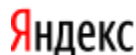


Выпуск № 71 (апрель 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в апрельский выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС», посвящённый событиям первого весеннего месяца 2026 года!

В марте произошло важное для СРО «АМИ «РС» событие – заседание правления, которое приняло план работы организации в регионах России. Одним из первых таких мероприятий станет круглый стол в Новосибирской городской Торгово-промышленной палате на тему: «Взаимодействие индустрии маркетинговых и массовых коммуникаций с органами власти и бизнес-объединениями». Особенностью его станет то, что в подготовке принимают участие член СРО – Ассоциация коммуникационных агентств России и два члена-партнёра – Национальный рекламный альянс и Группа Russ.

Интерес представляет и онлайн-заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ, посвящённое роли искусственного интеллекта в рекламе.

О других новостях СРО «АМИ «РС», его членов и партнёров читайте в этом ньюслеттере.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

**Информационный бюллетень охватывает период с 01 марта по 06 апреля 2026 г.*

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



International Council
for Ad Self-Regulation

Общественность и система саморегулирования в рекламе находят согласие по ключевым вопросам

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Последние, самые свежие новости из мира рекламного саморегулирования – в очередном ежемесячной информационном бюллетене Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). По традиции, «Рекламный совет» предлагает его вниманию своих читателей в переводе на русский с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Стартовала комплексная подготовка к ПМЭФ

В Северной столице прошло первое заседание рабочей группы по подготовке к проведению 29-го Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Одно из важнейших событий этого года состоится с 3 по 6 июня. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламе дали время на переориентацию

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России выступила с разъяснением в части контроля законодательства о рекламе в дополнение к ранее опубликованному пресс-релизу по вопросу ответственности за размещение рекламы на интернет-ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Законопроект направлен на популяризацию традиционных семейных ценностей

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России инициировала обсуждение разработанного ведомством законопроекта Федерального закона «О внесении изменений в статьи 5 и 10 Федерального закона «О рекламе», устанавливающего требования к социальной и коммерческой рекламе, направленные на популяризацию традиционных семейных ценностей и позитивного образа многодетной семьи в рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ФАС разъясняет свою позицию в части контроля рекламного законодательства

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России контролирует соблюдение рекламного законодательства. Роскомнадзор обеспечивает соблюдение законодательства об информации, информационных технологиях и о защите информации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В Госдуме предложили ограничить использование неопределённых сроков в рекламе

Председатель Комитета Государственной Думы РФ по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений Яна Лантратова (фракция «Справедливая Россия») предложила ограничить использование неопределённых сроков в рекламе, а также призывы к совершению необратимых действий, например, нанесению татуировок или хирургических операций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

КПРФ против рекламы сахаросодержащих напитков

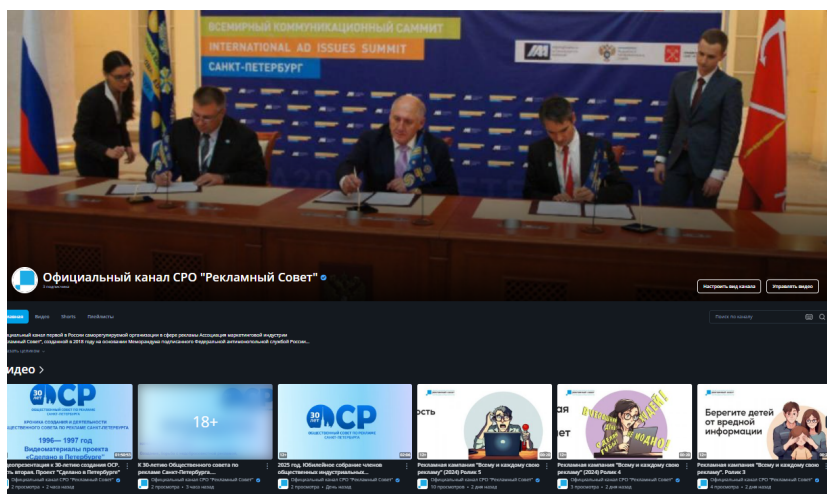
В Государственную Думу РФ внесён законопроект об ограничении рекламы сахаросодержащих напитков. В частности, депутаты предлагают запретить говорить в рекламе о пользе таких напитков. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Коммунисты – за полный запрет рекламы азартных игр и ставок

Группа депутатов Государственной Думы РФ от фракции КПРФ во главе с её руководителем Геннадием Зюгановым предложила полностью запретить рекламу азартных игр и ставок. Такой законопроект они внесли в Госдуму 12 марта. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Обещанное в рекламе надо выполнять. Или не обещать

Депутаты Государственной думы РФ из фракции «Новые люди» во главе с вице-спикером Владиславом Даванковым внесли в Госдуму законопроект, который регулирует вопросы рекламы объектов долевого строительства. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

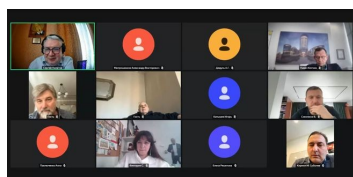
Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

Члены правления Ассоциации «Рекламный Совет» ознакомились с планами



ПРАВЛЕНИЕ СРО АМИ РС. Первое в 2026 году заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), прошедшее по видеоконференцсвязи, носило главным образом информационный характер. Вёл онлайн-встречу правления Ассоциации «Рекламный Совет» его председатель Сергей Пилатов. Он рассказал о плане мероприятий, намеченных для проведения в регионах страны непосредственно СРО «АМИ «РС» или при содействии ассоциации совместно с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России; проинформировал об очередном заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП) и о дате и месте проведения общего отчётно-выборного собрания членов СРО «АМИ «РС» в 2026 году. Также члены правления решили ряд организационных вопросов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

К Ассоциации «Рекламный Совет» присоединились три новых члена

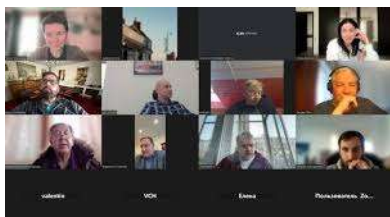
ПРАВЛЕНИЕ СРО АМИ РС. . Саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнили новые участники. Их заявления о вступлении в СРО были поддержаны членами правления ассоциации на его очередном заседании. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

К реализации плана приступят после его доработки



В Доме журналиста состоялось заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. Среди основных вопросов повестки дня – обсуждение плана работы совета на 2026 год. Напомним, что состав общественного совета при комитете по печати был сформирован в конце прошлого года. Характерная деталь – в его состав вошли сразу семь представителей саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») во главе с председателем правления Сергеем Пилатовым. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Академики РАР: рекламной индустрии лицензии не нужны, а ИИ не заменит креатив



Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов, а также ещё несколько членов правления ассоциации приняли участие в очередном заседании Российской академии рекламы (РАР). Оно состоялось в онлайн-формате под председательством президента РАР Владимира Филиппова. В повестке было несколько актуальных, но в то же время дискуссионных вопросов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

У жюри есть неделя, чтобы назвать лучших

Состав жюри
XXIII Международного студенческого фестиваля «Созвездие Юлы»
в Московском гуманитарном университете
(16-18 апреля 2026 года)



Председатель жюри
ЕВСТИФЕЕВ Владимир Александрович
Вице-президент АКАР, представитель Международного фестиваля креативности «Ансамбль Юлы» (Франция) в России, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор, академик Российской академии рекламы.



Первый заместитель председателя жюри
ПИЛАТОВ Сергей
Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», академик Российской академии рекламы (г. Санкт-Петербург).

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Академик Российской академии рекламы (РАР), председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов вошёл в состав жюри XXIII Международного студенческого фестиваля рекламы «Созвездие Юлы» в качестве заместителя председателя. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В сфере внимания «общественников» – медицина



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Санкт-Петербургу состоялось очередное заседание общественного совета. Провёл заседание председатель общественного совета при СПб УФАС, заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе СПб – регионального представительства саморегулируемой организации

«Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Георгий Абелев. В нём участвовал член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при СПб УФАС, председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Названы лауреаты «самой народной премии»



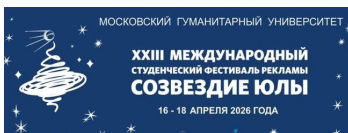
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов стал гостем торжественной церемонии вручения ежегодной премии «Город в лицах». Она учреждена газетой «Петербургский дневник», издаваемой входящим в СРО «АМИ «РС» АО «Петроцентр». Мероприятие впервые прошло в Картинном зале Витебского вокзала, лауреаты получили авторские статуэтки скульптора Семёна Жохова. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Северной столицы Владимир Рябовол награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Как сказано в указе президента РФ от 20 марта 2026 года, Владимир Владиславович награждён «за заслуги в области средств массовой информации и многолетнюю добросовестную работу». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ



Студенты покажут, как они умеют креативить

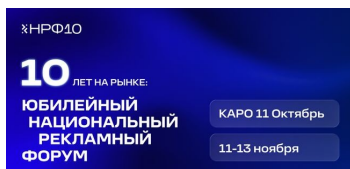
МОСКВА. С 16 по 18 апреля в Московском гуманитарном университете (МосГУ) состоится XXIII Международный студенческий фестиваль рекламы «Созвездие Юлы». В эти дни пройдут церемонии открытия и награждения победителей, выставка работ, мастер-классы и гала-концерт в честь закрытия фестиваля. В этом году фестиваль посвящён Году единства народов России и 65-летию полёта первого космонавта Земли Юрия Гагарина. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В Новосибирске рекламисты обсудят взаимодействие индустрии с органами власти и бизнес-объединениями



НОВОСИБИРСК. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») совместно с Новосибирской городской торгово-промышленной палатой (НГ ТТП), входящими в СРО «АМИ «РС» Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР), Национальным рекламным альянсом (НРА) и Группой Russ и при участии Новосибирского территориального управления Федеральной антимонопольной службы (ТУ ФАС) России проводят в Новосибирске круглый стол на тему: «Взаимодействие индустрии маркетинговых и массовых коммуникаций с органами власти и бизнес-объединениями». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Форум станет ещё масштабнее и значимее



МОСКВА. Юбилейный, 10-й Национальный рекламный форум (НРФ) состоится с 11 по 13 ноября в Москве. Местом проведения традиционно выступит «КАРО 11 Октябрь». НРФ планируется как мероприятие, которое установит новые рекорды активности. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



Круглый стол: "Нац. бренды"



27-е заседание КСР. Часть первая

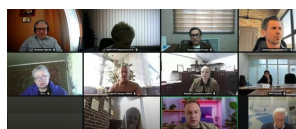


Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.

С актуальными вопросами развития
рекламного рынка стран СНГ можно
ознакомится на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ИИ в рекламе: возможностей больше, чем угроз. Но «играть» надо по правилам



Единственной, но исключительно важной темой, рассмотренной на очередном заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП), стала тема применения искусственного интеллекта (ИИ) в рекламной и коммуникационной индустрии. Встреча прошла в онлайн-формате. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Видеозапись заседания Координационного совета по рекламе при МСАП "Искусственный интеллект в рекламу" смотрите на официальном канале ["Рекламный Совет"](#)

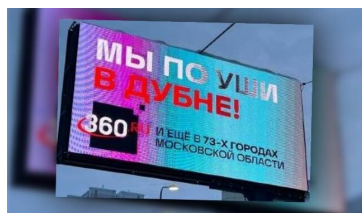
НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Мартовские итоги

В марте месяце в СРО поступило 4 запроса от УФАС РФ, среди которых: 2 запроса от УФАС по Московской области и по 1 запросу от УФАС по Курской области и Хабаровскому краю. Обращения посвящены оскорбительной и недостоверной рекламе..

Практика рассмотрения жалоб и обращений



«Профессиональная импотенция» законом не наказуема...

Содержит ли реклама со слоганом «Мы по уши в Дубне!» непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, выясняли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

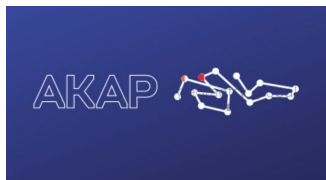


Гордиться своим районом вовсе не предосудительно

Принадлежность к Рузскому муниципальному округу Московской области не является оскорбительным или непристойным. Так посчитали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Трендбук показывает, как социальные темы интегрируются в рекламные коммуникации



Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») совместно с организаторами конкурса ADCR Awards представили трендбук «Социальные коммуникации 2025». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламный рынок в России – 2025: темпы роста снизились из-за резкого замедления общеэкономической динамики в стране

Совет экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвёл итоги развития российского рекламного рынка за 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Радиорекламу в городах оценили по-новому

Сопредседатели комитета радио Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет») представили обновлённую оценку объёмов регионального сегмента радиорекламы за 2024 – 2025 годы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На Урале сменился глава представительства

ЕКАТЕРИНБУРГ. Уральское представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Урал, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») возглавила Евгения Фитина, руководитель департамента бренда и маркетинговых коммуникаций Forum; она же возглавляет клиентский комитет АКАР Урал с 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР Северо-Запад: за 2025 год петербургский рекламный рынок вырос



Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги 2025 года. Объём локального рынка рекламы Санкт-Петербурга увеличился по сравнению с 2024 годом. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламные предложения должны быть гибкими и ориентированы на клиента



В онлайн-формате состоялся вебинар «Продукт и цена – что продавать и как правильно оценивать рекламные возможности», который провела эксперт Светлана Лебедева. Он был организован Союзом предприятий печатной индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Медиастратегии требуют адаптации к текущим изменениям на рынке

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) провёл образовательный вебинар для сотрудников редакций СМИ на тему: «Аудитория печатных СМИ в России 2025».

Спикером выступила Марина Лучина, руководитель департамента регулярных синдикативных исследований компании IPSOS, которая представила актуальные данные о медиапотреблении и поведении аудитории. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперт: медиа необходимо менять подход к монетизации

В рамках сотрудничества Союза предприятий печатной индустрии (с Ассоциацией развития интерактивной рекламы (АРИР)) состоялась онлайн-встреча с Павлом Алашкиным, директором по рекламе российского интернет-сервиса Gismeteo.ru. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Редакциям медиа показали возможности ИИ-бота

Союз предприятий печатной индустрии провёл образовательный вебинар для сотрудников редакций СМИ на тему: «Возможности ИИ-бота GIVE ME NEWS». Спикером выступил медиаэксперт Алексей Березовой, который рассказал о практическом применении инструментов ИИ в редакционной работе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В помощь специалистам отрасли

Союз предприятий печатной индустрии опубликовал подборку анонсов ключевых отраслевых мероприятий, которые пройдут в апреле. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламные предложения должны быть гибкими и ориентированы на клиента



В онлайн-формате состоялся вебинар «Продукт и цена – что продавать и как правильно оценивать рекламные возможности», который провела эксперт Светлана Лебедева. Он был организован Союзом предприятий печатной индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Медиастратегии требуют адаптации к текущим изменениям на рынке

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) провёл образовательный вебинар для сотрудников редакций СМИ на тему: «Аудитория печатных СМИ в России 2025». Спикером выступила Марина Лучина, руководитель департамента регулярных синдикативных исследований компании IPSOS, которая представила актуальные данные о медиапотреблении и поведении аудитории. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперт: медиа необходимо менять подход к монетизации

В рамках сотрудничества Союза предприятий печатной индустрии (с Ассоциацией развития интерактивной рекламы (АРИР)) состоялась онлайн-встреча с Павлом Алашкиным, директором по рекламе российского интернет-сервиса Gismeteo.ru. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Редакциям медиа показали возможности ИИ-бота

Союз предприятий печатной индустрии провёл образовательный вебинар для сотрудников редакций СМИ на тему: «Возможности ИИ-бота GIVE ME NEWS». Спикером выступил медиаэксперт Алексей Березовой, который рассказал о практическом применении инструментов ИИ в редакционной работе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В помощь специалистам отрасли

Союз предприятий печатной индустрии опубликовал подборку анонсов ключевых отраслевых мероприятий, которые пройдут в апреле. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Хотите выгодно отличаться от конкурентов? Участвуйте в премии!

абкр

Оргкомитет IV Национальной премии «Бренд года в России 2026» объявил о начале приёма заявок. Ассоциация брендинговых компаний России выступает стратегическим индустриальным партнёром премии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Проекты оценят эксперты АБКР

Президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина вошла в



Эксперт сравнил рынок диджитал-видео с «диким Западом»

В Москве прошёл «Цифровой Brand Day 2026». Мероприятие собрало более 2 200 участников и почти 200 спикеров: представителей агентств, медиа, брендов и технологических компаний, в том числе лидеров отрасли. Тема конференции этого года: «Архитектура и эффективность рекламных систем». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Затраты «Яндекса» на благотворительность растут

Благотворительный фонд «Яндекса» «Помощь рядом» в 2025 году направил на поддержку НКО почти 800 млн рублей – это в полтора раза больше, чем годом ранее. 130 млн рублей из этой суммы – вклад «Яндекса», а оставшиеся средства помогли собрать пользователи, которые подключили округление стоимости заказов в сервисах компании, поддерживали НКО через платформу прямых пожертвований и участвовали в других проектах «Помощи рядом». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В аэропорту Геленджика усилят визуальную составляющую

ГЕЛЕНДЖИК. Группа Russ (входит в RWB) стала официальным рекламным оператором аэропорта в Геленджике, пополнив портфель аэропортов присутствия 45-й воздушной гаванью и 12-м аэропортом на юге России. В соответствии с соглашением Группа Russ возьмёт в управление рекламные поверхности и оборудование аэропорта. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Локальный BrandBoom расширен

Группа Russ (входит в RWB) запустила локальный BrandBoom во Владивостоке, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Нижнем Новгороде и Омске. Таким образом рекламодатели могут использовать данный инструмент в девяти городах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Челябинская область – в сети Группы Russ

ЧЕЛЯБИНСК. Группа Russ (входит в RWB) запустила локальный BrandBoom во Владивостоке, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Нижнем Новгороде и Омске. Таким образом рекламодатели могут использовать данный инструмент в девяти городах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Слушатели аудиоконтента не против рекламы



Комитет по Digital Audio Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) совместно с Weborama представили результаты исследования по измерению отношения интернет-пользователей к аудиоформатам в сети «Интернет». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИП задалась вопросом

Президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИП) Борис Омельницкий озвучил официальную позицию АРИП по вопросу о запрете размещения рекламы в Telegram. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Кейсбук станет ориентиром для дальнейшего развития практик инфлюенс-маркетинга

Комитет по Influencer Marketing Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИП) выпустил Кейсбук 2025 – сборник, демонстрирующий зрелость и многогранность инфлюенс-маркетинга как инструмента для решения бизнес-задач. В документе собраны кейсы, которые показывают, как бренды, агентства и авторы перестраивают подходы к коммуникации в новых рыночных условиях, делая ставку на прозрачность, измеримость и системную работу с данными. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Операторы «наружки» из регионов поделились своими проблемами

Состоялось заседание профильного комитета Союза операторов наружной рекламы (СОНР) по взаимодействию с регионами. Модератором выступил председатель комитета, генеральный директор рекламного агентства «ДРИМ» Игорь Лернер. Чтобы заседание стало наиболее продуктивным и полезным для участников, заблаговременно был проведён опрос среди членов СОНР. Посредством опроса выявлен перечень тем, актуальных для представителей разных регионов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информационные продукты СРО АМИ РС

Сезонный Ньюслеттер
Координационного совета по
рекламе при МСАП



Дорогие коллеги!
Представляем вам предпоследний номер Информационного бюллетеня совета издания «Рекламный совет». Координационный совет по рекламе при МСАП и Международной ассоциации индустрии рекламы и коммуникации (МАИРК), содержащий информацию о рекламной индустрии в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и интеграционным объединениям стран СНГ (ОСР при МСАП), Международной ассоциации индустрии рекламы и коммуникации (МАИРК) и включает в себя материалы информационного объединения производителей СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня указаны новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.).

Ежеквартальный обзор "Реклама:
Закон и правоприменение"



Ежеквартальный независимый
обзор деятельности
Общественных советов и
экспертных советов по рекламе
при ФАС России и её
территориальных управлений



Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!