

Выпуск № 48 (май 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш майский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Апрель 2024 года богат на яркие события. В Торгово-промышленной палате состоялось заседание, на котором обсудили вопросы единых правил и стандартов в области взаимодействия пользователей интернета и блогеров, размещающих на своих ресурсах информацию рекламного характера. В Санкт-Петербурге СРО АМИ РС подписало соглашения с ассоциацией профессиональных страховых агентов и НКО "Третий путь".

Много интересных событий произошло и в объединениях - членах СРО: в Визкоме состоялось годовое отчетно-выборное собрание, в филиале Ассоциации международных фармацевтических производителей в Российской Федерации (АМФП) назначен новый исполнительный директор. Члены СРО АМИ РС получили ежеквартальный обзор "Реклама. Закон и правоприменение". Также опубликованы и анонсы предстоящий индустриальных конкурсов и мероприятий.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Узнайте о новых инициативах в сфере саморегулирования!

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил очередной ежемесячный ньюслеттер с новостями о своей деятельности, партнёров совета и его членов из разных стран. Мы предлагаем выпуск нашим читателям в переводе на русский с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Избегайте в рекламе с животными шокирующих изображений. Часть 1-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). ASA, орган рекламного саморегулирования в стране, подготовил обзор по использованию в рекламе образов

животных. Он основан на примерах из практики ASA. Сегодня предлагаем читателям «Рекламного совета» первую часть публикации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Избегайте в рекламе с животными шокирующих изображений. Часть 2-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Завершаем публикацию обзора по использованию в рекламе образов животных, подготовленного по материалам ASA – органа рекламного саморегулирования в стране. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

В центре внимания – доклад о состоянии конкуренции в России



Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России в настоящее время работает над подготовкой доклада о состоянии конкуренции в стране в 2023 году. Именно эта тема вошла в повестку очередного заседания Общественного совета при ФАС России.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Обсуждение единых правил в области взаимодействия пользователей интернета и блогеров завершилось созданием рабочей группы



В Москве состоялось заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы, на котором обсудили вопросы единых правил и стандартов в области взаимодействия пользователей интернета и блогеров, размещающих на своих ресурсах информацию рекламного характера, а также законодательную инициативу о распространении рекламы в форме информации о социально значимых событиях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Первая СРО в сфере influence-маркетинга активизируется



Ассоциация блогеров и агентств (АБА) продолжает свою активную деятельность по разным направлениям, в том числе и по подготовке крупной конференции (о ней «Рекламный совет» сообщит дополнительно). Отметим, что полгода назад ассоциация получила статус саморегулируемой организации, став первой и единственной саморегулируемой организацией в сфере influence-маркетинга в России. Она внесена в соответствующий список Росреестра. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

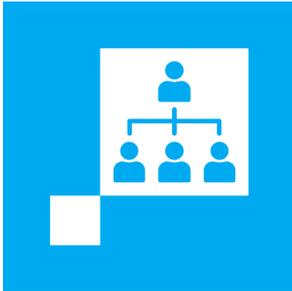
В планах – запретить рекламные обзвоны

В стране могут законодательно запретить массовые рекламные обзвоны, сообщил глава Минцифры Максют Шадаев на форуме «Телеком Будущее 2024». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ФАС призывает строже соблюдать антимонопольное законодательство в сфере наружной рекламы

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России поручила своим территориальным органам усилить контроль за порядком установки и эксплуатации рекламных конструкций. При выявлении нарушений будут применены меры антимонопольного реагирования. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Правление одобрило предложенные инициативы и соглашения

ПРАВЛЕНИЕ. В режиме видеоконференцсвязи состоялось очередное заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Вклад президента СПб ТПП в развитие рекламной отрасли отмечен знаком и дипломом

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. На очередном заседании совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) были отмечены заслуги перед рекламной индустрией России президента палаты **Владимира Катенёва**. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** по поручению руководства Ассоциации коммуникационных агентств России вручил Владимиру Катенёву юбилейный диплом в честь 30-летия АКАР и Почётный знак. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Цивилизованное развитие» продолжается

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялась церемония подписания новой редакции (2024 года) Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций организациями, входящими в палату и занятыми в банковской, страховой и торговой сферах. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Цель – повысить профессиональный уровень социальной рекламы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Северной столице в обновлённом офисе Группы компаний «Постекс» состоялась встреча председателя правления ассоциации **Сергея Пилатова**, председателя комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты **Кирилла Опарина**, начальника отдела рекламы городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ **Оксаны Ефименко**, вице-президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС»), директора Северо-Западного представительства АКАР **Нatalьи Пилатовой** и председателя правления [АНО «Третий путь»](#) **Сергея Дороганя**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Проект продемонстрировал успешную коллаборацию талантов с бесконечными возможностями современных технологий

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Объявлены победители проекта [«СделАИ лучше»](#) по созданию для Петербурга социальной рекламы с помощью нейросети «Сбера» Kandinsky. Молодёжный образовательный проект по созданию социальной рекламы с помощью искусственного интеллекта «СделАИ лучше» реализовал «Сбер» совместно с правительством Санкт-Петербурга, саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и партнёрами – вузами и профильными организациями в сфере рекламы.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Реклама в первом квартале: обзор по материалам сетевого издания

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Редакция сетевого издания «Рекламный совет» подготовила очередной ежеквартальный информационный бюллетень (январь – март 2024 года) «Реклама: закон и правоприменение». Он доступен в «личных кабинетах» на сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») [Sovet reklama.ru](#) членам и партнёрам ассоциации. Получили его и подписчики. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Продвижение услуг страхования должно быть добросовестным

В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось очередное заседание общественного совета. Его провёл председатель общественного совета, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС») **Георгий Абелев**. Во встрече также принял участие заместитель председателя общественного совета при СПб УФАС, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Регулирование рекламы в интернете: перечень рекомендаций требует доработки

Под председательством профессора Санкт-Петербургского государственного университета **Андрея Дорского**, члена правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), председателя комитета рекламных практик ассоциации, в режиме видеоконференцсвязи состоялось открытое совместное заседание комитета рекламных практик (КРП) и комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО (КРЖ). Рассматривался перечень рекомендаций (практик) для их применения при совершенствовании законодательства о рекламе, касающегося рекламы в интернете, в странах, входящих в СНГ. Участие в заседании принял и председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

МАИРК. В онлайн-формате состоялось очередное заседание участников Международной ассамблеи индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций (МАИРК) – представителей рекламных ассоциаций Беларуси, Молдовы, Казахстана, Узбекистана и России. Участие во встрече принял и председатель правления российской саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Мартовские итоги



Всего в апреле в СРО поступило пять запросов. Четыре из которых из УФАС по Нижегородской области три из которых на тему этичности рекламы и 2 обращения на медицинскую тему. Одно обращение поступило от УФАС по Санкт-Петербургу по вопросу этичности рекламы в отношении члена СРО АМИ РС. При этом следует отметить, что член СРО АМИ РС оперативно и добровольно устранил нарушение, в связи с чем рассмотрение дела было прекращено.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



«В возбуждении дела отказано...»

«Свердловское УФАС России приходит к выводу о том, что в рекламе (с изображением на баннере мужчины и женщины), распространённой в Екатеринбурге рядом с домом детского творчества, отсутствует информация порнографического характера, а также непристойные и оскорбительные образы, в связи с чем признаки нарушения пункта 5 части 4 статьи 5 закона о рекламе не установлены. На основании вышеизложенного, Свердловское УФАС России принимает решение об отказе в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения закона о рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

**Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет»:
претензии, содержащиеся в обращении, не**



более чем предрассудки

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) дал свою оценку двум рекламным плакатам, появившимся в Нижнем Новгороде, которые приглашали на развлекательные мероприятия в Milo Concert Hall.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

АКАР присоединилась к «прорывному для мира продукту»

Ассоциация коммуникационных агентств России присоединилась к Кодексу этики в сфере искусственного интеллекта. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Экспертный совет премии отметил рост числа сильных заявок и высокий уровень кейсов

В Москве в театре «Градский холл» состоялась церемония награждения лауреатов «Национальной премии бизнес-коммуникаций. Эффективность». Победителями стали 80 экспертов и проектов федерального и регионального уровней. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Темы конференции «волнуют рынок»

Валентин Смоляков, первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России, член правления СРО «АМИ «РС», выступил на открытии VIII Всероссийской научно-практической конференции «Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив 2024». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рейтинг отразил появление новых игроков в индустрии

Эксперты комитета Digital-агентств Ассоциации коммуникационных агентств России поделились результатами национального рейтинга в области предоставления диджитал-нон-медиа услуг по данным 2022 года (Digital Non-Media Rating 2023 АКАР). В топ-3 вошли Kokos Group, Digital Twiga и Mosaic. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

Новый релиз карты AdTech-рынка

Рынок рекламных технологий в России в 2023 году значительно изменился: крупные игроки стали запускать свои рекламные сети

и инвестировать в собственные технологии, активно начали развиваться ритейл-медиа, а искусственный интеллект сделал возможной детальную персонализацию. Учитывая эти трансформации, профильный комитет Ассоциации коммуникационных агентств. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)



Каждый четвертый тендер на рекламном рынке – неэтичный

Аналитический центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) поделился результатами третьей волны исследования неэтичных тендеров на российском рекламном рынке. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Издатели настроены оптимистично

Комитет публишеров Ассоциации коммуникационных агентств России совместно с Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) и пресс-центром «АиФ» провели в Москве пресс-конференцию по объемам рекламных доходов издателей и публишеров в 2023 году. Участники встречи также дали прогнозы на 2024 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ, СОБЫТИЯ



Встреча лидеров российского инфлюенс-маркетинга

14 мая в Москве в кластере «Ломоносов» состоится крупнейшее отраслевое мероприятие для рынка инфлюенс-маркетинга – это организованная Ассоциацией блогеров и агентств (АБА) конференция [АБА КОНФ 2024](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Обновлённый фестиваль Red Apple стартовал

[Московский международный фестиваль рекламы Red Apple](#), который проводится при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), объявил о начале конкурсного сезона. Приём заявок продлится до 20 сентября. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Третий по счёту фестиваль «1Й» ждёт работы

Стартовал приём заявок на «1Й» – региональный фестиваль рекламы. Его организаторы: ЦРБК, Ассоциация коммуникационных агентств России и АКАР

Урал при поддержке Российской ассоциации маркетинговых услуг, Ассоциации развития интерактивной рекламы. Red Apple и АКАР Северо-Запад. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Работы оценят по «гамбургскому счёту»

Стартовал приём работ на конкурс креатива, рекламы и дизайна Российского клуба арт-директоров ADCR Awards. В этом году клубу и конкурсу исполнилось 20 лет. Конкурс ADCR Awards проходит при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы, а также Российской ассоциации маркетинговых услуг и ЦРБК. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Объём рынка интерактивной рекламы показал исторический максимум

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы оценили объём российского рынка интерактивной рекламы и продвижения в интернете в 2023 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Формируется сборник эффективных решений по работе с блогерами

Профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы объявил о старте приёма заявок в кейсбук Influencer Marketing.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Стартовал приём заявок в трендбук Influencer Marketing

Профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы начал подготовку сборника актуальных трендов в сфере маркетинга влияния. Он станет ориентиром в работе с Influencer Marketing в 2024 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Студентов будут учить созданию и развитию брендов

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» и академик Российской академии рекламы Анна Луканина подписала соглашение с Университетом «Синергия» на Российском форуме индустрии дизайна, проходящем в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ари

ассоциация развития
интерактивной рекламы

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

«Брендинг держится на нас!»

Ассоциация брендинговых компаний России отметила своё 15-летие и подвела итоги работы за эти годы. Празднование прошло в Москве в формате арт-феста в галерее «СтартХаб» на «Красном Октябре» и собрало более сотни гостей. Весь вечер со сцены звучали тёплые поздравления и пожелания членов ассоциации, а также ближайших друзей и партнёров АБКР.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

Новую айдентику АБКР в честь её 15-летия разработала студентка

Ассоциация брендинговых компаний России представила фирменный стиль 15-летия, разработанный студенткой Школы дизайна НИУ «ВШЭ» Полиной Масенковой.

АБКР, основанная в апреле 2009 года, отмечает своё 15-летие целым рядом активностей. Подробнее [ЗДЕСЬ](#).



«Я – профессионал медиаиндустрии!» – так скажут победители студенческого конкурса

Союз предприятий печатной индустрии и Институт издательского дела и журналистики Московского политехнического университета при участии издательских домов приняли решение о проведении второго творческого конкурса студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!». Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

Выставка «Дни радио» – площадка для продвижения интересов отечественных вещателей

29 – 31 мая в Сочи в рамках организуемой Российской академией радио конференции «Локальное радио: инновации и перспективы» пройдёт выставка «Дни радио». Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

«ВизКом»: комитеты отчитались, совет избран

В Сочи прошло очередное общее отчётно-выборное собрание участников Ассоциации производителей средств визуальной



Ассоциацию международных фармацевтических производителей возглавит Лариса Матвеева

Филиал Ассоциации международных фармацевтических производителей в Российской Федерации (АМФП) сообщает о назначении Ларисы Матвеевой на пост исполнительного директора. Решение об этом принято на общем собрании компаний – членов ассоциации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс Маркет»: первый шаг в череде перемен

«Яндекс Маркет» представил новое позиционирование бренда. Сервис уже обновил визуальный стиль, логотип и главную страницу сайта. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» и МГУ подготовят специалистов по медиакоммуникациям с навыками работы с генеративными нейросетями

Компания «Яндекс» и факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова открывают магистерскую программу «Искусственный интеллект и большие данные в медиакоммуникациях». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На конференции эксперты «спели гимн» наружной рекламе

В Москве состоялась Конференция инновационных технологий (КИТ) наружной рекламы, организованная Группой компаний (ГК) Russ. Это первое отраслевое мероприятие такого масштаба, охватывающее весь спектр рекламы вне дома. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ поддержала победителей конкурса «Знай наших»

Группа компаний (ГК) Russ оказала рекламную поддержку отечественным компаниям, ставшими лауреатами второго конкурса российских брендов «Знай наших».



Его проводили Агентство стратегических инициатив (АСИ) и фонд «Росконгресс». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Участники рынка наружной рекламы обсудили законопроекты и меры поддержки отрасли

В Москве на рабочем заседании комитета по наружной рекламе Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» состоялось обсуждение поправок в закон «О рекламе». На встрече присутствовали депутаты Государственной Думы РФ, представители общественных объединений, федеральных и региональных операторов наружной рекламы, эксперты медиаотрасли, в том числе члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ установила свои первые рекламные конструкции в Ингушетии

Группа компаний (ГК) Russ – член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» – продолжает расширять географию своего регионального присутствия: в марте к перечню регионов, где установлены рекламные конструкции ГК, присоединилась Республика Ингушетия. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела тамбовского оператора наружной рекламы «Билборд-68»

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа компаний (ГК) Russ сообщает о приобретении оператора наружной рекламы «Билборд-68» в Тамбове и планах по дальнейшей цифровизации инвентаря. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На круглом столе обсудили тренды и традиции медиасферы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Представители издаваемой АО «Петроцентр» газеты «Петербургский дневник» приняли участие в Международном молодёжном форуме «МедиаСтарт». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Петербургский дневник» сменил лицо

 Петроцентр

События и новости
Санкт-Петербурга



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. 11 апреля издаваемая АО «Петроцентр» самая тиражная газета Северной столицы – «Петербургский дневник» обновила свой дизайн: изменения коснулись используемых шрифтов, вёрстки полос, а также добавились новые графические элементы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В «Авроре» показали светлый фильм на непростую тему

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Газета «Петербургский дневник», издаваемая АО «Петроцентр», представила свой новый документальный фильм «Умножающие время» (12+). Картина посвящена Санкт-Петербургскому хоспису для детей и взрослых и приурочена к его 20-летию. Премьера прошла в кинотеатре «Аврора», на неё был приглашён и председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



На собрании обсудили меры поддержки операторов «наружки» и законодательные инициативы

Инициатива о пролонгации только контрактов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоры по которым заканчиваются в 2024 году, изменит саму суть внесённого в Госдуму РФ законопроекта, что категорически недопустимо – к такому выводу пришли участники круглого стола «Законодательные инициативы в сфере рекламы». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!