

Выпуск № 73 (июнь 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в июньский выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС», посвящённый событиям мая 2026 года!*

В прошлом месяце одним из главных событий стало открытие собственного официального канала в российском мессенджере «Макс». Теперь возможно просматривать новости нашего сайта в группе SovetReklama.

В июне состоится важнейшее в жизни СРО «АМИ «РС» событие – общее годовое отчётно-выборное собрание членов организации. Оно будет проходить во время проведения 28-го заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое также не останется незамеченным в рекламной индустрии.

О других новостях Ассоциации «Рекламный Совет», её членах и партнёрах читайте в этом выпуске бюллетеня.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 1 мая по 9 июня 2026 года**

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



International Council
for Ad Self-Regulation

Эксперты отрасли обсудили тренды глобального саморегулирования

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) выпустил свой очередной ежемесячный информационный бюллетень, который мы и предлагаем читателям «Рекламного совета» в переводе на русский с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Названы лучшие российские газеты

Подведены итоги конкурса «10 лучших газет России 2026», учреждённого Союзом журналистов России и журналом «Журналистика и медиарынок». Конкурс «10 лучших газет России» проводится с 2014 года и его главной целью является сбор и распространение информации об опыте российской прессы по созданию и распространению общественно значимого контента. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Победители конкурса социальной рекламы получили награды

ИРКУТСК. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия, Иркутская область). В областном центре завершился конкурс социальной рекламы «Живи ярко!» Мероприятие было направлено на формирование у подростков и молодёжи негативного отношения к психоактивным веществам и на пропаганду здорового образа жизни. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Общественники» озаботились продвижением традиционных ценностей в медиа

Круглый стол на тему: «Медиа и реклама в продвижении традиционных ценностей» прошёл в Общественной палате (ОП) РФ в Москве. Его участники рассмотрели ключевые аспекты развития современной медиасреды и информационной политики, вопросы внешнего информационного воздействия и его последствий, интеграции ценностных ориентиров и смыслов в контент, а также роль медиа, блогеров, педагогов и деятелей культуры в формировании общественных ориентиров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Куда показал «Рекламный вектор» на этот раз

При информационной поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России в Российском университете дружбы народов (РУДН) имени Патриса Лумумбы завершилась XX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Рекламный вектор – 2026: диалог трендов». В течение двух дней молодые специалисты и ведущие эксперты из России и зарубежья обсуждали вызовы индустрии: от парадокса доверия к рекламе до внедрения ИИ в креативные процессы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Предложены новые способы продвижения семейных ценностей в медиасреде

В Москве прошло заседание комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере, на котором были представлены подготовленные рабочей группой комиссии «Методические рекомендации по созданию контента, направленного на укрепление крепкой семьи как традиционной ценности». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Баланс интересов в рекламной индустрии: между суверенитетом, монополизацией данных и культурным кодом

Панельная дискуссия «Баланс интересов: рынок рекламы в актуальной реальности» осветила вызовы и трансформацию рекламной отрасли на полях Российского интернет-форума (РИФ-2026), организатором которого выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) – одна из старейших отраслевых ассоциаций, объединяющая ключевых игроков рынка, которой в этом году исполняется 20 лет. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Инициативы антимонопольного ведомства получили поддержку Общественного совета

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия). На своём очередном заседании Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России обсудил регуляторные инициативы службы. Ведомство представило к обсуждению ряд разработанных документов, в том числе касающихся сферы рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



На семинаре-совещании «общественники» обсудили актуальные вопросы, включая социальную рекламу

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия, Кабардино-Балкарская Республика). Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Сергей Пилатов принял участие в IV Региональном семинаре-совещании общественных советов при территориальных органах ФАС России и Общественного совета при ФАС России в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Общественники» обсудили проблемы, связанные с размещением нестационарных торговых объектов

ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия, Санкт-Петербург). В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось очередное заседание

общественного совета. Провёл заседание председатель общественного совета, заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Георгий Абелев. В нём также принял участие заместитель председателя общественного совета при СПб УФАС, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов. В работе совета участвовал и руководитель СПб УФАС Игорь Прохоров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Выросшая госпошлина увеличит доходы бюджетов муниципальных образований

Государственная Дума РФ приняла сразу во втором и третьем чтениях закон об увеличении с 5 до 10 тысяч рублей размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Это изменение начнёт действовать через месяц после официального опубликования закона, а сам закон, содержащий и другие нормы, вступит в силу сразу после публикации. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутат: о возможности взять домашних животных из приюта граждане должны знать больше

Объёмы социальной рекламы о возможности забрать питомца из приюта необходимо увеличивать в России. Такое мнение выразил глава комитета Государственной Думы РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов Ярослав Нилов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

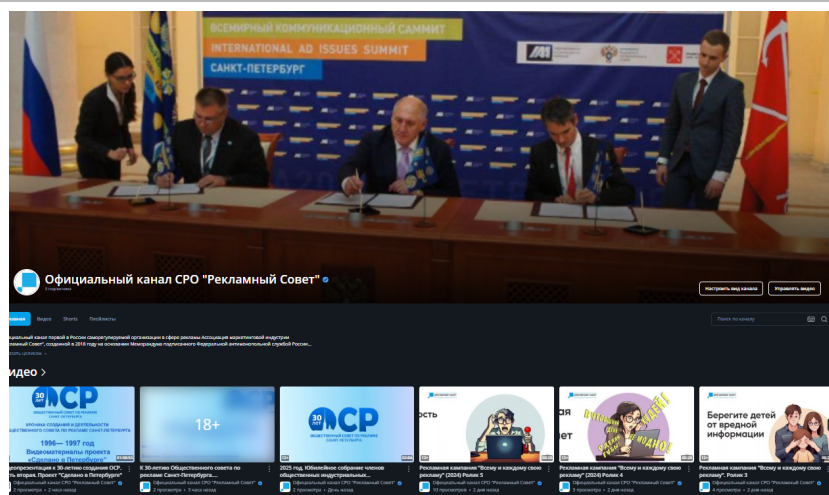
Предупреждение не сказалось на продажах

Новые правила рекламы энергетиков пока не повлияли напрямую на их продажи, рассказала генеральный директор Союза производителей соков, воды и напитков (Союзнапитки) Алла Андреева в кулуарах Петербургского международного экономического форума. Напомним, в России с 1 марта 2026 года вступил в силу закон, согласно которому реклама безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетиков, должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного употребления. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Реклама всему голова

Аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) в марте – апреле 2026 года методом онлайн-опроса провёл исследование на тему: «Роль рекламы в медиасреде: восприятие аудитории и польза для медиаресурсов». В нём приняли участие 1 630 респондентов (население России, 18 – 65 лет) и 300 представителей медиаресурсов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/



Торжество торжеством, но и переговоры не забыты

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) Сергей Пилатов принял участие в торжественной встрече, состоявшейся в палате и посвящённой началу работы XXIX Петербургского международного экономического форума. Мероприятие – традиционное, оно проходит каждый год в день открытия форума. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),

Определена дата проведения годового отчётно-выборного собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Оно состоится 25 июня в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) на улице Чайковского и начнётся в 14 часов.) Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Читайте и смотрите, где удобнее

У сетевого информационного издания «Рекламный совет» появился официальный канал в мессенджере «Макс» – SovetReklama (https://max.ru/id7801358552_biz). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

О первом квартале – кратко и по существу



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Очередной выпуск ежеквартального тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение» отправлен членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), а также подписчикам. Он подготовлен сетевым изданием «Рекламный совет» (SovetReklama.org) и охватывает период с 14 января по 8 апреля. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Благодарность за поддержку и помощь



МОСКВА-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

Оргкомитет XXIII Международного студенческого фестиваля рекламы «Созвездие Юлы» направил в адрес председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), главного редактора сетевого издания (СИ) «Рекламный совет» Сергея Пилатова Благодарственное письмо. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

«Дневник» – среди лучших

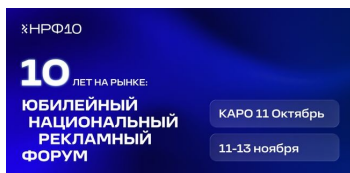
Издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») АО «Петроцентр»



газета «Петербургский дневник» (главный редактор Кирилл Смирнов) – официальное издание правительства Санкт-Петербурга – вошла в число победителей номинации «Лучший дизайн» на конкурсе «10 лучших газет России 2026», проведённого Союзом журналистов России и журналом «Журналистика и медиарынок». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

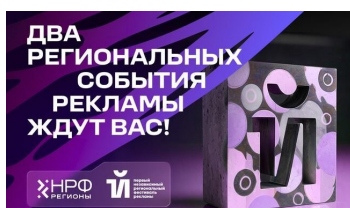
АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Форум станет ещё масштабнее и значимее



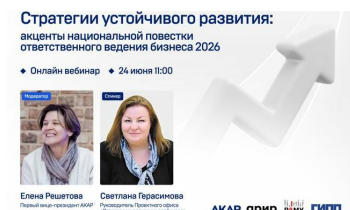
МОСКВА. Юбилейный, 10-й Национальный рекламный форум (НРФ) состоится с 11 по 13 ноября в Москве. Местом проведения традиционно выступит «КАРО 11 Октябрь». НРФ планируется как мероприятие, которое установит новые рекорды активности. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На форуме обсудят актуальные стратегии и решения для усиления рекламного рынка в регионах



УРАЛ. Екатеринбург окажется в центре внимания специалистов в сфере медиакommunikаций со всей страны: 18 сентября здесь состоится Национальный рекламный форум (НРФ) Регионы и церемония награждения Первого независимого регионального фестиваля рекламы. Организатором выступает ЦРБК при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России, а также АКАР Урал, АКАР Северо-Запад, АКАР Сибирь и АКАР Дальний Восток. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная индустрия и устойчивое развитие



24 июня в 11:00 состоится вебинар на тему: «Стратегии устойчивого развития: акценты национальной повестки ответственного ведения бизнеса 2026» для членов входящих в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Оргкомитет премии увидел сильный состав номинантов



На площадке Ассоциации коммуникационных агентств России состоялось первое заседание оргкомитета XXVI премии «Медиа-менеджер России», в ходе которого были рассмотрены поступившие заявки, определены дальнейшие этапы работы и принято решение о продлении приёма заявок до 10 июня 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Названы первые номинанты

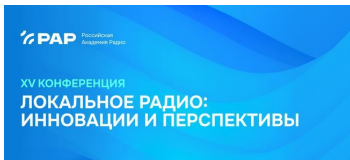


Организаторы IV Национальной премии «Бренд года в России 2026» подвели результаты первого этапа рассмотрения конкурсных заявок. Претендентами на победу объявлены 60 отечественных брендов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



На премию смогут претендовать дерзкие, нестандартные идеи, меняющие рынок

Ассоциация брендинговых компаний России выступит индустриальным партнёром Международной премии WOW Awards – ключевого события в области маркетинга и креатива в сфере недвижимости.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



В Сочи – о будущем локального эфира

Продолжается регистрация на ключевую конференцию Российской академии рекламы (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») «Локальное радио: инновации и перспективы» – единственную в России площадку для открытого диалога, обмена опытом и анализа главных трендов регионального вещания. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Хотите, чтобы ваш бренд стал узнаваемым? Участвуйте в конкурсе!

На конкурс растущих российских брендов «Знай наших» поступили заявки из 36 регионов страны по более чем 20 номинациям – от одежды и продуктов питания до промышленных и цифровых решений. За первую неделю кампании лидером по числу поступивших заявок стал Татарстан – 26 проектов. В топ также входят Москва, Забайкальский край, Республика Башкортостан, Новгородская и Свердловская области. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



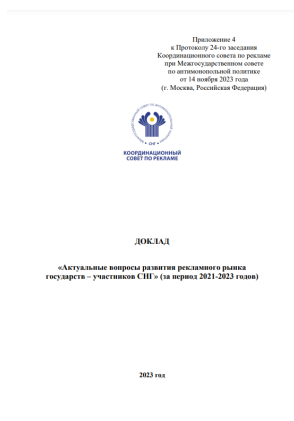
Круглый стол: "Нац. бренды"



27-е заседание КСР. Часть первая



Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Главное место встречи – Таврический дворец



КСР (СНГ). Стала известна повестка 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП), которое состоится в Санкт-Петербурге 25 – 27 июня. Об этом сообщил заместитель председателя КСР при МСАП, председатель Исполкома Координационного совета Сергей Пилатов (Россия). Основное мероприятие пройдёт 26 июня в Таврическом дворце – штаб-квартире Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ИИ в рекламе: продолжение последовало



КСР (СНГ). 27 июня в Санкт-Петербурге в центре цифровой трансформации компании «Газпром нефть» «Цифергауз» в Новой Голландии пройдёт открытая конференция «Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинговых и массовых коммуникациях». Мероприятие проводится по решению онлайн-заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП) «Искусственный интеллект в рекламе» (оно состоялось марте 2026 года и доступно для просмотра на официальном RuTube-канале саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») предложившего продолжить обсуждение этой важной для рынков темы использования ИИ. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Майские итоги

В мае месяце в СРО поступило 4 запроса из них 1 прямое обращение потребителя и 3 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу. 2 обращения посвящены теме защиты несовершеннолетних, 1 запрос оскорбительной рекламе и 1 жалоба на спам.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



БАД, пищевая добавка или фейк?

Видеоролик с рекламой пищевого концентрата Ozemptrín, поступивший для экспертной оценки в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Санкт-Петербургу, вызвал у членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО неоднозначную реакцию. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

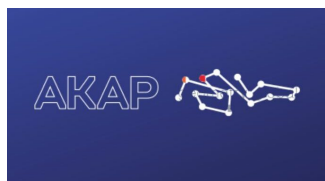


Цветы – это хорошо, но намёк был сделан слишком грубо...

Реклама содержит недвусмысленный намёк на сексуальные отношения, сделанный в грубой форме и в публичном месте. К такому выводу пришли члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после анализа рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Агентства сохраняют осторожный подход к внедрению инноваций



Ассоциация коммуникационных агентств России сообщила о результатах исследования «Использование рекламными агентствами рекламных инструментов», проведённого аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Карта поможет ориентироваться на рынке диджитал ТВ

Комитет по новым медиа Ассоциации коммуникационных агентств России представил карту рынка диджитал ТВ. Она систематизирует сегмент современного видеоинвентаря, который сочетает черты классического телевидения и цифровой среды. Карта будет полезна рекламодателям, медиаагентствам, селлерам и технологическим партнёрам: документ

помогает отследить актуальные изменения на рынке, лучше ориентироваться в его структуре и находить новых партнёров. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР представила рейтинги, пользующиеся авторитетом

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») опубликовала результаты Национального рейтинга креативности агентств за 2025 год в сегментах «PR/Связи с общественностью» и «Социальная реклама и социально значимые коммуникации». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рейтинг медиаагентств и холдингов 2026: названы лидеры

Ассоциация коммуникационных агентств России и интернет-портал Sostav.ru представили ежегодный индустриальный рейтинг медиаагентств и рекламных холдингов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Названы крупнейшие региональные рекламные рынки по итогам 2025 года

Совет экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») после проведения дополнительных исследований и уточнений, а также получения данных ЕРИР по маркировке рекламы в интернете подвёл итоги развития крупнейших региональных рекламных рынков РФ за 2025 год (не включая Москву) с разбивкой по основным сегментам: видео, радио, наружная реклама, интернет-сервисы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Куда показал «Рекламный вектор» на этот раз

Совет экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») после проведения дополнительных исследований и уточнений, а также получения данных ЕРИР по маркировке рекламы в интернете подвёл итоги развития крупнейших региональных рекламных рынков РФ за 2025 год (не включая Москву) с разбивкой по основным сегментам: видео, радио, наружная реклама, интернет-сервисы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Радиорекламу измерили «Радиометром»

Аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) по инициативе комитета радио Ассоциации коммуникационных агентств России представил результаты третьей волны индустриального исследования «Радиометр 2026». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Агентства сохраняют осторожный подход к внедрению инноваций

Ассоциация коммуникационных агентств России сообщила о результатах исследования «Использование рекламными агентствами рекламных инструментов», проведённого аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Таблицу для подсчёта рейтингов дополнили

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») дополнила единую таблицу со списками фестивальных побед агентств, учитываемых при подсчёте Национальных рейтингов креативности и эффективности агентств по итогам 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сколько зарабатывают в столичных рекламных агентствах?

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) запускает сбор данных для исследования заработных плат сотрудников рекламных агентств Москвы. Проект ежегодно проводится аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) и помогает сформировать объективную оценку по среднемесячному доходу каждой должности в семи сегментах рекламной отрасли: Media, Marketing Services, Creative, Digital Media, Digital Creative, PR, Back Office. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Эксперты АБКР – в составе жюри Национальной премии «Брендинг года»

4 июня завершается приём конкурсных заявок на Национальную премию «Брендинг года». Её соорганизатором выступает Ассоциация брендинговых компаний России. В состав жюри входит большая группа экспертов АБКР во главе с председателем премии «Брендинг года», президентом АБКР, членом правления СРО «АМИ «РС» Анной Луканиной. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Состав президиума обновился

Российская академия радио обновила состав президиума и определила ключевые направления работы.. 19 мая состоялось первое заседание президиума академии в новом составе. Президиум – постоянно действующий коллегиальный орган РАР. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Новые продукты усилят визуальное присутствие брендов в Москве

Группа Russ (входит в RWB) запустила новые продукты для усиления визуального присутствия брендов в наружной рекламе – «Сегменты» и «Пятиминутки», которые представляют собой варианты готовых решений для рекламодателей. Ключевая особенность продуктов – создание панорамных цифровых контуров с нужным периодом размещения вдоль трасс в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Доля цифровых бюджетов на рекламном инвентаре Russ в Самаре достигла 93%

САМАРА. Группа Russ (входит в RWB) увеличила долю цифровых бюджетов в собственной рекламной сети в Самаре с мая 2024 года по май 2026-го до 93%. При этом количество цифровых конструкций в городе, по данным Admetrix, выросло за этот период более чем в шесть раз. О новых онлайн- и офлайн-возможностях в продвижении региональных брендов самарским предпринимателям на бизнес-завтраке рассказали эксперты «RWB Медиа». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В Улан-Удэ бизнес получил доступ к инструментам и продуктам сети Russ

УЛАН-УДЭ. Группа Russ (входит в RWB) развернула сеть цифровых конструкций в столице Бурятии Улан-Удэ и включила их в собственную федеральную сеть. Теперь локальные и федеральные бренды могут планировать рекламные кампании, охватывающие и республиканский центр. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Russ расширит сеть цифровых остановок в Екатеринбурге

ЕКАТЕРИНБУРГ. Группа Russ (входит в RWB) реализует в Екатеринбурге новый этап расширения сети остановочных павильонов городского общественного транспорта, оснащённых цифровыми экранами. До конца лета 2026 года будет установлена ещё 21 цифровая остановка, в результате сеть Russ в городе расширится до 105 подобных конструкций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Выпущен дайджест новостей E-Retail Media за первый квартал

Комитет по E-Retail Media Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) представил дайджест новостей сегмента за первый квартал 2026 года, в котором эксперты комитета и PR-службы ведущих рекламных площадок поделились ключевыми новостями рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



СОНР поддерживает орловских операторов «наружки» в их споре с администрацией

Заявление о вопиющих фактах нарушения прав операторов наружной рекламы со стороны органов власти Орла поступило в Союз операторов наружной рекламы (СОНР). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Национальный рейтинг трейд-маркетинговых услуг: заявки ждут до 30 июня

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) объявляет о начале приёма заявок на участие во втором Национальном рейтинге трейд-маркетинговых услуг – NTMSR 2026. Рейтинг зарекомендовал себя как ключевой инструмент оценки профессиональных участников рынка трейд-маркетинговых услуг (ТМУ) в России, задавая прозрачные стандарты и стимулируя развитие отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Вывод экспертов: без согласованных правил игры рынок маркетинговых услуг будет продолжать терять эффективность

В Москве в медиацентре «Комсомольской правды» состоялась конференция Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) и фестиваля «Перспектив» по названием «Проекты есть. Клиенты есть. А где прибыль?», посвящённая экономике агентского бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информационные продукты СРО АМИ РС

Сезонный Ньюслеттер
Координационного совета по
рекламе при МСАП

Ежеквартальный обзор "Реклама:
Закон и правоприменение"

Независимый обзор деятельности
Общественный советов и
экспертных советов по рекламе
при ФАС России и её
территориальных управлений



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!