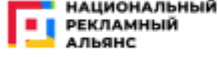
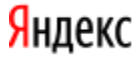


Выпуск № 50 (июль 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш июльский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях первого месяца лета.

Июнь 2024 года отмечен важными событиями, среди которых и Международный экономический форум и Международный юридический форум. И важное событие произошло в Санкт-Петербурге - подведены итоги конкурса социальной рекламы, который проводился Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга, Общественным советом по рекламе Санкт-Петербурга (представительство СРО АМИ РС) на базе Академии имени А. Штигица. Много интересных событий произошло и в объединениях - членах СРО, о чём вы можете узнать из данного Ньюслеттера.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

Для рекламного саморегулирования летний отдых не предусмотрен

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). СПредлагаем вниманию читателей «Рекламного совет» обзор июльского выпуска информационного бюллетеня Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), в котором сообщается о главных событиях первого летнего месяца, касающихся как самого совета, его партнёров, так и непосредственно членов ICAS – саморегулируемых организаций в сфере рекламы различных стран. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ И В СНГ



Форум подтвердил статус одного из самых значимых деловых событий в мире

ПМЭФ. Подведены итоги работы 27-го Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), прошедшего с 5 по 8 июня. Форум собрал на своей площадке лидеров крупнейших российских и иностранных компаний, представителей государственных структур, политического и научного сообщества для того, чтобы установить деловые контакты, найти новых партнёров, обсудить перспективные проекты, обменяться мнениями по актуальным тенденциям в политике и экономике на глобальных и региональных рынках.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Размещение торговых объектов: ограничение конкуренции нарушает закон



ОС при ФАС РФ. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России прорабатывает вопросы размещения стационарных и нестационарных торговых объектов. Этот вопрос вошёл в повестку очередного заседания Общественного совета при службе. Открыл заседание председатель Общественного совета при ФАС России **Андрей Шаронов**. Позицию ведомства по вопросам повестки дня представили заместитель руководителя ФАС России **Андрей Цыганов** и начальник управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг **Надежда Шаравская**. В мероприятии в режиме ВКС принял участие член совета, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Развивая сотрудничество в области организации конгрессных и выставочных мероприятий

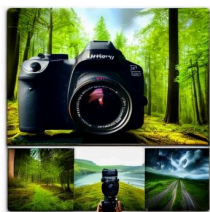
ПМЭФ. На полях прошедшего недавно Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) фонд «Росконгресс» подписал более 30 соглашений о сотрудничестве с российскими и зарубежными организациями и объединениями. Документы направлены на развитие сотрудничества в области организации конгрессных и выставочных мероприятий (форумов, конференций, круглых столов, деловых встреч) как в России, так и за рубежом. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ещё одна попытка депутатов «усовершенствовать антимонопольное регулирование»

В Государственную Думу РФ внесён очередной законопроект, направленный на ограничение деятельности в сфере наружной рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ВАЖНО И ИНТЕРЕСНО !

Осторожно, двери закрываются, или 12 мифов о нарушениях авторских прав на фотографии



В последние несколько лет в стране серьёзно увеличилось количество исков о нарушенных авторских правах: на неправомерно используемые фотографии, товарные знаки, музыку, тексты, дизайны сайтов, персонажи мультфильмов. Безусловно, эта проблема затрагивает и рекламную отрасль. Публикуем статью **Надежды Курбатовой**, руководителя команды независимых юристов www.Zvezda-Astra.ru, специализирующейся на защите ответчиков по искам по нарушению исключительных и авторских прав. Эксперт рассказывает, как легко и незаметно для себя можно нарушить закон и как этим пользуются компании, у которых есть исключительные права на фотографии, и даёт советы, как избежать нарушения закона и вытекающих из этого печальных последствий. . Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

На том же месте и в тот же час



СРО АМИ РС. Стала известна дата годового отчётно-выборного собрания саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Оно состоится 25 июля 2024 года в Театральном зале Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты на улице Чайковского, 46 – 48, и начнётся в 15 часов. Примечательно, что год назад общее собрание проводилось также 25 июля и тоже в помещении палаты (фото годового собрания 2023 года). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ТПП Республики Карелия присоединилась к процессу развития рекламного саморегулирования



СРО АМИ РС. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Союз «Торгово-промышленная палата Республики Карелия» (ТПП Республики Карелия) подписали соглашение о взаимодействии. Церемония состоялась в Петрозаводске в республиканском министерстве экономического развития. Подписи под документом поставили председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов** и президент ТПП Республики Карелия **Александр Лысенковский**. На церемонии также присутствовали руководитель управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Карелия **Артур Пряхин** и вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), директор Северо-Западного представительства АКАР **Наталья Пилатова**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Профессиональное сообщество назвало лучшие студенческие работы



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялась церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса студенческой социальной рекламы, организованного городским комитетом по печати и взаимодействию со СМИ и Общественным советом по рекламе Санкт-Петербурга – региональным представительством саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») на базе Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица при финансовой поддержке АО «Омега». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Форум отличали интенсивные деловые переговоры



ПМЭФ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)**Сергей Пилатов** стал участником организованного Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой (СПб ТПП) торжественного приёма по случаю проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) и участия в его работе делегации ТПП РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На деловом завтраке говорили о спорах



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»**Сергей Пилатов** стал одним из модераторов делового завтрака, прошедшего в рамках Петербургского международного юридического форума. Также модераторами делового завтрака стали: начальник главного управления Минюста по Санкт-Петербургу и Ленинградской области **Евгений Орловский**, заместитель министра юстиции **Максим Бесхмельницын**, заместитель директора Росфинмониторинга **Антон Лисицын**, управляющий партнёр бюро юридических стратегий Legal to Business, адвокат **Светлана Гузь**, шеф-редактор «Business FM Петербург» **Максим Морозов**.

Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Студенты пока в ожидании



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Общественной палате Санкт-Петербурга состоялось заседание Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), посвящённое подведению итогов студенческого конкурса социальной рекламы, проведённого Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академией имени А.Л. Штиглица. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Общественники» обсудили меры борьбы с незаконными рекламными конструкциями



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Провёл встречу председатель общественного совета при УФАС, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)**Георгий Абелев**. В работе совета приняли участие член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при СПб УФАС, председатель правления СРО «АМИ «РС»**Сергей Пилатов** и приглашённый на заседание руководитель СПб УФАС **Игорь Прохоров**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Руководитель Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы России Игорь Прохоров от имени

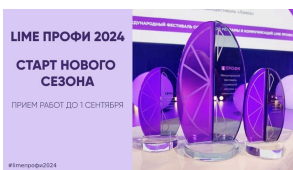


руководителя ФАС России Алексея Шаскольского вручил председателю Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, председателю общественного совета при СПб ТУ ФАС благодарность Федеральная антимонопольной службы России за активную работу по развитию конкуренции.



Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга Владимир Рябовол вручил председателю правления саморегулируемой организации Ассоциация "Рекламный Совет" Сергею Пилатову Благодарность Комитета по печати и взаимодействию со СМИ "За большой личный вклад в организацию и проведение конкурса на лучшую социальную рекламу"

Фестиваль социальной рекламы и коммуникаций «Lime Профи»



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия). Фестиваль социальной рекламы и коммуникаций «Lime Профи» открыл приём заявок на участие для юридических лиц. Он продлится до 1 сентября..
Сетевое издание "Рекламный совет" является информационным партнёром фестиваля
[ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

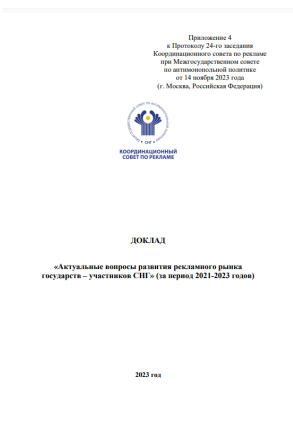
НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Это было весной



МАИРК. «Вышел в свет», как говорили в уходящую эпоху печатной прессы, очередной информационный бюллетень, подготовленный сетевым изданием «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org) – информканалом саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и Международной ассамблеей индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Подробности [ЗДЕСЬ.](#)

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО



КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ.](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Всего в июне в СРО поступило 6 запросов и обращений. Из них 1 прямое обращение потребителя, 1 обращение поступило от Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга, 1 обращение от члена СРО и 3 запроса поступили от УФАС РФ, среди которых: УФАС по Пермскому краю и 2 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу. 3 обращения на тему неприличной и оскорбительной рекламы, 2 обращения посвящено недостоверной рекламе и 1 обращение на спам.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

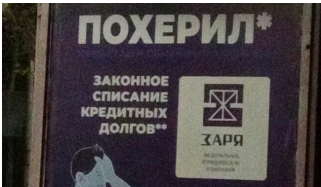


У потребителей должны быть чувство юмора и здравый смысл

При оценке отдельных видов спорной рекламы с точки зрения её соответствия законодательству иногда не обойтись без здорового чувства юмора. К такому, несколько необычному выводу пришли большинством голосов эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, Подробности [ЗДЕСЬ](#)

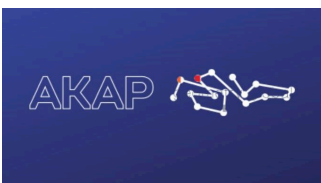
Слово «похерил» не является бранным

Дать оценку очередной спорной рекламе экспертам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») помогли... толковые словари русского языка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Программы получили положительный вердикт



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Комиссия по профессионально-общественной аккредитации (ПОА) АКАР, аккредитовала четыре образовательные программы по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент» Государственного университета управления (ГУУ). Свидетельства получают: «Маркетинг» и «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» бакалавриата и «Цифровой маркетинг» и «Продюсирование рекламных коммуникаций» магистратуры. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР: карта даёт возможность брендам и агентствам заявить о проектах, в которые они вложили силы, время и деньги

АКАР продолжает приём заявок в Карту коммуникационных практик социальных проектов. Оргкомитет объясняет, почему компаниям важно презентовать свои

социальные проекты профессиональному сообществу и широкой общественности и как попадание в карту влияет на развитие компании. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Названы лидеры рейтингов креативности и эффективности

Ассоциация коммуникационных агентств России представила итоги главных рейтингов рекламной индустрии за 2023 год – креативности и эффективности. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Неделя рекламы в Москве: даты определены, программа намечена

В 2024 году Неделя рекламы в Москве состоится с 12 по 15 ноября и объединит на одной площадке ключевых лидеров мнений медиакоммуникационного бизнеса. Центральным событием станет [Национальный рекламный форум](#) (НРФ), который пройдёт в восьмой раз. Основная тема его деловой программы: «Бизнес, потребители, государство». Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

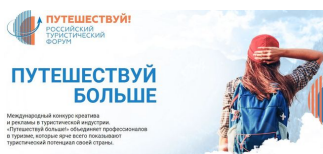
Эксперт: «Рынок интерактивной рекламы показал впечатляющую динамику»

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подсчитала объём рынка традиционных сегментов интерактивной рекламы в январе – марте 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

КОНКУРСЫ, СОБЫТИЯ



«Выбор индустрии» пал на «Медиаразведку»

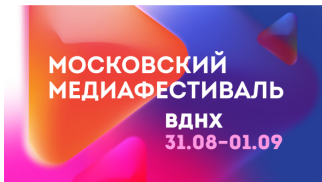
В Москве на IV Российском туристическом форуме «Путешествуй!» объявили итоги I Международного конкурса креатива и рекламы в туристической индустрии «Путешествуй больше!» Конкурс организован АНО «Национальные приоритеты», фондом «Росконгресс» и Московским международным фестивалем рекламы Red Apple. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Форум в Екатеринбурге как симбиоз глобальных и локальных тем

Стали известны даты Национального рекламного форума (НРФ) Регионы в Екатеринбурге. В этом году событие состоится 20 сентября. НРФ Регионы – это проект АКАР созданный для развития

регионального рынка рекламы. Он проводится с 2018 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



31 августа и 1 сентября можно будет бесплатно узнать о внутренней кухне медиаотрасли

Генеральный директор Центра развития бизнес-коммуникаций, исполнительный директор и первый вице-президент АКАР, член правления СРО «АМИ «РС» Валентин Смоляков выступит в роли генерального продюсера Московского медиафестиваля. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

У АБКР новый представитель в СЗФО

Новый амбассадором Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) стала Ирина Веденецкая, сооснователь брендингового агентства Labelmen. Она займётся развитием связей с бизнес-сообществом и представителями власти в округе. Подробности [ЗДЕСЬ.](#)



В интересах отрасли и поиске новых импульсов развития

В Москве в помещении пресс-центра ИД «Аргументы и факты» состоялось годовое общее собрание членов СППИ ГИПП. Общее собрание приняло решение о досрочном прекращении Павлом Мирошниковым полномочий исполнительного директора СППИ ГИПП, ему была высказана благодарность за хорошую работу и сделано предложение занять должность заместителя исполнительного директора. На должность исполнительного директора СППИ ГИПП избран Валентин Смоляков, который теперь будет руководить объединённой дирекцией АКАР – АРИР – РАМУ – СППИ ГИПП. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Какие компетенции требует рынок труда в медиаиндустрии

Президент Российской академии радио Андрей Романченко принял участие в прошедшем на факультете журналистики Московского государственного университета заседании экспертного совета на тему: «Траектории реформирования высшего образования по направлениям подготовки

«Журналистика» и «Медиакоммуникации»...
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Главную индустриальную награду» вручат 22 ноября

Российская академия радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») объявила в июне о начале приёма заявок на соискание [Национальной премии в области радиовещания «Радиомания-2024»](#). Он завершится 15 августа 2024 года включительно. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Лучшие образцы работ из области визуальной рекламы отметит «Знак»

Начат приём работ на конкурс визуальной рекламы "Знак" 2024". Партнёром конкурса, организатор которого – журнал «Наружка. Издание для производителей рекламы», выступает Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом», объединяющая экспертов отрасли, предоставляющих профессиональные услуги производства средств визуальной рекламы и распространения современных технологий и знаний, необходимых для эффективного развития рекламной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» купил рекламную платформу eLama

Компания «Яндекс» завершила сделку по приобретению технологической платформы сервиса eLama. С её помощью можно размещать рекламу в 19 рекламных системах, включая системы «Яндекса», VK и Telegram. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В «Яндексе» посчитали важным обращать внимание людей на то, что они имеют дело с генеративным контентом

«Яндекс» первым на российском рынке начал маркировать рекламу, сгенерированную с помощью искусственного интеллекта. Маркировка появилась в рекламных объявлениях с изображениями, автоматически созданными нейросетью YandexART внутри «Директа». Увидеть пометку можно на интернет-рекламе с картинкой от нейросети, нажав на три точки в

верхнем правом углу объявления.
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс Маркет» запустил онлайн-пространство с 15 тысячами товаров российских дизайнеров

Покупателям «Яндекс Маркета» теперь станет ещё удобнее выбирать товары от российских дизайнеров. Для этого «Маркет» собрал все коллекции от локальных брендов в одном разделе – «[Российские дизайнеры](#)». Уже сейчас в нём представлено более 15 тысяч товаров, а до конца года сервис планирует расширить ассортимент ещё в два раза. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» выпустил отчёт об устойчивом развитии за 2023 год

Компания «Яндекс» опубликовала отчёт о прогрессе в области устойчивого развития. Он посвящён тому, что было сделано за 2023 год в приоритетных для компании направлениях – таких, где «Яндекс» может принести наибольшую пользу обществу, бизнесу и окружающей среде. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Russ выходит на рынок наружной рекламы Калининграда

Группа компаний (ГК) Russ – член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» – установит свои первые цифровые рекламные конструкции в Калининграде. Город войдёт в цифровую экосистему крупнейшего российского оператора наружной рекламы. На первом этапе будет установлено несколько десятков цифровых экранов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ расширяет своё присутствие в Новосибирске

Группа компаний (ГК) Russ – объявляет о покупке новосибирского оператора наружной рекламы – компании «Транспортная реклама». С данным приобретением доля Группы Russ на рынке наружной рекламы Новосибирска составит около 20%. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ автоматизировала документооборот и процессы управления персоналом на платформе 1С

ИТ-специалисты Группы компаний (ГК) Russ заместили иностранные корпоративные информационные системы, заменив их на отечественное программное обеспечение. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа компаний Russ продолжает развитие цифровой экосистемы

Группа компаний (ГК) Russ запустила в автоматизированную алгоритмическую закупку рекламы на цифровых сити-форматах на 68 вокзалах в Москве и 53 городах России, а также на 61 станции метрополитена Санкт-Петербурга.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Новый виток развития цифрового рынка

18 июня ведущий отечественный оператор наружной рекламы Группа компаний (ГК) Russ объявил об объединении с крупнейшим российским маркетплейсом Wildberries. Данный шаг стал новой вехой развития Russ. Он откроет дополнительные возможности для рынка онлайн-торговли и развития отрасли наружной рекламы в стране. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Медиаперсона года» наградили на балу

В Северной столице состоялся традиционный, девятый по счёту «Белый бал», на котором были отмечены лауреаты ежегодной премии «Медиаперсона года» – те, кто внёс особый вклад в жизнь города, отличился или просто полюбился редакции и читателям издания «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» – члена Ассоциации «Балтийская пресса» и саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Гостем церемонии стал председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комсомольская правда в Санкт-Петербурге



НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Эксперты СОНР провели мастер-класс и выступили на питч-сессии

Руководители Союза операторов наружной рекламы (СОНР) принимали участие в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). Президент СОНР Дмитрий Стрельников был модератором мастер-класса «Реклама: искусство привлечения внимания», а председатель правления СОНР Илья Фомин

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:

info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!