

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Выпуск № 37 (июнь 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Уважаемые члены и партнёры,

Добро пожаловать в наш июньский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС. Май закончился важным событием - рассмотрением на заседании общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России вопроса «О законодательных инициативах в части развития и регулирования институтов саморегулируемых организаций в сфере рекламы», а также в мае прошло важное мероприятие - онлайн заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. Июнь начнётся с подписания двух соглашений СРО АМИ РС с Уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге и с СРО "Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов». Также в июне в Санкт-Петербурге пройдёт заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) и торжественные мероприятия, посвящённые 30-летию МСАП.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Органы рекламного саморегулирования представили свои годовые отчёты

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем вниманию читателей «Рекламного совета» очередную, майскую порцию новостей, касающихся рекламного саморегулирования. Их источником послужил ежемесячный ньюслеттер Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



В Общественной палате РФ обсудили состояние и направления развития рекламного рынка

В рамках форума, приуроченного ко Дню российского предпринимательства, в Общественной палате (ОП) РФ состоялась панельная сессия «Реклама: новые вызовы и возможности. Состояние и направления развития».

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Диалог законодателей и участников рынка продолжается

В Общественной палате (ОП) РФ состоялась пленарная сессия «Штрафы и маркировка интернет-рекламы: как найти баланс в сложных для рынка условиях». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Форум в Петербурге: темы собраны, приглашённые названы

Организаторы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ, 14 – 17 июня 2023 года) – фонд «Росконгресс» выразил благодарность всем, кто принял участие в работе крауд-площадки по сбору тем для ПМЭФ-2023. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Премия за проявленную бизнес-солидарность

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) объявила лауреатов премии РАСО-2023. В номинация «Бизнес солидарность» лауреатом стал Союз операторов наружной рекламы (СОНР) – «за проявленную бизнес-солидарность при создании первого всероссийского профессионального объединения в сфере наружной рекламы для решения общеотраслевых задач».

Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На конгресс по наружной рекламе позовут эксперта в сфере урбанистики и учёного-нейрофизиолога

XII Международный конгресс по наружной рекламе состоится 21 – 24 сентября в M'Istra'L Hotel&SPA на Истринском водохранилище в Московской области. Об этом объявили его организаторы – генеральный директор компании TMG Алексей Тарасов и управляющий партнёр компании «Восток-медиа» Алексей Митрюшин. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

Общественный совет при ФАС России обсудил вопросы рекламного саморегулирования

МОСКВА. На прошедшем в Москве очередном заседании Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России речь преимущественно шла о развитии и регулировании институтов саморегулируемых организаций в сфере рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Отдельные положения закона о рекламе нуждаются в изменениях

МОСКВА. Члены правления СРО АМИ РС первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России **Елена Решетова** и советник по правовым вопросам Российской академии радио **Дмитрий Григорьев** стали участниками XI Петербургского международного юридического форума (ПМЮФ). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

Введение

Положение Кодекса действительно для любых организаций, занимающихся маркетинговыми коммуникациями, включая рекламу и продвижение любых видов товаров, работ и услуг. Стратегия и практика продвижения маркетинговые Кодексом, должны соблюдаться рекламодателями, агентствами маркетинговых коммуникаций, средствами массовой информации и распространителями рекламы, и маркетинговыми коммуникациями. Кодексом могут руководствоваться также организации: отдельные компании, агентства, средства массовой информации и т.д.

Настоящий Кодекс не протестирует действительности законодательству Российской Федерации. Если участники рынка имеют возможность ознакомиться с Положением Кодекса. Положением настоящего Кодекса принимаются участие в разработке и корректировке законодательных документов. Согласно Положению Кодекса могут быть использованы всеми участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций, и маркетинговыми коммуникациями и всеми организациями.

«Главный этический ориентир» представлен для обсуждения

СРО АМИ РС. На сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») в разделе «Документы» появился проект Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

[Проект Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.](#)

Рекламное законодательство и правоприменение: что было в первом квартале

СРО АМИ РС. В «личных кабинетах» на сайте Sovet reklama.ru членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» размещён, а также отправлен подписчикам ежеквартальный информационный бюллетень «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность» (первый квартал 2023 года). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Георгий Абелев: «Это избрание ещё раз подчёркивает роль рекламной индустрии в Санкт-Петербурге»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», заместитель председателя правления СРО «АМИ «РС», председатель общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы России **Георгий Абелев** избран заместителем председателя Общественной палаты (ОП) Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



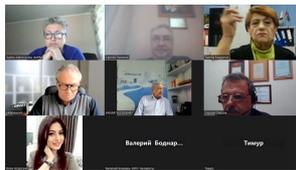
АНОНС! Уполномоченный по правам человека и две саморегулируемые организации подпишут соглашения и проведут круглый стол

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. 6 июня, в Санкт-Петербурге в Федеральном доме состоится значимое для рекламной отрасли событие: будут подписаны соглашения о взаимодействии между уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге и саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», а также между Ассоциацией «Рекламный Совет» и саморегулируемой организацией Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов» Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На повестке дня – рекламная грамотность граждан

КСР при МСАП. Председатель правления СРО АМИ РС принял участие во внеочередном заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ, на котором обсуждался вопрос запуска проекта повышения рекламной грамотности граждан. Участие в заседании приняли представители государственных органов и рекламных сообществ из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Ассамблея утвердила структуру и выбрала руководителя исполкома

МАИРК. В онлайн-формате состоялась очередная рабочая встреча инициаторов создания и участников Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). На заседании обсуждался ряд актуальных для МАИРК вопросов. Так, члены ассоциации проинформировали о наиболее важных событиях на рекламных рынках своих стран за последние несколько месяцев. В конце заседания группа дизайнеров агентства ГРАТТ представили на суд участников три варианта концепции фирменного стиля МАИРК. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (рассмотрение жалоб и обращений)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов

В мае в СРО АМИ РС поступило **15** жалоб и обращений. Прямых обращений - **10**, УФАСы - **4**, иные органы гос. власти - **1**. Санкт-Петербург - **10**, Республика КОМИ- **3**, Ярославль - **1**, Ленинградская область -**1**. Незаконная наружная реклама - **8**, табак - **2**, оскорбительные образы и ненормативная лексика- **2**, использование образов - **1**, ЖКХ (подъезды и плат.документы) - **2**.

Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет»: информация на баннерах – справочная

В Пермском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России возникли сомнения по поводу того, являются ли размещённые в интернете баннеры запрещённой Законом "О рекламе" рекламой, основанных на риске игр или это просто справочная информация. За разрешением этих сомнений антимонопольщики обратились в комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Поможет ли Леночка продвижению на рынке?

Что это – реклама или личное сообщение? На этот вопрос отвечали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). А задали его специалисты управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информацию с обращением к Леночке рекламой не признали

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми проинформировало саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» о своём решении по делу, возбуждённому по факту размещения в Сыктывкаре рекламной конструкции с текстом: «Леночка, ты лучшая! Я тебя люблю! Прости меня!» (крупным шрифтом) и «Реклама и любовь всегда рядом, это рекламное место может быть вашим. Единый центр рекламы 46-96-08» (кеглем помельче). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Карта – помощник и индустриальный ориентир

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) обновила карту радиостанций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Каждые две недели – истории российской рекламы

Ассоциация коммуникационных агентств России совместно с индустриальным контент-порталом ADPASS представила первый подкаст о рекламе и людях, которые её создают – «Истории российской рекламы». Проект приурочен к 145-летию рекламы в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сколько зарабатывают в рекламе?

Ассоциация коммуникационных агентств России начинает сбор данных для ежегодного исследования функциональных обязанностей и уровня зарплат сотрудников рекламных агентств – 2023. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Названы лидеры среди агентств по креативности и эффективности

Ассоциация коммуникационных агентств России опубликовала на своём [сайте](#) результаты рейтингов за 2022 год креативности агентств, социальной рекламы, эффективности медийных и коммуникационных агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Названы лучшая кафедра и лучшее издание в сфере рекламы

Ассоциация коммуникационных агентств России подвела итоги конкурса кафедр рекламы и связей с общественностью российских вузов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

В большинстве сегментов ожидается рост

Комиссия экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») оценила состояние петербургского рекламного рынка по итогам первого квартала 2023 года по отдельным сегментам. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

Участники рынка цифровой рекламы: законопроект нуждается в доработке

Отраслевые ассоциации, объединяющие большинство участников рынка цифровой рекламы и маркетинговых коммуникаций, в числе которых члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы, а также Ассоциация электронных коммуникаций, Ассоциация блогеров и агентств и Межрегиональная общественная организация «Рекламное право», подготовили предложения по доработке законопроекта о введении административной ответственности за неисполнение требований по маркировке интернет-рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ассоциация развития
интерактивной рекламы

Тренды маркетинга в мобильной среде

Эксперты из целого ряда компаний стали участниками подготовленного Ассоциацией развития интерактивной рекламы гайда по мобильному маркетингу. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты АРИР наглядно воссоздали ландшафт рынка аудиорекламы

Тенденция, характерная для всего рынка аудиорекламы (Digital Audio Ad), – движение в сторону технологичности. Появляются инструменты глубокой аналитики, новые интерактивные механики и форматы, от нативных интеграций в подкасты до голосовых помощников. Как устроен современный рынок аудиорекламы? Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы наглядно воссоздали его ландшафт, чтобы упростить клиентам поиск партнёров и сервисов, выпустив путеводитель по рынку. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Эксперт АБКР: российские предприниматели в период перемен активно развивают бренды и формируют эффективные бренд-портфели

Ассоциация брендинговых компаний России провела конференцию по брендингу на выставке оборудования, материалов и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков FoodTech Krasnodar. Кроме того, эксперты АБКР выступили в Сочи на Всероссийском жилищном конгрессе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На форуме оценили профессиональный опыт и знания экспертов АБКР

В Москве на площадке Event-холла «ИнфоПространство» прошёл крупнейший форум [#ВсёДляСетей](#) – масштабная выставка продуктов и товаров FMCG. Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России выступили на трёх сессиях форума. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Открыть радиостанцию можно будет по принципу «одного окна»

Академики Российской академии радио генеральный директор ООО «Первое интернациональное радио ПИ ФМ» Роман Климас и директор по корпоративным отношениям и связям с государственными органами «ГПМ радио» Юрий Анисимов участвовали в прошедшей в Москве в АНО «Аналитический центр при правительстве Российской



Победители конкурса смогут утверждать «Я – профессионал!»

Союз предприятий печатной индустрии совместно с Институтом издательского дела и журналистики Московского политехнического университета при участии издательских домов объявляют о начале первого творческого конкурса для учащихся Мосполитеха «Я – профессионал!». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

СППИ: в целом по стране ситуация с киосками прессы продолжает ухудшаться

Союз предприятий печатной индустрии подвёл итоги мониторинга состояния сети розничной продажи газет и журналов в регионах Российской Федерации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Заявление «Яндекса» о планируемой реструктуризации компании

Компания «Яндекс» считает необходимым прокомментировать публикации в ряде СМИ о возможной реструктуризации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

