

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Выпуск № 40 (сентябрь 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш августовский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Август принято считать месяцем отпусков, но в этом году его таковым назвать было бы неправильным. Очень важное и полезное для всех регионов России заседание Общественного совета при Кабардино-Балкарском УФАС, посвящённое вопросам взаимодействия с прокуратурой в вопросах регулирования рекламы, обсуждение проблем СПАМа в аппарате Уполномоченного по правам человека Санкт-Петербурга по инициативе СПб УФАС, начало реализации рекламных проектов в рамках конкурса социальной рекламы "Глазами будущего". В сентябре в Санкт-Петербурге продолжится размещение социальной рекламы, разработанный студентами учебных заведений города. Наше издание обязательно расскажет о каждом из них.

Также в сентябре всех россиян, причастных к рекламе, ждёт важное событие: XXIII Международный рекламный форум в Нижнем Новгороде. В рамках форума впервые пройдёт открытое заседание Комитета по рассмотрению жалоб и обращений государственных органов СРО АМИ РС, где модератором станет председатель комитета Ерёмин Борис Львович.

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



В Африке расскажут о ценности саморегулирования рекламы

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). На днях «Рекламный совет» познакомил своих читателей с информационным бюллетенем Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), с теми событиями июля и ближайшего будущего, которые касаются как самого альянса, так и его членов – саморегулируемых организаций (СРО) европейских стран (см. [здесь](#)). А сегодня мы представляем очередной ежемесячный ньюслеттер другой авторитетной в мире рекламы организации – Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Студентов зовут на конкурс

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России начала приём заявок на участие в VIII Всероссийском конкурсе «Точка роста» для студентов. Регистрация участников проходит по 25 сентября на [сайте конкурса](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Нет рекламе для детей?

Вице-спикер Государственной Думы РФ Борис Чернышов (фракция ЛДПР) подготовил законопроект, который устанавливает запрет на рекламу, направленную на детскую целевую аудиторию. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Первый шаг к закреплению статуса блогера

Минцифры РФ и Росстандарт готовы разработать проект изменений в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), согласно которому ведение блога приравняют к экономической деятельности. Ранее с такой инициативой выступила первый заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по просвещению Яна Лантратова. Её необходимость объясняется тем, что блоггерство давно стало профессией, которая приносит высокие доходы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Обратная связь получила положительную оценку

На своём очередном заседании Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России обсудил итоги анализа работы ведомства по рассмотрению обращений в 2022 году. Были отмечены рост числа содержательных ответов и соответствие действующему законодательству. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



С недобросовестной рекламой помогают бороться потребители и конкуренция

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** принял участие по видеосвязи в заседании общественного совета при Кабардино-Балкарском УФАС России, на котором обсуждались актуальные вопросы контроля в сфере рекламной деятельности. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Кто лучше знает, что должно быть на вывеске?

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** (очно) и президент Ассоциации производителей средств визуальной рекламы «ВизКом» (входит в СРО «АМИ «РС»), член правления СРО «АМИ «РС» **Анна Павлюченко** (по видеосвязи) приняли участие в экспертной сессии по вопросам согласования вывесок,

организованной двумя комитетами Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) – по торговле и по рекламе и медиакоммуникациям. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Задача – защитить петербуржцев от нежелательной рекламы, не навредив рекламной отрасли

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов принял участие в Круглом столе «Стоп спам-реклама», инициированным региональным управлением Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России и прошедшем в Федеральном доме при непосредственном участии Уполномоченного по правам человека в Петербурге Светланы Агапитовой. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



В Университете профсоюзов задали тональность всему учебному году. Не без участия Ассоциации «Рекламный Совет»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов принял участие в Дне знаний Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов (СПбГУП). На встрече со студентами, перед которыми с лекциями в тот день выступали Игорь Писарский, первый президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС»), основатель и председатель совета директоров агентства «Р.И.М.», и Сергей Пискарев, президент АКАР, член правления СРО «АМИ «РС», Сергей Пилатов поблагодарил аудиторию за активное участие в первом Общегородском конкурсе социальной рекламы «Глазами будущего», организованном по инициативе СРО «АМИ «РС», где СПбГУП по числу участвовавших в конкурсе, финалистов и победителей оказался на первом месте. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Участники Ассоциации «Рекламный Совет» – в лидерах городского рейтинга

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Сразу три петербургские компании – члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) вошли в число лидеров городского Рейтинга брендов, ежегодно составляемого газетой «Деловой Петербург». Кроме того, главным партнёром проекта является Ассоциация коммуникационных агентств России, также входящая в СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Кампания, которая развенчивает мифы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Северной столице началась реализация социальной рекламной кампании «Любимый город» по направлению «Поддержание чистоты и благоустройство Санкт-Петербурга», в основе которой – работы победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы среди молодёжи [«Глазами будущего»](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Рекламный форум в Нижнем Новгороде: выставка, пленарное заседание и сессии

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) Сергей Пилатов, члены правления ассоциации Сергей Пискарёв, Валентин Смоляков, Борис Ерёмин, Анна Павлюченко, Елена Решетова и ещё ряд других участников СРО в качестве модераторов и докладчиков соберутся 21 и 22 сентября на площадке Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП НО), где пройдёт XXIII Рекламный форум – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, дискуссионная площадка, объединяющая игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



МАИРК: новая организация с большой историей

На общем собрании саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) состоялась презентация Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) – организации новой, но с большой историей. Её провёл руководитель исполкома ассамблеи **Валерий Манкевич**, член Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства Ассоциации «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Августовские итоги

Всего в августе в СРО поступило **16** запросов и обращений. Из них **9** прямых обращений потребителей, одно обращение поступило от Правительства Санкт-Петербурга в лице Комитета по печати и **6** запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: Калининградское, Курганское, Челябинское и Пермское УФАС. **5** обращений связаны с незаконным размещением рекламы, **3** обращения на тему неприличной рекламы (включая рекламу массажных салонов), **3** обращения посвящено рекламе пивной продукции, **3** обращения с жалобами на рекламу на телевидение (громкость, количество, качество), **1** жалоба на рекламу вейпов и **1** обращение не касалось рекламы.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Рекламу от стройкомпании уличили в недостоверности

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов выявили в калининградской рекламе клубного квартала европейской жизни «O2» признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 закона о рекламе, в силу которого недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты «перевыполнили план»

Члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС», оценивая по запросу управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Краснодарскому краю рекламу сети табачных магазинов с точки зрения ФЗ «О рекламе», нашли в ней не только нарушение рекламного законодательства, но и ещё сразу двух Федеральных законов – «О защите конкуренции» и «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Чтобы помнить истоки отрасли

В Екатеринбурге открылась выставка, посвящённая истории рекламы на Урале. Она пройдёт в креативном кластере «Домна» по 29 сентября 2023 года в рамках большой экспозиции «145 лет рекламе. Культурное наследие».

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты: кризис 2022 года преодолён

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первое полугодие 2023 года.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты дали положительный прогноз

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России оценили объёмы рекламы в средствах её распространения в Санкт-Петербурге и подвели итоги первого полугодия 2023 года.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В Петербурге наградили лучших рекламодателей

Ровно год назад Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России анонсировало новый индустриальный продукт – Рейтинг петербургских рекламодателей. Подведение итогов первого рейтинга состоялось 29 августа совместно с традиционной церемонией награждения победителей Рейтинга брендов газеты «Деловой Петербург». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Индустрию рекламы ожидает грандиозная юбилейная неделя

С 13 по 17 ноября в Москве пройдёт Неделя российской рекламы – серия мероприятий, посвящённых 145-летию российской рекламной отрасли и 30-летию Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Организаторы недели – АКАР и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИП), а также РАМУ и ЦРБК. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В жюри ждут чуда

Оргкомитет конкурса ADCR Awards утвердил [составы жюри](#) в трёх блоках: Advertising, Design, Young&Students. Задача экспертов – определить лучшие проекты в сфере рекламы, креатива и дизайна. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Началась работа над картой рекомендованных агентств Центральной Азии

Открыт приём заявок на включение в карту рекомендованных агентств Центральной Азии (Central Asia Recommended Agencies Map, CARAM). Это новый проект, созданный при поддержке ведущих российских и центральноазиатских ассоциаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АРИП расширяет экспертизу

В Ассоциации развития интерактивной рекламы создано новое объединение – рабочая группа по E-Retail Media, которое займётся развитием рекламы в сфере ретейл-медиа. Председателем избран Андрей Волков, операционный директор Easy Commerce.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Influencer-маркетинг: тренды и проблемы

Уход с рынка зарубежных соцсетей и инструментов лидогенерации, а также отмена монетизации на YouTube привели к усилению влияния блогеров и перераспределению рекламных бюджетов между площадками. Эксперты профильного комитета Ассоциации развития интерактивной рекламы собрали основные тренды и сложности, которые стали движущей силой сегмента. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламодателей приглашают поучаствовать в создании «важного ресурса»

Ассоциация развития интерактивной рекламы приглашает принять участие в исследовании о перспективах интерактивной рекламы в России в 2023 году Digital Advertisers Barometer 2023. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Шесть решений для запуска успешной имиджевой рекламы

Комитет по Online Branding Ассоциации развития интерактивной рекламы впервые представил кейсбук Practice Stories, в котором собраны самые интересные проекты с использованием различных инструментов, работающих в пользу бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Жюри: заявки обладают высоким потенциалом для победы

Дирекция [Национальной премии «Бренд года в России»](#), которая проходит при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России подвела итоги четвёртого этапа рассмотрения конкурсных заявок. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Жюри с экспертами АБКР в составе назвало победителей «Золотого апельсина»

Подведены итоги 28-го Международного студенческого конкурса на лучший дизайн упаковки [«Заводной апельсин 2023»](#), который традиционно прошёл при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Радиомания-2023»: новые номинации и спецприз

Продолжается приём работ на соискание Национальной премии в области радиовещания [«Радиомания-2023»](#). Её организатором выступает Российская академия радио. Завершится приём заявок 15 сентября. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Конкурс назовёт лучшую киосковую сеть

Продолжается приём заявок на участие в VII Всероссийском конкурсе «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации». В этом году срок для подачи заявок продлён до 15 сентября. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Конкурс «Знак» собирает лучшее, что есть в визуальной рекламе

Продолжается приём работ на конкурс визуальной рекламы «Знак». Одним из партнёров является Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Яндекс

«Яндекс» поможет защититься от нежелательных звонков в мессенджерах

Автоматический определитель номера в приложении «Яндекс с Алисой» научился предупреждать пользователей о нежелательных вызовах в мессенджерах. Новая функция определителя уже работает на iOS и Android в WhatsApp и Viber. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» помог рекламодателям сохранить 240 млрд рублей благодаря новой системе антифрода

Компания «Яндекс» в 10 раз ускорила проверку рекламного трафика на фрод (от англ. fraud – мошенничество) и в разы улучшила точность определения некачественного трафика. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



В СОНР сменился председатель правления

Управляющий партнёр Группы компаний «Восток-медиа» **Алексей Митрушин** избран новым председателем правления Союза операторов наружной рекламы (СОНР) на ближайшие три года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

U
Универсал

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION