

Выпуск № 72 (май 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в майский выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС», посвящённый событиям апреля 2026 года!*

В прошлом месяце произошло несколько важных для индустрии событий. Знаковым, в том числе и для Ассоциации «Рекламный Совет», стало подписание Меморандума о продвижении традиционных ценностей в рекламных конкурсах и фестивалях. В Новосибирске была организована серия мероприятий – в Новосибирской городской торгово-промышленной палате (НГ ТПП) и в территориальном управлении Федеральной антимонопольной службы России по Новосибирской области, один из главных итогов которой – создание Сибирского регионального представительства СРО «АМИ «РС» на базе комитета по рекламе НГ ТПП.

О других новостях Ассоциации «Рекламный Совет», её членах и партнёрах читайте в этом выпуске бюллетеня.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 1 апреля по 5 мая 2026 года**

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



International Council
for Ad Self-Regulation

**Саморегулируемые организации обеспечивают соответствие рекламы
принципам ответственной коммуникации**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). «Рекламный совет» публикует очередной ежемесячный подробный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS) с новостями от членов совета и его партнёров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Подписан меморандум о продвижении традиционных ценностей в рекламных конкурсах и фестивалях

В Москве во время Всероссийской конференции «Демографический перелом в России: пути достижения» состоялось подписание инициированного Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») отраслевого меморандума, закрепляющего переход к практическим мерам в сфере ответственных коммуникаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Эффективность общественного контроля в регионах будет повышена

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия). Новосибирское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России провело межрегиональное заседание общественных советов при территориальных органах (ТО) ФАС России Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Одной из ключевых тем обсуждения стала практика взаимодействия институтов гражданского общества и антимонопольного ведомства. Участие в заседании принял член Общественного совета при ФАС России, председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Бренд-строительство в России: достижения и перспективы

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: СОБЫТИЯ (Россия, Москва). В Торгово-промышленной палате РФ состоялось заседание комитета по предпринимательству в сфере рекламы на тему: «Создание локальных и национальных брендов». В заседании приняли участие эксперты в сфере

рекламы, маркетинга и информационных технологий, а также Минцифры России и Росстата. Модератором выступил Сергей Пискарёв. В ходе встречи были рассмотрены вопросы развития локальных и национальных брендов, обсуждены возникающие проблемы и предложения по их решению, сформированы предложения по совершенствованию действующего законодательства и разработки «Стратегии развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Общественники» отметили позитивное влияние деятельности ФАС России на положение российских потребителей

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия). На заседании общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России подвели итоги 2025 года.

Заседание открыл председатель Общественного совета **Андрей Шаронов**. Службу представлял статс-секретарь – заместитель руководителя **Сергей Пузыревский**. По видеоконференцсвязи в мероприятии принял участие член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Напомним, что помимо него ещё два члена правления СРО «АМИ «РС» входят в состав совета: **Елена Решетова** (Ассоциация коммуникационных агентств России) и **Пётр Шелищ** (Союз потребителей РФ), который стал одним из спикеров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Всё внимание – национальному плану

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия). Национальный план развития конкуренции определяет основные направления работы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по развитию конкуренции. Этот и другие вопросы вошли в повестку очередного заседания Общественного совета при ведомстве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В основе деловой программы – ключевые блоки

Опубликована [архитектура деловой программы](#) Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), который пройдёт с 3 по 6 июня 2026 года. Главная тема форума: «Прагматичный диалог – путь к стабильному будущему». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Законопроект поддержки не нашёл. «Маги» и «целители» могут вздохнуть спокойно

Комитет Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи не поддержал законопроект о запрете рекламы эзотерических и духовных практик. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

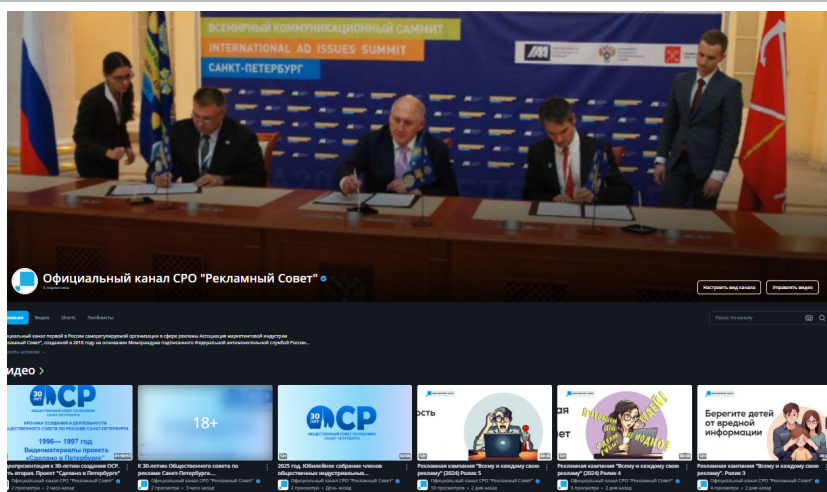
Размер госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции увеличат в два раза

Депутаты Государственной Дум РФ приняли в первом чтении законопроект, которым предлагается увеличить размер госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000 до 10 000 рублей. Документ, инициированный группой членов Совета Федерации, вносит поправки в Налоговый кодекс РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Опрос: чем моложе россияне, тем чаще они поддерживают заимствование иностранных слов

Большинство (61%) опрошенных россиян скорее положительно относятся к закону о новых правилах оформления вывесок и публичной информации, следует из исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

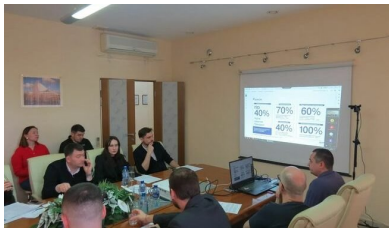
Ссылка на полную видеозапись собрания

За круглым столом говорили о связях рекламной индустрии с властью и бизнесом



НОВОСИБИРСК. 14 и 15 апреля в Новосибирске состоялась серия мероприятий, посвящённых актуальным вопросам рекламного рынка в Сибирском регионе. Они прошли при непосредственном организационном участии саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») на площадке Новосибирской городской торгово-промышленной палаты (НГ ТПП). Поддержку мероприятиям оказали члены-партнёры СРО «АМИ «РС» – Группа Russ и «Национальный рекламный альянс» (НРА). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Сибирский регион: есть ли перспективы у рекламного рынка?



НОВОСИБИРСК. Круглый стол на тему: «Взаимодействие индустрии маркетинговых и массовых коммуникаций с органами власти и бизнес-объединениями», о котором кратко информировало наше издание (см. [здесь](#)), стал первым из ряда мероприятий, посвящённых актуальным вопросам рекламного рынка в Сибирском регионе. Он прошёл на площадке Новосибирской городской торгово-промышленной палаты (НГ ТПП), а его инициатором, как и серии встреч в Новосибирске, стала саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламисты и антимонополисты вошли в контакт



НОВОСИБИРСК. В Новосибирском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялась деловая встреча руководителя управления **Дмитрия Сухоплюева** его заместителя – начальника отдела рекламы **Ирины Волошиной** с представителями рекламного сообщества, которые выступили одними из инициаторов и вошли в состав только что созданного комитета по рекламе и медиакоммуникациям Новосибирской городской торгово-промышленной палаты (НГ ТПП). Основным предметом разговора стало укрепление взаимодействия рекламной индустрии Новосибирска с государственным регулятором. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Реклама в космическом масштабе: встреча со студентами в Музее Кондратюка



НОВОСИБИРСК. Во время деловой поездки в Новосибирск председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов встретился со студентами и преподавателями направления «реклама и связи с общественностью» Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Премия, которая чествует людей



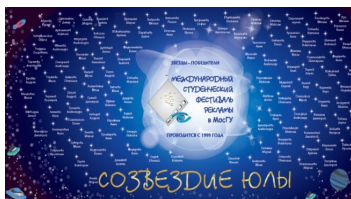
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Представители целого ряда членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») во главе с председателем правления ассоциации **Сергеем Пилатовым** стали участниками пресс-конференции в Санкт-Петербурге, посвящённой старту 1 мая приёма заявок на вторую Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». Организаторы и эксперты раскрыли детали уникального проекта. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На заводе говорили о реестре



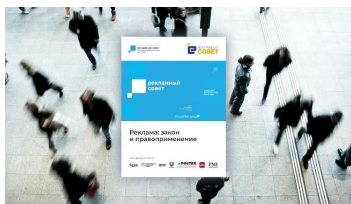
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. На площадке ООО «Автозавод Санкт-Петербург» состоялось выездное заседание совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Участие в мероприятии приняли более 60 представителей петербургских промышленных предприятий, экспертного и делового сообщества города в очном и онлайн-режимах, а также в качестве члена совета палаты – председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Фестиваль продемонстрировал студенческий потенциал



МОСКВА. В Московском гуманитарном университете (МосГУ) состоялась церемония награждения победителей и закрытия XXIII Международного студенческого фестиваля рекламы «Созвездие Юлы». Напомним, что в состав жюри фестиваля в качестве заместителя председателя входил академик Российской академии рекламы (РАР), председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

О первом квартале – коротко и по существу



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Очередной выпуск ежеквартального тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение» отправлен членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), а также подписчикам. Он подготовлен сетевым изданием «Рекламный совет» (Sovet reklama.org) и охватывает период с 14 января по 8 апреля. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Благодарность за поддержку и помощь

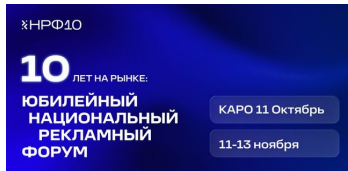


МОСКВА-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

Оргкомитет XXIII Международного студенческого фестиваля рекламы «Созвездие Юлы» направил в адрес председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), главного редактора сетевого издания (СИ) «Рекламный совет» Сергея Пилатова Благодарственное письмо. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

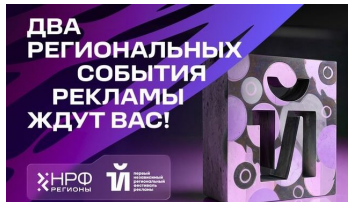
АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Форум станет ещё масштабнее и значимее



МОСКВА. Юбилейный, 10-й Национальный рекламный форум (НРФ) состоится с 11 по 13 ноября в Москве. Местом проведения традиционно выступит «КАРО 11 Октябрь». НРФ планируется как мероприятие, которое установит новые рекорды активности. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На форуме обсудят актуальные стратегии и решения для усиления рекламного рынка в регионах



УРАЛ. Екатеринбург окажется в центре внимания специалистов в сфере медиакommunikаций со всей страны: 18 сентября здесь состоится Национальный рекламный форум (НРФ) Регионы и церемония награждения Первого независимого регионального фестиваля рекламы. Организатором выступает ЦРБК при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России, а также АКАР Урал, АКАР Северо-Запад, АКАР Сибирь и АКАР Дальний Восток. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Какие СМИ знают «Волшебное слово»?



Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) объявляет о старте XII Всероссийского конкурса детских СМИ «Волшебное слово». Принять участие в конкурсе могут издания, вышедшие с июня 2025 года по 1 июня 2026 года включительно – федеральные и региональные редакции, выпускающие детские печатные и электронные материалы, а также школьные газеты и журналы, созданные детьми и подростками. Заявки принимаются до 1 июня 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На конкурс ждут проекты, которые задают тон индустрии и формируют её визуальный и коммуникационный языки



Ассоциация брендинговых компаний России станет индустриальным партнёром профессионального конкурса в области креатива, дизайна и рекламы, учреждённого Клубом арт-директоров России, [ADCR Awards](#). 20 апреля открылся приём работ на 22-й сезон. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



Круглый стол: "Нац. бренды"



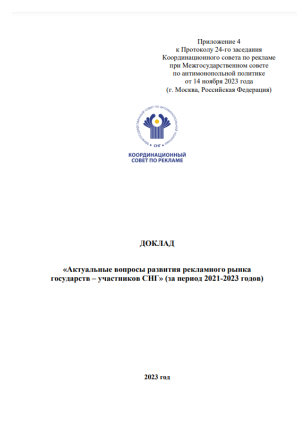
27-е заседание КСР. Часть первая



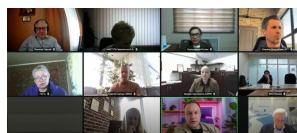
Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



ИИ в рекламе: возможностей больше, чем угроз. Но «играть» надо по правилам



Единственной, но исключительно важной темой, рассмотренной на очередном заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП), стала тема применения искусственного интеллекта (ИИ) в рекламной и коммуникационной индустрии. Встреча прошла в онлайн-формате. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Видеозапись заседания Координационного совета по рекламе при МСАП "Искусственный интеллект в рекламу" смотрите на официальном канале ["Рекламный Совет"](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Апрельские итоги

В апреле месяце в СРО поступил один запрос от УФАС по Санкт-Петербургу, посвященный недобросовестной рекламе.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Не ходите в магазин усталым...

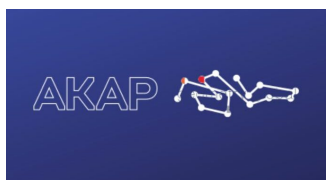
Из Калининградского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») поступила информация, что ведомство приняло решение прекратить рассмотрение дела, возбуждённого в отношении ООО «Рыбзавод «За Родину», в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Обещать содействие не значит гарантировать

«Признаки недостоверности» обнаружили в рекламе, присланной из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Курской области, специалисты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

АКАР подвела итоги Диджитал нон-медиа рейтинга 2025



Комитет Digital-агентств Ассоциации коммуникационных агентств России и аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) поделились результатами Национального рейтинга в области предоставления диджитал нон-медиа услуг за 2025 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекомендации устанавливают для заказчиков и агентств прозрачные «правила игры»

Ассоциация коммуникационных агентств России выпустила комплект единых Рекомендаций по проведению тендеров в четырёх ключевых направлениях коммуникационной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР Северо-Запад: за 2025 год петербургский рекламный рынок вырос



Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги 2025 года. Объём локального рынка рекламы Санкт-Петербурга увеличился по сравнению с 2024 годом. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперт: медиа должны комбинировать модели монетизации и переосмысливать работу с аудиторией

Союз предприятий печатной индустрии в рамках сотрудничества с рекламной сети «МоёVideo» провёл вебинар, посвящённый монетизации в медиа и ключевым изменениям на рекламном рынке. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Как не ошибиться в маркировке рекламы

В рамках сотрудничества рекламной сети «МоёVideo» и Союза предприятий печатной индустрии состоялся вебинар «[Маркировка рекламы в онлайн-СМИ 2026](#)». Спикером выступила Анна Львова, руководитель направления ОРД в «МоёVideo». В центре обсуждения были практические вопросы маркировки рекламы, отчётности и изменения в регулировании цифрового рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

От СМИ требуется адаптация к новым реалиям

Состоялся организованный Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») вебинар «[SEO для СМИ в 2026 году. Инструкция для редакций](#)», посвящённый изменениям в поисковом продвижении медиа и практическим инструментам сохранения и роста органического трафика в условиях новой цифровой среды. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты АБКР – на Российском форуме индустрии дизайна



В Москве состоялся [IV Российский форум индустрии дизайна](#) – ключевая федеральная площадка для обсуждения роли дизайна в развитии отечественной экономики и промышленности. Ассоциация брендинговых компаний России выступила партнёром форума, а её эксперты традиционно активно участвовали в деловой программе. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Премия лидерам коммуникационной отрасли

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot branding agency, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина в качестве члена экспертного совета приняла участие в церемонии награждения лауреатов 29-го сезона [Национальной премии в области коммуникаций «Серебряный лучник»](#). АБКР выступила партнёром премии. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Фестиваль с деловой программой и вечеринкой

НОВОСИБИРСК. При поддержке Ассоциации брендинговых компаний России в Новосибирске в течение двух дней прошёл фестиваль [«На уровне идеи 2026»](#) – индустриальное событие про креатив, маркетинг и коммуникации. «На уровне идеи» продолжает линию сибирских фестивалей «Идея!» и «Фейкстиваль», которые для многих стали точкой старта в профессии. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Конференция «Радио 2.0» дала возможность увидеть решения, которые уже приносят охваты и деньги

В Москве прошла третья конференция «Радио 2.0», организованная оператором стриминга «Микро-ИТ» при поддержке Российской академии радио. Площадка собрала 360 участников из России и стран СНГ. На мероприятии удалось обсудить инструменты для роста в цифровой среде и технологии, которые дают реальную экономию на оргпроцессах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» обновил нейросетевую рекламную архитектуру

«Яндекс» внедрил в рекламную систему свою самую современную рекомендательную технологию ARGUS, которая работает на генеративных моделях. От первых научных разработок и экспериментов до запуска в одной из самых высоконагруженных рекламных систем в Европе прошло менее года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Russ расширит сеть экранов в ПВЗ Wildberries

Группа Russ (входит в RWB) приступила к расширению сети цифровых экранов до 20 тысяч единиц в пунктах выдачи заказов (ПВЗ) Wildberries. Об этом на Конференции инновационных технологий электронной коммерции и медиа (КИТ) рассказал директор по развитию «RWB Медиа» Павел Суржанский. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела алтайского оператора наружной рекламы

Группа Russ (входит в RWB) объявляет о закрытии сделки по приобретению рекламных активов оператора «Купол», работающего в Горно-Алтайске с 1997 года. Сделка направлена на качественное развитие рекламной инфраструктуры столицы Горного Алтая и интеграцию локального инвентаря в единую экосистему «RWB Медиа». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Полная полная линейка рекламных продуктов Russ – на одном портале

Группа Russ (входит в RWB) в ходе прошедшей в Москве Конференции инновационных технологий (КИТ) электронной коммерции и медиа 2026 объявила о нескольких новых проектах. Один из них – интеграции цифровых экранов в сети парфюмерно-косметических магазинов «Рив гош» в собственную федеральную рекламную сеть. Всего в состав сети Russ вошли более 500 экранов в 240 локациях в разных регионах страны. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

К программатик-продажам подключены новые форматы в метро, аэропортах и на вокзалах

Группа Russ (входит в RWB) расширила перечень цифрового инвентаря на транзите, доступного для запуска программатик-кампаний. Теперь рекламодатели могут запускать программатик-рекламу не только на цифровых сити-форматах, но и на других видах

цифровых конструкций Russ, установленных на объектах транспорта, в частности, в метро Санкт-Петербурга и Казани, а также в аэропортах и на вокзалах. Расширение доступности программатика на инвентаре группы затронуло 20 вокзалов и восемь аэропортов в 20 городах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Аэропорты «Новопорт холдинга» – в рекламной сети Группы Russ

Группа Russ (входит в RWB) завершила интеграцию рекламного инвентаря в аэропортах «Новопорт холдинга» в собственную сеть. Работы выполнены по соглашению, в соответствии с которым Russ является эксклюзивным рекламным оператором воздушных гаваней компании. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

За завтраком нижегородскому бизнесу рассказали о возможностях Группы Russ

Группа Russ (входит в RWB) увеличила собственную сеть цифровых экранов в Нижнем Новгороде с марта 2025 года по март 2026-го в 5,7 раза. О новых онлайн- и офлайн-возможностях в продвижении региональных брендов нижегородским предпринимателям на бизнес-завтраке рассказали эксперты «RWB Медиа». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Российский рынок рекламы и продвижения в интернете вырос

По итогам 2025 года объём российского рынка рекламы и продвижения составил 1,569 трлн рублей, что на 28% превышает показатели предыдущего года. Такие данные представила Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИП). Самым быстрорастущим сегментом стал сегмент eРетейл медиа, который уже превышает треть всего рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИП обновила карту рынка Digital Audio Ad 2026

Эксперты комитета по Digital Audio Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИП) представили обновлённую карту рынка Digital Audio Ad 2026. Экосистема объединяет более 130 игроков рынка – продавцов и покупателей аудиорекламы – и отражает структурные изменения в сегменте. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ИИ в рекламных кампаниях – уже частый «гость»

Комитет по AI/ML Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИП) совместно с аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) представили результаты исследования применения искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) в рекламе в 2025 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Что показывает барометр?

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИП) и аналитическое агентство Data Insight представили результаты первого исследования «АРИП Digital Advertisers Barometer по малому и среднему бизнесу 2026». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



СОНР выступает за прозрачность, предсказуемость и состоятельность процедур

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) направил в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) России официальную позицию по проекту постановления правительства РФ, регулирующему порядок проведения конкурсов и аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Полевой персонал: ставки растут

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) и аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) представили результаты исследования стоимости услуг полевого персонала во втором полугодии 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информационные продукты СРО АМИ РС

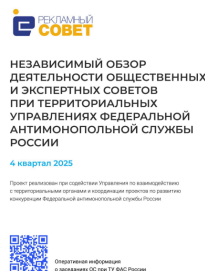
Сезонный Ньюслеттер
Координационного совета по
рекламе при МСАП



Ежеквартальный обзор "Реклама:
Закон и правоприменение"



Независимый обзор деятельности
Общественных советов и
экспертных советов по рекламе
при ФАС России и её
территориальных управлений



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!