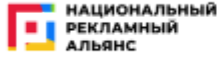
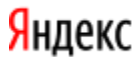


Выпуск № 49 (июнь 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш июньский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях последнего месяца весны.

Май 2024 года отмечен важными международными событиями. После долгого перерыва члены Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) встретились с членами Координационного совета по рекламе при МСАП на совместных мероприятиях в рамках 56 заседания МСАП и Юбилейного 25-го заседания Координационного совета по рекламе. Мероприятия впервые проходили в городе Душанбе (Республика Таджикистан). Много интересных событий произошло и в объединениях - членах СРО, о чём вы можете узнать из данного Ньюслеттера.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



В годовых отчётах СРО много интересного

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Сегодня мы знакомим читателей «Рекламного совета» с июньским выпуском информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Он содержит последние новости, касающиеся деятельности совета, его партнёров и членов ICAS – СРО разных стран мира, многие из которых представили в мае свои годовые отчёты о деятельности в 2023 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ И В СНГ

Среди критериев оценки – качество, выразительность, точность и доходчивость языка изложения



Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России открыла приём заявок на участие в X Всероссийском конкурсе журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию». Направлять [заявки](#) можно по 31 декабря 2024 года.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

**Соцреклама должна стать инструментом
решения социальной проблемы**



На Форуме социальной рекламы в рамках работы XV Международного салона «Комплексная безопасность – 2024» комиссия по социальной ответственности и корпоративным коммуникациям Ассоциации коммуникационных агентств России и МЧС России обсудили перспективы сотрудничества в целях развития и более широкого распространения социального контента по тематике культуры безопасности жизнедеятельности. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В Москве обсудили ситуацию на рекламном рынке регионов



Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике **Алексей Сеницын** провёл круглый стол на тему: «Рекламный рынок в субъектах Российской Федерации: состояние, тенденции развития, особенности законодательного регулирования». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В Госдуме обсудили алгоритмы профилактики преступной манипуляции сознанием



Вице-президент саморегулируемой организации Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов» (СРО НА «СПП»), эксперт комитета по рассмотрению жалоб АМИ «РС» Мария Коршикова приняла участие в заседании экспертного совета Комитета Государственной Думы РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства в рамках деятельности рабочей группы комитета по разработке законодательных инициатив в сфере психологического благополучия семьи, женщин и детей на тему: «Законодательные и правовые инициативы в области профилактики преступной манипуляции сознанием». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Бизнес поддержал инициативу АКАР



В Москве в Общественной палате РФ прошёл круглый стол на тему: «Социальная ответственность бизнеса. Формирование единого отраслевого коммуникационного стандарта». На мероприятии была презентована Карта коммуникационных практик социальных проектов, которую готовит Ассоциация коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В столице Таджикистана обсудили значимые события в сфере конкурентной политике на пространстве СНГ. Не была забыта и рекламная отрасль



В Душанбе состоялось 56-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). В нём участвовали руководители и представители антимонопольных органов Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ, Евразийской экономической комиссии и Исполнительного комитета Регионального содружества в области связи. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Роскомнадзор упростит процесс присвоения идентификатора рекламы в интернете

Роскомнадзор подготовил изменения в подзаконные акты, регулирующие вопросы учёта интернет-рекламы. Они позволят сделать более удобным и доступным процесс предоставления данных и присвоения идентификатора рекламы, сообщила начальник управления правового обеспечения, международного и общего взаимодействия Роскомнадзора Мария Смелянская. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сегмент интернет-рекламы и маркетинга в Рунете показал рост

В ИНТЕРНЕТЕ (Россия). Объём экономики российского сегмента интернета в 2023 году вырос на 40% год к году. Вклад Рунета в экономику России составил 17,1 трлн рублей. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

Цель – повысить профессиональный уровень петербургской социальной рекламы



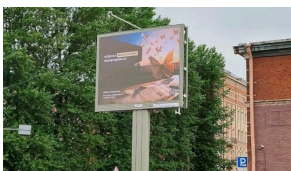
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Северной столице в обновлённом офисе Группы компаний «Постекс» состоялась встреча председателя правления ассоциации **Сергея Пилатова**, председателя комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты **Кирилла Опарина**, начальника отдела рекламы городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ **Оксаны Ефименко**, вице-президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС»), директора Северо-Западного представительства АКАР **Нatalьи Пилатовой** и председателя правления [АНО «Третий путь» Сергея Дороганя](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В поисках свежего взгляда на социальную рекламу в Год семьи



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Рекламное сообщество Северной столицы и городские власти продолжают прикладывать совместные усилия для повышения качества социальной рекламы, распространяемой в Петербурге. Очередным этапом этой работы стал круглый стол на тему: «Социальные проекты и социальная реклама в Год семьи». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В создании рекламы студентам помог ИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Правительство Санкт-Петербурга и «Сбер» представили на прошедшем Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) совместный проект создания социальной рекламы с помощью технологий искусственного интеллекта. В этом проекте «Сбера», поддержанном саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») при создании концепций студенты

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Координационный совет планирует расширяться



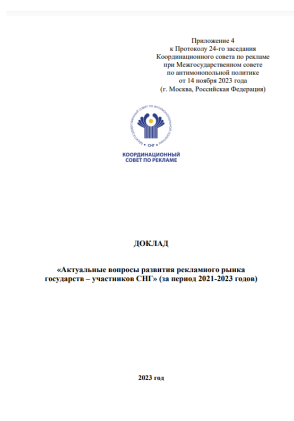
КСР при МСАП. В столице Таджикистана Душанбе состоялось XXV заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная ассоциация Таджикистана пополнила «семейство» рекламистов из стран СНГ



МАИРК. В преддверии XXV заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), состоявшегося в столице Таджикистана Душанбе (о нём «Рекламный совет» сообщал, см. [здесь](#)), прошла встреча в режиме «без галстуков» членов Международной ассамблеи индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций (МАИРК). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

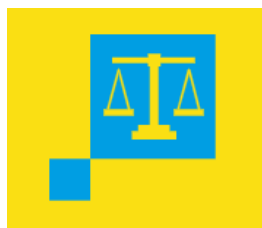
С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО



КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Майские итоги



Всего в мае в СРО поступило десять запросов и обращений. Из них два прямых обращения потребителей, одно обращение поступило от Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга и семь запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: Хабаровское, Удмуртское УФАС и пять запросов от УФАС по Республике Коми. шесть обращений посвящено недостоверной рекламе, два обращения на тему неприличной и оскорбительной рекламы, по одному обращению на спам и финансовые услуги.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Реклама как повод для рассказа о рождении детей



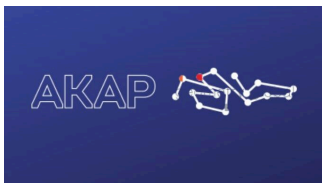
Реклама компании «Ультрамед» законодательство не нарушает, а носит скорее познавательный характер. К такому выводу пришёл комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», ознакомившись с рекламой, присланной из Нижнего Новгорода. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Слишком абстрактно, чтобы быть рекламой



Это не реклама, а элемент оформления – к такому выводу пришло большинство из семи экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»), изучивших запрос, поступивший из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Краснодарскому краю. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Рекламная индустрия: уверенный рост и укрепление своих позиций

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первый квартал 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Первую в России карту коммуникационных практик социальных проектов представят в ноябре

Ассоциация коммуникационных агентств России начала сбор заявок на участие в карте коммуникационных практик социальных проектов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Названы лидеры рейтингов креативности и эффективности

Ассоциация коммуникационных агентств России представила итоги главных рейтингов рекламной индустрии за 2023 год – креативности и эффективности. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Карта поможет структурировать рынок и сделать выбор подрядчиков прозрачным и комфортным

Ассоциация коммуникационных агентств России и Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) представляют

Рейтинг медиаагентств и холдингов 2024: стабильность и перемены

Ассоциация коммуникационных агентств России совместно с отраслевым изданием Sostav подсчитали бюджеты крупнейших российских рекламных агентств и холдингов по итогам 2023 года и составили Рейтинг медиаагентств и холдингов 2024. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

Цель – выстраивать эффективное и взаимовыгодное партнёрство

Ассоциация коммуникационных агентств России подписала соглашение о взаимодействии с медиагруппой «Комсомольская правда» и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК). Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты АКАР Северо-Запад оценили петербургский рекламный рынок

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России подвели итоги первого квартала 2024 года на рекламном рынке Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реклама на маркетплейсах в 2024 году: доступные инструменты и площадки

Рабочая группа по E-Retail Media Ассоциации развития интерактивной рекламы сформировала и представила карту рынка сегмента. В неё вошло 144 компании. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В проект приглашаются все участники рынка performance-маркетинга

Комитет по Performance Marketing Ассоциации развития интерактивной рекламы обновит экосистему сегмента. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рынок Gaming&Digital Entertainment Ad: на карте – ключевые игроки и площадки

За 2023 год российские пользователи потратили на компьютерные игры и внутриигровые товары 161 млрд рублей.

АКАР
северо-запад

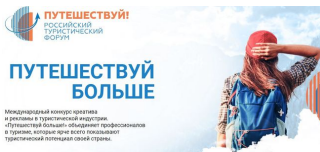
арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

Гейминг является быстро растущей индустрией, а Gaming Ad – выгодным и эффективным инструментом. Чтобы актуализировать информацию и представить состояние отрасли, профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы обновил карту рынка. .
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Устойчивое развитие «нанесут» на карту

Комитет по устойчивому развитию Ассоциации развития интерактивной рекламы начал сбор заявок на участие в карте сегмента. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ, СОБЫТИЯ



Победителей объявят через месяц

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») стала учредителем специальной номинации «Выбор индустрии» на [первом Международном конкурсе рекламы и креатива в туристической индустрии «Путешествуй больше!»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Какой выбор сделает индустрия?

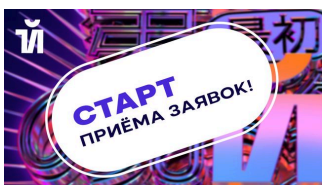
Для участия в Международном конкурсе рекламы и креатива в туристической индустрии «Путешествуй больше!», организованном АНО «Национальные приоритеты», фондом «Росконгресс» и Московским международным фестивалем рекламы Red Apple, поступило более 260 заявок. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Третий по счёту фестиваль «1Й» ждёт работы

Стартовал приём заявок на «1Й» – региональный фестиваль рекламы. Его организаторы: ЦРБК, Ассоциация коммуникационных агентств России и АКАР Урал при поддержке Российской ассоциации маркетинговых услуг, Ассоциации развития интерактивной рекламы. Red Apple и АКАР Северо-Запад. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Объём рынка интерактивной рекламы показал исторический максимум

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы оценили объём российского рынка интерактивной рекламы и продвижения в интернете в 2023 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Формируется сборник эффективных решений по работе с блогерами

Профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы объявил о старте приёма заявок в кейсбук Influencer Marketing.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Стартовал приём заявок в трендбук Influencer Marketing

Профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы начал подготовку сборника актуальных трендов в сфере маркетинга влияния. Он станет ориентиром в работе с Influencer Marketing в 2024 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Назвали первых претендентов на победу

Оргкомитет [Национальной премии «Бренд года в России 2024»](#), партнёром которого выступает Ассоциация брендинговых компаний России, подвёл результаты первого этапа рассмотрения конкурсных заявок. Претендентами на победу объявлены 44 отечественных бренда. Подробности [ЗДЕСЬ.](#)

27 июня – годовое общее собрание Союза предприятий печатной индустрии

В смешанном, офлайн/онлайн-форматах состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии, на котором были утверждена дата годового общего собрания членов союза и обсуждены текущие вопросы деятельности и задачи на предстоящий период. Вёл заседание президент СППИ ГИПП Алексей Иванов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ГИПП

gipp.ru
СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ

Итоги мониторинга: в ряде регионов число киосков прессы сокращается драматически

Союз предприятий печатной индустрии подвёл итоги мониторинга состояния сети розничной продажи газет и журналов в регионах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В Москве назовут лучшего киоскера

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») при поддержке департамента средств массовой информации и рекламы проводит профессиональный конкурс «Московские мастера» в сфере издания и распространения печатных СМИ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



На берегу Чёрного моря – о будущем регионального радиовещания

30 и 31 мая в Сочи Российская академия радио провела крупнейшую в истории индустрии российского радиовещания конференцию «Локальное радио: инновации и перспективы». Также в её рамках прошла выставка «Дни радио».. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Шаг к созданию единых правил размещения вывесок и информационных конструкций

Инициированный Ассоциацией производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» документ, разграничивающий понятия «вывеска» и «реклама», прошёл «регуляторную гильотину». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс»: коммерческий директор новый, приоритеты прежние

Коммерческий департамент «Яндекса» возглавил Игорь Богачёв. Он продолжит выстраивать отношения с рекламным рынком: рекламодателями, агентствами и другими партнёрами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

С начала года «Яндекс» защитил пользователей от более чем 320 миллионов нежелательных звонков

С начала января 2024 года автоматический определитель номера (АОН) «Яндекса» зафиксировал 530 млн звонков с неизвестных номеров, в том числе в мессенджерах. Больше половины из них – 302 млн, или 57% – АОН определил как нежелательные и предупредил о них пользователей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Цифровых рекламных конструкций станет в два раза больше

Группа компаний (ГК) Russ в ближайшие полгода планирует значительно нарастить число цифровых рекламных конструкций самых популярных уличных форматов наружной рекламы в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и других регионах своего присутствия. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела омского оператора наружной рекламы – «Компанию СТА»

Группа компаний (ГК) Russ сообщает о приобретении оператора наружной рекламы «Компания СТА» в Омске. «Компания СТА» управляет разветвлённой адресной программой, которая объединяет все основные форматы уличных рекламных конструкций. В планах Russ – установка и запуск в городе цифровых экранов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ представила рынку OTS и GRP своих рекламных конструкций в Подмоскowie

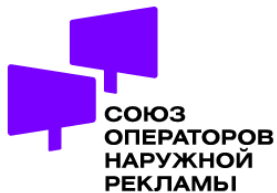
Измеритель наружной рекламы Admetrix посчитал медиаметрические показатели OTS и GRP всего инвентаря в сегменте наружной рекламы Группы компаний (ГК) Russ в Московской области.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа компаний Russ расширяет направления сотрудничества

Группа компаний (ГК) Russ – член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» – подписала на проходящем в эти дни Петербургском международном экономическом форуме [несколько важных соглашений](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Махачкала вошла в рекламную сеть Группы Russ

Группа компаний (ГК) Russ (член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») установит самые инновационные форматы наружной рекламы в столице Дагестана. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Операторы наружной рекламы займутся популяризацией традиционных семейных ценностей

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) выступает информационным партнёром Всероссийского социального проекта «Семья – основа мира». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!