

Выпуск № 63 (август 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в летний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях июля 2025 года. Отметим два важных события из жизни СРО АМИ РС. 31 июля состоялось заседание правления, а 7 августа годовое общее собрание членов СРО АМИ РС, о чём мы решили написать именно в этом выпуске нашего Ньюслеттера.

В июле в Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов юбилейной, 25-й, [премии «Медиа-менеджер России»](#). Среди награждённых – целая группа участников входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). А в специальной номинации «Лучшие медиа-менеджеры России за последние 25 лет (реклама)» среди других победил Сергей Пискарев, президент АКАР, член правления СРО «АМИ «РС». Поздравляем!

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 июля по 08 августа 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Рекламное саморегулирование, новые технологии и тенденции в рекламе – в ньюслеттере ICAS

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил очередной ежемесячный информационный бюллетень с последними новостями, касающимися СРО входящих в совет стран, а также самого ICAS и его партнёров. «Рекламный совет» публикует его с незначительными сокращениями на русском языке. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

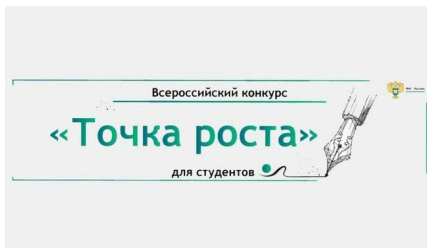
Рекламное саморегулирование на каникулы не уходит

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем вниманию читателей «Рекламного совета» обзор последних событий из мира рекламного саморегулирования. Его источник – очередной ежемесячный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



«Общественники» обсудили вопросы тарифного регулирования в сферах ЖКХ и электроэнергетики

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России совершенствует механизмы тарифного регулирования в сфере ЖКХ и электроэнергетики. Вопрос привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ вошёл в повестку очередного заседания Общественного совета при службе. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Конкурс, который приглашает поразмышлять

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России приглашает к участию во Всероссийском конкурсе эссе [«Точка роста»](#) для студентов – 2025. Подобный конкурс ведомство проводит ежегодно. Его идея родилась в год 25-летнего юбилея антимонопольного регулирования в России. Конкурс приглашает студентов поразмышлять об экономическом развитии страны, основах законодательства и его применения в целях защиты и развития конкуренции. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Гостей ПМЭФ-2026 ждут к 3 июня

ПМЭФ-2026: Определены даты проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) – 2026. Он состоится 3 – 6 июня 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Госдума: принятие законопроекта негативно скажется на доходах вещателей

Законопроект о сокращении эфирного времени рекламы букмекеров на ТВ был отклонён Государственной Думой РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутат предлагает очередной запрет на рекламу

Рекламу любых сетевых устройств с модифицированными прошивками, в частности прокси-ферм и VPN-роутеров, а также размещение объявлений об их продаже на маркетплейсах необходимо запретить. Такое мнение выразил первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике Антон Горелкин. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Новое в правилах маркировки

Государственная Дума РФ приняла во втором и третьем чтениях закон о введении до 2035 года переходного периода, в течение которого производители при маркировке товаров смогут использовать обозначения «эко», «био» и им подобные без подтверждения соответствия требованиям к органической продукции. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Недобросовестную рекламу услуг, связанных с банкротством граждан, ограничат

Депутаты Государственной Думы РФ приняли во втором и третьем чтениях изменения в ФЗ «О рекламе», которыми устанавливаются требования к содержанию рекламы услуг, связанных с банкротством граждан. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутаты продолжают законотворчество

Депутаты Государственной Думы РФ на пленарном заседании приняли во втором и третьем чтениях закон, который направлен на защиту религиозных символов основных традиционных вероисповеданий, а в первом чтении – законопроект, обязывающий с 1 сентября в рекламе энергетиков предупреждать об их вреде. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

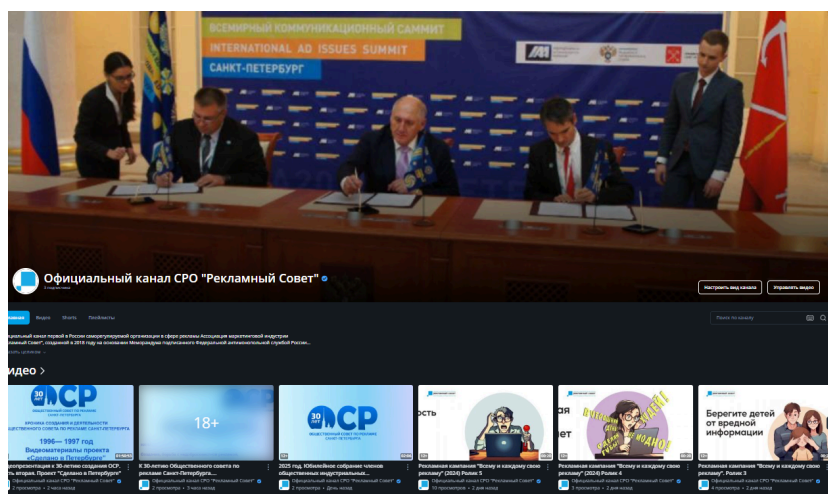
Рекламу предлагают пометить

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности рассмотрела законопроект, обязывающий предупреждать граждан об опасности азартных игр. Такие предупреждения будут содержаться в рекламе. Также людей начнут предупреждать в казино и букмекерских конторах: прежде чем делать ставки, надо хорошо подумать. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламу ставок на спорт предлагают запретить, чтобы она не подталкивала людей к зависимости

Член Совета Федерации Айрат Гибатдинов обратился в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) России с просьбой запретить популяризацию ставок на спорт через рекламу. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Состоялось заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),

Состоялось заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), посвящённое подготовке к годовому общему собранию членов СРО, которое состоится 7 августа, в четверг, в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На общем собрании участники Ассоциации «Рекламный Совет» утвердили отчёты и высказали пожелания на будущее



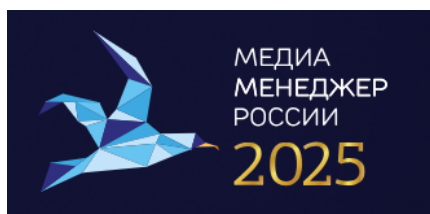
Состоялось общее собрание членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Местом его проведения по традиции стала Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата (СПб ТПП) – постоянный и надёжный партнёр ассоциации в организации и проведении мероприятий, направленных на развитие рекламного саморегулирования. Собрание прошло в смешанном, онлайн- и оффлайн-форматах.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Член правления Ассоциации «Рекламный Совет» вошёл в число лучших медиа-менеджеров России за последние 25 лет

В Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов юбилейной, 25-й, [премии «Медиа-менеджер России»](#). Среди них – целая группа участников входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В состав обновлённого общественного совета при СПб ТУ ФАС России вошли три представителя Общественного совета по рекламе СПб

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Утверждён новый состав общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. В нём сохранили свои позиции руководители саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») – председатель правления **Сергей Пилатов**, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» Георгий Абелев. Новым членом ОС при СПб ТУ ФАС России стал Андрей Чистяков, член Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, директор Санкт-Петербургского государственного казённого учреждения «Городской центр рекламы и праздничного оформления». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Председателем и заместителем председателя Общественного совета при СПб ТУ ФАС России стали руководители СРО АМИ РС



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось первое заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России в новом составе. В результате обсуждения председателем совета вновь избран Георгий Абелев. У него три заместителя: это Сергей Пилатов; **Александр Ватагин**, председатель комиссии по безопасности, противодействию коррупции и взаимодействию с правоохранительными органами Общественной палаты Санкт-Петербурга, вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга; **Александр Мельников**, руководитель экспертной группы Санкт-Петербургского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Что было важного в сфере рекламы во втором квартале



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. «Реклама: закон и правоприменение» — именно так называется информационный бюллетень, подготовленный редакцией сетевого издания «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org). Он разослан членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», подписчикам. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Полезный информационный материал» отправлен в региональные управления ФАС России и «общественникам»



ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия). Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России разослала руководителям территориальных управлений (ТУ), а также председателям и членам общественных советов, действующих при ТУ ФАС России, «Независимый обзор деятельности общественных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы России. Второй квартал 2025 года». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Стала известна дата и место проведения очередного заседания КСР при МСАП

Очередное XXVII заседание Координационного совета по рекламе при МСАП состоится 5-6 ноября 2025 года в городе Минск (Республика Беларусь). В программе посещение города Брест.

**С актуальными вопросами развития
рекламного рынка стран СНГ можно
ознакомится на сайте СРО**



ДОКЛАД

«Актуальные вопросы развития рекламного рынка
государств – участников СНГ» (за период 2021–2023 годов)

2023 год

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Реклама в странах СНГ: что нового за последние три месяца



Весенний номер информационного бюллетеня саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) разослан подписчикам, членам и партнёрам СРО и ассамблеи. Бюллетень основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) начиная с 1 марта по 4 июня текущего года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Июньские итоги

В июле в СРО поступило 3 запроса от УФАС РФ, среди которых: УФАС по Санкт-Петербургу, УФАС по Ленинградской области и от УФАС по Ямало-Ненецкому автономному округу.. 2 обращения посвящены оскорбительной рекламе и 1 обращение на тему финансы.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

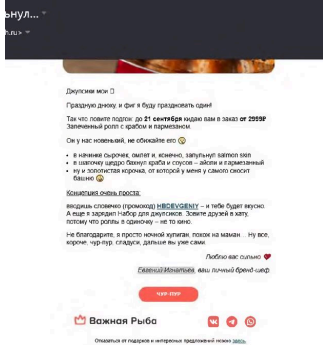
Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет»: женщина в постели с объектом рекламирования не связана



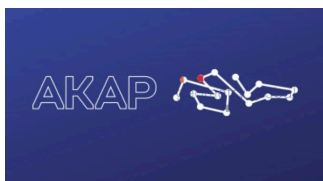
Неэтичной и оскорбительной посчитали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») рекламу аренды коммерческого помещения с изображением полуобнажённой дамы и свободного места рядом с ней. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Прокатило: реклама комиссионной сети закон не нарушает

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми сообщило саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), что приняло решение дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении сети комиссионных магазинов «Титан»



НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ**

В вопросе агентского вознаграждения рекламодатели проявляют сдержанность

Большинство (72%) российских рекламодателей не планируют увеличивать процент агентской комиссии в 2025 году. Такие данные представлены в исследовании «Ключевые тренды на российском рекламном рынке 2024», подготовленном комитетом медиаагентств АКАР, и аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР). . Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Российским рекламистам предлагают «взойти» на «Великую стену»

Ассоциация коммуникационных агентств России информирует, что специалисты рекламной индустрии из России могут подать заявки на участие в China Advertising Industry Grand Awards – Commercial Advertising Great Wall Awards («Большой премии рекламной индустрии Китая – Рекламной премии «Великая стена»).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Цель – определить отношение рекламодателей к радио как медиаканалу

Ассоциация коммуникационных агентств России открывает сбор данных для исследования RadioMeter 2025. Проект ежегодно проводится по инициативе комитета радио АКАР совместно с аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) и помогает определить отношение рекламодателей к радио как медиаканалу в 2024 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Исследование позволит отследить динамику стоимости основных креативных услуг на рынке

Аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) по заказу комитета

креативных агентств Ассоциации коммуникационных агентств России проводит очередную волну исследования стоимости креативных услуг. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В России появился Рейтинг бизнес-эффективности НПБК

Оргкомитет премии «НПБК. Эффективность» ввёл новый аналитический инструмент – Рейтинг НПБК. Он будет ежегодно формироваться на основе конкурсных данных при содействии аналитического центра Рекламной индустрии России. Опубликованы итоги рейтинга – [ознакомиться с результатами..](#) Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Агентства приглашают на карту

Ассоциация коммуникационных агентств России начала приём заявок на участие в Карте рынка медиаагентств 2025. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР Урал

Уральские агентства расставят по рейтингу

Уральское представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Урал, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») объявляет о старте приёма заявок на участие в Рейтинге региональных рекламных агентств Урала – 2025. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

Ведущее индустриальное издание страны вышло в 25-й раз

Ассоциация коммуникационных агентств России выпустила юбилейный, 25-й выпуск Российского рекламного ежегодника. В издании анализируются основные тренды и изменения в рекламной индустрии. Сборник включает экспертные статьи ведущих специалистов рынка, подводящие итоги года. Профессионалы отрасли рассматривают текущее положение дел, ключевые тенденции, применяемые исследования, и инновационные технологии, а также особенности сотрудничества с бизнесом и государственными структурами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

Сессии форума будут ориентированы на практическую



пользу для региональных участников

Оргкомитет [Национального рекламного форума Регионы](#) анонсирует подробности деловой программы.. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

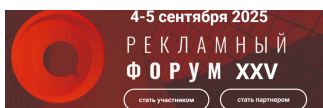
Деловая программа направлена на открытый диалог о будущем креативной индустрии

Объявлены имена хедлайнеров деловой программы Национальной недели HR и рекламы. Организаторы анонсируют программу главного зала, где пройдут выступления ведущих экспертов России о современных тенденциях развития креативной экономики в регионах и эффективных стратегиях управления ресурсами.. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Лидеры рекламного рынка соберутся в Нижнем Новгороде уже в 25-раз

Открылась регистрация на юбилейный, [XXV Рекламный форум](#) – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России и неотъемлемая дискуссионная площадка креативной экономики страны. Он пройдет 4 и 5 сентября 2025 года в Нижнем Новгороде.. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Baltic Weekend: живое экспертное мнение помогло сделать программу форума максимально актуальной

Оргкомитет XXV Международного форума по коммуникациям Baltic Weekend обнародовал архитектуру деловой программы мероприятия, которое пройдет 24 – 26 сентября в Санкт-Петербурге. Программа юбилейного форума сохранит традиционный формат и будет включать пленарные заседания, панельные дискуссии и тематические круглые столы. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



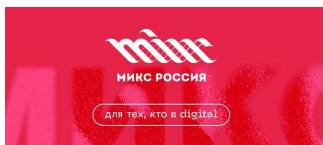
РАР приглашает обсудить ключевые вызовы современного радиовещания

Российская академия радио (РАР) начинает приём заявок на участие в [конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»](#), которая пройдет 20 и 21 ноября в Москве. Ведущие эксперты медиарынка – топ-менеджеры крупнейших медиахолдингов, руководители радиовещательных компаний, представители отраслевых ассоциаций и рекламных агентств – в ходе конференции обсудят ключевые вызовы современного радиовещания и представят комплексный



экспертный анализ тенденций и перспектив развития отрасли. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Ориентир для индустрии поменял формат, но сохранил главную задачу



Юбилейный, 10-й сезон конкурса [«МИКС Россия»](#) открывает приём заявок – с обновлёнными категориями, чётко прописанными критериями и расширенными возможностями для участников. Лучшие digital-команды страны вновь поборются за признание, а имена победителей объявят 12 ноября на церемонии открытия Национального рекламного форума в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Участие в конкурсе позволит студентам примерить на себя выбранную профессию



Творческий конкурс профессионального мастерства студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!» открывает третий сезон, расширив состав участников, изданий-партнёров, экспертов и увеличив количество номинаций. Организаторами конкурса выступают Союз предприятий печатной индустрии, Институт издательского дела и журналистики Московского политехнического университета, АНО ВО «РосНоу» при участии издательских домов. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Есть возможность побороться за индустриальный Знак качества



АССОЦИАЦИЯ «ВИЗКОМ» (Россия). Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» стала отраслевым партнёром конкурса «Знак», который объявил о начале приёма заявок на участие. Конкурс организует журнал «Наружка», среди партнёров помимо Ассоциации «ВизКом» – конкурс Popai Awards и компания СТМ. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

**День специалиста по
стратегическим коммуникациям
отметим 16 сентября**

Президент Ассоциации брендинговых компаний России? управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступила на Летней школе управления стратегическими коммуникациями, которая прошла в Пятигорске. Организатором выступили образовательный проект «Управление стратегическими коммуникациями» Президентской академии и Центр знаний «Машук». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Премия признаёт достижения лидеров и стимулирует развитие новых компаний

Оргкомитет [III Национальной премии «Бренд года в России 2025»](#) подвёл результаты второго этапа рассмотрения конкурсных заявок. Претендентами на победу объявлены 50 отечественных брендов. Ассоциация брендинговых компаний России выступает партнёром премии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



**Союз предприятий
печатной
индустрии**

На вебинаре разобрали стереотипы о монетизации

31 июля Союз предприятий печатной индустрии организовал вебинар на тему: «Монетизация в медиа: основные тенденции и проблемы». Особое внимание было уделено разбору реальных кейсов цифровых издателей. Вела вебинар Наталья Каменева, директор по развитию рекламной сети «MoeVideo». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Решать проблемы розничной дистрибуции прессы через почтовую сеть будет рабочая группа

В Москве в пресс-центре «Комсомольской правды» состоялся круглый стол по вопросам взаимодействия издателей, распространителей и АО «Почта России» в сфере розничной реализации печатной продукции, организованный Союзом предприятий печатной индустрии совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Будут названы лучшие киосковые сети России

Союз предприятий печатной индустрии объявляет о старте IX Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на

территории Российской Федерации». Конкурс ежегодно проводит СППИ ГИПП совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



«Радиомания»: сезон подачи заявок в самом разгаре

Российская академия радио – организатор Национальной премии в области радиовещания «Радиомания» – напоминает о продолжающемся приёме заявок на участие. Дедлайн – 15 сентября.2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Группа Russ обеспечит эффективное покрытие рекламным инвентарем станции МЦД

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в РВБ, объединённую компанию Wildberries&Russ) запустила программатик-продажи на цифровых экранах 47 станций Московских центральных диаметров (МЦД). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Возможности программатика в цифровой наружной рекламе расширяются

Группа Russ (входит в объединённую компанию Wildberries&Russ) внедрила программатические инструменты продаж на рекламных поверхностях в метро Казани. Метрополитен столицы Татарстана стал третьим в России, где доступны программатик-продажи от группы.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Цифровые экраны появятся на привокзальных площадях в аэропортах

Группа Russ установила и подключила цифровой инвентарь на привокзальной площади петербургского международного аэропорта Пулково в рамках согласованной рекламной концепции. Цифровые экраны крупного формата расположены в зонах с высоким трафиком и подключены к общей сети Russ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ – официальный оператор цифровой рекламы в новосибирском метро

Группа Russ (входит в Объединённую компанию Wildberries&Russ) выиграла открытый аукцион на размещение видеозэкранов на станциях Новосибирского метрополитена и получила право стать официальным оператором цифровой рекламы во всём метро города. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Импрессионизм»: НРА выпустил ежегодный индустриальный отчёт о трансформации рекламной индустрии в 2024 году

«Национальный рекламный альянс» (НРА, член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»») представил ежегодный индустриальный отчёт. Вдохновившись идеями импрессионизма, материалы выпуска подчёркивают необходимость трансформации подходов к коммуникации в условиях стремительных изменений медиасреды, технологий и потребительского поведения. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Почтовый спам продолжает трансформироваться

С начала 2025 года почтовые серверы «Яндекс 360» (см. «Справку») обработали свыше 45 млрд входящих писем. Всего было зафиксировано около 8,4 млрд спам-писем, из которых почти 2,9 млрд оказались вредоносными и были заблокированы на этапе обработки. Ещё 5,5 млрд сообщений технология «Спамооборона» отправила в папку «Спам». Это меньше, чем в первом полугодии 2024 года, когда было зафиксировано 12,3 млрд подобных сообщений. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламные возможности под одним брендом

Компания «Яндекс» масштабировала рекламную платформу «Городских сервисов Яндекса». Теперь рекламные возможности «Яндекс Go», «Еды» и «Деливери», «Лавки» и «Маркета» объединились под брендом UrbanAds.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Премия получил главный редактор самой массовой петербургской газеты

Генеральный директор информационно-издательского центра правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»», директор АНО «Медиа Дом» и главный редактор «Петербургского дневника» Кирилл Смирнов стал лауреатом Всероссийской профессиональной премии «Медиа-менеджер России – 2025». Награда присуждена в номинации «Региональные медиа». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



АРИР получила статус СРО в сфере рекламы: что это даёт и к чему обязывает

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) внесена в Государственный реестр саморегулируемых организаций (СРО). Соответствующее решение было принято Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) 16 июля.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты обновили карту рынка мобильной рекламы

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) представила обновлённую карту рынка рекламы внутри мобильных приложений 2025 года. В экосистему добавлено семь новых игроков, и теперь она включает 212 компаний. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Смягчение денежно-кредитной политики – ключевой стимул для роста рекламной активности

Снижение ключевой ставки Банка России до 18% может ускорить рост рынка интернет-рекламы на 26% в ближайший год. Такие оценки приводятся в новом исследовании Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и аналитического центра Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) – «Факторы, влияющие на развитие рынка рекламы и продвижения в интернете». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В реестре собраны актуальные, проверенные и рабочие инструменты

Цифровой маркетинг сегодня – это многообразие инструментов для продвижения и оптимизации. В потоке инноваций важно отличать по-настоящему эффективные решения, которые приносят результат. Аналитический центр российской рекламной индустрии (АЦ РИР) совместно с рабочей группой по диджитал-инициативам Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) разработал Реестр ключевых цифровых инструментов 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



У блогеров появится финансовая подушка безопасности

По оценке экспертов, каждый пятый блогер в России сталкивается с убытками из-за того, что рекламные агентства или прямые рекламодатели не выполняют финансовые обязательства. Чтобы защитить участников рынка, Ассоциация блогеров и агентств (АБА, имеет статус СРО) открыла компенсационный фонд и запустила специальный механизм под названием «Без аванса». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!