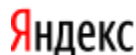


Выпуск № 74 (июль 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в июльский выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС», посвящённый событиям июня 2026 года!*

В прошлом месяце главным событием стало отчётно-выборное общее собрание членов Ассоциации "Рекламный Совет", на котором было избран новый состав правления. Не менее важным событием стало проведение в Санкт-Петербурге 28-го заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике.

О других новостях Ассоциации «Рекламный Совет», её членах и партнёрах читайте в этом выпуске бюллетеня.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 1 июня по 9 июля 2026 года**



Официальный канал в Макс



Официальный канал в RuTube

Оперативные новости о деятельности СРО АМИ РС, членов и партнёров АМИ РС.

Видео и аудиоматериалы с основных событий и мероприятий СРО АМИ РС и КСР при МСАП

**НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**

Саморегулирование в сфере рекламы обеспечивает достоверной информацией потребителей и добросовестную конкуренцию

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) выпустил свой очередной ежемесячный информационный бюллетень, который мы и предлагаем читателям «Рекламного совета» в переводе на русский с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



На ПМЭФ обсудили актуальные проблемы рекламной отрасли

На прошедшем Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) состоялись несколько сессий при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Фестиваль даёт шанс получить аудиторию

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия). XVI Международный фестиваль социальной рекламы «Выбери жизнь» подвёл итоги. В этом году на конкурс поступило 644 работы от почти 2 тысяч авторов из 64 регионов России, а также Беларуси, Таджикистана, Казахстана, Молдовы и Узбекистана. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Премией отмечены проекты, за которыми стоят управленческая смелость, стратегическая точность и реальное влияние на бизнес

В Москве состоялась церемония награждения победителей IX сезона «НПБК. Эффективность» – национальной премии в области бизнес-коммуникаций, где главным аргументом становится доказанный результат. Её организаторами выступают ЦРБК и Ассоциация коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



За вклад в развитие российского медиарынка

В Москве состоялась церемония награждения победителей IX сезона «НПБК. Эффективность» – национальной премии в области бизнес-коммуникаций, где главным аргументом становится доказанный результат. Её организаторами выступают ЦРБК и Ассоциация коммуникационных агентств России. Целый ряд экспертов – членов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в состав саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») стали лауреатами в различных номинациях 26-й премии «Медиа-менеджер России». Торжественная церемония награждения победителей состоялась в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Россия на 13-м месте в мире по объёму рекламного рынка

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В ЦИФРАХ (Россия). Совокупный объём российского рекламного рынка в 2025 году составил 11,7 млрд долларов, что позволило стране подняться с 14-го на 13-е место в мире. В рублёвом выражении совокупный объём российского рекламного рынка по итогам 2025 года составил 981,6 млрд рублей, что на 9% больше по сравнению с 2024 годом. Ключевым драйвером роста стал сегмент интернет-сервисов, а также развитие eРетейл медиа и перформанс-каналов. Такие данные представлены в индустриальном отчёте «Российский рекламный рынок 2026», подготовленном аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Саратовские эксперты проект поддержали

В Саратовском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России прошло заседание экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции. Обсуждались вопросы формирования единой интерактивной карты размещения рекламных конструкций. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Как бороться с «псевдоЗОЖем»

Вице-спикер Государственной Думы РФ Борис Чернышов (фракция ЛДПР) предложил меры для борьбы с практикой «псевдоЗОЖ» при маркировке продуктов питания, в том числе ввести требования к таким надписям или прямое указание для потребителей, что данная информация носит рекламный характер и не гарантирует реальной пользы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Инициатива депутатов учитывает изменения в потребительском поведении

В Государственную Думу внесён законопроект, который направлен на оптимизацию обязательных информационных сообщений (дисклеймеров) в рекламе. Законопроектом вносятся изменения в ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

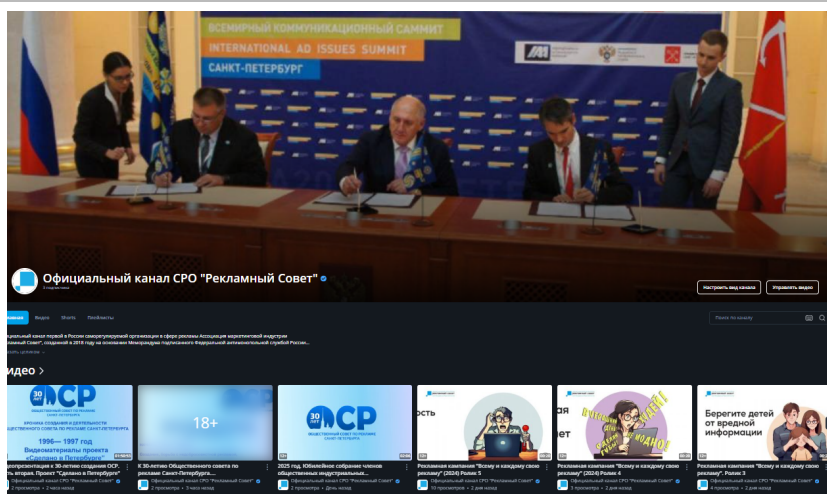
Маркировки пока не будет

Государственная Дума РФ отклонила законопроект, предусматривавший обязательную маркировку материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта. Авторы инициативы отмечали, что значительная часть пользователей – около 70% – затрудняется отличить реальные видеозаписи от контента, сгенерированного нейросетями. В связи с этим предлагалось обязать авторов указывать, что при создании материалов применялись ИИ-технологии. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Усиливается госконтроль за «иноагентами»

Государственная Дума РФ на пленарном заседании приняла во втором и третьем чтениях изменения в части совершенствования государственного контроля за соблюдением законодательства об «иностранных агентах». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/



Торжество торжеством, но и переговоры не забыты

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) Сергей Пилатов принял участие в торжественной встрече, состоявшейся в палате и посвящённой началу работы XXIX Петербургского международного экономического форума. Мероприятие – традиционное, оно проходит каждый год в день открытия форума. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Ассоциация «Рекламный Совет»

продолжит двигаться по выбранному курсу

Председателем правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») вновь избран Сергей Пилатов. Таково решение годового общего собрания членов СРО, состоявшегося на днях в Театральном зале Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). Вёл встречу заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» Георгий Абелев. Почётными гостями мероприятия были президент СПб ТПП Владимир Катенёв и руководитель Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Игорь Прохоров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Документы к общему собранию

Документы к общему отчётно-выборному собранию СРО АМИ РС



Запись общего собрания СРО

Запись общего собрания СРО АМИ РС на официальном канале RuTube

Информация о заседании правления СРО АМИ РС

В преддверии годового отчётно-выборного собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), которое пройдёт 25 июня в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (см. [здесь](#)), в онлайн-режиме состоялось заседание правления СРО. Его вёл председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Представляем новых участников Ассоциации «Рекламный Совет»

На прошедшем заседании правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС», см. [здесь](#)) в состав СРО были приняты три новых члена. Это ООО «Рекпроф» и ООО «Типография «Ниена принт»» из Санкт-Петербурга и новосибирское креативное агентство «Синерс». . Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Точку поставили «Алые паруса»

В онлайн-формате состоялось очередное заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. Напомним, что в состав совета входят представители шести организаций – участников саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» во главе с председателем правления СРО

Сергеем Пилатовым: это Кирилл Опарин, председатель комитета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) по рекламе и медиакоммуникациям, генеральный директор ООО «Постекс»; Борис Баканов, заместитель председателя комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям, председатель подкомитета по саморегулированию рекламы, директор и основатель ООО «Рекламная группа «Метрополия»; Валерий Манкевич, генеральный директор фирмы ГРАТТ; Алексей Дементьев, генеральный директор некоммерческого партнёрства «Центр коммуникативных технологий»; Сергей Ларионов, заместитель директора филиала Группы Russ в Санкт-Петербурге, президент Ассоциации операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга; Олег Киселёв, генеральный директор типографского комплекса «Девиз». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

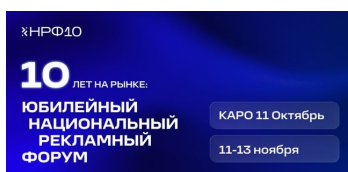


«Дневник» – среди лучших

Издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») АО «Петроцентр» газета «Петербургский дневник» (главный редактор Кирилл Смирнов) – официальное издание правительства Санкт-Петербурга – вошла в число победителей номинации «Лучший дизайн» на конкурсе «10 лучших газет России 2026», проведённого Союзом журналистов России и журналом «Журналистика и медиарынок». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

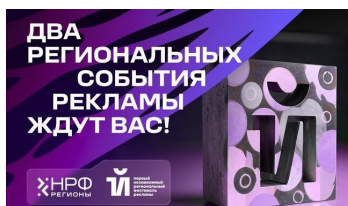
АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Форум станет ещё масштабнее и значимее



МОСКВА. Юбилейный, 10-й Национальный рекламный форум (НРФ) состоится с 11 по 13 ноября в Москве. Местом проведения традиционно выступит «КАРО 11 Октябрь». НРФ планируется как мероприятие, которое установит новые рекорды активности. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На форуме обсудят актуальные стратегии и решения для усиления рекламного рынка в регионах



УРАЛ. Екатеринбург окажется в центре внимания специалистов в сфере медиакоммуникаций со всей страны: 18 сентября здесь состоится Национальный рекламный форум (НРФ) Регионы и церемония награждения Первого независимого регионального фестиваля рекламы. Организатором выступает ЦРБК при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России, а также АКАР Урал, АКАР Северо-Запад, АКАР Сибирь и АКАР Дальний Восток. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На премию смогут претендовать дерзкие, нестандартные идеи, меняющие рынок



Ассоциация брендинговых компаний России выступит индустриальным партнёром Международной премии WOW Awards – ключевого события в области маркетинга и креатива в сфере недвижимости.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



Круглый стол: "Нац. бренды"



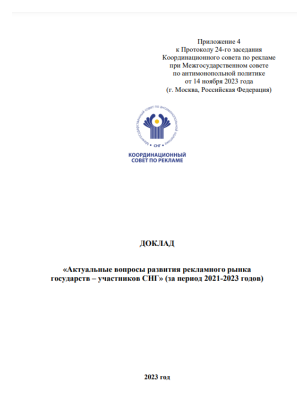
27-е заседание КСР. Часть первая



Часть вторая 27-го заседания КСР при МСАП.

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Участники Координационного совета готовы совместно отвечать на технологические вызовы и формировать прозрачный рекламный рынок



КСР (СНГ). Центральным событием широкой деловой программы 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП), которое принимал Санкт-Петербург, стало мероприятие в историческом Таврическом дворце – ныне штаб-квартире Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Кодекс поможет в продвижении ценностей рекламной индустрии



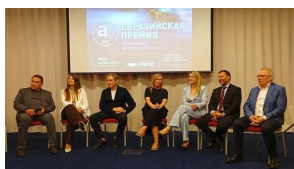
КСР (СНГ). Деловая программа 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП), прошедшего на днях в Санкт-Петербурге, началась с круглого стола «Основные проблемы развития рекламного саморегулирования в странах СНГ. Возможность адаптации международного опыта к странам СНГ». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Члены Координационного совета и эксперты обсудили использование ИИ в рекламе и маркетинге



КСР (СНГ). Заключительным рабочим мероприятием 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП), прошедшего в Санкт-Петербурге, стала конференция «Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинговых и массовых коммуникациях». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Инициаторы проекта делают акцент на страны СНГ



КСР (СНГ). В рамках деловой программы 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП), прошедшего на минувшей неделе в Санкт-Петербурге, состоялась брифинг-презентация второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». Её организовало коммуникационное агентство и продюсерский центр «Евразийский стратегический альянс – ЕСА», а местом проведения стала гостиница «Космос», более известная петербуржцам как «Прибалтийская». Одной из главных целей встречи было установление сотрудничества между организаторами премии и рекламными ассоциациями государств – участников СНГ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

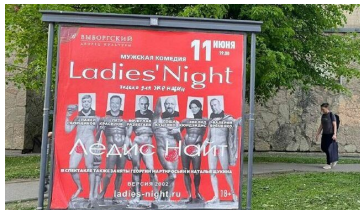
НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Майские итоги



В июне месяце в СРО поступило 5 запросов от УФАС РФ, среди которых: по 2 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу и УФАС по Республике Северная Осетия – Алания, 1 запрос от УФАС по Хабаровскому краю. По два запроса с жалобой на финансовые услуги и непристойную рекламу, одно обращение посвящено рекламе алкоголя.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Игривая, но не пошлая реклама закон не нарушила. Один эксперт с этим не согласился

МИ «РС»: РЕКЛАМНАЯ ПРАКТИКА (Россия). Насколько соответствует «российским духовно-нравственным ценностям» театральная афиша спектакля Ladies' Night, а равно как требованиям ФЗ «О рекламе», решали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Санкт-Петербургу. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

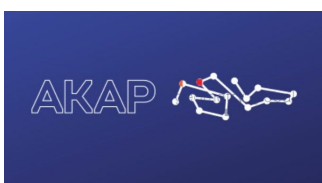


За общественную мораль можно быть спокойным

АМИ «РС»: РЕКЛАМНАЯ ПРАКТИКА (Россия). Деструктивного влияния не оказывает – к такому единому мнению пришли пять членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), привлечённых к оценке с точки зрения возможного нарушения рекламного законодательства афиши спектакля «Дон Жуан». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Эксперты отметили замедление динамики рекламного рынка



АКАР (Россия). По итогам января – марта 2026 года объём российского рекламного рынка (с предварительной оценкой объёмов и динамики сегмента рекламы вне дома, Out-of-Home) составил 220 млрд рублей, что на 5% превышает показатели аналогичного периода прошлого года. Такие данные представил совет экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

У «наружки» продолжается рост

Рынок рекламы вне дома (Out-of-Home) в первом квартале 2026 года вырос на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года – до 30,3 млрд рублей. Этот показатель учитывает пересчитанный объём рынка в первом квартале 2025 года и итоговой оценки за весь прошлый год. Такие данные представила рабочая группа по оценке сегмента Out-of-Home в рамках совета экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ассоциации занялись составлением карт

Комиссия по региональному развитию Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») открывает сбор заявок на участие в отраслевом проекте «Карта региональных рекламных рынков», а комитет по Digital Out Of Home (DOOH) Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) открыл сбор заявок на включение в «Карту рынка цифровой наружной рекламы 2026 года». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты АКАР Северо-Запад оценили петербургский рекламный рынок

АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД (Россия, Санкт-Петербург). Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России подвели итоги первого квартала 2026 года по объёмам петербургского рекламного рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Индустрия в поиске профессионалов

СППИ ГИПП (Россия). Творческий конкурс профессионального мастерства студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!» открыл четвёртый сезон, в котором будет расширен состав участников, изданий-партнёров, экспертов и увеличено количество номинаций. Конкурс проводится Союзом предприятий печатной индустрии, АНО ВО «Российский новый университет» при участии издательских домов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Названы топ-10 геобрендов

В Самаре при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России состоялся премьерный показ лучших фильмов и награждение авторов [третьего Фестиваля геобрендов «Земля открытий»](#). ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Дипломы – атрибут престижа и инструмент влияния

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина приняла участие в объявлении итогов и награждении лауреатов XIV Национального рейтинга коммуникационных компаний НР2К-2026. Торжественная церемония прошла в Москве в Общественной палате РФ. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

Профессионалы брендинга выступили на Форуме креативных индустрий

Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») приняли участие в деловой программе Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), который прошёл на минувшей неделе. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

В течение двух дней в Сочи прошла региональная конференция «Локальное радио: инновации и перспективы». Её организовала Российская академия радио при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» внедрил в рекламную систему новую модель прогнозирования конверсий

Компания «Яндекс» обновила модель прогнозирования конверсий и управления ставками рекламодателей. Особенность новой модели – «многоголовая» архитектура: внутри работают несколько нейросетей, каждая из которых отвечает за свой тип сигналов. Благодаря этому анализируются не отдельные действия пользователя, а весь его путь на сайте. Тесты показали, что решение может обеспечить рекламодателям в среднем на 10% больше конверсий при сопоставимом бюджете.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» подтвердил устойчивое развитие

Компания «Яндекс» опубликовала отчёт о результатах работы в области устойчивого развития за 2025 год. В нём рассказывается, какой вклад компания внесла в развитие важных для общества сфер – цифровой безопасности и доступности, экологии, медицины, образования и других. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Медиаперсон года» наградили в центре новаторства и смелых идей

ГНОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО «АМИ «РС» (Россия, Санкт-Петербург). Входящее в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») издание «Комсомольская правда в Петербурге» в 12-й раз провело «Белый бал» и наградило «Медиаперсон года – 2026». Мероприятие прошло в Центре современного искусства имени Сергея Курёхина, его участником стал председатель правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ИИ поможет в мониторинге

Группа Russ (входит в RWB) интегрировала ИИ в корпоративный сервис визуального контроля состояния цифровых экранов «Фотостена». Теперь технические специалисты Russ могут не только в реальном времени наблюдать за рекламными конструкциями через IP-камеры, установленные на инвентаре, но и получать автоматический анализ работоспособности экранов, выполненный с помощью ИИ-технологий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ поможет развитию туристического потенциала Якутии

ЯКУТИЯ. Группа Russ (входит в RWB) и Агентство развития туризма и территориального маркетинга Якутии в ходе VI Международного туристического форума «Путешествуй!»

обсудили перспективы сотрудничества для привлечения путешественников и популяризации региона через возможности рекламы вне дома.". Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Группа Russ масштабировала «Пятиминутки» на российские регионы

Группа Russ (входит в RWB) запустила имиджевый продукт «Пятиминутки» на цифровом рекламном инвентаре в регионах России. После успешного старта в мае в Москве и Санкт-Петербурге «Пятиминутки» стали доступны рекламодателям ещё пяти городов: Ростова-на-Дону, Владивостока, Екатеринбурга, Омска и Новосибирска. В каждом из них рекламодатели могут запускать креатив сразу на 150 – 300 цифровых конструкциях наружной рекламы Russ. В Новосибирске проект дополнительно охватил экраны в метрополитене и на железнодорожном вокзале.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Russ масштабировала «Бренд бум»

Группа Russ (входит в RWB) расширила охватный продукт «Бренд бум» на все цифровые форматы конструкций в рекламе вне дома. Теперь рекламодателям доступен запуск масштабных кампаний с единым креативом на цифровых носителях Russ в наружной рекламе, на транспорте и экранах в пунктах выдачи заказов (ПВЗ) Wildberries по всей России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Цифровые экраны – на «умных» остановках в Перми

ПЕРМЬ. Группа Russ (входит в RWB) установит вторую очередь цифровых экранов сити-формата в 58 павильонах общественного транспорта Перми и подключит их к своей федеральной сети.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Букмекерские компании подписали отраслевые рекомендации о добросовестной рекламе

Состоялось подписание отраслевых рекомендаций о добросовестных практиках размещения рекламы букмекерских компаний. Документ разработала Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) совместно с крупнейшими участниками букмекерского рынка. Среди подписантов – Pari, «Лига ставок» и Winline. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мониторинг позволяет отслеживать, как меняется аудитория каналов

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) совместно с креативным агентством Blacklight (входит в АБА) разработали публичный инструмент для отслеживания миграции аудитории из Telegram в «Макс». Мониторинг доступен на сайте migration.blacklight.ru и позволяет в режиме обновляемого дашборда смотреть, как меняется аудитория каналов, какие категории растут быстрее и где «Макс» уже показывает более высокую вовлечённость. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Реестр в помощь агентствам, маркетологам и digital-специалистам

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) совместно с аналитическим центром Российской индустрии рекламы представили обновлённую версию Реестра ключевых цифровых инструментов на 2026 год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Информационные продукты СРО АМИ РС

Сезонный Ньюслеттер
Координационного совета по
рекламе при МСАП



Информационный бюллетень № 12 (37)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Предновогодний выпуск 2025 год

Дорогие коллеги!
Представляем вам предновогодний номер Информационного бюллетеня сетевого издания «Рекламный совет». Координационный совет по рекламе при МСАП и Международная ассоциация рекламных компаний (МАИРК) содержит информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и industrialным объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассоциации индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав индустриальных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМТ (афишника, события, конкурсы, бренддинг, маркетинг территорий и др.).

Ежеквартальный обзор "Реклама:
Закон и правоприменение"



Независимый обзор деятельности
Общественных советов и
экспертных советов по рекламе
при ФАС России и её
территориальных управлений



НЕЗАВИСИМЫЙ ОБЗОР
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ
И ЭКСПЕРТНЫХ СОВЕТОВ
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
УПРАВЛЕНИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
РОССИИ

4 квартал 2025

Проект реализован при поддержке Управления по взаимодействию с территориальными органами и информационным центрам по развитию конкуренции Федеральной антимонопольной службы России



Оперативная информация
и комментарии ОК-проект TV ФАС России



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!