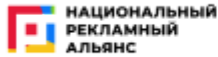


Выпуск № 62 (июль 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в летний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях первого месяца лета 2025 года. В июне произошло несколько важных событий. Стало известно, кто станет главным куратором рекламной индустрии в главном регуляторе - Федеральной антимонопольной службе России. Им стала Адиль Вяселева, назначенная заместителем руководителя ФАС РФ. В Москве прошло крупное индустриальное событие - Большой рекламный индустриальный форум (БРИФ), в рамках которого состоялось общее собрание членов Ассоциации коммуникационных агентств России, на котором была утверждена новая редакция Устава АКАР. Общее собрание прошло и у Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП).

Безусловно, что и Петербургский Международный экономический форум в Санкт-Петербурге, в рамках которого прошло несколько ярких событий непосредственно относящихся к сфере маркетинговых и массовых коммуникаций, брендинга, стал важным событием в жизни рекламы.

В Минске (Республика Беларусь) состоялись встречи председателя правления СРО АМИ РС Сергея Пилатова с руководством профильного управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли, руководством Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь, а также Универсальной торговой биржи и Союзом предпринимателей по вопросу проведения заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в конце сентября 2025 года.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 июня по 03 июля 2025 года.

**НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**



**EASA и его участники продолжают продвигать законные и
этические методы рекламы**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) представляет последние новости из сферы рекламного саморегулирования своих стран-участниц и партнёров в очередном ежемесячном информационном бюллетене. Его мы и предлагаем нашим читателям в переводе на русский язык с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Новый куратор в сфере контроля рекламы

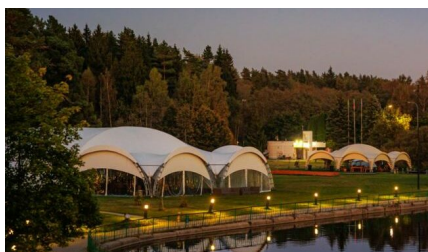
ФАС РОССИИ: НАЗНАЧЕНИЯ. В Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России назначен новый заместитель руководителя ФАС, который будет курировать в том числе и управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ведомства. 14 мая 2025 года председатель правительства РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение о назначении на эту должность Адили Вяселевой. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Рекламе в интернете – особое внимание

Развитие интернета требует введения новых регуляторных норм в области рекламного законодательства. Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Адиля Вяселева рассказала на XXVIII Петербургском международном экономическом форуме о том, какую работу проводит служба по этому направлению. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Будущее российского рынка коммуникаций – в консолидации усилий бизнеса и государства



На площадке «Москоу кантри клуб» прошёл первый [Большой рекламный индустриальный форум](#) (БРИФ). В течение двух дней ведущие эксперты коммуникационной отрасли обсуждали ключевые тенденции, вызовы и новые векторы развития индустрии. К участию в форуме были приглашены руководители Комитета Государственной Думы по экономической политике, Федеральной антимонопольной службы России, Минцифры РФ, Минэкономразвития РФ, Роскомнадзора, Росстата. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Форум выступил платформой для глобального диалога

ПМЭФ-2025: ИТОГИ (Россия, Санкт-Петербург). На минувшей неделе завершил свою работу XXVIII Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – одно из крупнейших экономических мероприятий страны, в центре внимания которого – глобальные и региональные экономические процессы, трансформация рынков, новые технологии, инвестиционный климат, финансовая политика и человек. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Российская реклама мигрирует на отечественные площадки

Российские рекламодатели размещают в десятки раз больше рекламных креативов в отечественных соцсетях, нежели на иностранных платформах. Так, в первом квартале 2025 года в отечественных соцсетях опубликовано 42,8 млн креативов против 1,2 млн на зарубежных платформах, сообщил в интервью корреспонденту ТАСС заместитель главы Роскомнадзора Владимир Логунов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНО! Законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива поддержки не получил

Комитет Государственной Думы РФ думы по экономической политике рекомендовал отклонить в первом чтении законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива. Документ внесён группой депутатов из фракции «Справедливая Россия – За правду» во главе с Сергеем Мироновым. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В защиту религиозных символов

Комитет Государственной Думы РФ по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений рекомендовал принять в первом чтении законопроект, направленный на защиту религиозных символов основных традиционных вероисповеданий России. Инициатива касается использования изображений храмов, крестов и других культовых объектов в коммерческой сфере, включая рекламу. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Спикер Госдумы: «Закон направлен на защиту суверенитета»

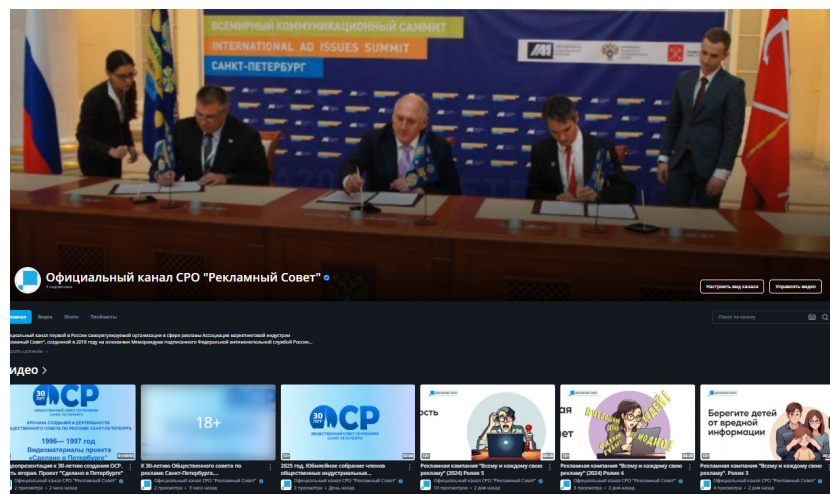
Государственная Дума РФ приняла закон о защите русского языка от чрезмерного использования заимствований в публичном пространстве. Документ направлен на ограничение использования иностранных слов в различных сферах, включая рекламу, СМИ, вывески. Допускается также их дублирование на языках народов России или на иностранных языках. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Блогеры могут лишиться права рекламировать эскорт-услуги

В Государственной Думе РФ рассматривают вопрос о внесении изменений в статью 6.21 КоАП РФ, вносящих наказание за популяризацию и рекламу эскорт-услуг. Нарушителям будет грозить штраф в размере до 1 млн рублей. Сейчас такую инициативу обсуждают Совет блогеров и зампред Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Андрей Свинцов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

СПб ТПП показала, как можно эффективно использовать участие в ПМЭФ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (СПб ТПП) – ключевой партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») – организовала торжественный приём в честь XXVIII Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), прошедшего в Северной столице на минувшей неделе. В приёме приняли участие вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, председатель Белорусской ТПП Михаил Мятликов, а также руководители ряда ТПП из регионов России, в частности, Москвы, Тульской области, Республики Саха (Якутия), Республики Башкортостан и других. Приглашены были и члены совета СПб ТПП, среди которых был и председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Петербургские «общественники» подвели итоги трёхлетней работы



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось заключительное заседание общественного совета в нынешнем составе, который успешно отработал три года. Провёл заседание председатель общественного совета при СПб УФАС, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Георгий Абелев**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«КП в СПб» отметила самых ярких медиаперсон



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член Ассоциации «Балтийская пресса» «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» провела светский «Белый бал» и выбрала «Медиаперсону года – 2025». В качестве почётного гостя на мероприятие был приглашён и председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

Поздравляем с наградой!



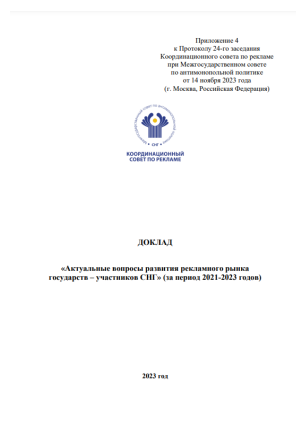
Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском управлении ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** награждён Почётной грамотой ФАС России «За оказание содействия в решении задач, возложенных на ФАС России». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомится на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Реклама в странах СНГ: что нового за последние три месяца

Весенний номер информационного бюллетеня саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) разослан подписчикам, членам и партнёрам СРО и ассамблеи. Бюллетень основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) начиная с 1 марта по 4 июня текущего года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



На встречах обсуждались возможности развития в Беларуси рекламного саморегулирования

МИНСК (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ). Председатель правления российской саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике

стран СНГ (МСАП) **Сергей Пилатов** совершил рабочую поездку в Республику Беларусь. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Конкурс, который способствует развитию компетенций талантливой молодёжи

МИНСК (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ). Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** (Россия) в ходе своей деловой поездки в Республику Беларусь стал участником торжественной церемонии награждения победителей конкурса «Молодые креаторы 2025», организованного белорусской Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

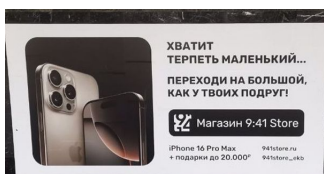
НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Июньские итоги

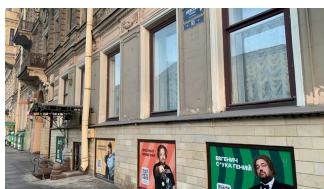
В июне в СРО поступило 5 запросов. Из них запросы от ФАС России, УФАС по Санкт-Петербургу, УФАС по Тюменской области, УФАС по Калининградской области и УФАС по Республике Коми. 2 обращения посвящены непристойной и оскорбительной рекламе, по 1 запросу на рекламу табака, алкоголя и стоматологические услуги.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Игра с эвфемизмами не является нарушением закона

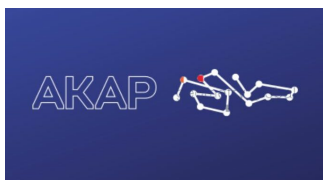
Свердловское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России сообщило саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), что, основываясь на выводах экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО, приняло решение об отказе в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения закона о рекламе (не установлено значимое количество потребителей, воспринимающих рекламу как оскорбительную в отношении пола) в рекламе, которая размещена в Екатеринбурге на станции метро «Проспект космонавтов» с фразой «Хватит терпеть маленький... Переходи на большой, как у твоих подруг!» и изображением айфонов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Ненормативная лексика и призывы к потреблению алкоголя в рекламе недопустимы

Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России возбудило дело в отношении владельцев бара «Евгенич» – ООО «АМ Рестхолдинг» из-за его рекламы, имеющей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 и части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Тем самым антимонопольщики согласились с выводами экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

В АКАР отметили стратегическое усиление своей роли

В Москве состоялось XXXVI внеочередное общее собрание членов Ассоциации коммуникационных агентств России. Был представлен отчёт о деятельности АКАР с ноября 2024 года по июнь 2025-го и утверждён новый проект устава. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Спецконференцию посвятили глобальным трендам и вызовам медиаиндустрии

В рамках серии мероприятий «Коммерсантъ Медиадом 2025» на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) состоялась специальная конференция Ассоциации коммуникационных агентств России – «МедиаФорсайт». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Среди индустриальных фестивалей, конкурсов и премий можно будет ориентироваться по интерактивной карте

Ассоциация коммуникационных агентств России разработает интерактивную карту индустриальных фестивалей, конкурсов и премий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Первый индустриальный отчёт АКАР глобально определил место российской рекламы

Комитет исследований, аудита и рекламных технологий Ассоциации коммуникационных агентств России, комиссия экспертов и аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) выпустили первый индустриальный отчёт «Российский рекламный рынок 2025». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Драйверами роста выступают интернет-сервисы

По итогам января – марта 2025 года объём российского рекламного рынка без учёта сегмента рекламы вне дома (Out-of-Home) составил 185 – 187 млрд рублей, что на 11% превышает показатели аналогичного

периода прошлого года. Такие данные представила комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Бизнес и агентства: проблемные точки и неудовлетворённые запросы

Комитет креативных агентств Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет») запускает третью волну исследования Creative Health Tracking 2025, в ходе которого проанализирует отношения между бизнесом и креативными агентствами.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Агентства приглашают на карту

Ассоциация коммуникационных агентств России начала приём заявок на участие в Карте рынка медиаагентств 2025. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты АКАР Северо-Запад оценили первый квартал

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги первого квартала 2025 года на рекламном рынке Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

Новые академики получили признание коллег

Во время Большого рекламного индустриального форума (БРИФ), прошедшего на днях в Москве было объявлено о пополнении состава Российской академии рекламы – в ряды академиков приняты новые выдающиеся деятели отрасли, чьи заслуги получили признание коллег. Так, к Российской академии рекламы присоединились **Александр Фарбер**, генеральный продюсер Park Production, **Владислав Деревянных**, бренд-дизайн – директор агентства Voskhod For Peace, и **Татьяна Щербакова**, президент Ark Group. Кроме того, рекламная кампания МТС и выставка «Россия» были объявлены академиками лучшими проектами года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

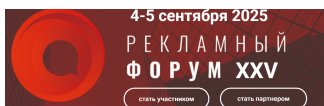
Фестивали, конкурсы, события...

НРФ'9: что ждёт участников



Оргкомитет Национального рекламного форума ([НРФ'9](#)) рассказал о том, как пройдёт Неделя рекламы в Москве в этом году. Ожидается, что серия мероприятий с 11 по 14 ноября объединит более 5 тысяч гостей. . ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Лидеры рекламного рынка соберутся в Нижнем Новгороде уже в 25-раз



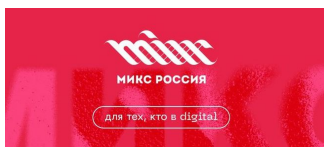
Открылась регистрация на юбилейный, [XXV Рекламный форум](#) – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России и неотъемлемая дискуссионная площадка креативной экономики страны. Он пройдёт 4 и 5 сентября 2025 года в Нижнем Новгороде.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

РАР приглашает обсудить ключевые вызовы современного радиовещания



Российская академия радио (РАР) начинает приём заявок на участие в [конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»](#), которая пройдёт 20 и 21 ноября в Москве. Ведущие эксперты медиарынка – топ-менеджеры крупнейших медиахолдингов, руководители радиовещательных компаний, представители отраслевых ассоциаций и рекламных агентств – в ходе конференции обсудят ключевые вызовы современного радиовещания и представят комплексный экспертный анализ тенденций и перспектив развития отрасли. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Ориентир для индустрии поменял формат, но сохранил главную задачу



Юбилейный, 10-й сезон конкурса [«МИКС Россия»](#) открывает приём заявок – с обновлёнными категориями, чётко прописанными критериями и расширенными возможностями для участников. Лучшие digital-команды страны вновь поборются за признание, а имена победителей объявят 12 ноября на церемонии открытия Национального рекламного форума в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Участие в конкурсе позволит студентам примерить на себя выбранную профессию



Творческий конкурс профессионального мастерства студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!» открывает третий сезон, расширив состав участников, изданий-партнёров, экспертов и увеличив количество

номинаций. Организаторами конкурса выступают Союз предприятий печатной индустрии, Институт издательского дела и журналистики Московского политехнического университета, АНО ВО «РосНой» при участии издательских домов. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Есть возможность побороться за индустриальный Знак качества

АССОЦИАЦИЯ «ВИЗКОМ» (Россия). Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») стала отраслевым партнёром конкурса «Знак», который объявил о начале приёма заявок на участие. Конкурс организует журнал «Наружка», среди партнёров помимо Ассоциации «ВизКом» – конкурс Popai Awards и компания СТМ. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Президент АБКР – за создание национального визуального кода

В Москве успешно завершилась работа Большого рекламного индустриального форума (БРИФ), собравшего ведущих экспертов медиакоммуникационной индустрии. Ассоциация брендинговых компаний России стала индустриальным партнёром форума. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

АБКР помогла с методикой

Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») приняли участие в подготовке методики [Рейтинга брендинговых агентств России – 2025](#), опубликованного «Рейтингом Рунета». [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Эксперт: НР2К способствует развитию брендинга как самостоятельной и значимой индустрии

Стали известны итоги [XIII Национального рейтинга коммуникационных компаний НР2К-2025](#), который традиционно формируется при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



**Союз предприятий
печатной
индустрии**

Стенд СППИ появился на «Красной площади»

Союз предприятий печатной индустрии вместе с издателями детской периодической печати организовал и оформил свой собственный стенд с качественными СМИ для детей различных возрастов на книжном фестивале «Красная площадь», который стартовал в Москве 4 июня [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Союз предприятий печатной индустрии определился с приоритетами

В Москве состоялось общее собрание членов Союза предприятий печатной индустрии. Помимо годового отчёта исполнительный дирекции рассмотрены предложения по новому наименованию организации и приоритетным направлениям её будущей деятельности. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Эксперт: ориентация на малые города – перспективное направление для увеличения рекламного рынка

В Сочи состоялась традиционная конференция «Локальное радио: инновации и перспективы», организованная Российской академией радио при поддержке Минцифры РФ. Информационным партнёром мероприятия выступило «ГПМ Радио» (входит в «Газпром-медиахолдинг»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В Сочи прошёл смотр радиоотрасли

В Сочи в конгресс-холле Pullman Sochi Centre в рамках конференции «Локальное радио: инновации и перспективы» завершает свою работу вторая выставка достижений отечественных технологий в области радиовещания. Отраслевое мероприятие организовано Российской академией радио при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Цифровой инвентарь Группы Russ органично дополнил облик нового терминала

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в объединённую компанию Wildberries&Russ) установила и подключила цифровой инвентарь в новом терминале Международного аэропорта Петропавловска-Камчатского (управляется УК «Аэропорты регионов») в рамках согласованной рекламной концепции, которая учитывает архитектурные особенности футуристичного здания. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Хабаровскому бизнесу рассказали о возможностях компании Wildberries&Russ

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в объединённую компанию Wildberries&Russ) с мая 2024 года по май 2025-го увеличила собственную сеть цифровых экранов наружной рекламы в Хабаровске в 2,5 раза. Такими данными с предпринимательским сообществом региона поделились эксперты группы на бизнес-завтраке. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Импрессионизм»: НРА выпустил ежегодный индустриальный отчёт о трансформации рекламной индустрии в 2024 году



«Национальный рекламный альянс» (НРА, член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»») представил ежегодный индустриальный отчёт. Вдохновившись идеями импрессионизма, материалы выпуска подчёркивают необходимость трансформации подходов к коммуникации в условиях стремительных изменений медиасреды, технологий и потребительского поведения. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Социальный проект «Яндекса»: автомобили украсят детские рисунки



«Яндекс Такси» совместно с благотворительным фондом «Яндекса» «Помощь рядом» обновят оформление более 2 тысяч автомобилей тарифа «Детский». Теперь их украсят детские

рисунки: летящие к звёздам космические корабли, сказочные животные, яркие пейзажи и другие сюжеты. Авторы картин – подопечные благотворительных организаций Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и других городов. Рисунками оформят автомобили в городах с населением свыше 1 млн человек. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

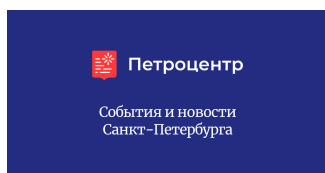


«РекМастер» сделал полезное дело

В Северной столице на площади перед Чесменской церковью в Московском районе (улица Ленсовета, 12) появились стационарные афишные стенды. На них с обеих сторон будет размещаться информация о церковных праздниках и памятных датах. Стенды безвозмездно установило ООО «РекМастер» – член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Дизайн «Дневника» попал в десятку



Издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) АО «Петроцентр» газета «Петербургский дневник» – официальное издание правительства Санкт-Петербурга – стала дипломантом в номинации «Лучший дизайн» на конкурсе «10 лучших газет России 2025», проведённом Союзом журналистов России и журналом «Журналистика и медиарынок». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Качественная пресса» есть и в Петербурге!



В течение двух дней в Москве состоялся масштабный Всероссийский деловой форум «Качественная пресса. Жизнь в новых реалиях», одним из партнёров которого выступил Союз предприятий печатной индустрии. На этом же форуме награду получила издаваемая входящим в СРО «АМИ «РС» АО «Петроцентр» газета «Петербургский дневник». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Комитет по борьбе с фродом в онлайн-рекламе Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) подготовил документ «GIVT. Стандарт АРИР» для работы антифрод-компаний, объединяющий имеющиеся на рынке практики верификации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Рейтинг задаст новые стандарты для отрасли

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) представит первый Национальный рейтинг трейд-маркетинговых услуг – 2025, который задаст новые стандарты для отрасли, отразит текущее состояние сегмента и станет стимулом для агентств к развитию. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Блогеры просят послабление

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) обратилась в Роскомнадзор с просьбой смягчить требования к удалению рекламы из запрещённых в России социальных сетей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АБА пишет регулятору

Ассоциация блогеров и агентств (АБА, имеет статус СРО) направила руководителю Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Максиму Шаскольскому письмо с просьбой уточнить, будет ли ведомство назначать штрафы за рекламные интеграции, которые были размещены в запрещённых в стране социальных сетях до 1 сентября 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

