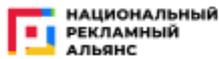




Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш апрельский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях первого месяца весны. .

Март 2024 года не богат на яркие события. В ФАС России прошло первое заседание обновлённого Экспертного совета по рекламе, в Санкт-Петербурге прошло организационное заседание Комитета по рекламе и медиакommunikациям при Санкт-Петербургской ТПП, а СРО АМИ РС пополнился новыми и очень интересными членами.

Традиционно в Ньюслеттере новости о деятельности СРО АМИ РС, а также о новостях индустриальных объединениях - членах СРО.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Чем живёт рекламная индустрия

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). О последних событиях и проектах в сфере рекламного саморегулирования можно узнать из очередного ежемесячного ньюслеттера Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), который наше издание предлагает своим читателям в переводе на русский с незначительными сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Эксперты обсудили проект добросовестных практик поведения блогеров и рекомендации органам власти по предупреждению нарушений в наружной рекламе

В Москве состоялось заседание экспертного совета по вопросам законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. Его вела председатель совета, заместитель руководителя ФАС России **Карина Таукенова**. В заседании участвовал член экспертного совета, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В ТПП РФ обсудили пути совершенствования системы саморегулирования



Инструменты Национальной системы квалификаций (НСК), а именно независимой оценки квалификации для применения в саморегулировании, формирование эффективного механизма обеспечения имущественной ответственности субъектов саморегулирования в сфере строительства и оценочной деятельности обсудили на очередном заседании совета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Операторы «наружки» – за поиск решения, которое будет справедливым для всех участников рынка



Инициатива о пролонгации только контрактов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоры по которым заканчиваются в 2024 году, изменит саму суть внесённого в Госдуму РФ законопроекта, что категорически недопустимо – к такому выводу пришли участники круглого стола «Законодательные инициативы в сфере рекламы. Закон о пролонгации. Риски для рекламной отрасли», который состоялся на площадке Общероссийской общественной организации «Опора России». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сертификат «Сделано в России» – это качество и поддержка в продвижении



Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ) упростил процедуру получения сертификата [«Сделано в России»](#). Теперь ещё больше производителей смогут подтвердить конкурентоспособность своей продукции, а получить сертификат с «птичкой» – символом бренда «Сделано в России» – станет проще и быстрее. Бренд «Сделано в России» совместно продвигают РЭЦ и фонд «Росконгресс».. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Конкурс назвал самые достойные отечественные марки



В Москве в «ВЭБ центре» прошла церемония награждения победителей Всероссийского конкурса растущих брендов «Знай наших». 85 брендов из 42 регионов страны признаны лучшими в основных и специальных номинациях конкурса, им вручили специальные призы. Ещё более 2 000 брендов-финалистов получают поддержку от 60 партнёров проекта... Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Деловые СМИ приглашают на форум



Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ и Союз журналистов (СЖ) России приглашают журналистов и руководителей СМИ принять участие в XV Всероссийском форуме деловых СМИ, который состоится 10 апреля в Москве в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня».. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



На заседании решили оргвопросы и наметили дальнейшие пути борьбы с «чёрной расклейкой»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Помимо членов комитета в нём приняли участие вице-президент СПб ТПП **Екатерина Лебедева** и председатель правления Ассоциации издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» **Андрей Новиков**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Партнёров стало больше

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Групп компаний (ГК) «Постекс» подписали соглашение о партнёрстве. От имени СРО подпись под документом поставил председатель правления ассоциации **Сергей Пилатов**, со стороны ГК «Постекс» – **Кирилл Опарин**, являющийся членом правления СРО «АМИ «РС», а также председателем комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Незаконно размещённая реклама неблагоприятно сказывается на репутации изданий

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Ассоциация издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» поддерживает обращение комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) и разделяет озабоченность коллег по поводу незаконного распространения афиш культурно-зрелищных и спортивных мероприятий. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Проект «СделАI лучше»: за победу будут бороться 15 концепций

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Стартовало [открытое голосование](#) за лидерство в проекте «СделАI лучше» по созданию социальной рекламы с помощью нейросети «Сбера» Kandinsky. Молодёжный образовательный проект по созданию социальной рекламы с помощью искусственного интеллекта [«СделАI лучше»](#) реализует «Сбер» совместно с правительством Санкт-Петербурга, саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и партнёрами – вузами и профильными организациями в сфере рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В Ассоциацию «Рекламный Совет» приняли новых участников

ПРАВЛЕНИЕ. В дистанционном формате состоялось очередное заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Главным вопросом стал приём в СРО новых членов.

По итогам годового членов правления единогласно было решено включить в состав Ассоциации «Рекламный Совет» ООО «Рекламное агентство «Грейт» в качестве индивидуального члена (агентство входит в Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России), ООО «Агентство деловых коммуникаций» также в качестве индивидуального члена (ООО «АДК», входит в Ассоциацию издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса») и ООО «Постекс» в качестве регионального члена-партнёра ассоциации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



Зима не остудила активность рекламистов

МАИРК. Очередной, «зимний» информационный бюллетень с уникальной информацией о рекламной индустрии стран бывшего СССР, охватывающий период с начала декабря по конец февраля, подготовлен сетевым изданием «Рекламный совет» (Sovetreklama.org) – информационным каналом саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Выпуск основан на публикациях «Рекламного совета» за указанный период. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



АКАР задаст стандарты

МАИРК. В онлайн-режиме состоялась первая встреча руководителей Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и Ассоциации коммуникационных агентств России. Дело в том, что АКАР в ноябре прошлого года стала председательствующей в ассамблее на 2024 год, а потому на встрече обсуждались конкретные варианты реализации данного председательства, а также планы и конкретные направления деятельности МАИРК. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Мартовские итоги

Всего в марте в СРО поступило 3 запроса. Два из которых из УФАС по Краснодарскому краю на тему реклама/информация и 1 обращение от УФАС по Нижегородской области по вопросу этичности рекламы.



Рекламу «Женского счастья» оставили в покое

УФАС России по Республике Коми проинформировало саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») о своём решении не возбуждать дело о нарушении законодательства о рекламе в связи с отсутствием признаков нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе студии нижнего белья в Сыктывкаре. Ранее спорную рекламу по просьбе антимонопольщиков оценивали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС».. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Публично демонстрируемая нежность закон не нарушает

Члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценив присланную Свердловским управлением Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России спорную рекламу, сделали вывод: рука мужчины на ягоде женщины демонстрирует чувство любви, которую они испытывают друг к другу, а сама реклама закон не нарушает.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Подрядчиков в сфере PR-услуг можно будет искать по карте

Ассоциация коммуникационных агентств России при поддержке Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) запускает новый проект – карту рынка PR-услуг. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Карту рынка актуализируют

Комитет фармкоммуникаций Ассоциации коммуникационных агентств России принял решение обновить карту рынка. Карта рынка фармкоммуникаций помогает рекламодателем ориентироваться в сегменте, даёт чёткое представление об игроках и типах услуг. Она также является инструментом достижения прозрачности в отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

2023 год – самый успешный для российского рекламного рынка за последние полтора десятка лет

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела

Номинация за вклад в продвижение Года семьи

АНО «Национальные приоритеты» в партнёрстве с Ассоциацией коммуникационных агентств России откроют специальную номинацию в рамках Национальной премии «Наш вклад» для рекламодателей и рекламных агентств, приуроченную к [Году семьи](#). Приём заявок на участие в новом сезоне премии стартует в сентябре 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ

Эксперты в ожидании работ

Организаторы премии медиа и бренд-медиа «Апостол» – Ассоциация коммуникационных агентств России и Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) (о премии «Рекламный совет» подробно рассказывал, см. [здесь](#)) сформировали экспертные советы в блоках «Медиа» и «Бренд-медиа». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Ассоциация
брендинговых
компаний России

Итоги 2023 года на рекламном рынке Санкт-Петербурга

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России подчёркивают, что 2023 год оказался удачным для всех сегментов, каждый из которых отметил положительную динамику и увеличение количества рекламодателей. Общий объём рекламы в средствах её распространения составил 23,1 млрд рублей и показал рост на 25%. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Динамично развивающийся рынок DOOH-рекламы потребовал обновления карты

Комитет по Digital Out Of Home Ассоциации развития интерактивной рекламы представил обновлённую карту рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ваш бренд узнаваем? Тогда есть шансы на победу

Оргкомитет [Национальной премии «Бренд года в России 2024»](#) объявил о начале приёма заявок. К участию приглашаются организации и предприятия различных форм собственности, работающие на территории страны. Ассоциация брендинговых компаний

России – партнёр конкурса.. Подробности [ЗДЕСЬ.](#)

И даже вкусным конфетам нужна современная упаковка

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступила на секции по брендингу «Брендинг и упаковка кондитерских изделий» в рамках прошедшего в Москве 4-го бизнес-форума «Конфекс. Кондитерская экспертиза». Это ежегодный бизнес-форум и выставка, которые объединяют тысячи руководителей, лиц, принимающих решения, и лидеров мнений всей кондитерской отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ.](#)



У ассоциации – новый этап

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Ассоциации операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга (АОНР) сменилось руководство. Ассоциация была создана в апреле 2005 года и на протяжении почти 20 лет являлась той силой, которая отражала интересы участников рынка наружной рекламы. Всё это время бессменным президентом АОНР Кирилл Опарин, генеральный директор компании «Постер». После фактической передачи «Постера» в Группу компаний (ГК) Russ большинство экспертов прогнозировали ликвидацию АОНР и передачу её функций обновлённому в 2019 году комитету по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. Но этого не случилось. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Нейросети защитят пользователей «Яндекс Браузера» от мошенников

Нейросети в «Яндекс Браузере» теперь в режиме реального времени проверяют безопасность сайтов и помогают защитить пользователей от интернет-мошенников, которые пытаются украсть их данные через фишинговые сайты. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Магнитогорск вступает в цифровую экосистему Russ

Группа компаний (ГК) Russ продолжает реализовывать стратегию цифровизации инвентаря во всех регионах своего присутствия. Новым городом в цифровой экосистеме рекламы вне дома федерального

оператора стал Магнитогорск. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Как удачно соединить брендинг и перфоманс

Оператор подписки «Газпром бонус» одним из первых использовал новые вокзальные цифровые форматы ГК Russ для своих коммуникаций. За счёт кросс-канального размещения в местах с большим пассажиропотоком и яркими имиджевыми крупноформатными акцентами удалось достичь всех KPI рекламной кампании. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Лидеров сегмента объединит КИТ

Группа компаний Russ организует «Конференцию инновационных технологий (КИТ) наружной рекламы». Лидеры медиарынка встретятся на одной площадке, чтобы обсудить достижения и перспективы развития рекламы вне дома. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эти лица узнают в Петербурге

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Газета «Петербургский дневник» провела на Кировском заводе церемонию награждения лауреатов народной премии Санкт-Петербурга «Город в лицах». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ !



«Дневник» возглавил рейтинг

ПОЗДРАВЛЯЕМ! По данным исследовательской компании Mediascope, безоговорочным лидером по аудитории ежедневных газет в Северной столице стал «Петербургский дневник», издаваемый АО «Петроцентр». Его ежедневная аудитория составляет 164,4 тысячи человек.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Лауреаты из «Петербургского дневника»

ПОЗДРАВЛЯЕМ! . Сразу четыре награды премии «Золотое перо России» получили журналисты газеты «Петербургский дневник», издаваемой АО «Петроцентр». Церемония награждения прошла в «Яровит холл Якиманка» в Москве.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



На собрании обсудили меры поддержки операторов «наружки» и законодательные инициативы

Состоялось общее собрание членов Союза операторов наружной рекламы (СОНР).

Участники мероприятия обсудили ряд актуальных вопросов:

- перспективы развития рекламного законодательства. Законодательные инициативы и меры поддержки операторов наружной рекламы России;
- социальность в рекламном контенте;
- развитие цифровой наружной рекламы в России. Перспективы, рекомендации, практика. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В СОНР опасаются необоснованного предоставления преференций узкому кругу операторов

Союз операторов наружной рекламы (СОНР), изучив позицию, изложенную в заключении Комитета Госдумы РФ по защите конкуренции относительно проекта ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», не согласен с предложенным вариантом продления договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!