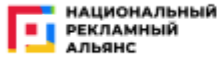


Выпуск № 61 (июнь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в весенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях последнего месяца весны 2025 года.

В мае произошло важное событие - открыт официальный видеоканал СРО АМИ РС на платформе Rutube - rutube.ru/u/reklamsovet/. Этот канал, на который перенесены все видеоматериалы с платформы Youtube, а также размещены более свежие материалы. Июнь 2025 года насыщен интересными событиями: в Москве пройдёт Большой рекламный индустриальный форум (БРИФ), общее собрание членов Ассоциации коммуникационных агентств России, на котором предполагается утвердить новую редакцию Устава АКАР, также пройдёт общее собрание Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП). В Минске (Республика Беларусь) состоится встреча председателя правления СРО АМИ РС Сергея Пилатова с руководством Межгосударственного совета по антимонопольной политике и с руководством Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь по вопросу проведения заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в конце сентября предположительно в городе Брест. (Республика Беларусь)
Удачи!

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 мая по 02 июня 2025 года.

**НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**



**Саморегулируемые организации выпускают отчёты и отвечают на
вызовы цифровой эпохи**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Обнародован очередной ежемесячный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), содержащий свежие новости из жизни СРО разных стран, самого совета и его многочисленных партнёров. По традиции, «Рекламный совет» предлагает его вниманию своих читателей с небольшими сокращениями и в переводе на русский. .Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Радиоотрасль выступила с инициативами

Заместитель генерального директора «Газпром-медиахолдинга» Людмила Смирнова выступила на XIII Петербургском международном юридическом форуме «Право: уроки прошлого для мира будущего». Она рассказала о предложениях по защите контента, работе с новыми форматами и традиционными медиа, а также по изменению законодательства в отношении аудиорекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Законопроект запретит убирать из рекламы религиозные символы

Депутаты Государственной Думы РФ готовят законопроект, направленный на защиту религиозных символов основных традиционных вероисповеданий, а именно об обязательном использовании этих символов как неотъемлемой части изображений культовых зданий. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Инициативы по внесению изменений в ФЗ «О рекламе» не получили поддержки

На заседании Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи были рассмотрены законопроекты, предполагающие внесение изменений в ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Маркировку органической продукции узаконят

Государственная Дума РФ приняла в первом чтении законопроект, направленный на урегулирование правовых отношений в области маркировки органической продукции, а также сельхозпродукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками. Документ был инициирован группой депутатов и сенаторов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутат назвал закон о рекламе состоящим «в основном из заплаток» и призвал к его коренной переработке

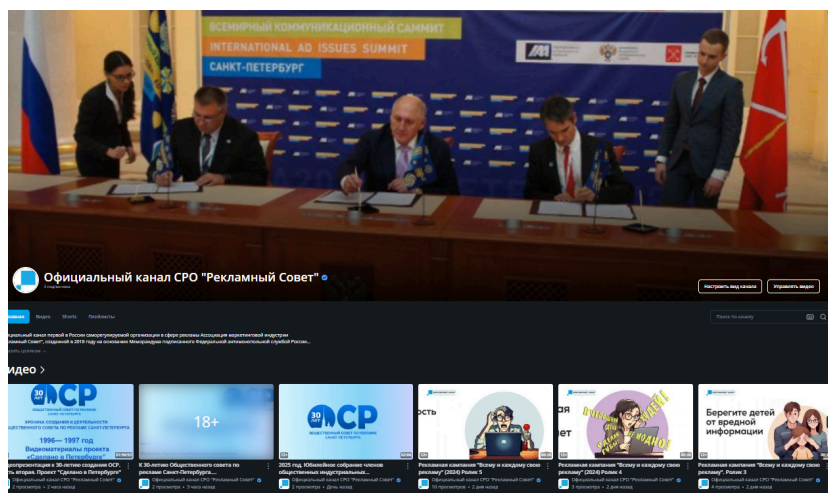
Действующий в стране Федеральный закон «О рекламе» нужно коренным образом переработать, так как он не соответствует духу времени. Об этом на заседании Комитета Государственной Думы РФ по экономической политике сказал его заместитель председателя Артём Кирьянов (фракция «Единая Россия»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Эзотерики не дают покоя депутатам

Заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике Андрей Свинцов (фракция ЛДПР) предлагает ввести наказание за рекламу эзотерических услуг вплоть до лишения свободы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») открыла свой видеоканал на платформе RuTube, который получил статус официального.

Все видео, ранее размещённые на платформе YouTube, перенесены на RuTube.

На новом канале опубликованы видео с мероприятий СРО «АМИ «РС», а также с мероприятий, посвящённых вопросам саморегулирования и этики в рекламе, слайд-шоу с общих годовых собраний ассоциации, интервью с различными персонами, так или иначе связанными с рекламным саморегулированием.

Для удобства материалы разложены по плейлистам:

- заседания комитетов СРО «АМИ «РС», дискуссии по важным вопросам рекламного законодательства;
- общие собрания членов Ассоциации «Рекламный Совет»;
- интервью, обращения, приветствия, поздравления;
- примеры социальной рекламы АМИ «РС» по защите потребителей от недобросовестной рекламы и продвижения СРО «АМИ «РС».
- деятельность по развитию саморегулирования в пилотном субъекте - Санкт-Петербурге (Общественный совет по рекламе СПб: история и актуальность)

Также в связи с тем, что Ассоциация «Рекламный Совет» является оператором по организации мероприятий и обеспечению деятельности Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП), на канале размещены материалы с ряда заседаний КСР при МСАП, собранные в плейлисте «Заседания и мероприятия Координационного совета по рекламе при МСАП».

Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

Ассоциация «Рекламный Совет» окажет содействие в экспертизе и оценке рекламы в Северной Осетии



ВЛАДИКАВКАЗ. В столице Республики Северная Осетия – Алания Владикавказе в офисе местного территориального управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось подписание соглашения о взаимодействии между УФАС России по Республике Северная Осетия – Алания и саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Региональный семинар-совещание провели не ради галочки



В столице Кабардино-Балкарской Республики – Нальчике состоялся III Региональный семинар-совещание общественных советов (ОС) при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ТУ ФАС) России в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). В нынешнем году в семинаре-совещании принял участие член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Вся история советской и российской журналистики – на одном факультете



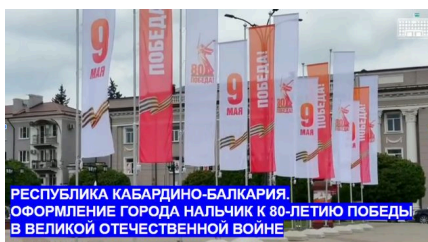
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Члены Лиги журналистов Санкт-Петербурга, включая председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергея Пилатова, 5 мая, в дату, когда в СССР отмечался день советской печати, посетили первый и единственный в России [Музей истории журналистики и PR](#), действующий на факультете социальных технологий Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Проект: Рекламисты регионов к 80-летию Великой Победы



В Нижнем Новгороде помнят о тех, кто сражался на фронте и работал в тылу

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП НО) в преддверии 80-летия Великой Победы провела большую работу по сохранению и передаче памяти о времени Великой Отечественной войны. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Как в Нальчике встретили юбилей Победы

НАЛЬЧИК. Руководитель Кабардино-Балкарского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России Анна Кумахова прислала в редакцию «Рекламного совета» видеофильм, посвященный оформлению столицы республики Нальчика к 80-летию Великой Победы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Акция «Посмотри на их лица» вызывает понимание и уважение



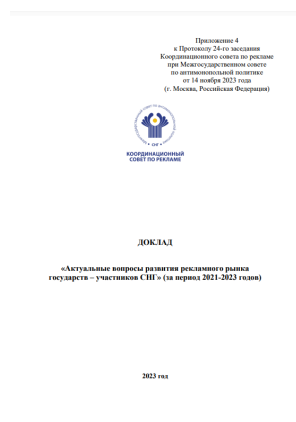
Во время своей недавней деловой поездки в Северную Осетию председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов обратил внимание на то, что в столице республики Владикавказе отсутствует коммерческая наружная реклама, а все имеющиеся рекламные носители занимают фотографии участников Великой Отечественной войны. В результате весь город на протяжении полутора месяцев представляет из себя своеобразный «Бессмертный полк». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Рекламная отрасль в зимнюю спячку не впадала

Подготовлен и разослан подписчикам, всем заинтересованным сторонам очередной, «зимний» выпуск информационного бюллетеня сетевого информационного издания «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org) и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). В его основе – публикации издания за период с 16 декабря 2024 года по 20 марта 2025-го. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Майские итоги



В мае в СРО поступило пять обращений и запросов. Из них одно прямое обращение потребителя, два запроса от УФАС по Санкт-Петербургу и по одному запросу от УФАС по Курской области и УФАС по Сахалинской области. Два обращения посвящены ненадлежащей и оскорбительной рекламе, по одной жалобе на недобросовестную рекламу, рекламную конструкцию и обращение, посвященное теме защиты несовершеннолетних.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Рекламодатель апеллирует к распространённой модели поведения и закон не нарушает

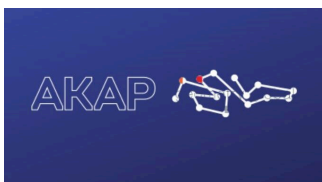
Реклама со слоганом «Волнуешься за псына?» не дегуманизирует детей, а гуманизирует домашних животных – собак, и закон не нарушает. Такой вывод сделали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», привлечённые к экспертной оценке рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Удмуртской Республике. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Как глазуня нарушила закон о рекламе

Явным перебором с игрой в метафоры назвали в своём заключении члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») рекламу, поступившую для экспертной оценки из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ямало-Ненецкому автономному округу (ЯНАО). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

АКАР и AFAA планируют развивать творческое и деловое взаимодействие

АКАР, вступила в Азиатскую федерацию рекламных ассоциаций (Asian Federation of Advertising Associations, AFAA). Соответствующее соглашение о сотрудничестве подписали председатель AFAA Шринивасан К. Свами и президент АКАР, член правления СРО «АМИ «РС») Сергей Пискарев. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В России оценили рынок блогеров

Комитет по инфлюенс-маркетингу АКАР при участии аналитического центра Российской

индустрии рекламы (АЦ РИР) опубликовал результаты первого комплексного исследования объемов российского рынка блогеров. По экспертной оценке, основанной на данных аналитических платформ WholsBlogger и Yoloco, совокупный объем рынка в 2024 году составил примерно 57 – 60 млрд рублей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

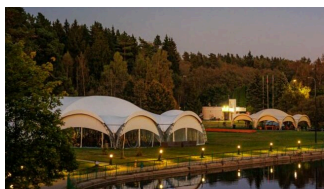
Неэтичные тендеры и как с этим бороться

Комиссия по этике АКАР совместно с аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) провели четвертую волну исследования неэтичных тендеров. Цель проекта – проанализировать соблюдение процедур и выявить динамику ключевых нарушений при проведении торгов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Подсчитаны рейтинги медиаагентств и холдингов по итогам 2024 года

АКАР и Sostav подсчитали бюджеты крупнейших российских рекламных агентств и холдингов по итогам 2024 года. Учитывались рекламные инвестиции на ТВ, радио, в прессе, наружной рекламе и интернете. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...



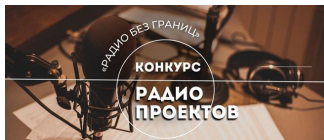
БРИФ 2025 расставляет стратегические акценты деловой программы

Оргкомитет Большого рекламного индустриального форума (БРИФ) анонсирует подробности проведения нового мероприятия, которое состоится 10 и 11 июня в «Москоу кантри клуб». Ожидается, что в нём примут участие более 300 человек. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Известны первые номинанты

Оргкомитет [III Национальной премии «Бренд года в России 2025»](#) подвёл результаты первого этапа рассмотрения конкурсных заявок. Претендентами на победу объявлены 60 отечественных брендов. Напомним, что среди партнёров премии «Бренд года в России 2025» – входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии» «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация брендинговых компаний России.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



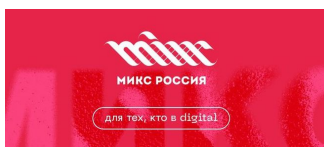


Конкурс открывает простор для реализации проектов в разных радиожанрах

Российская академия радио сообщает, что открыт приём работ на конкурс радиопроектов IX Международного фестиваля «Радио без границ». Конкурс радиопроектов – это возможность для авторов, ведущих, продюсеров и других создателей эфирного контента заявить о своём проекте в профессиональной среде. Победа в конкурсе – это признание авторитетов индустрии, а также возможность поднять статус проекта. Разнообразие номинаций открывает простор для реализации проектов в разных жанрах. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Ориентир для индустрии поменял формат, но сохранил главную задачу

Юбилейный, 10-й сезон конкурса [«МИКС Россия»](#) открывает приём заявок – с обновлёнными категориями, чётко прописанными критериями и расширенными возможностями для участников. Лучшие digital-команды страны вновь поборются за признание, а имена победителей объявят 12 ноября на церемонии открытия Национального рекламного форума в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Рейтинг показал индустриальные ориентиры

Опубликованы результаты 2025/spring Национального рейтинга брендинговых агентств России [Brand Hub top100](#). Индустриальным партнёром рейтинга выступила входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР). ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



Союз предприятий
печатной
индустрии

Организаторы форума приглашают журналистов обсудить «жизнь в новых реалиях»

3 и 4 июня в Москве в конгресс-центр отеля «Гамма-Дельта-Измайлово» состоится 15-й Всероссийский деловой форум «Качественная пресса. Жизнь в новых реалиях», который станет уникальной площадкой для обсуждения актуальных проблем и направлений развития медиа в условиях современных вызовов, стремительных изменений в информационном пространстве. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

СППИ готовится к общему собранию

Состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии СППИ ГИПП, проходившее в смешанном режиме офлайн/онлайн на площадке Shkulev Holding в Москве. Вёл встречу президент СППИ ГИПП Алексей Иванов. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

На конгрессе представят пилотную версию каталога детских печатных СМИ России

Представители Союза предприятий печатной индустрии принимают участие во Всероссийском библиотечном конгрессе – 2025, который проходит в эти дни в Ижевске. Мероприятие посвящено 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также приурочено к 30-летию Российской библиотечной ассоциации и 30-летию Общероссийского дня библиотек. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Выставки, конкурсы и фестивали

Российская академия радио опубликовала на своём [сайте](#) дайджест мероприятий на 2025 год. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ](#)



Оформление поезда как пример межкультурной коммуникации

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в объединённую компанию Wildberries&Russ) оформила тематический международный электропоезд «Диоскурия» сообщением Имеретинский курорт – Сухуми, который начал курсировать между федеральной территорией «Сириус» и Республикой Абхазия. Брендинг выполнен на основе эскизов абхазских и российских художников. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ](#)

Russ расширила в Пензе сеть цифровой наружной рекламы

Группа Russ (входит в объединенную компанию Wildberries&Russ) с января по май 2025 года увеличила собственную сеть цифровых экранов наружной рекламы в Пензе в три раза. Такими данными с предпринимательским сообществом региона поделились эксперты группы на бизнес-завтраке. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

У каждой конструкции – своё «солнышко»

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ в рамках программы по повышению энергоэффективности рекламного инвентаря начала оснащать собственные рекламные конструкции солнечными панелями. Пилотный проект программы стартовал в Махачкале. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



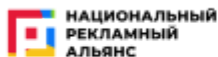
Орловские операторы наружной рекламы массово стали обращаться в суд

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) обратился в Орловское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России с просьбой обязать администрацию Орла отменить муниципальные правовые акты об исключении рекламных конструкций из схемы размещения и заключить с владельцами рекламных конструкций дополнительные соглашения об увеличении срока действия договоров на их установку. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Чёрный список» от АБА пополняется

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) продолжает развивать инициативу по саморегулированию инфлюенс-маркетинга. В апреле «чёрный список» инфлюенсеров пополнился девятью новыми именами: Камикадзе Ди, Субо Мамедов, Евгений Савин, Александр Шпак, Эллен Шейдлин, Даниил Крапивников, Гуф (Алексей Долматов), Саркисончик и WENGALLBI. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!