

Выпуск № 75 (август 2026 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в августовский выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС», посвящённый событиям июля 2026 года!*

Лето - период отпусков и потому значительных событий в деятельности СРО «АМИ «РС» не было. В любом случае, о новостях Ассоциации «Рекламный Совет», её членах и партнёрах читайте в этом выпуске бюллетеня.

В августе сотрудники редакции воспользуются свои правом на отпуск, а потому количество новостей будет сокращено, при этом самые важные новости обязательно будут публиковаться.

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 1 июля по 9 августа 2026 года**



Официальный канал в Макс



Официальный канал в RuTube



Мировой тренд: укрепление саморегулируемых организаций в условиях цифровой среды

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) выпустил свой очередной ежемесячный информационный бюллетень с последними новостями, касающимися практики продвижении ответственной рекламы и эффективного саморегулирования в разных странах. Читатели «Рекламного совета» могут с ним ознакомиться в переводе на русский язык с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



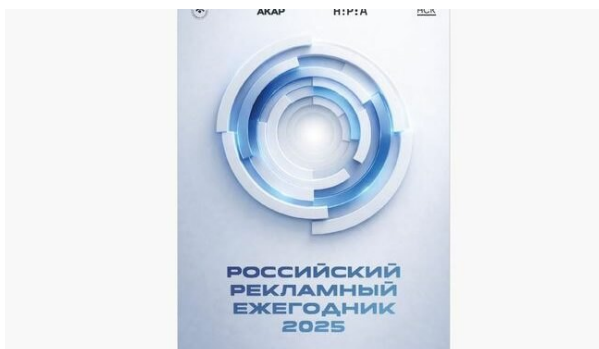
Что есть реклама на маркетплейсах

НОВОСТИ ФАС РОССИИ. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России в своём официальном разъяснении определила критерии, по которым размещённая на маркетплейсах и сервисах объявлений информация признаётся рекламой. Стандартные карточки товаров в единых каталогах не требуют рекламной маркировки, в отличие от визуально выделяющихся баннеров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Совет возьмёт на себя координацию усилий по развитию креативных индустрий

В Москве в координационном центре правительства РФ состоялось первое заседание Координационного совета по вопросам развития креативных (творческих) индустрий. Заседание провели заместитель председателя правительства РФ Александр Новак и заместитель руководителя администрации президента РФ Максим Орешкин. В нём приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, науки, культуры, бизнеса, СМИ и некоммерческих организаций. Торгово-промышленную палату Российской Федерации (ТПП РФ) на заседании представляла председатель совета ТПП РФ по креативным индустриям, директор Центра креативной экономики Московской школы управления Сколково Лидия Рой. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Знакомьтесь с новым важным источником отраслевой аналитики и профессиональной экспертизы

Опубликован 26-й выпуск Российского рекламного ежегодника – одного из ключевых отраслевых изданий, отражающих состояние, тенденции и перспективы развития рекламной индустрии России. Ежегодник издаётся «Национальным рекламным альянсом» при содействии Ассоциации коммуникационных агентств России, Российской академии рекламы (РАР) и ООО «НСК». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Как индустрия относится к форумам и конференциям

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: ИССЛЕДОВАНИЯ (Россия). Национальный рекламный форум (НРФ) знают 86%, Российский интернет-форум (РИФ) – 78%, а выставку «Реклама», Цифровой Brand Day и «День бренда» – более половины опрошенных. Таков результат проведённого аналитическим центром Российской индустрии рекламы (АЦ РИР, см. «Справку») опроса. АЦ РИР оценил значимость деловых мероприятий в рекламной индустрии и отношение к ним профессионального сообщества. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Event-команды вызывают на старт

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) сообщает, что открыт приём заявок на конкурс «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР – 2026». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Конкурс как средство поддержки печатной прессы

В здании правительства Воронежской области состоялась торжественная церемония вручения наград победителям Всероссийского конкурса «10 лучших газет России». Учредителями конкурса выступают Союз журналистов России (СЖР) и журнал «Журналистика и медиарынок». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Объёмы российского рекламного рынка снижаются на протяжении двух кварталов

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В ЦИФРАХ (Россия). Индустриальная платформа рынка маркетинга и рекламы «Постмаркетинг» подвела итоги первого полугодия 2026 года на рекламном рынке России. Главные выводы: совокупные затраты топ-150 рекламодателей снизились на 11%, крупнейшая десятка сократила бюджеты на 20%, ТВ потеряло 17%, наружная реклама выросла на 8%, а лидерство по затратам перешло от «Сбера» к Wildberries. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Как оценить силу воздействия рекламного аудиоролика

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: ИССЛЕДОВАНИЯ (Россия). Слышать не значит слушать, а слушать не значит запоминать. Новое исследование, проведённое «ГПМ Реклама» и «ГПМ Радио» при поддержке аналитического центра Российской индустрии рекламы (АЦ РИР), разрушает иллюзию очевидности. Проанализировав рекламные аудиоролики в различных категориях бизнеса, эксперты выяснили, что за креативом часто теряется ключевое – узнаваемость бренда. О том, почему ясность остаётся основой рекламного сообщения, раскрывается в результатах исследования. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Китайский бизнес выступает драйвером роста российского рекламного рынка

Рекламодатели из Китайской Народной Республики увеличили траты на продвижение в «VK Рекламе» в 2,7 раза. Бюджеты в первом полугодии 2026 года превысили 2,5 млрд рублей, количество китайских рекламодателей увеличилось на 62%. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНО! Подписан первый в России закон об ИИ

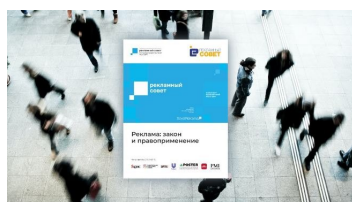
Президент РФ подписал ФЗ «О поддержке развития технологий искусственного интеллекта», который регулирует разработку, внедрение и применение больших фундаментальных моделей ИИ с количеством параметров не менее 1 млрд. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Чем занимались общественные советы с начала текущего года

Сетевое издание «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) при поддержке управления по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России подготовило очередной «Независимый обзор деятельности общественных и экспертных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы России». На этот раз он охватывает события четырёх месяцев – с января по апрель 2026 года включительно. Обзор уже разослан по территориальным управлениям (ТУ) ФАС России и в общественные советы, действующие при них. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

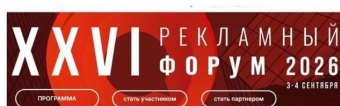


Реклама во втором квартале: законы, суды, жалобы и многое другое

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Сетевое издание «Рекламный совет» ([Sovetreklama.org](https://sovetreklama.org/)) подготовило очередной выпуск ежеквартального тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Он охватывает период с 1 апреля по 12 июля текущего года. Бюллетень уже отправлен членам и партнёрам саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»») и подписчикам. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламный форум в Нижнем Новгороде – в 26-й раз

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: СОБЫТИЯ (Россия, Нижний Новгород). 3 и 4 сентября в Нижнем Новгороде пройдёт



XXVI Рекламный форум – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, это дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка.

Организаторами форума выступают Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП НО) в лице Общественного комитета по рекламе «Рекламный совет Нижегородской области» – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС») при поддержке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, правительства Нижегородской области и администрации Нижнего Новгорода.

В работе форума примут участие представители Государственной Думы и правительства РФ, ФАС России и её территориальных управлений, Роскомнадзора, ТПП РФ, региональных и муниципальных органов власти, лидеры общественных организаций в сфере маркетинговых коммуникаций, рекламного бизнеса, представители регионов России и, конечно же, большая группа участников Ассоциации «Рекламный Совет», членов правления СРО во главе с председателем правления Сергеем Пилатовым. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)



На данной странице (по этой ссылке) возможно ознакомиться со всеми материалами прошедшего 25-27 июня 2026 года в Санкт-Петербурге 28 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП.

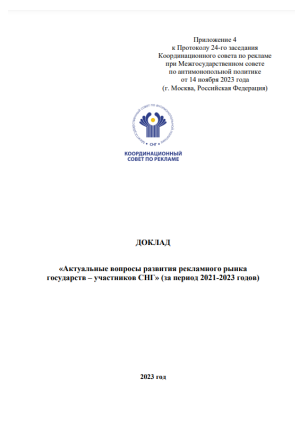


Определена повестка 29-го заседания КСР

КСР при МСАП. 29-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП) состоится 2 сентября 2026 года в Нижнем Новгороде в рамках XXVI Рекламного форума. Как сообщил заместитель председателя КСР при МСАП, председатель исполкома КСР Сергей Пилатов (Россия), составлена предварительная повестка заседания. В ней – информация о ходе выполнения решений 28-го заседания Координационного совета, прошедшего в конце июня в Санкт-Петербурге, сообщения о значении и вкладе индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций в экономику государств – участников СНГ, состоянии и регулировании рынка наружной рекламы в государствах – участниках СНГ и о государственной политике в сфере создания и продвижения национальных брендов товаров, работ и услуг в государствах – участниках СНГ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Участники Координационного совета готовы совместно отвечать на технологические вызовы и формировать прозрачный рекламный рынок



КСР (СНГ). Центральным событием широкой деловой программы 28-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП), которое принимал Санкт-Петербург, стало мероприятие в историческом Таврическом дворце – ныне штаб-квартире Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Июльские итоги

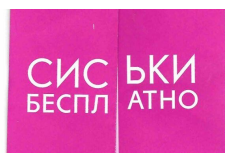


В июле месяце в СРО поступило 5 обращений и запросов. Из них 1 прямое обращение потребителя, 1 запрос от ФАС России и 3 запроса поступили от УФАС РФ, среди которых: УФАС по Камчатскому краю, Тульской области, Новосибирской области. 2 обращения посвящены оскорбительной рекламе и по одному обращению на тему недобросовестная реклама, финансовые услуги, недобросовестная конкуренция.



Эксперты подтвердили позицию антимонополистов: закон о рекламе нарушен

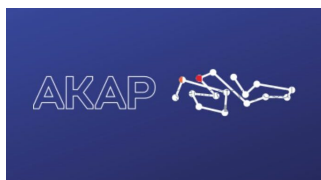
Рекламная листовка создавала ложное впечатление. Так решили эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в ответ на запрос, полученный из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Северная Осетия – Алания. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Использованное в рекламе эстетически неприемлемое для многих слово – в рамках закона

Использованное в рекламе слово является разговорно-сниженным, но не нарушает ни юридических, ни этических норм. К такому выводу большинством голосов пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РМ»), привлечённые к оценке спорной рекламы, поступившей из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Соглашение подписано. Дальнейшие направления совместной работы определяют завтра



АКАР (Россия). В Москве во время VII Российской креативной недели подписано соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») и автономной некоммерческой организации (АНО) поддержки и развития креативных индустрий «Креативная экономика». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Выставка притянет профессионалов в области маркетинга, брендинга и рекламы

При информационной поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России 27 и 28 августа в московском МВЦ «Крокус экспо» пройдёт [IPSA 2026](#) – 41-я Международная выставка промподукции, мерча, оборудования и технологий для рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Промоакции с игрушками и призами – мощный инструмент маркетинга

Официальный канал альянса Ассоциации коммуникационных агентств России – Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) – Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) «Рекламная индустрия России» (РИР) выпустил новый спецпроект, посвящённый тому, как бренды используют ностальгию, азарт и синдром упущенной выгоды, чтобы заставить взрослую аудиторию коллекционировать игрушки и собирать лимитированные призы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Разработан двуязычный Глоссарий ИИ-терминов

Эксперты комиссии по развитию ИИ Ассоциации коммуникационных агентств России совместно с экспертами комитета по AI/ML Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) выпустили специализированный Глоссарий в области ИИ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР Урал

АКАР УРАЛ (Россия). Уральское представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») начало приём заявок для ежегодного исследования ключевых индикаторов состояния рекламного рынка Уральского федерального округа (УрФО). В этом году оно обещает стать более масштабным и репрезентативным. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Кто лучше распространяет прессу?



СППИ ГИПП (Россия). Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») объявляет о старте X Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации». Конкурс ежегодно проводит СППИ ГИПП совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Коммуникационные индустрии «сверили часы»

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина приняла участие во втором Международном форуме «Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты», который прошёл в Москве при поддержке АБКР. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ФКИ рассчитывает стать эффективным интегратором между креативными предпринимателями, государством и бизнесом

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина и исполнительный директор АБКР Елена Радзионтковская приняли участие в Собрании единомышленников Федерации креативных индустрий (ФКИ) России, членом которой является АБКР. Оно состоялось в Москве на площадке Городских лабораторий ВЭБ.РФ и было приурочено к 5-летию ФКИ. Встреча объединила ключевых экспертов и лидеров отрасли для открытого и содержательного разговора о текущей ситуации в секторе и вероятных сценариях развития событий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Лауреатов назовут при участии экспертов АБКР

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина возглавила жюри Национальной премии «Бренд года в России 2026». АБКР выступает партнёром премии. Кроме того, в состав жюри вошли эксперты АБКР Сергей Редин, основатель и генеральный директор брендингового агентства Redin; Ирина Рябова, директор по стратегии брендингового агентства «Компас»; Арсений Сольдау, основатель агентства Soldis Communications. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Претендентов на премию отличает разнообразие

Организаторы IV Национальной премии «Бренд года в России 2026», партнёром которой выступает Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»), подвели результаты 2-го отборочного этапа конкурса. На победу претендуют ещё 50 отечественных брендов, а всего подано свыше 200 заявок. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Товары для дома: ключевые тренды дизайна и маркетинга

Президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступит модератором креативной сессии [бизнес-конференции «Категория 360»](#). Она пройдёт во время



Представители радиостанций приглашены на творческий диалог в Тюмень

Истёк срок подачи заявок на участие в X Международном фестивале «Радио без границ». Его организует Российская академия радио при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» масштабирует проект

Компания «Яндекс» запустила продажи цифровой наружной рекламы ещё в восьми городах страны. Теперь рекламодателям «Яндекс Директа» для размещения доступно более 400 экранов в Ростове-на-Дону, Воронеже, Перми, Омске, Самаре, Краснодаре, Волгограде и Челябинске. Ранее такая возможность была только в Москве, Санкт-Петербурге и их областях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

РСЯ – доступный канал продвижения

Рекламная сеть «Яндекса» (РСЯ) за три года с момента появления возможности зарабатывать с РСЯ на размещении рекламы в мессенджерах и социальных сетях выплатила авторам каналов и блогов 5,3 млрд рублей. Об этом сообщили представители «Яндекса». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Интернет-ресурсы и услуги, девелоперы и банки возглавили топ продвижения в Иркутской области

ИРКУТСТК. Группа Russ (входит в RWB) составила топ отраслей в Иркутской области, которые наиболее активно продвигали себя в наружной рекламе в первом полугодии 2026 года. Первые места списка заняли рекламодатели из сферы интернет-ресурсов и услуг, компании отраслей недвижимости и строительства, а также сектор финансовых услуг и банков. В топ-5 в Приангарье также вошли сферы автомобильного бизнеса, услуг и средств связи. Такими данными поделились эксперты RWB Media на бизнес-завтраке для рекламодателей в Иркутске. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Афишные тумбы в Новосибирске обновят

НОВОСИБИРСК. Группа Russ (входит в RWB) начала замену афишных тумб в Новосибирске, которые стали частью исторического облика сибирского мегаполиса. Вместо устаревших бетонных цилиндров устанавливаются современные конструкции из поликарбоната. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ будет публиковать собственную оценку рынка наружной рекламы

Группа Russ (входит в RWB) составила топ отраслей в Иркутской области, которые наиболее активно продвигали себя в наружной рекламе в первом полугодии 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

10-секундные ролики в наружной рекламе лучше удерживают внимание аудитории

Группа Russ (входит в RWB) совместно с агентством SenseMachine провела исследование эффективности хронометража в сети цифровой рекламы вне дома с использованием технологии отслеживания взгляда. Его результаты показали, что 10-секундный хронометраж в наружной рекламе обеспечивает почти двукратный рост внимания аудитории по сравнению с 5-секундными роликами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Поздравляем с заслуженной наградой!

Генеральный директор АО «Петроцентр» (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»») и главный редактор газеты «Петербургский дневник», член правления СРО «АМИ «РС» Кирилл Смирнов награждён Почётной грамотой президента РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Рынку рекламы в игровой индустрии нужны кейсы с измеримыми результатами

Индустриальный комитет Gaming&Digital Entertainment Ads Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) объявляет о старте сбора кейсов для нового выпуска отраслевого кейсбука Gaming&Digital Entertainment Ads 2026. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Снижение ключевой ставки ЦБ признано экспертами главным драйвером роста рынка интернет-рекламы

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) и аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) провели опрос «Факторы, влияющие на развитие рынка рекламы и продвижения в интернете во II полугодии 2026 года». Суммарно 55% рекламодателей готовы увеличить инвестиции в интерактивную рекламу при снижении ключевой ставки ЦБ, а 53% экспертов называют этот фактор главным драйвером роста рынка во втором полугодии 2026 года и начале 2027-го. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Чёрные списки» показали себя как эффективный инструмент регулирования рынка

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) обновила «чёрные списки» инфлюенс-рынка. С момента запуска инструмента участникам рынка удалось вернуть более 7 млн рублей по долговым обязательствам. Больше половины конфликтов закрываются на стадии переговоров – до того, как кейс попадает в публичный список. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Включение в «коричневую зону» должно настораживать

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) обновила внутренний рейтинг добросовестности брендов в сфере инфлюенс-маркетинга. В рамках регулярного мониторинга платёжной дисциплины и выполнения обязательств по рекламным размещениям в «зону повышенного риска» (так называемую коричневую зону) был включён «Спортмастер». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рост российского рынка инфлюенс-маркетинга замедлился до 2%

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) совместно с коммуникационным агентством Didenok Team подвели итоги первого полугодия 2026 года на рынке инфлюенс-маркетинга и зафиксировали первую за четыре года остановку роста. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Участникам рейтинга рассказали о новшествах

Российская ассоциация маркетинговых услуг (PAMU) провела вебинар для участников Национального рейтинга ивент-услуг (NESR) 2026, посвящённый ключевым изменениям методологии рейтинга, обновлению фестиваля «Перспектум» и практическим вопросам подготовки заявок. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Для тех, кто планирует строить карьеру в digital-маркетинге, рекламе и смежных направлениях

Российская ассоциация маркетинговых услуг (PAMU) выпустила обновлённый справочник вузов и курсов с digital-направлениями подготовки. В выпуске не только добавлены новые курсы, но и полностью обновлена информация по программам из прошлого года: проверены сроки обучения, условия поступления, контакты и форматы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:

info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.

Кораблестроителей, д. 12, к. 1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!