



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Июль 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



PMI
CORPORATION

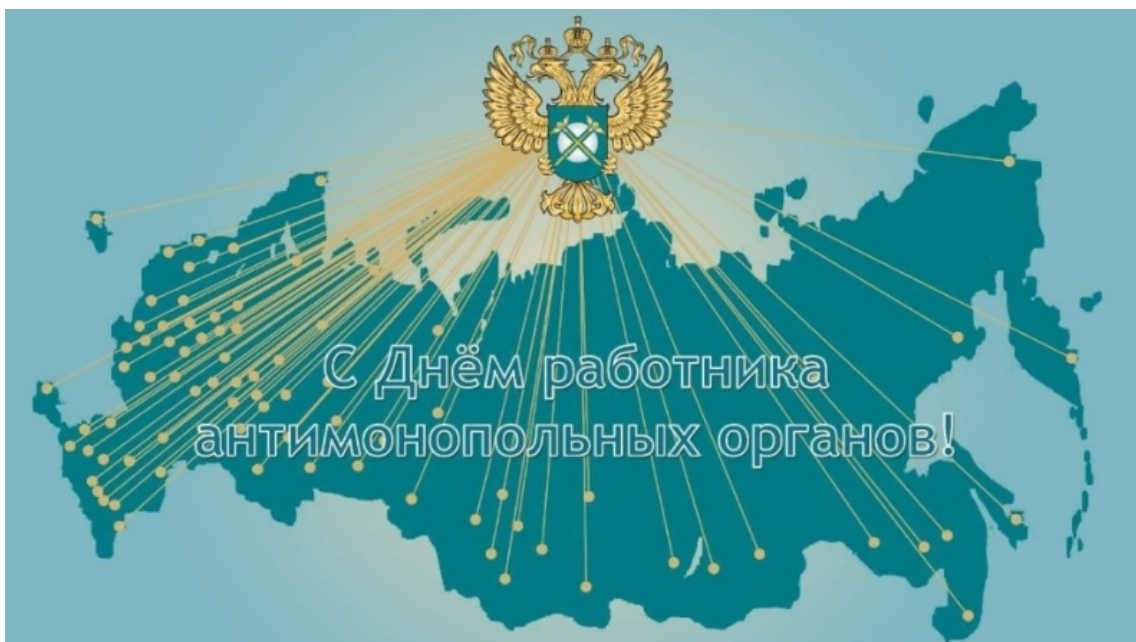
Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

Информируем о новом в нашем июльском Ньюслеттере:

В рамках новой рубрики "ВАЖНОЕ В РОССИИ", появился временный, надеемся, раздел: "РЕКЛАМА. ЗОНА РИСКА". В данном разделе публикуются материалы, посвящённые ходу обсуждения, так называемого, законопроекта о едином операторе цифровых данных, принятого в первом чтении Государственной Думой РФ.

МАТЕРИАЛЫ ОТЧЁТНО-ВЫБОРНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СРО АМИ РС

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



[Читать далее](#)

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование в мире: новости от ICA
- Европейский альянс обсудил тенденции рекламного саморегулирования, представил отчёт и начал праздновать своё 30-летия
- ASCI мониторит рекламу и работает с жалобами потребителей

ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- Деньги из бюджета пойдут на телерекламу российских товаров
- Появятся ли образы спортсменов в рекламе букмекеров

РЕКЛАМА. ЗОНА РИСКА:

- Союз объединил противников поправки
- Проект создания единого оператора цифровой наружной рекламы вызвал протесты
- Операторы «наружки» не хотят быть выставленными на задворки
- Сергей Миронов: «Партия «Справедливая Россия – За правду» ни при каких условиях не поддержит этот законопроект»
- ФАС: законопроект может привести к злоупотреблениям в отношении других участников рынка

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- В Петербурге предлагают взглянуть на социальную рекламу «Глазами будущего»
- Мурманские предприниматели выразили интерес к рекламному саморегулированию
- Региональные представительства единодушны: законопроект о создании единого оператора должен быть снят с рассмотрения в Госдуме
- «Сильная команда» обсудила проблемы мурманской рекламы и не только её

- Законодательную инициативу признают неудачной
- Новый состав совета начал с обсуждения недобросовестной конкуренции и рекламы в интернете
- Вышел в свет новый обзор правоприменения в рекламной сфере

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Реклама по бартеру: а почему бы и нет?
- Было бы нарушение, а статья найдётся...

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- АКАР И АРИР: документ поможет рекламодателям подготовиться к работе в условиях дополнительного регулирования
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Союз издателей -ГИПП
- Национальная ассоциация визуальных коммуникаций (НАВК)
- Российская академия радио (РАР)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

В Санкт-Петербургской ТПП обсудили меры поддержки предпринимателей и новые точки экономического роста

Названы «Медиа-менеджеры России» 2022 года

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Рекламное саморегулирование в мире: новости от ICAS

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. (ICAS). Предлагаем знакомство с новостями рекламного саморегулирования из разных стран с помощью очередного ежемесячного информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

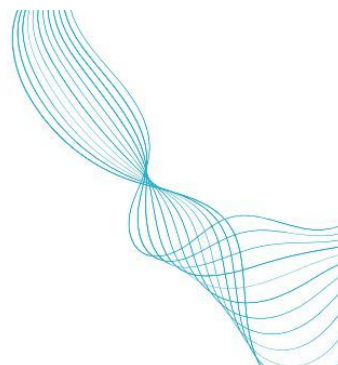
[Читать далее](#)



Европейский альянс обсудил тенденции рекламного саморегулирования, представил отчёт и начал праздновать своё 30-летие

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫЕ. В минувшем месяце в столице Ирландии Дублине состоялась встреча членов Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) и Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Она была организована ирландской саморегулируемой организацией – ASAI. «Рекламный совет» вкратце о ней информировал (см. [здесь](#)), сегодня мы предлагаем вниманию читателей некоторые подробности мероприятия, которые приведены в ежемесячном информационном бюллетене EASA.

[Читать далее](#)



ASCI мониторит рекламу и работает с жалобами потребителей

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Индия). Об Индии мы давно не говорили, и сегодня есть повод. 28 июня Индийский совет по рекламным стандартам (ASCI) опубликовал свой ежегодный отчёт о жалобах за период с 21 апреля 2021 года по 22 марта 2022 года, в течение которого обработано 5 532 различных рекламных объявлений, включая наружную рекламу, рекламу в СМИ, интернете и пр.

[Читать далее](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Деньги из бюджета пойдут на телерекламу российских товаров

Отечественные производители смогут получить субсидии на рекламную кампанию на телевидении в размере от 50 до 70% её стоимости. Претендовать на господдержку смогут компании, которые продают продукцию во всех федеральных округах, а также выпускающие одежду и обувь, лекарства, электронику и бытовую технику, спортивные товары, товары для детей, товары для дома и гигиены.

[Читать далее](#)

Появятся ли образы спортсменов в рекламе букмекеров?

Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ предложила разрешить букмекерским компаниям использовать в своей рекламе образы спортсменов. Обращения с данной инициативой направлены руководителю Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Максиму Шаскольскому, министру спорта Олегу Матыцину и председателю Комитета Госдумы РФ по экономической политике Максиму Топилину.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМА. ЗОНА РИСКА

Союз объединил противников поправки

В стране создан «Союз операторов наружной рекламы». Его цель – объединить всех участников рынка для того, чтобы донести до депутатов Государственной Думы РФ позицию отрасли в связи с принятыми в первом чтении поправками в ФЗ «О рекламе», которые подразумевают создание так называемого единого оператора цифровых данных.

[Читать далее](#)

Проект создания единого оператора цифровой наружной рекламы вызвал протесты

Продолжаются активные действия участников рекламного рынка, направленные против принятия Государственной Думой РФ законопроекта о едином операторе цифровых рекламных конструкций и объявлений. Они находят поддержку и в ряде профессиональных отраслевых организаций. Вот хроника последних событий.

[Читать далее](#)

Операторы «наружки» не хотят быть выставленными на задворки

Участники рынка наружной рекламы продолжают выражать недовольство принятым Государственной Думой РФ в первом чтении законопроектом о едином операторе цифровых рекламных конструкций и объявлений. Вот какая информация пришла из Приморского и Пермского краёв, Самарской области

[Читать далее](#)

Сергей Миронов: «Партия «Справедливая Россия – За правду» ни при каких условиях не поддержит этот законопроект»

«Рекламный совет» продолжает информировать о развернувшейся в стране кампании против принятия Государственной Думой РФ законопроекта о едином операторе цифровых рекламных конструкций и объявлений

[Читать далее](#)

ФАС: законопроект может привести к злоупотреблениям в отношении других участников рынка

Принятие закона о едином операторе цифровой наружной рекламы и электронных объявлений физлиц несёт в себе риски злоупотребления одной компании в отношении других участников рынка. Об этом заявила заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Яна Склярва во время своего выступления на круглом столе «Монополизация рынка рекламы: за и против».

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



В Петербурге предлагают взглянуть на социальную рекламу «Глазами будущего»

1 августа, дан старт первому Общегородскому общественному конкурсу социальной рекламы «Глазами будущего». Его организатором выступает саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»), а соорганизаторами – городской комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад).

[Читать далее](#)



Мурманские предприниматели выразили интерес к рекламному саморегулированию

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Союз «Торгово-промышленная палата Мурманской области/Северная» (ТПП МО) подписали соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого в стране органа саморегулирования маркетинговой индустрии.

[Читать далее](#)

Региональные представительства единодушны: законопроект о создании единого оператора должен быть снят с рассмотрения в Госдуме

Скандалный законопроект о едином операторе цифровых рекламных конструкций и объявлений, который недавно был принят депутатами Государственной Думы РФ в первом чтении, стал главной темой прошедшего в онлайн-режиме очередного заседания совета региональных представительств саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)



«Сильная команда» обсудила проблемы мурманской рекламы и не только её

«Ответственность в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций» – тема состоявшегося в Мурманске на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Мурманской области/Северная» (ТПП МО) круглого стола, инициаторами проведения которого стали саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), ТПП МО и Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад).

[Читать далее](#)



Законодательную инициативу признают неудачной

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялась встреча актива палаты, во время которой члену совета СПб ТПП, председателю правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергею Пилатову было предложено рассказать присутствовавшему на встрече первому заместителю председателя Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи Государственной Думы РФ Сергею Боярскому о реакции бизнес-сообщества на принятый в первом чтении на внеочередном заседании Думы законопроект о едином операторе цифровых данных.

[Читать далее](#)



Новый состав совета начал с обсуждения недобросовестной конкуренции и рекламы в

интернете

Состоялось первое заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России в новом составе. Напомним, что в составе общественного совета – председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** и заместитель председателя правления СРО, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев**.

[Читать далее](#)



Вышел в свет новый обзор правоприменения в рекламной сфере

В «личных кабинетах» членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») на сайте Sovetrekлама.ru появился очередной ежеквартальный информационный бюллетень «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность». Он также разослан подписчикам, число которых может пополнить каждый, подписавшись на новости [здесь](#). Также обращаем внимание читателей, что с недавнего времени со всеми ежеквартальными обзорами «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность», а также другими интереснейшими информационными и аналитическими материалами и документами из «личных кабинетов» члена и партнёра СРО «АМИ «РС» можно ознакомиться, оформив доступ по [ссылке](#). Телефон для справок 8-800-201-50-52 (звонок бесплатный!)

[Читать далее](#)

Член правления СРО АМИ РС, председатель правового комитета СРО Дмитрий Григорьев выступил на Креативной неделе

В Москве в третий раз прошла «Российская креативная неделя», генеральным радиопартнёром которой выступила «Европейская медиагруппа» (ЕМГ). Представители радиохолдинга приняли участие в самых оживлённых дискуссиях форума творческих индустрий, в том числе на секции «Старая новая идентичность российских креативных индустрий и культурный код», где выступил директор юридического департамента ЕМГ, член правления саморегулируемой организации (СРО) «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», председатель правового комитета СРО Дмитрий Григорьев.

[Читать далее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)



Реклама по бартеру: а почему бы и нет?

«Без денег» не означает «бесплатно», следовательно, рекламный материал не содержит информации, которая могла бы ввести в заблуждение – к такому выводу пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучившие запрос, который поступил из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Нижегородской области.

[Читать далее](#)



Было бы нарушение, а статья найдётся...

Московское областное управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России проинформировало саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») о возбуждении дела в отношении ИП Налабординой С.А. по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку» в конце материала). Это решение принято на основании выводов экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС», которые проанализировали запрос по поводу спорной рекламы, полученный через информационный ресурс реклама-жалоба.рф.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



**РУКОВОДСТВО ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ПОДГОТОВКЕ
К МАРКИРОВКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И ВСТУПЛЕНИЮ В СИЛУ
ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» С 1 СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА**

АКАР

WHITE PAPER, ИЮЛЬ 2022

арир

АКАР И АРИР: документ поможет рекламодателям подготовиться к работе в условиях дополнительного регулирования

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) разъяснили, как бизнесу подготовиться к требованиям о маркировке рекламы в интернете. Закон о системе учёта интернет-рекламы вступит в силу с 1 сентября 2022 года. Согласно ему все участники рынка будут обязаны передавать данные о размещаемых в сети креативах в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). АКАР и АРИР совместно с Роскомнадзором и технологическими участниками рынка подготовили подробные разъяснения для рекламодателей, как адаптировать работу к новым требованиям.

[Читать далее](#)

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

АКАР-2022: новые планы и новые комитеты

Состоялась 33-я отчетная конференция Ассоциации коммуникационных агентств России. Члены ассоциации обозначили вектор развития, утвердили новые структурные подразделения и определили лидеров комитетов на будущий год

В этом году АКАР объединяет уже 233 компании: 111 национальных и 122 локальные. Индустриальная деятельность продолжается, и в ответ на запросы рынка ассоциация утвердила новый комитет event-агентств и комиссию по работе с государственно-корпоративными заказчиками.

[Читать далее](#)

Комиссия будет продвигать стандарты делового оборота и этические нормы ведения рекламного бизнеса

Комиссия по саморегулированию Ассоциации коммуникационных агентств России вновь приступает к активной работе, чтобы совместно с участниками отрасли работать над формированием стандартов делового оборота и этическими нормами ведения рекламного бизнеса.

[Читать далее](#)

Новый комитет поможет повысить конкурентоспособность российской event-отрасли

В Ассоциации коммуникационных агентств России создан новый профильный комитет – комитет event-агентств АКАР. В условиях глобальной трансформации рынка многие рекламные инструменты приобретают новый потенциал для развития. Одним из таких направлений сейчас является event-маркетинг. С целью проанализировать эффективность и востребованность событийного маркетинга, а также сделать его более прозрачным для рекламодателей, в АКАР создан профильный комитет

[Читать далее](#)

Чем вызван интерес рекламодателей к сегменту ООН? Узнаем в Завидове!

Представители Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») примут участие в XI Международном конгрессе по наружной рекламе. Одним из модераторов пленарной сессии, посвящённой дискуссии с рекламными агентствами, станет первый вице-президент АКАР, член правления СРО «АМИ «РС» Валентин Смоляков.

[Читать далее](#)



Задача – пояснить, в чём заключается искусство брендинга

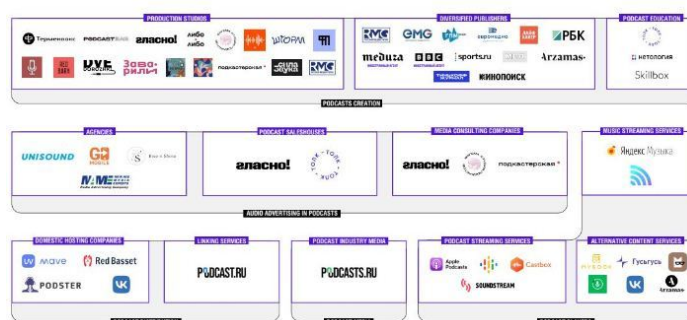
У Ассоциации брендинговых компаний России появился амбассадор в Приволжском федеральной округе. Развитием связей с бизнес-сообществом и представителями власти

займётся Пётр Щербанос, креативный директор брендингового агентства Be!Five.

[Читать далее](#)

арио

ассоциация развития
интерактивной рекламы



Появился наглядный гайд по размещению рекламы в подкастах

Ассоциация развития интерактивной рекламы выпускает вторую, обновлённую карту российского рынка подкастов. В неё вошли более 50 участников, к которым можно обратиться прямо сейчас, чтобы создать оригинальное шоу для своего бизнеса или начать рекламную кампанию в подкастах.

[Читать далее](#)



Киосковые сети поспорят за дипломы. Если уцелеют...

Продолжается VI Всероссийский конкурс «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации», организованный Союзом предприятий печатной индустрии совместно с Министерством промышленности и торговли и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

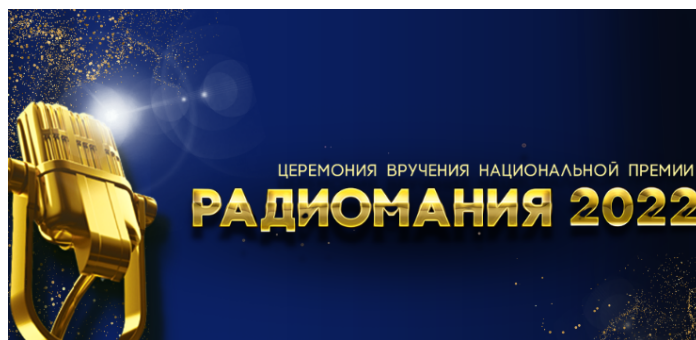
[Читать далее](#)



Участники рынка выступили против создания единого оператора

Состоялось внеочередное собрание членов Национальной ассоциации визуальных коммуникаций. Цель встречи – выработать консолидированное заявление участников рынка наружной рекламы по поводу предложений по созданию единого оператора (соответствующий законопроект обсуждается в Государственной Думе РФ). ости ассоциации с акцентом на вызовы времени и краткосрочные результаты.

[Читать далее](#)



«Радиомания 2022» стартовала

Начался приём заявок на участие в премии «Радиомания 2022», организатором которой выступает Российская академия радио. Как отмечают организаторы, на соискание премии могут претендовать эфирные радиостанции, вещающие на территории России. Конкурс проводится среди сетевых радиостанций (радиостанций, представленных в национальной панели официальной компании-измерителя «Медиаскоп», либо вещающих не менее, чем в 43 субъектах Российской Федерации (подтверждается перечнем городов вещания с указанием субъекта федерации) и региональных/локальных радиостанций (радиостанции, не представленные в национальной панели «Медиаскопа», либо вещающие менее чем в половине субъектов Российской Федерации).

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



В Санкт-Петербургской ТПП обсудили меры поддержки предпринимателей и новые точки экономического роста

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) – постоянном партнёре саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») – состоялась встреча актива палаты, на которой шла речь о поддержке предпринимателей и новых точках экономического роста. Модератором выступил президент СПб ТПП **Владимир Катенёв**.

[Читать далее](#)



Названы «Медиа-менеджеры России» 2022 года

В Москве на церемонии награждения XXII ежегодной Национальной премией «Медиа-менеджер России» оглашены имена лауреатов.

ПОЗДРАВЛЯЕМ Елену Решетову, первого вице-президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), члена правления СРО «АМИ «РС» с наградой в номинации «За вклад в развитие отрасли»

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

2022 год

Дата обсуждения: Заседание правления СРО АМИ РС

16 августа : встреча членов Ассоциации "Балтийская пресса" с Нефтяным клубом Санкт-Петербурга

15 - 18 сентября - XI Международный конгресс по наружной рекламе (Тверская обл.)

15 - 16 сентября - Международный рекламный форум (Нижний Новгород)

10 - 11 ноября - VI Национальный рекламный форум - НРФ - (Москва)

24 - 27 ноября - Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией» (Учебный центр ФАС РФ. Казань)

25 - 27 ноября - Международная конференция «Государственное регулирование, со-регулирование и саморегулирование в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций» (г. Казань. Республика Татарстан)







Декабрь - Конференция по проблемам социальной рекламы. Подведение итогов конкурса социальной рекламы "Глазами будущего" - 2022

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24
линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 U
УНИВЕРСАЛ

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Максимум

 PMI
CORPORATION