



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Июнь 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



PMI
CORPORATION

Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

Информируем о новом в нашем Ньюслеттере:

Первое: появилась новая рубрика "ВАЖНОЕ В РОССИИ", в которой мы будем информировать о наиболее важных законодательных инициативах в сфере рекламы и наиболее крупных событиях в России.

Второе: появилась рубрика "НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС", в которой мы будем сообщать о наиболее важных событиях в жизни наших партнёров. В данном Ньюслеттере мы предлагаем существенную информацию об отчётной конференции Российского союза выставок и ярмарок .

Напоминаем, что впервые на сайте sovetreklama.ru можно ознакомиться со всеми документами и материалами отчётно-выборной конференции Ассоциации "Рекламный Совет". В данном случае: конференции-2022, которая состоялась 26 мая 2022 года в Санкт-Петербурге. В том числе:

- Повестка дня конференции и список участников
- Отчёт о работе Ассоциации в период между общими собраниями (2021-2022 год) и справка о достоверности бухгалтерской отчётности за 2021 год
- Отчёт о развитии рекламного саморегулирования в пилотной субъекте - Санкт-Петербурге за 2021-2022 годы
- Доклад "О приоритетных направлениях деятельности Ассоциации "Рекламный Совет" в 2022 году".
- ФОТООТЧЁТ

Данные документы и материалы помогут всем более полно ознакомиться с деятельностью Ассоциации "Рекламный Совет".

МАТЕРИАЛЫ ОТЧЁТНО-ВЫБОРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СРО АМИ РС

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование в мире: новости от ICAS
- Европейский альянс обсудил тенденции рекламного саморегулирования, представил отчёт и начал праздновать своё 30-летие
- Дети и интернет-реклама: когда требуется расширенное раскрытие информации

ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- Операторов «наружки» поддержали на законодательном уровне
- Форум подтвердил свою востребованность

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Проекты дают рекламу достойным и простым людям
- Члены СРО «Рекламный Совет» на площадке комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской ТПП обсудили ряд актуальных вопросов отрасли
- Конкурс социальной рекламы «Глазами будущего» одобрили в вузах
- Петербургские «общественники» к работе готовы!

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Застройщику разрешили «дышать полной грудью»
- Реклама ночного клуба в «Писательском доме» законна, но насколько уместна?
- Реклама сериала «Чикатило»: всё по закону, но лучше не надо...
- Светящихся женщин не признали за рекламу

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Игроки рекламного рынка соберутся для выработки антикризисных решений
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Союз издателей -ГИПП

- Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом».
- Российская академия радио (РАР)
- Яндекс

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ

Президент РСВЯ Сергей Воронков: «Наша основная задача – сохранить и приумножить количество проводимых мероприятий» Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ИЮНЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Рекламное саморегулирование в мире: новости от ICAS

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. (ICAS). На сайте СИ "Рекламный совет" впервые представлены мировые новости рекламного саморегулирования, подготовленные на основе информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

[Читать далее](#)



Европейский альянс обсудил тенденции рекламного саморегулирования, представил отчёт и начал праздновать своё 30-летие

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫЕ. В минувшем месяце в столице Ирландии Дублине состоялась встреча членов Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) и Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Она была организована ирландской саморегулируемой организацией – ASAI. «Рекламный совет» вкратце о ней

информировал (см. [здесь](#)), сегодня мы предлагаем вниманию читателей некоторые подробности мероприятия, которые приведены в ежемесячном информационном бюллетене EASA.

[Читать далее](#)



Дети и интернет-реклама: когда требуется расширенное раскрытие информации

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. ASA, орган рекламного саморегулирования страны, опубликовал на своём [сайте](#) материал, рассматривающий проблему «дети и интернет-реклама». Редакция «Рекламного совета» сочла, что он будет полезен и российской аудитории.

Потребитель должен иметь возможность отличать коммерческие сообщения (рекламу) от редакционного контента. Однако, когда основной аудиторией рекламы являются маленькие дети (младше 12 лет), то важно рассмотреть вопрос о том, может ли потребоваться более расширенное раскрытие информации.

[Читать далее](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Операторов «наружки» поддержали на законодательном уровне

Государственная Дума РФ приняла подготовленный Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России законопроект о мерах поддержки операторов наружной рекламы. Изменения в законодательстве позволят направить денежные средства на первостепенные выплаты компаний: заработную плату сотрудников и поддержание безопасности эксплуатации рекламных конструкций.

[Читать далее](#)

Форум подтвердил свою востребованность

Оргкомитет подвёл итоги работы юбилейного, XXV Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Встреча проходила в условиях беспрецедентного санкционного

давления, но это не повлияло на внимание к крупнейшему деловому событию со стороны как российских, так и зарубежных компаний. За четверть века форум стал востребованной мировой площадкой для налаживания кооперационных связей, авторитетным и представительным мероприятием мирового уровня.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Проекты дают рекламу достойным и простым людям

Председатель правления и члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») от Ассоциации «Блтийская пресса» посетили «Белый бал – 2022» организованный «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге».

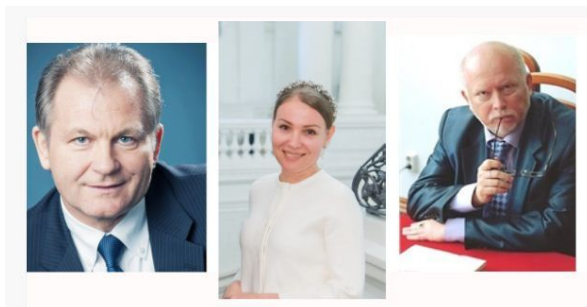
[Читать далее](#)



Члены СРО «Рекламный Совет» на площадке комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской ТПП обсудили ряд актуальных вопросов отрасли

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось расширенное заседание комитета по рекламе и медиакоммуникациям с участием членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), в частности Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

[Читать далее](#)



Конкурс социальной рекламы «Глазами будущего» одобрили в вузах

В июне прошли встречи председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергея Пилатова с представителями высших учебных заведений Санкт-Петербурга, готовящих рекламные кадры. В частности, Сергей Пилатов встретился с директором Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета Анатолием Пую, деканом факультета социальных технологий Северо-Западного института управления (филиал РАНХиГС) Олегом Кузиным и руководителем Школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Санкт-Петербургского политехнического университета Мариной

Арканниковой. Речь шла о совместной работе по активному вовлечению студентов к участию в конкурсе социальной рекламы «Глазами будущего».

[Читать далее](#)

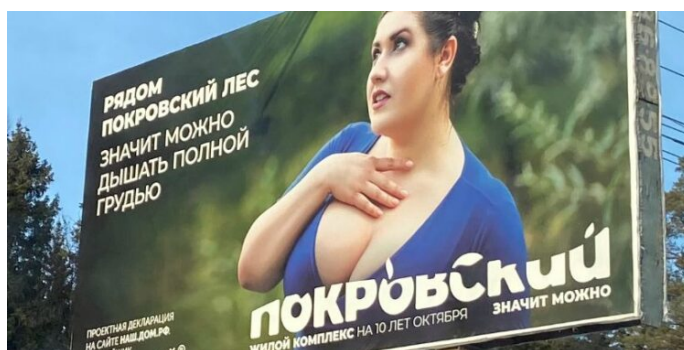
Петербургские «общественники» к работе готовы!

Приказом за подписью руководителя Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России **Игоря Прохорова** утверждён новый состав общественного совета при управлении. Как и в предыдущей состав совета, который действовал с 2019 годы, в новый вошли председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** и заместитель председателя правления СРО, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представителя СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев** (в прежнем составе он был председателем).

[Читать далее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)



Застройщику разрешили «дышать полной грудью»

«Вульгарно, но не аморально. Нарушений закона нет» – так выразился один из пяти экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ»), оценивавших по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Удмуртской Республике наружную рекламу одного из жилищных комплексов.

[Читать далее](#)



Реклама ночного клуба в «Писательском доме» законна, но насколько уместна?

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») большинством голосов посчитали, что реклама ночного клуба в «Писательском доме» в Санкт-Петербурге не нарушает закон о рекламе, хотя и имеет ряд нюансов.

[Читать далее](#)



Реклама сериала «Чикатило»: всё по закону, но лучше не надо...

«Рекомендовать ФАС России направить рекламодателю и рекламораспространителям экспертное решение, обратив их внимание на широкую негативную потребительскую реакцию на данную рекламу» – это один из пунктов решения комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), который оценивал рекламу сериала «Чикатило» на её соответствие нормам рекламного законодательства.

[Читать далее](#)



Свещающихся женщин не признали за рекламу

Калининградское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России сообщило в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства со стороны ночного клуба для мужчин Maxim, «так как изображённые с использованием светодиодов женские образы на окнах клуба по своей сути не являются рекламой, соответственно, не подпадают под регулирование закона о рекламе». Это решение ведомства основано на заключении экспертов СРО «АМИ «РС», которые ранее по просьбе антимонопольщиков оценивали спорное изображение на его соответствие законодательству.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Игроки рекламного рынка соберутся для выработки

антикризисных решений

Определены даты проведения шестого Национального рекламного форума (НРФ'6). Самое масштабное событие в сфере рекламы и бизнеса пройдет 10 и 11 ноября в московском киноцентре «Октябрь». Организаторы форума – входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР), а также РАМУ и ЦРБК. Кликните внутри блока и начните добавлять текст.

[Читать далее](#)



Лидером рейтинга остаётся Carat

Ассоциация коммуникационных агентств России и портал Sostav.ru подвели итоги на российском рынке медиазакупок 2021 года, представив индустриальные рейтинги медиаагентств и холдингов – 2022. Они составлены на основе данных компании Mediascope по размещению крупнейших рекламодателей на ТВ, в интернете, на радио, в наружной рекламе и печатной прессе.

[Читать далее](#)

Рекламный рынок: уверенный рост сменился уходом в отрицательную зону

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первый квартал 2022 года. Суммарный объем рекламы в средствах её распространения составил 128 – 130 млрд рублей, что на 5% больше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.

[Читать далее](#)



ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Лидер «младшего брата рекламной отрасли» получила заслуженную награду

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС», управляющий партнёр брендингового агентства Depot WPF Анна Луканина стала победительницей конкурса «Деловые женщины – 2022». В этом году на конкурс «Деловые женщины» было подано 67 заявок. Участницами стали 50 конкурсанток из 10 регионов России. Совокупный доход возглавляемых ими компаний превысил 170 млрд рублей, а количество рабочих мест – 16 тысяч. После встречи с независимым жюри в финал вышли 30 конкурсанток. Торжественная церемония награждения состоялась в Музее русского импрессионизма в Москве.

[Читать далее](#)

Задача – пояснить, в чём заключается искусство брендинга

У Ассоциации брендинговых компаний России появился амбассадор в Приволжском федеральной округе. Развитием связей с бизнес-сообществом и представителями власти займётся Пётр Щербанос, креативный директор брендингового агентства Be!Five.

[Читать далее](#)

Эксперт: рейтинг свидетельствует о зрелости коммуникационной отрасли России

Подведены итоги X, юбилейного Национального рейтинга коммуникационных компаний НР2К-2022. Он традиционно формируется при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»). Лидерами рейтинга стали компании «Михайлов и партнёры», АГТ/AGT, Orta Communications Group, КРОС и Twiga PR. Рейтинг НР2К определил топ-100 федеральных и региональных коммуникационных компаний России, представляющих различные коммуникационные индустрии.

[Читать далее](#)



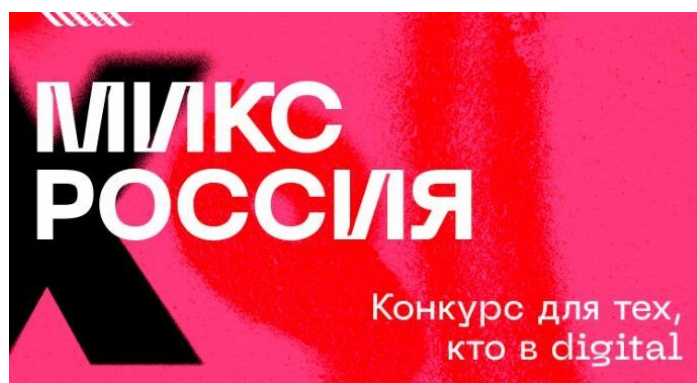
Профессионалы призывают инвестировать в уникальный бренд

Ассоциация брендинговых компаний России организовала собственную секцию на VI Всероссийской конференции по брендингу «Бренд территории: стереотип или пространство для воображения». Конференция прошла в Москве в Торгово-промышленной палате РФ. Представители крупных брендинговых агентств поделились своими взглядами на тему: «Гений места. Территориальный бренд как система и территориальный брендинг как процесс её построения».

[Читать далее](#)

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы



АРИР открывает «Горизонт возможностей»

Начался приём реализованных digital-кейсов для участия в конкурсе цифровых коммуникаций «МИКС Россия» (ранее MIXX Russia Awards). Специалисты в области цифровых коммуникаций смогут принять участие в индустриальном проекте Ассоциации развития интерактивной рекламы. В этом году оргкомитет конкурса «МИКС Россия» ожидает от рынка примеры рекламных решений, которые органично встраиваются в изменившийся ландшафт цифровых коммуникаций.

[Читать далее](#)



Члены СППИ провели годовое собрание и наметили приоритетные задачи на предстоящий период

В Москве в помещении медиацентра ИД «Аргументы и факты» состоялось годовое общее собрание членов Союза предприятий печатной индустрии

[Читать далее](#)

Киосковые сети зовут на конкурс

Союз предприятий печатной индустрии совместно с Министерством промышленности и торговли РФ, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ объявляют о старте VI Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации».

[Читать далее](#)

ВИЗКОМ

Ассоциация производителей средств визуальной
рекламы и информации

«ВизКом»: некоторая смена курса с акцентом на вызовы времени

На производственной площадке компании ReSeM состоялось общее собрание участников Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Открыл общее собрание президент Ассоциации «ВизКом», член правления СРО «АМИ «РС» Станислав Тен. Он отметил повышение активности рабочих групп, ответственных за выбранные направления. В то же время, учитывая изменения текущей ситуации, Станислав Тен указал на необходимость некоторой смены курса деятельности ассоциации с акцентом на вызовы времени и краткосрочные результаты.

[Читать далее](#)



Конференция показала новые точки роста радиоотрасли

В год своего 15-летия Российская академия радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») собрала более 200 представителей индустрии из 20 регионов страны на конференции «Локальное радио: инновации и перспективы» в Сочи. Информационными партнёрами крупнейшей индустриальной региональной конференции выступили «Европейская медиагруппа» (ЕМГ) и «Европа плюс».

[Читать далее](#)



Пользователи «ВКонтакте» выбрали победителя проекта #РАДИОАКТИВНОСТЬ

На платформе коротких вертикальных видео «VK Клипы» завершился масштабный челлендж в области радио – проект #РАДИОАКТИВНОСТЬ. Его организаторами выступили Российская академия радио и [Радиоплеер.ру](https://radioleer.ru) – первый официальный агрегатор для прослушивания радио в России. Автором самого «радиоактивного» клипа стала Снежана Юрьева, видео которой набрало более 30 тысяч просмотров.

[Читать далее](#)

Яндекс

В целях защиты интересов компании

Компания объявляет о том, что Аркадий Волож покидает совет директоров и пост генерального директора группы компаний «Яндекс», а также руководящие должности в международных дочерних структурах группы. Совет директоров группы компаний продолжает функционировать в обычном режиме. В «Яндексе» сформировалась сильная команда управленцев, которая продолжит развивать компанию при его поддержке.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Президент РСВЯ Сергей Воронков: «Наша основная задача – сохранить и приумножить количество проводимых мероприятий»

В Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошли мероприятия, приуроченные к 30-летию Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ): VI MICE нетворкинг форум, общее собрание членов РСВЯ, XII Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO, заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

С целью организации взаимодействия национальных выставочно-конгрессных организаций и ассоциаций стран СНГ, БРИКС, ШОС и других стран было принято решение о том, что РСВЯ объединит усилия заинтересованных в развитии выставочно-конгрессной деятельности компаний, общественных и государственных организаций в рамках Международного консорциума выставочно-конгрессной деятельности. На повестке также были вопросы разработки ФЗ «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», аудита выставочных мероприятий и др.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ИЮНЬ, 2022 год

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС

7 июля 2022 г. - церемония вручения премий "МедиаМенеджер" (Москва)

14 июля 2022 г. - организационное заседание Комитета рекламных практик







21 июля 2022 г. - Семинар по саморегулированию рекламы в Мурманске

Дата обсуждается: встреча членов Ассоциации "Балтийская пресса" с Нефтяным клубом Санкт-Петербурга

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

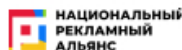
Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 U
Универсальность

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Максisoft

 PMI
CORPORATION