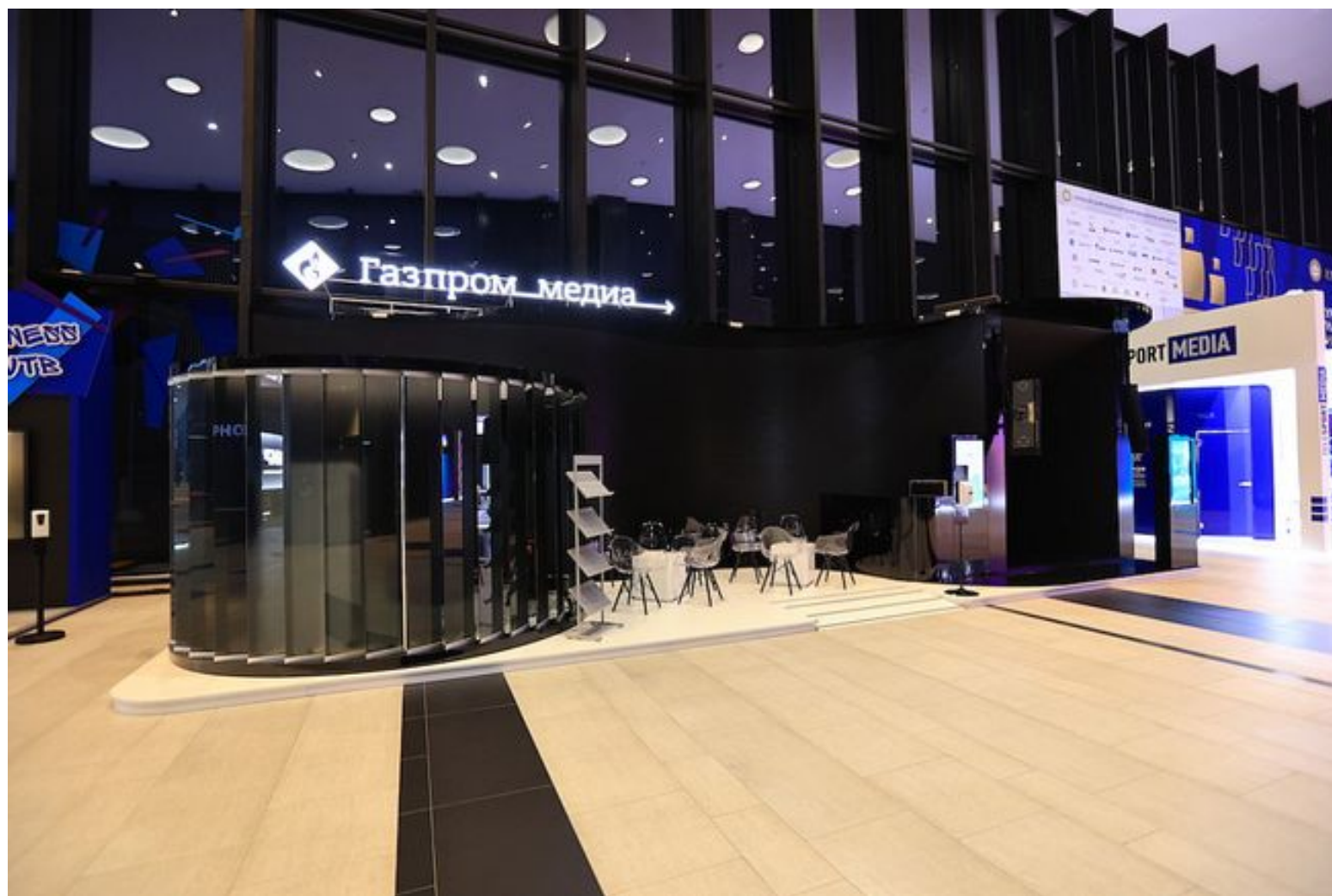
Members Newsletter

В ICAS переизбрали президента и наградили лучшие СРО

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил очередной ежемесячный ньюслеттер, информирующий о событиях в апреле, а также о ряде майских мероприятий, связанных с рекламным саморегулированием. Предлагаем его нашим читателям в переводе на русский, сделанном с некоторыми сокращениями.

[Подробнее](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ



«Газпром-медиахолдинг» – генеральный медиапартнёр Петербургского форума

«Газпром-медиахолдинг», ведущий медиахолдинг в России, и фонд «Росконгресс» подписали соглашение о партнёрстве в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), самого масштабного делового события в стране. «Газпром-медиахолдинг» выступит генеральным медиапартнёром ПМЭФ-2023, который пройдёт в Северной столице с 14 по 17 июня 2023 года.

[Подробнее](#)



**КОНКУРС
БРЕНДОВ**

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

ПРИЁМ ЗАЯВОК ОТКРЫТ

IDEAS.ROSCONGRESS.ORG

Цель – поддержать отечественные бренды

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и фонд «Росконгресс» принимают заявки на конкурс перспективных российских брендов.

Цель конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны. Конкурс проводится в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», организованного АСИ и фондом «Росконгресс». На заседании наблюдательного совета агентства в феврале этого года президент РФ призвал выстроить систему отбора и продвижения перспективных отечественных брендов. Это поможет российским компаниям увеличить объёмы производства и сбыта продукции, а также выйти на федеральный уровень.

[Подробнее](#)



Федеральная
Антимонопольная
Служба



В центре внимания – размещение НТО, размеры аренды и пошлины

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России на своём очередном заседании, прошедшем в очно-заочной форме, обсудил вопросы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), в частности, размер арендной платы за их установку, а также ряд других вопросов. Предваряя основную повестку заседания, Андрей Шаронов сообщил о прошедшем в Нальчике первом региональном семинаре-совещании общественных советов при территориальных управлениях ФАС России в Северо-Кавказском федеральном округе (подробнее см. [здесь](#)). Он высоко оценил прошедшее мероприятие, назвав данный опыт позитивным, и выразил надежду, что и в других федеральных округах такие встречи будут организованы.

[Подробнее](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Председатель правления СРО АМИ РС принял участие в семинаре-совещании Общественных советов при УФАС России Северо-Кавказского ФО

НАЛЬЧИК. Первый региональный семинар-совещание общественных советов (ОС) при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) состоялся в Нальчике.

[Подробнее](#)



Ассоциация «Рекламный Совет» и Кабардино-Балкарское УФАС договорились о сотрудничестве

НАЛЬЧИК. В преддверии первого регионального семинара-совещания общественных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в Северо-Кавказском федеральном округе в Нальчике в конференц-зале Кабардино-Балкарского УФАС прошёл круглый стол на тему: «Реклама. Перспектива развития в КБР».

[Подробнее](#)



Саморегулирование помогло консолидации сторонников вокруг рекламной индустрии

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Одним из главных пунктов повестки стало обсуждение процесса развития рекламного саморегулирования в Северной столице и мер для его дальнейшего стимулирования, в том числе и в масштабах всей страны.

[Подробнее](#)



У Ассоциации «Рекламный Совет» появилось представительство в Кабардино-Балкарии

НАЛЬЧИК. На полях прошедших в Нальчике событий – первого регионального семинара-совещания общественных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в Северо-Кавказском федеральном округе и круглого стола в Кабардино-Балкарском УФАС на тему: «Реклама. Перспектива развития в КБР» – состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Союзом «Торгово-промышленная палата Кабардино-Балкарской Республики» (ТПП КБР).

[Подробнее](#)



Специалист по психологии рекламы стала экспертом Ассоциации «Рекламный Совет»

КОМИТЕТ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЖАЛОБ. Состав экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнила **Мария Коршикова** – профессиональный психолог, действительный член Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги, вице-президент, руководитель группы профессиональных стандартов саморегулируемой организации Национальная ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов».

[Подробнее](#)

Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

Введение

Положения Кодекса действительны для любых организаций, занимающихся маркетинговыми коммуникациями, включая рекламу и продвижение любых видов товаров, работ и услуг. Стандарты и этические правила, предусмотренные настоящим Кодексом, должны соблюдаться рекламодателями, агентствами маркетинговых коммуникаций, средствами массовой информации и иными участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций. Кодексом могут руководствоваться саморегулируемые организации, отдельные компании, агентства, средства массовой информации и т.д.

Настоящий Кодекс не противоречит действующему законодательству Российской Федерации. Всем участникам рынка должна быть предоставлена возможность ознакомиться с Положениями Кодекса. Положения настоящего Кодекса применяются участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций добровольно. Ссылки на Положения Кодекса могут быть использованы самими участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций.

«Главный этический ориентир» представлен для обсуждения

На сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в разделе «Документы» появился [проект Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций](#).

Как сообщал ранее «Рекламный совет» (см. [здесь](#)), в феврале нынешнего года на заседании комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы была представлена версия кодекса, разработанная группой из 40 экспертов из входящих в СРО «АМИ «РС» Ассоциации коммуникационных агентств России и Ассоциации развития интерактивной рекламы, а также Российской ассоциации маркетинговых услуг и ряда других профессиональных объединений.

[Подробнее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)



Словосочетание «Сочная разведёнка» звучит фривольно и оскорбительно

«Сексуализация никак не связана с объектом рекламирования и способом его использования, поэтому в данном контексте представляется неуместной, то есть налицо классический случай оскорбительного образа. Реклама нарушает требования части 6 статьи 5 закона о рекламе» – к такому выводу пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС», изучив присланную из Свердловского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России наружную рекламу доставки суши и роллов BIG RUSSIAN ROLLS.

[Подробнее](#)



Нарушений этических норм не обнаружено

Реклама выглядит безвкусно, но закон не нарушает. К такому выводу большинством голосов пришли члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО

«АМИ «РС»), оценивавшие по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области наружную рекламу жилищного комплекса (ЖК) «Поцелуй».

[Подробнее](#)

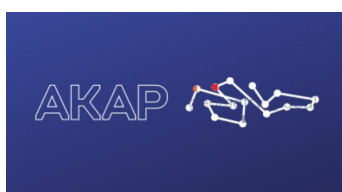


В рекламе мебели для кухни женщина уместна

В ответ на очередной запрос по поводу спорной рекламы, пришедшей в комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), на этот раз из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Курской области, эксперты ответили лаконично: «Степень обнажённости модели не нарушает норм поведения, принятых сегодня в России».

[Подробнее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Рейтинг помогает продвигать национальный рынок digital non-media

Эксперты комитета Digital-агентств Ассоциации коммуникационных агентств России представили результаты рейтинга Digital Non-Media 2022 по данным 2021 года. Лидерами национального рейтинга в области предоставления диджитал нон-медиа услуг на российском рынке стали Mosaic, Group4Media (ex.GroupM) и ОККАМ Creative (Isobar Russia).

[Подробнее](#)

Бренды планируют увеличить маркетинговые бюджеты

Число рекламодателей, планирующих нарастить рекламный бюджет в 2023 году, выросло с 40% до 53%. Об этом говорят результаты второй волны совместного исследования Ассоциации коммуникационных агентств России и рекламного холдинга NMI Group.

[Подробнее](#)

Фестиваль ставит целью сделать видимыми достижения локальных компаний на федеральном уровне

Ассоциация коммуникационных агентств России объявила о старте приёма работ на региональный фестиваль рекламы «1Й».

Это креативный конкурс, который поможет участникам рекламного рынка из регионов заявить о себе на всю страну. Основная задача фестиваля – выявить самых талантливых представителей отрасли со всей России и стать трамплином для локальных агентств в фестивально-конкурсную индустрию на федеральном уровне. В этом году «1Й» пройдёт во второй раз, площадкой фестиваля выбран Екатеринбург как центр межрегионального диалога для игроков рынка рекламы.

[Подробнее](#)

В ассоциации задумались о тревожном списке

Комиссия по этике Ассоциации коммуникационных агентств России планирует создать тревожный список недобросовестных участников рынка – клиентов, подрядчиков, сотрудников. По словам Екатерины Селявиной, вице-президента АКАР, президента коммуникационной группы MOVIE, есть несколько болевых зон: прозрачность проведения тендеров и выбор победителя, отсутствие доверия и уважения партнёров, несоблюдение интеллектуальной собственности, неоплата выполненных работ, неэтичное поведение участников рынка и отдельных персон.

[Подробнее](#)

Что показали биллинги медиаагентств и холдингов

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») совместно с отраслевым порталом Sostav.ru подсчитала бюджеты на

российском рынке медиазакупок и составила рейтинги медиаагентств и холдингов – 2023. В них вошли вошли 96 агентств, чей суммарный биллинг в 2022 году составил 376,3 млрд рублей (без НДС), что на 11,6% меньше, чем в 2021 году. Оценивались бюджеты на закупки во всех изучаемых медиа: ТВ, радио, пресса, ООИ и интернет.

[Подробнее](#)



Наталья Пилатова, директор Северо-Западного представительства АКАР, избрана сопредседателем комиссии по региональному развитию

Состоялось заседание совета Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»). Его участники провели ряд изменений в составе руководства комитетов и комиссий. Путем голосования эксперты назначили новых лидеров, которые продолжат реализовывать проекты ассоциации в рамках планов подразделений.

[Подробнее](#)



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ



ADCR Awards-2023: всё лучшее в дизайне и рекламе

Российский клуб арт-директоров при поддержке входящих в саморегулируемую организацию «Ассоциацию маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Ассоциации коммуникационных агентств России и Ассоциации развития интерактивной рекламы, а также Российской ассоциации маркетинговых услуг и Центра развития бизнес-коммуникаций объявляют о старте XIX конкурсного сезона ADCR Awards. Проекты победителей войдут в ежегодный креативный дайджест, где будут представлены ключевые тенденции в российской рекламе, креативе и дизайне.

[Подробнее](#)

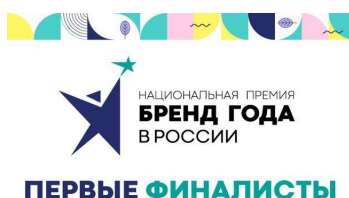
Выгодно ли притворяться «экологичными»?

23% агентств и рекламодателей признаются, что транслировали в своих коммуникациях «псевдозелёную» повестку с целью создать имидж экологически ответственного бизнеса. Одни понесли от этой манипуляции репутационный ущерб, а другие не ощутили никакого эффекта. Комитет по устойчивому развитию Ассоциации развития интерактивной рекламы и исследовательский центр Ассоциации коммуникационных агентств России, АРИР и Российской ассоциации маркетинговых услуг выяснили, насколько проблема гринвошинга актуальна на рекламном рынке.

[Подробнее](#)

абкр

АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ



Заявки с лидерским потенциалом

Национальная премия «Бренд года в России», партнёром которой является Ассоциация брендинговых компаний России (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»), объявила финалистов второго отборочного этапа конкурса. Жюри отобрало ещё 17 брендов, претендующих на победу.

[Подробнее](#)



Задача индустрии – показать, как бренд формирует дополнительную ценность

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС» и управляющий партнёр Derot Анна Луканина выступила на Российском форуме дизайнера и моды на пленарном заседании «Приоритеты государственной поддержки индустрии дизайна».

[Подробнее](#)

Анна Луканина: «Началась работа над сложнейшим проектом – рейтингом АБКР»

Дирекция Ассоциации брендинговых компаний России подвела итоги работы за прошлый год и наметила задачи на год нынешний, а также продлила полномочия органов управления ассоциации.

[Подробнее](#)

Исследование АБКР-2022: сколько стоит разработка бренда

Ассоциация брендинговых компаний России представила расширенную версию ценового исследования, в которой впервые отражена средняя стоимость разработки брендов агентствами из разных ценовых сегментов.

[Подробнее](#)



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ РАДИО

Коммерческих директоров радиостанций приглашают на экспресс-тренинг

Российская академия радио проводит «Аудит продаж» – авторский экспресс-тренинг для коммерческих директоров радиостанций. Тренинг состоит из четырёх сессий по 1,5 часа каждая и пройдёт в течение одного дня с 12:00 до 19:00 7 июня 2023 года. Его цель – вдохновить директора и руководителя отдела продаж на высокоэффективные реформы продаж, а суть состоит в том, чтобы соединить в единую систему продаж Sales Gear десятки работающих и проверенных техник. Каждая техника самостоятельно уникальна, а вся система позволяет увеличить продажи кратно.

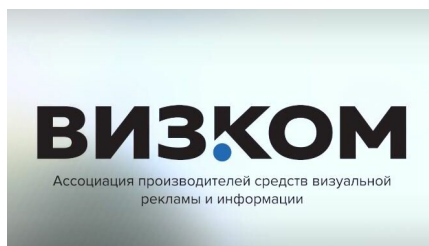
[Подробнее](#)



Радио-2023: состояние, прогнозы и технологические инновации

8 и 9 июня в Сочи в отеле «Pullman Сочи Центр» Российская академия радио проведёт ежегодную конференцию «Локальное радио: инновации и перспективы».

[Подробнее](#)



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

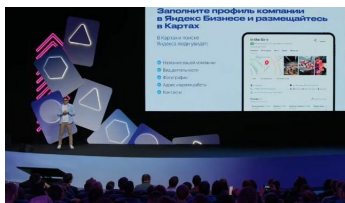
Анна Павлюченко возглавила Ассоциацию «ВизКом»

В Москве в гостинице «Аэростар» состоялось общее собрание участников Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»). Были избраны новые президент и правление ассоциации, а также обсуждён проект новой редакции устава. В результате голосования на следующие два года президентом «ВизКома» избрана **Анна Павлюченко**, собственник ООО «РГ «ДиВиДжи-медиа», член Торгово-промышленной палаты РФ.

[Подробнее](#)



Яндекс



Технологии роста продаж – от «Яндекса»

«Яндекс Реклама» провела конференцию для предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса «Технологии для роста продаж» на территории кампуса Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) во Владивостоке. Спикеры-практики рассказали о ключевых трендах в сфере рекламы, методах повышения продаж и привлечения клиентов, а также поделились собственными наблюдениями и опытом.

[Подробнее](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС**

ami


Унион

 **POSTER**
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION