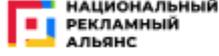
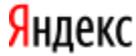


Выпуск № 52 (сентябрь 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш сентябрьский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях последнего месяца лета.

Главное событие августа 2024 года - начало рекламной кампании "Всеми и каждому свою рекламу" в Санкт-Петербурге на средства Гранта Санкт-Петербурга. Итоги кампании мы подведём в начале ноября 2024 года.

А главным событием сентября станет традиционный рекламный форум в Нижнем Новгороде, который станет уже двадцать четвёртым по счёту.

Когда готовился номер стало известно о смерти Лукаса Буде - генерального директора Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), с которым СРО АМИ РС связывали хорошие отношения.

Правление и секретариат СРО «АМИ «РС» выражают глубокие соболезнования семье и друзьям Лукаса Буде, его коллегам по EASA.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 августа по 8 сентября 2024 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Памяти Лукаса Буде

Генеральный директор Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) Лукас Буде скончался 1 сентября в возрасте 46 лет. Лукас Буде сыграл особую роль и в развитии рекламного саморегулирования в России: именно его подпись вместе с подписями руководителей Федеральной антимонопольной службы России и правительства Санкт-Петербурга стоит под Меморандумом, который осенью 2017 года дал старт созданию первого в стране органа саморегулирования в сфере рекламы – Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). И в дальнейшем он всячески содействовал деятельности СРО, оказывая ассоциации профессиональную помощь и поддержку, был одним из инициаторов соглашения между EASA и СРО «АМИ «РС», привлёк на «орбиту саморегулирования» и Ассоциацию коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь.

Правление и секретариат СРО «АМИ «РС» выражают глубокие соболезнования семье и друзьям Лукаса Буде, его коллегам по EASA.

Август принёс новые инициативы в сфере рекламного саморегулирования

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Новости из мира рекламного саморегулирования за последний месяц лета, анонсы близлежащих событий – в очередном информационном бюллетене Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), который в переводе на русский с небольшими сокращениями наше издание предлагает своим читателям. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ



Группа «Мантера» и Фонд Росконгресс займутся развитием деловых мероприятий и событийного туризма

Группа «Мантера» и Фонд Росконгресс договорились о совместной деятельности по организации деловых мероприятий и развитию событийного туризма на федеральной территории «Сириус» и в горном кластере Сочи (Курорт Красная Поляна, игорная зона «Красная Поляна»). Вместе компании намерены создавать насыщенные и интересные проекты социально-экономической, культурной, спортивной и международной направленности, а также придать новый импульс уже существующим. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Министр уверен: массовые обзвоны попадут под запрет

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ в сентябре внесёт в Государственную Думу РФ законопроект, запрещающий массовые спам-обзвоны. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Как на криптовалютном рынке отразится запрет на рекламу

С 17 августа вступил в силу закон о майнинге криптовалют, который, как ожидается, станет базой для регулирования крипторынка в России. Документ вводит запрет на рекламу криптовалюты и различных сервисов, построенных на её использовании, – соответствующие поправки внесены в ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Полномочия будут расширены

Государственная Дума приняла на пленарном заседании во втором чтении законопроект о праве органов исполнительной власти Москвы и Санкт-Петербурга рассматривать дела о нарушении требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций. Поправками к законопроекту аналогичное право даётся и властям Севастополя. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Переносным рекламным конструкциям скажут «нет»?

В Северной столице состоятся общественные обсуждения изменений в правила благоустройства, одно из ключевых – запретить устанавливать на тротуарах переносные (нестационарные) конструкции для рекламы и информации, включая штендеры и стрит-лайны. Об этом говорится в проекте постановления правительства Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Креативные индустрии стали законными

Президент РФ подписал закон о развитии творческих индустрий в России, ранее принятый Государственной Думой и одобренный Советом Федерации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реклама о списании долгов без последствий попадёт под запрет

Депутаты Государственной Думы РФ рассмотрят законопроект, запрещающий рекламу услуг правовой помощи гражданам в сфере внесудебного банкротства без указания их стоимости, разъяснения негативных последствий этой процедуры, а также содержащая обещания прекратить финансовые обязательства клиента. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

У рекламы отберут жёлтый цвет

В Государственную Думу РФ внесён законопроект, который запретит использование «жёлтых информационных знаков» в рекламе товаров, брендов и компаний. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Выставки и наружная реклама – самые востребованные методы привлечения новых клиентов в 2024 году

Отечественные компании для взаимодействия с клиентами предпочитают социальные сети, но традиционные методы связи сохраняют актуальность. При этом участие в выставках и наружная реклама остаются наиболее популярными инструментами привлечения новых клиентов в 2024 году. Это следует из исследования компании Platforma. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

Ассоциация «Рекламный Совет»: комитеты поставили цели



СРО АМИ РС. На недавно прошедшем на площадке Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты общем годовом собрании саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС», см. [здесь](#)) помимо председателя правления ассоциации Сергея Пилатова, представившего отчёт о деятельности СРО с июля 2023 года по июль 2024-го и сообщившего о приоритетных направлениях работы на ближайшее будущее (см. [здесь](#)), с информацией о работе комитетов СРО по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных

организаций, служб мониторинга и рекламных практик выступили их председатели.
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет» проанализировали пятилетний опыт рассмотрения обращений



СРО АМИ РС. В Санкт-Петербурге в офисе члена-партнёра саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС» – компании «Постекс» в смешанном, офлайн- и онлайн-форматах, состоялось заседание актива комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Не проходите мимо недобросовестной и неуместной рекламы!



СРО АМИ РС. В Северной столице началась масштабная кампания социальной рекламы под слоганом «Всему и каждому свою рекламу!». Её инициировала и проводит саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Проект реализуется при финансовой поддержке комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга..
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Читатели получили очередной выпуск бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение»



СРО АМИ РС. «Реклама: закон и правоприменение» – именно так называется ежеквартальный информационный бюллетень, который готовит редакция сетевого издания «Рекламный совет». Очередной выпуск, охватывающий период с апреля по первую половину июля, появился в «личных кабинетах» на сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Sovetrekлама.ru, а также был разослан членам и партнёрам ассоциации, подписчикам.
Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Рекламисты соберутся на Волге

НИЖНИЙ НОВГОРОД. 19 по 20 сентября 2024 года в Нижнем Новгороде пройдёт XXIV Рекламный форум – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, являющейся дискуссионной площадкой, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка.

Участников нижегородского форума познакомят с практикой Ассоциации «Рекламный Совет»

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Одним из центральных событий предстоящего XXIV Рекламного форума (Нижний Новгород, 19 – 20 сентября) станет сессия «Регулирование региональных рынков рекламы». Среди её участников будут председатель и члены правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), а также ряд её членов.

ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

«Общественники» станут участниками форума рекламистов

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), член Общественного совета (ОС) при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России **Сергей Пилатов** выступит на расширенном заседании ОС при территориальных органах ФАС России, которое состоится в Нижнем Новгороде во время XXIV Рекламного форума (19 – 20 сентября). Темой его выступления станет «Обзор лучших практик информационной открытости деятельности ОС при территориальных управлениях ФАС России». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Августовские итоги



Всего в августе в СРО поступило 21 обращение и запроса. Из них 11 прямых обращений потребителей, 10 запросов от УФАС РФ, среди которых: 7 запросов от УФАС по Санкт-Петербургу и по одному запросу от УФАС по Нижегородской области, Калининградской области и Ямало-Ненецкого АО.

По 5 обращения на оскорбительную, недостоверную и ненадлежащую рекламы, по 2 обращения на тему наркотики, маркировка рекламы в интернете, по 1 обращению с жалобой на звуковую рекламу и рекламу табака.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



Эксперты не увидели в публикации элементов справочно-информационного характера и признали её рекламой

По просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ямало-Ненецкому автономному

округу эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») выясняли, является ли размещённое в телеграм-канале «Новый Уренгой ЧП» сообщение о продаже черешни, персиков и других фруктов рекламой или всё-таки справочной информацией и, соответственно, есть ли здесь нарушение ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Красивая сексуальная леди» придала рекламе непристойный оттенок



«Рекламодатель сознательно и целенаправленно организовал рекламное сообщение так, чтобы при его понимании в восприятии адресатов возникло сообщение непристойного характера» – к такому выводу пришло большинство из девяти экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), привлечённых к оценке спорной наружной рекламы по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по Республике Саха (Якутия) Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Рекламный рынок демонстрирует стабильно высокий рост



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первое полугодие 2024 года. Эксперты отметили продолжающееся динамичное развитие рынка – его суммарный объём превысил уровень в 400 млрд рублей, сохранив крайне высокую динамику в +28%. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ИИ в рекламе: что об этом думают в индустрии

Нейросети трансформируют нашу реальность, в том числе рекламную индустрию. Искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью кампаний, помогая повысить эффективность и персонализацию, а также сэкономить время на генерации креативов и data-аналитике. Чтобы лучше понять, как технологии используются в рекламе, комиссия по искусственному интеллекту Ассоциации коммуникационных агентств России совместно с аналитическим центром АКАР/АРИР/РАМУ проведёт опрос среди представителей рекламной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Карьерные ожидания студентов в столицах и регионах: различие и сходство

Эксперты трёх ассоциаций: Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) в рамках совместного аналитического центра АКАР/АРИР/РАМУ провели опрос, решив сравнить барьеры, с которыми сталкиваются студенты из регионов, Москвы и Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рынок фарм-коммуникаций – 2024 «нанесли» на карту

Доля диджитала в фармкоммуникациях увеличивается, а онлайн-продажи лекарств демонстрируют значительный рост. Мессенджеры и соцсети становятся основными каналами для взаимодействия с представителями медицинской отрасли. При этом сфера остаётся довольно консервативной: существуют ограничения в коммуникации с врачами. Чтобы изучить и систематизировать сегмент Healthcare Communications, профильный комитет Ассоциации коммуникационных агентств России обновил карту рынка. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

Оценка эффективности PR: какие используются методы и подходы

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) приглашает коммуникаторов принять участие в отраслевом опросном исследовании, которое проводит Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС) при поддержке Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) и координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

Для уменьшения проблемы фрода участники рынка предлагают запустить независимый единый мониторинг интернет-рекламы

Аналитический центр, действующий на базе объединённой исполнительной дирекции, в состав которой входят члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), а также Ассоциация развития интерактивной

АКАР
северо-запад

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы



рекламы (АРИР) и Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), провёл опрос об актуальной ситуации с фродом на рекламном рынке России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Петербургские каналы распространения рекламы показали рост

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги первого полугодия 2024 года на рекламном рынке Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рейтинг петербургских рекламодателей возглавил строительный холдинг

Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») во второй раз представило ежегодный Рейтинг петербургских рекламодателей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Аудиореклама в 2024 году: площадки для создания и дистрибуции контента

По итогам 2023 года объём Audio Ad увеличился на 17% и составил 0,74 млрд рублей. Селлеры прогнозируют рост сегмента на 28% в 2024 году. Реклама в аудиоплеерах – магистральный формат коммуникации со слушателями музыки, онлайн-радио и подкастов. Чтобы помочь игрокам в поиске партнёров и сервисов, профильный комитет Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) обновил карту рынка Digital Audio Ad. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ, СОБЫТИЯ

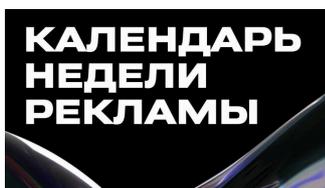
На форуме в Екатеринбурге сделают упор на региональный рекламный рынок

С 16 по 20 сентября входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), ЦРБК и АКАР Урал в партнёрстве с Be Brand People Advent/Event проведут в

Екатеринбурге Национальную неделю HR и рекламы (об этом «Рекламный совет» сообщал, см. [здесь](#)). Два главных события недели – [НРФ Регионы](#) и HR-Forum Big Fish.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Уральский рейтинг агентств назовут 20 сентября

В регионе готовятся подвести итоги рекламного рынка за 2023 год. АКАР Урал – Уральское представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») сообщило, с какой целью подводятся итоги и составляется рейтинг региональных рекламных агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Неделя рекламы в Москве: стали известны дополнительные детали деловой программы

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) совместно с Ассоциацией развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциацией маркетинговых услуг (РАМУ) представили новые подробности мероприятий, которые вошли в Неделю российской рекламы Москве (12 – 15 ноября 2024 года) – серию деловых и культурно-развлекательных событий, объединяющих на одной площадке ключевых лидеров мнений медиакоммуникационного бизнеса. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



В жюри – представители известных брендов и агентств

Организаторы Национальной премии в области бизнес-коммуникаций «НПБК. Эффективность» объявили имена экспертов, которые войдут в состав жюри восьмого сезона. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Эксперты рынка ретейла соберутся осенью в Ташкенте

16 и 17 октября в Ташкенте состоится Международный форум электронной коммерции и ретейла [Central Asia Retail Week](#). Организаторами форума выступают Министерство промышленности и торговли РФ, министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Российская ассоциация экспертов рынка ретейла. Поддержку мероприятию в столице Узбекистана окажут Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), а также Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР). ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



«Апостол» определился с наградами

Премия для медиа и брендмедиа «Апостол» назвала лучшие кейсы второго сезона, реализованные диджитал-изданиями. Всего участники завоевали 51 награду, среди которых 16 золотых и один Гран-при. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Ассоциация
брендинговых
компаний России

Номинаций стало больше

Оргкомитет [Национальной премии «Бренд года в России 2024»](#) по просьбе участников конкурса ввёл пять новых номинаций для соревнования брендов. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Продвижение детских СМИ нуждается в поддержке

Комитет по детским и юношеским изданиям Союза предприятий печатной индустрии провёл круглый стол, на котором сопредседатели комитета совместно с представителями издательских домов и редакций обсудили способы продвижения детских СМИ на маркетплейсах и потенциал создания программы для поддержки детских книг по аналогии «Пушкинской карты». [Подробности ЗДЕСЬ](#)

Студенты рвутся в «профессионалы медиаиндустрии»

Во время Московского медиафестиваля были оглашены итоги II творческого конкурса студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!». Организаторами конкурса выступили Союз предприятий печатной индустрии и Институт издательского дела и журналистики Московского политехнического университета при участии ряда издательских домов. [Подробности ЗДЕСЬ](#)

Новости печатной индустрии

Вышел в свет очередной номер журнала Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) [Подробности ЗДЕСЬ](#)

Интересующихся темой радиовещания ждут в Костроме

18 и 19 сентября в Костроме Российская академия радио проведёт VIII Международный фестиваль «Радио без границ». [Подробности ЗДЕСЬ](#)





У телерадиовещателей наступило «время собирать камни»

В Москве прошёл XXVIII Международный конгресс Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) на тему: «Медиаиндустрия. Время собирать камни». Индустриальным партнёром мероприятия выступил «Национальный рекламный альянс» (НРА, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Цифровой инвентарь в аэропортах подключён к единой системе вещания

Группа компаний (ГК) Russ подключила цифровой рекламный инвентарь в аэропортах присутствия к единой системе вещания, конструкции переключены на собственный плеер Russ, который используется на всём цифровом инвентаре ГК и позволяет централизованно запускать кампании различных масштабов, а также отслеживать состояние экранов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела инвентарь наружной рекламы во Владимире

Группа компаний (ГК) Russ закрыла сделку по приобретению ООО «Луч» и ООО «Маяк», владеющих активами наружной рекламы компании «Рекламное агентство «Максимум» во Владимире. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ расширяет своё присутствие на пензенском рынке наружной рекламы

Группа компаний (ГК) Russ до конца года установит в Пензе 34 экрана и сформирует постоянный офис в этом городе. Данное решение принято с учётом поступательного роста количества рекламных конструкций Russ в Пензе и планов по расширению присутствия ГК.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Петербургский дневник» и «Ленфильм»: новый уровень сотрудничества

Газета «Петербургский дневник», издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» АО «Петроцентр», и киностудия «Ленфильм» подписали соглашение об информационном

 Петроцентр

События и новости
Санкт-Петербурга

АО "Петроцентр"

сотрудничестве. Это значит, что, во-первых, на страницах газеты и сайта будет ещё больше материалов про старейшую киностудию страны, а, во-вторых, обе организации будут участвовать в проектах друг друга. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Рейтинг позволит структурировать отрасль инфлюенс-маркетинга

[«Рейтинг Рунета»](#) и [Ассоциация блогеров и агентств](#) (АБА), заключившая минувшим летом соглашение о взаимодействии с саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», объединяют усилия для создания первого в России рейтинга агентств, работающих с блогерами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!