

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Выпуск № 38 (июль 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш июльский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Июнь закончился важным событием - заседанием правления СРО АМИ РС, на котором рассматривались вопросы по подготовке общего собрания членов организации.

Июнь начался с подписания двух соглашений СРО АМИ РС: с Уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге и с СРО "Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов». Также в июне в Санкт-Петербурге прошло заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) и торжественные мероприятия, посвящённые 30-летию МСАП.

В целом, последний месяц лета, как в в ICAS, оказался очень продуктивным, как для СРО АМИ РС, так и для её членов. В чём наглядно можно убедиться познакомившись с данным Ньюслеттером.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Месяц, насыщенный событиями

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Чем отличительным был для рекламного саморегулирования первый месяц лета – узнаем из традиционного ежемесячного ньюслеттера Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Участники заседания в ТПП РФ выработали консолидированную позицию

Состоялось заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Обсуждались поправки в ФЗ «О рекламе», вопросы маркировки интернет-рекламы и статусы готовности участников рынка, а также место рекламы и маркетинга в креативных индустриях.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Ассоциация «Рекламный Совет» готовится к общему собранию

ПРАВЛЕНИЕ. На заседании правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), прошедшем в онлайн-режиме, была названа ориентировочная дата проведения годового общего собрания СРО: оно намечено на вторую половину июля. Подробнее [ЗДЕСЬ](#).



Ассоциация «Рекламный Совет» и торгово-промышленные палаты стремятся к сотрудничеству

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** стал участником одного из мероприятий, организованных Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой (СПб ТПП) «на полях» прошедшего в Северной столице Петербургского международного экономического форума. Подробнее [ЗДЕСЬ](#).



Шаг в развитии рекламной отрасли

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») подписала два очередных соглашения о взаимодействии. Одно – с уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге, а другое – с саморегулируемой организацией Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов» (СРО НА «СПП»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Социальная реклама должна помочь в профилактике кибербуллинга

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. Вторая часть круглого стола «Роль маркетинговых и массовых коммуникаций в обеспечении прав человека на оказание добросовестной и качественной психологической помощи» была посвящена роли психологов в профилактике кибербуллинга, в том числе при разработке социальных рекламных и информационных проектов, направленных на борьбу с этим явлением. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Работа над концепцией развития социальной рекламы – трудоёмкий процесс

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. В Смольном состоялось очередное заседание общественного совета при городском комитете по печати и взаимодействию со СМИ. На обсуждение была вынесена работа над Концепцией развития социальной рекламы в Санкт-Петербурге. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Продвижение психологических услуг должно соответствовать этическим нормам

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. «Роль маркетинговых и массовых коммуникаций в обеспечении прав человека на оказание добросовестной и качественной психологической помощи» – так назывался круглый стол, организованный совместно уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге, саморегулируемыми организациями «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Национальная ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов» Подробности [ЗДЕСЬ](#).



О кодексе, саморегулировании и незаконной расклейке

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Актуальные проблемы отечественной коммуникационной отрасли обсуждались в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) на заседании комитета по рекламе и медиакommunikациям палаты с участием членов Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



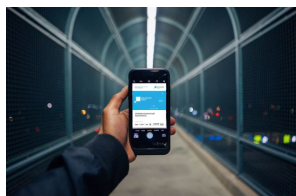
Участников «Страткома» заинтересовала тема рекламного саморегулирования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Во второй день форума стартовала конференция «Стратегические коммуникации в политике и бизнесе» («Стратком»). Одним из её организаторов стал доктор философских наук, профессор кафедры рекламы СПбГУ, председатель комитета рекламных практик СРО «АМИ «РС», эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО **Андрей Дорский**, а с докладом о развитии саморегулировании в российской рекламе выступил председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



В Общественном совете сторонников рекламного саморегулирования стало больше

МОСКВА. Ещё один член правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») вошёл в состав Общественного совета (ОС) при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. Это Пётр Шелищ, председатель (с 1990 года!) Союза потребителей Российской Федерации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Бюллетень в новом дизайне

СРО АМИ РС. Члены и партнёры СРО «АМИ «РС», а также подписчики получили очередной ежемесячный информационный бюллетень, составленный секретариатом ассоциации по майским публикациям сетевого издания [Sovet reklama.org](#). Новый формат бюллетеня стал более удобным для восприятия читателями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Благодарность за поддержку

СРО АМИ РС. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») получила Благодарственное письмо от организаторов XIII Международного фестиваля социальной



ПОЗДРАВЛЯЕМ "КП В ПЕТЕРБУРГЕ" С 30-ЛЕТИЕМ!

СРО АМИ РС. Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», член Ассоциации «Балтийская пресса» «КП в Санкт-Петербурге» в 2023 году отмечает своё 30-летие: в 1993 году в Санкт-Петербурге открылся филиал медиагруппы «Комсомольская правда». Под знаком этой даты и прошла традиционная церемония вручения премии «Медиаперсона-2023», на которой награждали героев самых ярких публикаций изданий «Комсомольской правды в Санкт-Петербурге». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



ПОЗДРАВЛЯЕМ!!! «Пионеру» региональных представительств исполнилось 30 лет

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») от имени СРО поздравил руководителей Торгово-промышленной палаты Республики Бурятия (ТПП РБ), её сотрудников с 30-летием организации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



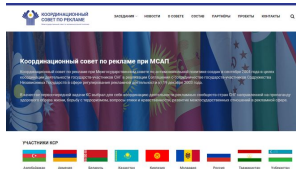
МСАП – это площадка, где вырабатываются решения для улучшения жизни граждан СНГ

КСР при МСАП. На прошедшем в Санкт-Петербурге 54-ом заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) о деятельности Координационного совета по рекламе при МСАП рассказала его председатель, заместитель руководителя ФАС России **Карина Таукенова**. На мероприятии присутствовал и заместитель председателя КСР, председатель Исполкома КСР, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Проект «Рекламная грамотность» стартовал в государствах – участниках СНГ

КСР при МСАП. 3 июля 2023 года при содействии ФАС России и под эгидой Координационного совета по рекламе при МСАП в государствах – участниках СНГ стартовала информационная кампания «Рекламная грамотность». Уполномоченные органы, регулирующие рекламную деятельность в государствах, представленных в Совете, разместили на своих официальных интернет-ресурсах и сайтах информационные материалы. Они будут регулярно обновляться по мере подготовки дополнений государствами – членами МСАП. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Специалисты СРО АМИ РС и ФАС РФ полностью обновили сайт КСР

КСР при МСАП. Завершилась работа по перереформатированию [официального сайта](#) Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ. Сайт поистине обрёл «второе рождение». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Перереформатирование с учётом мнения подписчиков

КСР при МСАП. Редакция сетевого издания «Рекламный Совет» подготовила и разослала подписчикам полностью обновлённый вариант выпуска информационного бюллетеня КСР (ВЕСНА-2023). В обращении редакции говорится: *«Этот номер вышел в обновлённом формате: стал более удобным для восприятия и использования. При перереформатировании бюллетеня мы учитывали мнения наших подписчиков. Так, в разделе «Новости рекламных индустриальных объединений» имеются ссылки на официальные сайты объединений, чтобы была возможность более подробно ознакомиться с их деятельностью. Сокращено обилие рубрик, их осталось всего три: «Новости рекламных индустриальных объединений», «Законотворчество и правоприменение в сфере рекламы» и «Новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий)». В рубриках материалы выкладываются по странам».*

Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (рассмотрение жалоб и обращений)



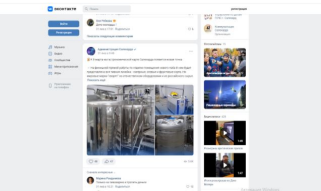
Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов

В июне в СРО АМИ РС поступило **18** жалоб и обращений (в мае - 15). Прямых обращений - **10** (СПб и Московская обл.), обращений из УФАС - **8** (Сахалин, Краснодарский край, Моск.область, Канининградская область). Незаконная наружная реклама - **5**, табак - **2**, оскорбительные образы - **5**, ЖКХ (подъезды и плат.документы) - **2**. сравнения - **1**, ТВ-**1**, звуковая - **1**, ставки - **1**.



«Жалоба является неприемлемой и необоснованной»

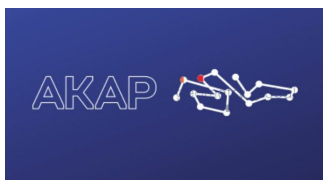
При оценке спорной рекламы по запросу Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») были единодушны и довольно резки в обосновании своей позиции. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Информация об открытии паба доказывает успешность одного из нацпроектов и закон о рекламе не нарушает

Не всякое упоминание в социальной сети об открытии точки, где можно купить или попробовать пиво, является нарушением «алкогольной» статьи закона о рекламе. Такое единогласное заключение сделали пять экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), проанализировав запрос, который поступил из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ямало-Ненецкому автономному округу (ЯНАО). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Региональный рекламный рынок показывает более высокую динамику, чем федеральный

Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития российского рекламного рынка за первый квартал 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

С неэтичными тендерами сталкивается половина агентств и рекламодателей

АКАР провела вторую волну исследования неэтичных тендеров, чтобы оценить масштаб их влияния на рекламную индустрию в 2022 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

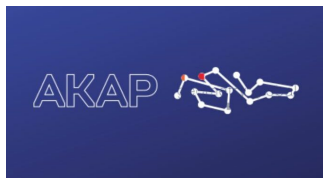
Среди уральских рекламодателей лидируют строители

Директор Уральского представительства Ассоциации коммуникационных агентств России, вице-президент АКАР, директор агентства «Штольцман и Кац» **Василий Рубан** в интервью агентству «Европейско-азиатские новости» (ЕАН) рассказал о ситуации на региональном рекламном рынке. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

В большинстве сегментов ожидается рост

Комиссия экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») оценила состояние петербургского рекламного рынка по итогам первого квартала 2023 года по отдельным сегментам. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«МИКС Россия – 2023»: новые критерии, категории и номинации

Организованный АРИП совместно с ЦРБК при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС») и её представительств АКАР Урал и АКАР Северо-Запад конкурс цифровых коммуникаций «МИКС Россия» объявляет о старте приёма работ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Нейросеть получила «двойку»

В последние годы произошёл бум развития технологий: ИИ обучили писать сценарии, снимать видео и создавать музыку. Многие опасаются, что скоро компьютер сумеет заменить человека в целых индустриях. АРИП решила это выяснить: эксперты протестируют возможности нейросетей в разных сегментах рекламного рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комитет поможет выйти на новый уровень развития в диджитал

АРИП создала комитет по развитию малого и среднего бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Исследование и опрос: участвуйте!

АРИП запускает исследование «Трансформация рынка верификации России 2023» среди рекламных агентств, рекламодателей и площадок, а также приглашает принять участие в опросе об использовании искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИП собрала самые яркие кейсы в цифровой наружной рекламе

Профильный комитет АРИП собрал самые креативные кейсы, которые позволили брендам достичь своих целей с помощью решений DOOH. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Закон об учёте интернет-рекламы: как к нему адаптируется рынок?

Исследовательский центр АРИП решил выяснить, удастся ли компаниям следовать новым правилам и что необходимо улучшить в процедуре регистрации креативов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новый кейсбук от АРИП пригодится профессионалам и начинающим рекламодателям и маркетологам

Как бренды работали с блогерами за последний год и какие решения помогли им преуспеть в этом деле? Узнаете в кейсбуке, подготовленном АРИП. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Грабля»: новое шоу АРИП о мобильном маркетинге и работе с блогерами

АРИП запускает новое YouTube-шоу «Грабля». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Все заявки обладают высоким потенциалом для победы

Дирекция [Национальной премии «Бренд года в России»](#) (партнёр премии – Ассоциация брендинговых компаний России, АБКР), подвела итоги третьего этапа рассмотрения конкурсных заявок. В ходе голосования экспертное жюри отобрало ещё 10 брендов, которые вошли в число претендентов на победу. География участников насчитывает свыше 30 регионов России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты АБКР поделились искусством создания брендов

Эксперты АБКР стали спикерами нескольких секций в рамках XXVI Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), прошедшего в Северной столице. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Брендинговые компании вошли в топ-100

Анна Луканина, президент АБКР, член правления СРО «АМИ «РС», управляющий партнёр Depot, сопровождала награждение победителей XI Национального рейтинга коммуникационных компаний [НР2К](#) – 2023. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Академики выступают модераторами

Во второй половине сентября 2023 года в Туле состоится Международный фестиваль «Радио без границ». Мероприятие проводит Российская академия радио при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На конференции определили стратегии и эффективные модели работы

В Сочи в течение двух дней прошла ежегодная конференция «Локальное радио: инновации и перспективы». Ее организатором выступила Российская академия радио. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В интересах развития всей медиаотрасли России

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) и Российский книжный союз (РКС) с целью официального оформления взаимоотношений двух общественных отраслевых объединений заключили бессрочное двустороннее соглашение о сотрудничестве. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В приоритете – работа по продвижению интересов отрасли

В Москве в помещении пресс-центра медиахолдинга «Комсомольская правда» состоялось годовое общее собрание членов Союза предприятий печатной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Важнейшие цели – устойчивое развитие собственного бизнеса и помощь партнёрам

Компания «Яндекс» представила отчёт о прогрессе в области устойчивого развития за 2022 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В чём помогут рекомендации

В рекламную экосистему для комплексного решения задач – от баинга рекламы до предоставления отчётности – click.ru добавили рекомендации «Яндекса» для улучшения рекламных кампаний. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Russ объявляет о старте эксклюзивных продаж рекламы в Петербургском метрополитене

Группа компаний Russ стала владельцем 100% акций ООО «Метроном», размещающем рекламу в «подземке» Северной столицы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION