

Выпуск № 64 (сентябрь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



POSTEX



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в летний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ РС» о событиях последнего месяца лета 2025 года. Отметим два важных события из жизни СРО АМИ РС. 31 июля состоялось заседание правления, а 7 августа годовое общее собрание членов СРО АМИ РС, о чём мы продолжим рассказ в этом выпуске нашего Ньюслеттера.

В начале сентября в Нижнем Новгороде прошёл Юбилейный 25 Рекламный форум, участие в котором приняли многие члены правления СРО АМИ РС.

Одним из главных событий сентября станет церемония награждения победителей первого регионального фестиваля рекламы, которая состоится 19 сентября в Екатеринбурге в рамках второго дня [НРФ Регионы](#).

23 сентября состоится заседание Общественного совета при ФАС России, на котором будет рассмотрен вопрос "О повышении эффективности деятельности Общественного совета при ФАС России и общественных советов при территориальных органах ФАС России". На заседании с презентацией информационного продукта СРО АМИ РС "Обзор деятельности общественных советов при территориальных управлениях ФАС России" выступит председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 июля по 08 августа 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



International Council
for Ad Self-Regulation

Рекламное саморегулирование на каникулы не уходит

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем вниманию читателей «Рекламного совета» обзор последних событий из мира рекламного саморегулирования. Его источник – очередной ежемесячный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Как защитить права потребителей и не навредить бизнесу

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РФ. «Вложи деньги по советам нашего телеграм-канала и сможешь, не работая, до конца жизни ни в чём себе не отказывать!» – такие призывы в последние годы заполнили социальные сети. Поддавшись на обещания финансовых аферистов, сулящих



баснословные прибыли, многие люди остаются без гроша в кармане. Какие меры необходимы, чтобы защитить потребителей финансовых услуг от недобросовестной рекламы? Ответ на этот вопрос искали участники круглого стола «Реклама финансовых услуг и защита интересов потребителей: баланс соразмерности регулирования», который прошёл в Москве в Общественной палате (ОП) РФ.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Лидер-нарушитель – распространение рекламы по сетям электросвязи

ФАС РОССИИ. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России подвела итоги контрольно-надзорной деятельности в сфере рекламы за первое полугодие 2025 года. В текущем году центральный аппарат и территориальные органы ФАС России рассмотрели 10 615 заявлений о признаках нарушения рекламного законодательства. Ведомство возбудило 1 757 дел и выдало 637 предписаний об устранении нарушений. По итогам рассмотрения административных дел ФАС России вынесла 772 постановления о наложении штрафов в сфере рекламы на общую сумму 101 478 000 рублей, ещё в 970 случаях служба выдала организациям предупреждения.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Первые итоги 3-процентного сбора за интернет-рекламу

РОСКОМНАДЗОР. Роскомнадзор (РКН) произвёл первый расчёт введённого в 2025 году сбора от интернет-рекламы в размере 3%, который придётся заплатить более чем 56 тысячам участникам рынка суммарно на почти 4 млрд рублей. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В Госдуму – с предложением об очередном запрете

Движение «Сорок сороков» обратилось в Госдуму с просьбой запретить на законодательном уровне съёмки рекламы фастфуда, майонеза, колбасы и других продуктов, способствующих набору лишнего веса, с участием детей. Такой запрет не только защитит здоровье подрастающего поколения, но и внесёт вклад в борьбу с эпидемией детского ожирения, которая становится глобальной проблемой. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

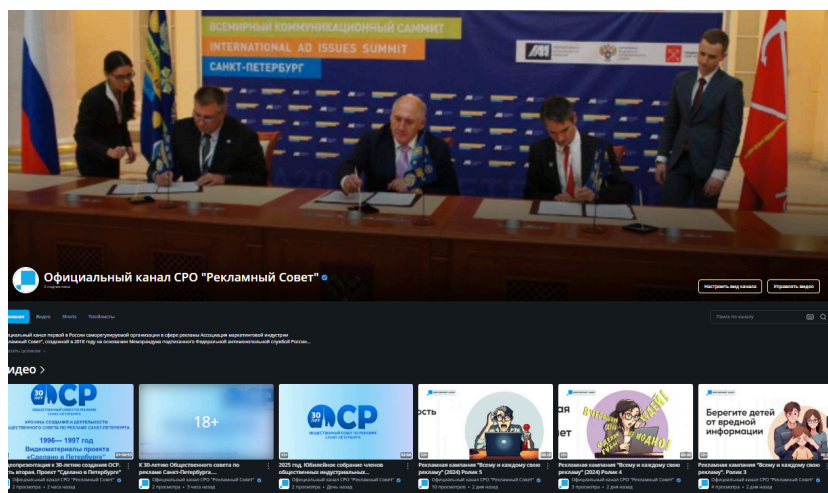
У владельцев рекламных конструкций могут появиться дополнительные гарантии

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. Депутаты Государственной Думы РФ предложили ввести возможность предоставления компенсационного места установки рекламной конструкции для владельцев конструкций, которые утрачивают возможность их эксплуатации вследствие независящих от них обстоятельств. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Роскосмос» оценил потенциальный доход от «космической» рекламы

Комитет Государственной Думы РФ по экономической политике доработал ко второму чтению законопроект, позволяющий госкорпорации «Роскосмос» размещать рекламу на космических объектах, и исключил норму о заключении договоров на рекламу без проведения торгов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

Ассоциация «Рекламный Совет» проявила себя по разным направлениям



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) **Сергей Пилатов** на общем собрании участников СРО, которое состоялось на днях в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (см. [здесь](#)), представил отчёт о деятельности ассоциации в период с июля 2024 года по июль 2025-го, а также назвал приоритетные направления работы организации на ближайшее будущее. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

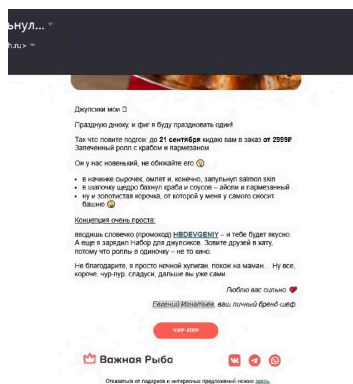
Что петербуржцы, возможно, увидят осенью



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия, Санкт-Петербург). Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге и Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР) – региональное представительство СРО «АМИ «РС» при поддержке городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ организовали круглый стол, посвящённый

обсуждению социальных проектов петербургских некоммерческих объединений – участников Ассоциации «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Комитет по жалобам СРО «АМИ «РС»: важнейшая задача – просвещение потребителей в сфере рекламы



На общем собрании участников СРО «АМИ «РС») которое состоялось в конце июля в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (см. [здесь](#) и [здесь](#)), после обсуждения был утверждён отчёт председателя комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций и служб собственного мониторинга ассоциации за период с июня 2024 года по июль 2025-го. Его представил по видеосвязи председатель комитета, член правления СРО «АМИ «РС» **Борис Ерёмин**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рейтинг брендов представили в музее



Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** принял участие в торжественной церемонии награждения победителей Рейтинга брендов Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Юбилейный, XXV Рекламный форум в Нижнем Новгороде



Организаторами форума выступают Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП НО) в лице Общественного комитета по рекламе «Рекламный совет Нижегородской области» – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), возглавляемого Сергеем Стешовым, и Ассоциация коммуникационных агентств России, при поддержке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России и администрации Нижнего Новгорода. В работе форума принимает участие большая группа представителей Ассоциации «Рекламный Совет», в том числе члены её правления. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламное сообщество: разговоры о главном



В городе на Волге в конце минувшей недели прошёл юбилейный, XXV Рекламный форум. На пленарном заседании участники Рекламного форума рассмотрели актуальные данные о состоянии отрасли, потребительских трендах и перспективах развития рекламного рынка. Участники дискуссии пришли к выводу, что креативная экономика – это не про «креатив ради креатива», а долгосрочная стратегия развития территорий, брендинг страны и новая основа для бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



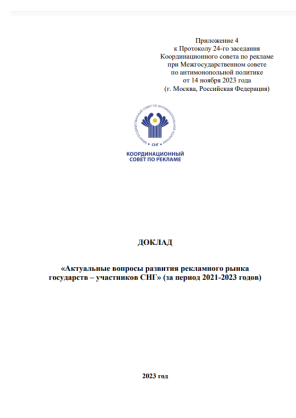
КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Рекламистов из стран СНГ ждёт белорусская столица

Стали известны дата и место проведения очередного, 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП): 5 – 7 ноября 2025 года, Республика Беларусь, Минск. Как пояснил заместитель председателя КСР при МСАП Сергей Пилатов (Россия), встреча приурочена к Международному форуму [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга»](#) – главному индустриальному событию года в Беларуси, который организует Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Страны СНГ: реклама в летнем формате

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) подготовили очередной, летний выпуск совместного информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Он основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) и охватывает период с 1 июня по 4 сентября 2025 года. Бюллетень разослан подписчикам, членам и партнёрам СРО и ассамблеи. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

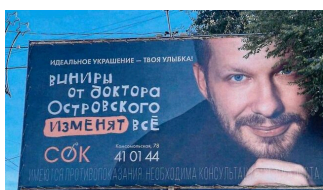


Августовские итоги

В августе 2025 года в СРО поступило 4 запроса от УФАС РФ, среди которых: 2 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу, по 1 запросу от УФАС по Челябинской области и УФАС по Брянской области. Обращения посвящены оскорбительной и недостоверной рекламе, рекламе табака и использованию в рекламе объектов культурного наследия.

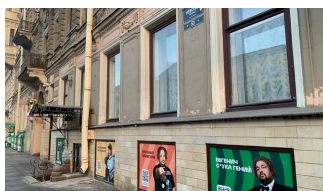
Практика рассмотрения жалоб и обращений

Надувная кукла нарушила закон



«Использование и распространение в коммерческих целях деструктивных общественных установок, культивирование образа преступника представляется аморальным» – вот такой, несколько необычный вывод сделали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) после изучения по запросу Калининградского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России спорной рекламы табачного магазина. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

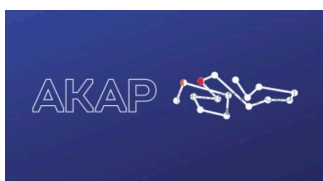
Бар демонтировал спорную рекламу



ВОЗВРАЩАЯСЬ К ОПУБЛИКОВАННОМУ (Россия). Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признало неэтичной рекламу бара «Евгенич». Его владелец, ООО «АМ Рестхолдинг», нарушил закон о рекламе. Ранее «Рекламный совет» сообщал о том (см. [здесь](#)), что СПб УФАС возбудило дело в отношении ООО «АМ Рестхолдинг» из-за рекламы, имеющей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 и части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку»). Тем самым управление согласилось с выводами экспертов комитета по рассмотрению жалоб СРО «АМИ «РС», ранее оценивших спорную рекламу бара. Специалисты ассоциации заключили, что в рекламе используются ненормативная лексика и призывы к потреблению алкоголя, то есть присутствуют признаки нарушения части 6 статьи 5, частей 2 и 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Рекламный рынок в первом полугодии: динамика роста замедлилась



Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития российского рекламного рынка за первое полугодие 2025 года. Эксперты отметили продолжающееся развитие рынка – его суммарный объем почти достиг уровня в 450 млрд рублей, при этом рынок

Российских рекламистов приглашают в Пекин

Члены АКАР смогут принять участие в Международном конгрессе для маркетинговых и коммуникационных агентств AdAsia. Событие пройдет 24 – 26 октября в Международном инновационном центре Чжунгуаньцунь в Пекине. Участие в нём примут более 1 000 делегатов из разных стран мира. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР и Деловой центр СНГ договорились о партнёрской поддержке

В Москве в Исполкоме СНГ состоялось подписание Меморандума об информационном партнёрстве между АКАР и Ассоциацией «Деловой центр экономического развития СНГ» (Деловой центр СНГ). Со стороны АКАР документ подписала первый вице-президент, член правления СРО «АМИ «РС» Елена Решетова, со стороны Делового центра СНГ – председатель экспертного совета Анна Горчакова. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Гран-при получил «пугающий проект»

Завершился третий сезон медиапремии «Апостол» – конкурса, в котором отмечаются проекты в сфере медиа и бренд-медиа. Медиапремия «Апостол» учреждена Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) при поддержке АКАР, издания «Лайфхакер» и диджитал-агентства «Палиндром». Это первая и единственная в России премия для медиа и бренд-медиа, где участники не конкурируют с непрофильными агентствами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Петербургский рынок рекламы продолжает расти

Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги второго квартала и первого полугодия 2025 года: объём петербургского локального рынка рекламы вырос на 12,5% (16,08 млрд рублей). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Названы те, кто умеет креативно, эффективно, ответственно и дисциплинированно

АКАР
северо-запад

сотрудничать с рекламным сообществом

Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет») сформировало очередной Рейтинг петербургских рекламодателей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

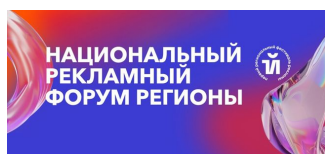
НРФ'9: ключевые особенности и отличия девятого сезона

С 11 по 14 ноября в Москве состоится [девятый Национальный рекламный форум \(НРФ'9\)](#). Мероприятие представит обновлённую программу, объединит более 5 тысяч специалистов и станет центром нетворкинга и новых партнёрств. Оргкомитет НРФ'9 анонсирует ключевые отличия и преимущества предстоящего форума. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Лауреатов назовут через две недели

[Первый региональный фестиваль рекламы «1Й»](#) объявил шорт-лист четвёртого сезона по итогам двухэтапного голосования. По его результатам в шорт-лист вошли 65 кейсов. Имена победителей будут объявлены на торжественной церемонии награждения 19 сентября в Екатеринбурге, которая пройдёт в рамках второго дня [НРФ Регионы](#) в МВЦ «Екатеринбург экспо – MTC Live Hall». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Премия объединит лидеров фармрынка и экспертов по коммуникациям

АКАР стала партнёром ежегодной ORM-премии фармацевтического рынка «Фогмация». 9 октября в Москве состоится церемония награждения лауреатов премии, которая отмечает лучшие практики управления онлайн-репутацией в фармацевтической отрасли. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Премия отметит достижения в автомобильной индустрии

ООО «Ассамблея автомобилистов» представило свой новый проект – Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». Презентация состоялась на общем собрании участников СРО, которое прошло на днях в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате. Её провёл председатель оргкомитета премии,



генеральный директор ООО «Ассамблея автомобилистов» **Сергей Зеленков**. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Baltic Weekend: живое экспертное мнение помогло сделать программу форума максимально актуальной



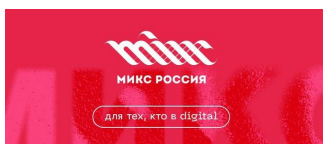
Оргкомитет XXV Международного форума по коммуникациям Baltic Weekend обнародовал архитектуру деловой программы мероприятия, которое пройдет 24 – 26 сентября в Санкт-Петербурге. Программа юбилейного форума сохранит традиционный формат и будет включать пленарные заседания, панельные дискуссии и тематические круглые столы. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

RAP приглашает обсудить ключевые вызовы современного радиовещания



Российская академия радио (RAP) продолжает приём заявок на участие в [конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»](#), которая пройдет 20 и 21 ноября в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Ориентир для индустрии поменял формат, но сохранил главную задачу



Юбилейный, 10-й сезон конкурса [«МИКС Россия»](#) открывает приём заявок – с обновлёнными категориями, чётко прописанными критериями и расширенными возможностями для участников. Лучшие digital-команды страны вновь поборются за признание, а имена победителей объявят 12 ноября на церемонии открытия Национального рекламного форума в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Участие в конкурсе позволит студентам примерить на себя выбранную профессию



Творческий конкурс профессионального мастерства студентов «Я – профессионал медиаиндустрии!» открывает третий сезон, расширив состав участников, изданий-партнёров, экспертов и увеличив количество номинаций. Организаторами конкурса выступают Союз предприятий печатной индустрии, Институт издательского дела и журналистики Московского политехнического университета, АНО ВО «РосНоу» при участии издательских домов. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Ассоциация
брендинговых
компаний России

Президент АБКР, управляющий партнёр Depot и член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина вошла в состав жюри 21-го конкурса [POPAI Awards](#). АБКР также выступает партнёром конкурса. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Анна Луканина расскажет, как творческим работникам избежать рутины

Президент АБКР, управляющий партнёр Depot и член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступит в деловой программе WOW Fest 2025. Масштабный Международный фестиваль маркетинга и креатива в недвижимости [WOW Fest](#) пройдёт с 10 по 12 сентября в Москве. АБКР – индустриальный партнёр фестиваля. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

«Восходящих звёзд» ищут в Петербурге

АБКР стала партнёром Рейтинга брендов Петербурга, организатором которого выступает газета «Деловой Петербург» ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Союз предприятий
печатной
индустрии

Вебинары помогут избежать типичных ошибок

В сентябре Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») проведёт вебинары, посвящённые вопросам организации работы digital-СМИ, продвижению сайтов и маркировке рекламы в интернете. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Новости издательского бизнеса

Вышел в свет очередной номер журнала Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») «Стратегия и практика издательского бизнеса». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Москва открыла новые возможности для издательской отрасли

В столице появились первые медиакиоски – новый городской формат продажи прессы и книг. В СППИ ГИПП считают этот проект уникальным и прорывным не только для сохранения городской сети продаж печатной продукции, но и для расширения читательской аудитории, прежде всего за счет молодёжи. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



RAR упорядочивает RDS среди региональных сетей и локальных радиостанций

Конструктивное взаимодействие всех участников радиовещательной отрасли является прочной основой для её успешного функционирования в условиях современных вызовов. Примером коллективного принятия решений, благотворно влияющих на внутриотраслевые отношения, стала инициатива Российской академии радио по разработке «Отраслевого регламента использования RDS» в Российской Федерации (Radio Data System, RDS – многоцелевой стандарт для передачи дополнительной информации – названия станции, песен и т.д. – на FM-радио). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



На суперформате – динамический креатив во всех деталях

Член-партнёр СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в RWB) запустила суперформат на Северо-Восточной хорде Московского скоростного диаметра. Цифровой экран общей площадью почти 1,5 тысячи кв. м расположен на стене автотехнического здания над въездом в тоннель. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Принято решение масштабировать проект

Группа Russ (входит в RWB) приняла решение о масштабировании программы по повышению энергоэффективности рекламного инвентаря. В рамках проекта начался монтаж солнечных панелей и батарей на рекламных конструкциях в Барнауле и Тюмени. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Инструмент, который поможет брендам привлечь максимальное внимание

Группа Russ (входит в RWB) разработала новый продукт в рекламе вне дома – «Локальный Brand Boom». Его особенностью является возможность синхронно запускать рекламные ролики на группах конструкций разных форматов, расположенных в одной локации. Услуга будет доступна с сентября в Москве на 29 пакетных группах, которые объединяют цифровые суперсайты и билборды. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Пиллары вписались в архитектурный облик

Группа Russ (входит в RWB) в рамках пилотного проекта запустила в собственной сети цифровые пиллары. Экраны нового формата были установлены на улицах Сочи на пике туристического сезона. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Покупатели «Яндекс Маркета» смогут зарабатывать рубли за рекомендации товаров

«Яндекс Маркет» в рамках реферальной программы для пользователей добавил возможность получать вознаграждение за рекомендации товаров в рублях, а не только баллами «Плюса». Новый механизм позволит превратить привычные советы в реальный источник дохода для блогеров, стилистов, дизайнеров, фитнес-тренеров и всех, кто часто рекомендует товары знакомым. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АОНР возглавил Сергей Ларионов

В Ассоциации операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга сменился президент. Этот пост покинул Сергей Дубков, стоявший во главе АОНР с марта прошлого года, а его преемником стал Сергей Ларионов, заместитель директора филиала Группы Russ в Санкт-Петербурге, член Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АССОЦИАЦИЯ
ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Исследование начинается с опроса

Комитет по борьбе с фродом в онлайн-рекламе Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) запускает вторую волну исследования фрода в рекламе среди представителей брендов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Трендбук позволит быть в курсе актуальных трендов

Комитет по Influencer Marketing Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) предлагает экспертам инфлюенс-маркетинга поделиться опытом, видением рынка и рассказать об актуальных тенденциях. Ответы будут использованы в новом трендбукe Influencer Marketing 2025. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Календарь актуализировали

Комитет по E-Retail Media Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) обновил E-Retail Media Calendar на 2025 год. Обновления коснулись осенних мероприятий. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Инициаторы рейтинга ответили на вопросы

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) разработала документ с ответами на часто задаваемые вопросы для участников National Event Services Rating 2025. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Карта облегчит поиск

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) провела два этапа верификации агентств для проекта «Карта верифицированных региональных агентств России». В этом году для участия в отборе поступило более 90 заявок от 60 агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Event-индустрию популяризирует рейтинг

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) и Российская ассоциация событийного маркетинга (РЕМА) в четвертый раз сформируют Национальный рейтинг event-услуг (National Event Services Rating). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Кто-то теряет... А кто находит?

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) совместно с коммуникационным агентством Didenok Team провели опросное исследование, чтобы определить, какой объём налоговых сборов не дойдёт до бюджета РФ в результате полного запрета на рекламу в Instagram*. (*Соцсети Instagram и Facebook запрещены в РФ; они принадлежат корпорации Meta, которая признана в РФ экстремистской).
Подробнее [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever



POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!