

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш августовский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Июль закончился самым важным событием в жизни организации - годовым общим собранием членов СРО АМИ РС, на котором были подведены итоги работы в период июня 2022 по июль 2023 года и намечены главные направления работы на следующий период. Важно, что подписаны два соглашения о сотрудничестве: с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге и Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ).

Со всеми материалами общего собрания СРО АМИ РС, включая фотоотчёт, можно ознакомиться по этой [ССЫЛКЕ](#)

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



В центре внимания европейских рекламистов – искусственный интеллект и влиятельные лица

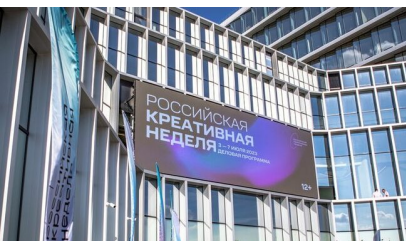
РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). Знакомим с последними событиями из жизни Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) и его членов – СРО стран-участниц, а также с планами на ближайшее будущее альянса и его партнёров. Соответствующая информация содержится в ежемесячном ньюслеттере EASA, который мы и предлагаем читателям с некоторыми сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Совет по рекламе вынес пять выговоров за сексистскую рекламу

ГЕРМАНИЯ. Немецкий совет по рекламе, орган рекламного саморегулирования страны, впервые в 2023 году объявил выговор пяти компаниям, в том числе двум разработчикам игр, которые используют в рекламе сексистские материалы, а также прославляют насилие. В трёх других случаях речь идёт о сексистской рекламе на автомобилях и плакатах. Выговоры вынесены разработчикам игр Beta Games и Nexters Global, а также компаниям Laminate-Schmidt, Auto-Service Busse GmbH и Staalfabrik GmbH. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ



«Образ будущего креативных индустрий» искали на форуме в Москве

В Москве завершил свою работу IV Форум «Российская креативная неделя». По данным организаторов, в этом году деловую программу в ИНТЦ «Ломоносов» посетили более 3 тысяч человек, онлайн-трансляции сессий посмотрели свыше 6 млн пользователей. Более 1 000 спикеров приняли участие в сессиях, пленарных заседаниях и дискуссиях. Фестивальную часть на различных площадках Москвы посетили 150 тысяч человек. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ответственность за спам-звонки могут усилить

Необходимо ужесточить меры ответственности рекламодателей за недобросовестную рекламу, распространяемую по сетям электросвязи, в том числе спам-звонки. Соответствующий законопроект вновь опубликован 27 июля в электронной базе Государственной Думы РФ. Автором законопроекта выступила Брянская областная дума. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Ассоциация «Рекламный Совет»: отчёты утверждены, приоритеты намечены

Общее собрание членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») утвердило отчёт о работе СРО с июля 2022 года по настоящее время и годовую бухгалтерскую

отчётности ассоциации за 2022 год, а также новые направления работы СРО «АМИ «РС» на предстоящий период (2023/2024 годы) и новый состав правления. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Главное внимание – реализации законодательных инициатив и региональной деятельности

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов на общем собрании её членов представил отчёт о работе СРО с июня 2022 года по июль 2023-го, а также рассказал об основных направлениях деятельности ассоциации на предстоящий период. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Соглашения дадут новый импульс совместной работе

Председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов** поставил подписи под двумя важными и актуальными документами. Это обновлённый вариант соглашения о сотрудничестве между СРО и [уполномоченным по защите прав предпринимателей Санкт-Петербурга](#) и соглашение о взаимодействии с [Российским союзом выставок и ярмарок](#) (РСВЯ). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Эксперты судят по закону

Одно из ключевых подразделений саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») – комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга (КРЖ) представил на общем собрании членов СРО отчёт о своей деятельности с 1 июля 2022 года по 30 июня 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Петербуржским «общественникам» рассказали о ходе выполнения Нацплана развития конкуренции

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления и заместитель председателя правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов и Георгий Абелев приняли участие в очередном заседании общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Напомним, что Георгий Абелев является председателем ОС при СПб ТУ ФАС РФ. Члены совета обсудили вопросы выполнения Национального плана развития конкуренции за 2022 год; работу по борьбе с картелями и по внедрению антимонопольного комплаенса на предприятиях города. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



МАИРК: новая организация с большой историей

На общем собрании саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») состоялась презентация Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) – организации новой, но с большой историей. Её провёл руководитель исполкома ассамблеи **Валерий Манкевич**, член Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства Ассоциации «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

КАК ПРОВЕРИТЬ СВОЙ КРЕАТИВ НА СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНУ?



Реклама может попасть в поле зрения контролирующего органа только после того, как начнет распространяться. На этапе разработки креатива важно помнить: реклама должна **корректно** информировать потребителей о предлагаемом к покупке товаре.

Проект «Рекламная грамотность» стартовал в государствах – участниках СНГ

КСР при МСАП. 3 июля 2023 года при содействии ФАС России и под эгидой Координационного совета по рекламе при МСАП в государствах – участниках СНГ стартовала информационная кампания «Рекламная грамотность». Уполномоченные органы, регулирующие рекламную деятельность в государствах, представленных в Совете, разместили на своих официальных интернет-ресурсах и сайтах информационные материалы. Они будут регулярно обновляться по мере подготовки дополнений государствами – членами МСАП. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



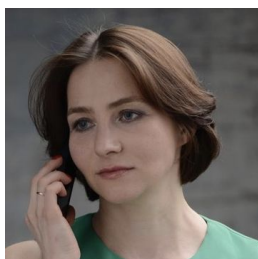
Июльское пополнение экспертного сообщества

Три новых высококлассных эксперта дополнили [состав](#) комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).



Шелищ Пётр Борисович

Пётр Шелищ много лет возглавляет Союз потребителей РФ, он также с 1993 по 2007 годы был депутатом Государственной Думы РФ (четыре созыва), а сейчас входит в экспертный совет при правительстве РФ и Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе России. Пётр Шелищ – выпускник Ленинградского политехнического института, окончил также Дипломатическую академию МИД РФ, является специалистом по международным отношениям. Кандидат философских наук.



Павлюченко Анна Олеговна


Анна Павлюченко – учредитель и генеральный директор рекламного агентства «ДиВиДжи-Медиа», президент Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом», её учредитель и член правления с 2018 года (ассоциация входит в СРО «АМИ «РС»), член комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы. В рекламной индустрии она с 1996 года, является экспертом по законодательству в области согласования информационных и рекламных конструкций. Анна Павлюченко окончила МГТУ имени Н.Э. Баумана, а также Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС, получила дополнительное профессиональное образование по направлениям «Стратегическое и корпоративное управление», «Директор по онлайн-маркетингу».



Пирогова Юлия Константиновна

Юлия Пирогова, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук. В университете она является руководителем специализации «Маркетинговые коммуникации и брендинг» магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации». Профессиональные интересы Юлии Пироговой лежат в сфере стратегии и тактики коммуникативного воздействия в маркетинговых коммуникациях; стратегии брендинга; семиотики и лингвистики маркетинговых коммуникаций.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



ШКОЛА БЕГА

Лица Фабрика

Сфера: реклама, маркетинг, реклама, маркетинг, профессиональные услуги. Бизнес-область: бизнес-услуги. Ст. № 24-01 (статья 24.01 КоАП РФ). Поддержка профессиональной деятельности по ст. № 24.01 КоАП РФ.

Услуги	Выполнение ОБИУ		Результат	Суммарный объем выполненных услуг	
	проект	исполн.		по ОБИУ	в целом по ООО
Создание сайта	100%	100%	100%	100%	
Создание логотипа	100%	100%	100%	100%	
Создание презентации	100%	100%	100%	100%	

Дело прекращено «в связи с неподтверждением в ходе его рассмотрения наличия фактов нарушения законодательства РФ»

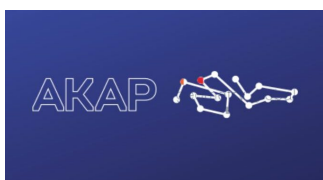
Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми проинформировало саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») о своём решении по поводу рекламы, которую ранее по просьбе УФАС оценивали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга ассоциации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты: «Реклама неэтична, поскольку содержит элементы сексуальной объективации женщины»

На основании поступившего в управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Сахалинской области заключения экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») по поводу наружной рекламы, размещённой в Южно-Сахалинске на пяти рекламных конструкциях, ведомством будут приняты меры реагирования в отношении рекламодателя по факту распространения недопустимой рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



Новая карта отразит актуальную структуру

Ассоциация коммуникационных агентств России обновит карту рынка Digital non-media агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Интерактивная карта АКАР поможет удобному поиску партнёров на креативном рынке

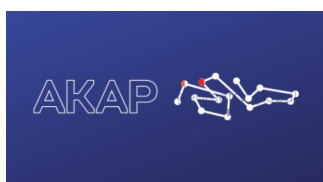
В 2022 году 830 компаний в стране реструктурировали бизнес: продали активы местным предприятиям или в целом остановили свою деятельность. Тем не менее им на смену пришли новые бренды из разных стран и локальные производители, которые ищут возможности роста и масштабирования. Специально для таких игроков, выходящих на отечественный рынок, АКАР разработала навигатор – карту креативных агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На Урале появится возможность оценить развитие рекламной отрасли в динамике

Уральское региональное представительство АКАР Урал; объявляет о старте приёма заявок на участие в «Рейтинге региональных рекламных агентств Урала». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Кто ещё из рекламистов заявит о себе на всю страну?

Приближается дедлайн подачи кейсов на Региональный фестиваль рекламы «1Й». У потенциальных участников есть ещё месяц, чтобы заявить свои лучшие работы на конкурс. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Форум – в программе Года рекламы

Национальный рекламный форум (НРФ), организаторами которого выступают АКАР и АРИР, а также РАМУ и ЦРБК, официально включён в программу юбилейного Года рекламы в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новых рекламодателей становится больше

С начала июня 2022 года по конец мая 2023-го клиентские листы 52% агентств не изменились, а 31% респондентов заявили о росте нового бизнеса. Об этом говорится в исследовании «Тенденции на рекламном рынке», проведённого исследовательским центром АКАР и АРИР, а также Российской ассоциацией [маркетинговых](#) услуг совместно NMI Group. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Интернет-реклама: обновления в работе ЕРИР и штрафы за отсутствие маркировки

Роскомнадзор совместно с АРИР и АКАР провели встречу по вопросам маркировки рекламы в интернете. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АРИП обновляет Gaming&Digital Entertainment Map

Одноимённый комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы готовит новую карту рекламного мира гейминга и ждёт заявки от игроков. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Как снизить риски штрафов за отсутствие маркировки?

По просьбе АРИП Роскомнадзор (РКН) подготовил разъяснения на часто задаваемые вопросы игроков о новых правилах, среди которых – изменения в работе ЕРИР, маркировка нестандартных форматов и регистрация различных документов на платформе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Глоссарий поможет в коммуникации с клиентом

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) представила глоссарий брендинговых терминов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Радиомания-2023»: старт дан!

Российская академия радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») [объявила о начале приёма заявок](#) на соискание Национальной премии в области радиовещания «Радиомания-2023». Приём завершится 15 сентября. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Рейтинг показывает, как региональные руководители относятся к системе распространения печатных СМИ

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) подготовил рейтинг руководителей субъектов РФ по отношению к системе распространения печатных СМИ за 2022 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сети приглашают на конкурс

СППИ ГИПП объявляет о старте VII Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Ассоциация «ВизКом» выходит за границы России

«ВизКом» стала членом Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), а Анна Павлюченко, президент «ВизКома», возглавила объединение производителей рекламных и информационных конструкций МАИРК. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Инструментам социальной рекламы обучат бесплатно

Благотворительный фонд «Яндекса» «Помощь рядом» запускает бесплатный [курс](#) на платформе «Яндекс Практикума», посвящённый социальной рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Служба модерации – против мошенников

За шесть месяцев 2023 года служба модерации «Яндекс Рекламы» отклонила около 27 млн объявлений мошенников. Это в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» поменял витрину

«Яндекс» изменил свой корпоративный сайт. Вот как прокомментировала это событие пресс-служба компании: «У «Яндекса» есть [корпоративный сайт](#). Он рассказывает о нас как о компании: здесь можно найти наши новости, информацию об офисах, миссию и многое другое.» Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» поможет владельцам телеграм-каналов заработать на рекламе

Компания начала тестировать инструмент для размещения рекламы в телеграм-каналах. С его запуском рекламодатели получают новый рекламный инвентарь, а владельцы каналов – простой и прозрачный способ зарабатывать на рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Что покажет барометр?

Система Торгово-промышленных палат запустила седьмой этап проекта «Бизнес-барометр страны». Он пройдет по 23 июля.

Опрос направлен на оценку текущей ситуации, на то, как её видят предприниматели, произошедших изменений и вызовов для бизнеса, тенденций и перспектив дальнейшего развития. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Спорт и наружная реклама: как добиться взаимной выгоды

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) провёл круглый стол на тему: «Реклама и спорт», на котором обсудили специфику спортивной рекламы и поддержку отечественного спорта в наружной рекламе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новый комитет займётся продвижением «наружки»

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) создал комитет по развитию и маркетинговым исследованиям. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

