

Коллеги! Представляем октябрьский Ньюслеттер Ассоциации "Рекламный Совет" (Россия)

Архив рассылок



Информационный бюллетень

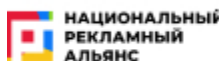
ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Октябрь 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



CORPORATION

**Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ",
подписчики, читатели!**

В связи с тем, что мы стремимся включить в наш Ньюслеттер самые актуальные новости о мировом саморегулировании и информацию о самых последних событиях в жизни индустриальных объединений - членов СРО АМИ ОС, наш Ньюслеттер выходит с небольшой задержкой.

В октябрьском Ньюслеттере мы несколько усовершенствовали раздел АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ, включив в него ссылки преимущественно на официальные сайты событий.

Редакция.

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование: последние новости из разных стран
- Шотландцев просят опасаться «быстрых и лёгких» кредитов, скидок и сомнительных инвестиций

ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- «Телеграм» обошли. И это хорошо?
- Из-за просевшего рынка рекламы СМИ увеличат господдержку
- Роскомнадзор назвал операторов
- Маркетинговые агентства договорились играть по правилам

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Рекламисты из стран СНГ соберутся в Казани

Новости проекта "Глазами будущего"

- Организаторы конкурса «Глазами будущего» рассчитывают на студенческий креатив
- Конгломерация будущего
- Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено
- От рекламной кампании будет не скрыться... И это здорово!
- Возможно, Петербург наконец-то избавят от «рекламного мусора»
- Официальное приветствие участникам и гостям 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022»
- Что ждёт рекламный бизнес в России
- НКО приглашают в школу

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Эксперт Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС добилась предъявления судебного иска к ООО «Лучшие юристы».
- Удмуртское УФАС России согласилось с мнением экспертов СРО АМИ РС
- Курганское УФАС учло «совокупность всех обстоятельств»
- Рекламу «спасло» слово «ничего»
- Как один и тот же объект может быть рекламой, вывеской и указателем

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»
- 22-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике
- Национальный рекламный форум (НРФ)
- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)
- 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple
- Второй сезон конкурса в области маркетинговых сервисов Perspectum Awards.
- Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции».
- Конгресс Национальной ассоциации телерадиовещателей

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)

- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Союз издателей -ГИПП
- Национальный рекламный альянс
- Ассоциации «ВизКом»
- Яндекс

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ

Цель – создание крупных конгрессных площадок для деловых мероприятий

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ОКТЯБРЕ - ДЕКАБРЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Рекламное саморегулирование: последние новости из разных стран

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Все октябрьские новости из мира рекламного саморегулирования – в очередном ежемесячном ньюслеттере Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), пересказ содержания которого мы предлагаем вниманию наших читателей.

[Читать далее](#)



Шотландцев просят опасаться «быстрых и лёгких» кредитов, скидок и сомнительных инвестиций

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Экономический и политический кризис, захвативший Великобританию, не может не оказывать влияние и на рекламную сферу, как и любой

экономический кризис в любой стране. И это отражается не только на снижении объемов размещаемой рекламы и, соответственно, на бюджетах рекламных агентств и СМИ. Мошенники усиливают свою активность, пользуясь финансовыми проблемами потребителей, в том числе и распространяя навязчивую недостоверную информацию, атакуя потребителей фальшивой рекламой. Все эти проблемы актуальны и для России, а потому мы решили рассказать о шотландском опыте работы с потребителями по их защите от мошенников.

[Читать далее](#)

ВАЖНОЕ В РОССИИ

«Телеграм» обошли. И это хорошо?

Новые требования о маркировке интернет-рекламы, вступившее в силу 1 сентября, не распространяются на публикации в «Телеграме». Об этом говорится в ответе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России на запрос Ассоциации блогеров и агентств (АБА).

[Читать далее](#)

Из-за просевшего рынка рекламы СМИ увеличат господдержку

В проекте бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов немного увеличена государственная поддержка средств массовой информации. Об этом сообщил министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Максуд Шадаев на заседании Комитета Государственной Думы РФ по информполитике, информационным технологиям и связи.

[Читать далее](#)

Роскомнадзор назвал операторов

Комиссия при Роскомнадзоре определила перечень операторов рекламных данных (ОРД). Операторами стали: «Лаборатория разработки» («Сбер»), «Яндекс Оператор рекламных данных» («Яндекс»), «VK Рекламные технологии» (VK), «Озон ОРД» («Озон»), «МедиаСкаут» (МТС), «Первый ОРД» («Вымпелком») и «ОРД-А» («Амбердата»).

[Читать далее](#)

Маркетинговые агентства договорились играть по правилам

Агентства рынка маркетинговых услуг подписали Декларацию о прозрачном ведении бизнеса. Подписывая декларацию, агентства договорились придерживаться в своей работе принципов открытости, справедливости и добросовестной конкуренции, а также следовать ценовым стандартам, которые заложены в рейтинг-картах маркетинговых и ивент-услуг Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) и

ДЕКЛАРАЦИЯ Агентств, работающих на рынке маркетинговых услуг

Агентства-лидеры индустрии объединяются в решении использовать в своей работе единые стандарты и нормативы, разработанные индустриальными Ассоциациями, в целях повышения эффективности оказываемых услуг и соблюдения баланса интересов клиентов и рекламных агентств.

Агентства, подписавшие Декларацию, соглашаются:

- 1 При формировании стоимости услуг в форме «Бюджета на менеджмент» или «Рейт карты стоимости часа сотрудников агентства», использовать в качестве ориентира данные Мониторинга стоимости услуг (сайт РАМУ, раздел «Стандарты индустрии»);
- 2 Информировать Клиентов о готовности предоставить прозрачное обоснование стоимости оказываемых услуг, в соответствии с разработанными РАМУ, REMA документами:
 - Основные услуги агентства маркетинговых услуг;
 - Прозрачная смета;
 - Паке́т документов для организации тендеров.
- 3 При осуществлении предпринимательской деятельности придерживаться принципов добросовестности и справедливости, не допускать случаев недобросовестной конкуренции, в том числе не использовать механизмы снижения стоимости оказываемых услуг за счет:
 - Нарушения действующего законодательства и обычаев делового оборота;
 - Сокращения от Клиента информации и/или введения Клиента в заблуждение относительно необходимости соблюдения при оказании услуг обязательных требований, регламентируемых действующим

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Рекламисты из стран СНГ соберутся в Казани

Стали известны даты проведения очередного заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. Оно пройдет одновременно с научно-практическим семинаром «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией», организуемым Саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

УЧАСТВУЙ
В КОНКУРСЕ!

ГОРОД
НАША
ТЕМА



6+

futurêeyes.ru



 саморегулируемая организация
рекламный совет
Санкт-Петербургского городского округа

 **АКАР**
СЕВЕРО-ЗАПАД

 КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

НОВОСТИ ПРОЕКТА

Организаторы конкурса «Глазами будущего» рассчитывают на студенческий креатив

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В ноябре истекает срок приёма заявок на участие в первом Общегородском общественном конкурсе социальной рекламы «Глазами будущего». Он вызвал большой интерес у петербургских учебных заведений: уже более 10 вузов города приняли решение участвовать в конкурсе.

[Читать далее](#)

Конгломерация будущего

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ) состоялась встреча председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергея Пилатова с руководителем Центра повышения квалификации и переподготовки Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, инициатором и организатором Международного студенческого фестиваля социальной рекламы и социальной журналистики «МедиаФест Human Future», доцентом кандидатом филологических наук Мариной Маевской.

[Читать далее](#)

Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Организаторы первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» сообщают о продлении на месяц срока приёма заявок – по 15 ноября текущего года. Кроме того, по просьбе первых участников конкурса при оформлении заявки можно указывать не одного, а коллектив авторов.

[Читать далее](#)



От рекламной кампании будет не скрывается... И это здорово!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») объявляет о начале 1 ноября второго этапа рекламной кампании «Реклама по совести рождает доверие». Суть второго этапа в том, что к проведению кампании, организатором которой является СРО, присоединятся ещё несколько участников Ассоциации «Рекламный Совет», что позволит увеличить эффект её присутствия в городе.

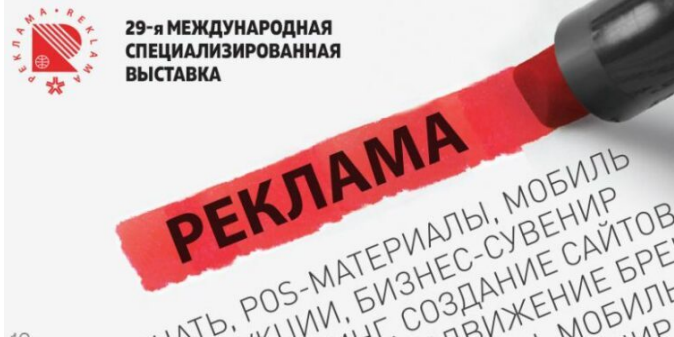
[Читать далее](#)



Возможно, Петербург наконец-то избавят от «рекламного мусора»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось заседание, инициированное избранным в августе этого года председателем подкомитета по борьбе с незаконной рекламой, заместителем председателя комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП Игорем Уколовым.

[Читать далее](#)



Официальное приветствие участникам и гостям 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022»

С официальным приветствием к участникам, гостям и организаторам 29-й Международной специализированной выставки «Реклама-2022» обратился председатель правления СРО «АМИ «РС», член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России Сергей Пилатов:

[Читать далее](#)



Что ждёт рекламный бизнес в России

В рамках состоявшейся в Москве выставки «Реклама-2022» ведущие индустриальные ассоциации, входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) провели стратегическую сессию на тему: «Российская реклама – 2022: вызовы, приоритеты, возможности».

[Читать далее](#)



НКО приглашают в школу

Алексей Блинов, главный редактор и генеральный директор АО «Медиа пресс» (компания – член Ассоциации «Балтийская пресса», входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО, выступил на ежегодном Форуме некоммерческих организаций (НКО) «Социальный Петербург» и сообщил об открытии школы по взаимодействию со СМИ для представителей НКО.

[Читать далее](#)

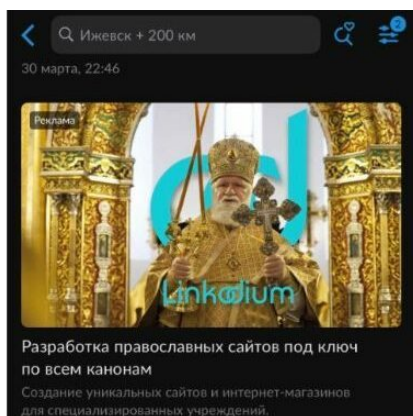


Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)

Эксперт Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС добилась предъявления судебного иска к ООО «Лучшие юристы».

Уполномоченный по правам человека в Петербурге привлечена Арбитражным судом Санкт-Петербурга и Ленинградской области в качестве третьего лица к рассмотрению иска Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Первое заседание по делу назначено на 26 декабря.

[Читать далее](#)



Удмуртское УФАС России согласилось с мнением экспертов СРО АМИ РС

Комиссия Удмуртского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала рекламу компании Linkodium, распространённую в интернете с использованием религиозных символов, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»



Курганское УФАС учло «совокупность всех обстоятельств»

Комиссия Курганского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России признала ненадлежащей, оскорбляющей чувства верующих наружную рекламу компьютерной игры следующего содержания: «MORGENSTERN*БОГ ВЕРНЕТСЯ 22.02.2022*В МЕТА-ВСЕЛЕННОЙ*NEON EARTH» с изображением мужчины с обнажённым торсом, крыльями и нимбом над головой, числом 666 на лбу.

Читать далее



Рекламу «спасло» слово «ничего»

Точками в рекламном тексте можно заменить и вполне приличные слова, посчитали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучив рекламу, присланную из Краснодара.

Читать далее



Как один и тот же объект может быть рекламой, вывеской и указателем

Запрос по поводу спорной рекламы, присланный в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ямало-Ненецкому автономному округу (ЯНАО), может служить лишним доказательством актуальности вопроса: что есть реклама, а что – информация?

[Читать далее](#)

АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

16-17/02
2023

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ
ОТКРЫТОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,
ИЗМЕРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ»

ОРГАНИЗАТОРЫ:

саморегулируемая организация
рекламный совет

Учебно-методический
центр ФАС России

КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РФ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24

16-18/02
2023

22 РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

ОРГАНИЗАТОР:

КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

ПРИ УЧАСТИИ:

Учебно-методический
центр ФАС России

саморегулируемая организация
рекламный совет

КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РФ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

Бренды. Потребители. Коммуникации

Самое масштабное событие российской медиакommunikационной отрасли

10 и 11 ноября 2022 г. Москва. Кинотеатр Каро.
Ресурсы рекламного бизнеса в решении
индустриально-технологических проблем и
основные стратегии игроков в изменившихся
условиях будут представлены на Шестом
Национальном рекламном форуме (НРФ'6).

[Ссылка на сайт
форума](#)



Главная награда за эффективные маркетинговые практики

Ключевая цель проекта - определить лучших
маркетологов и отметить эффективную
деятельность агентств, брендов и медиа,
сформировав единый рейтинг лучших
маркетинговых практик.

[Ссылка на сайт
премии](#)



32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

Приём заявок на участие продлится до 13
января 2023 года. Голосование пройдёт по
традиции в два этапа. Результаты будут
объявлены в феврале 2023 года.

[Ссылка на сайт
фестиваля](#)



Второй сезон конкурса в области маркетинговых сервисов Perspectum Awards.

Perspectum Awards – это основные тренды в
маркетинге, нестандартные решения и лучшие
практики от участников рынка.

[Читать далее](#)



Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»

Организатор конференции - Российская
академия радио

[Читать далее](#)

Конгресс Национальной ассоциацией
телерадиовещателей посвящён новым

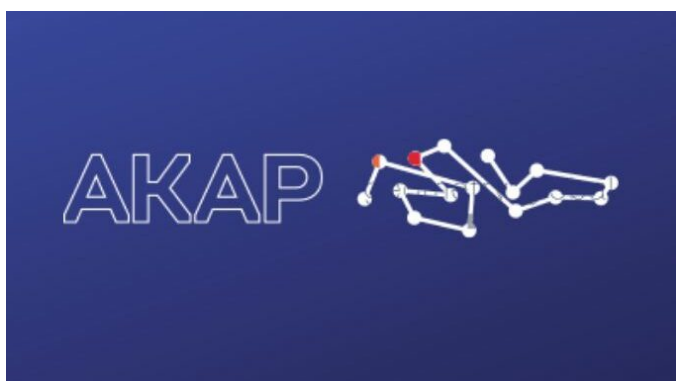


ВЫЗОВАМ

В первый день конгресса также пройдут пленарное заседание «Индустрия, регулятор, законы и инициативы» и сессия «Рекламный рынок и тренды медиапотребления».

[Читать далее](#)

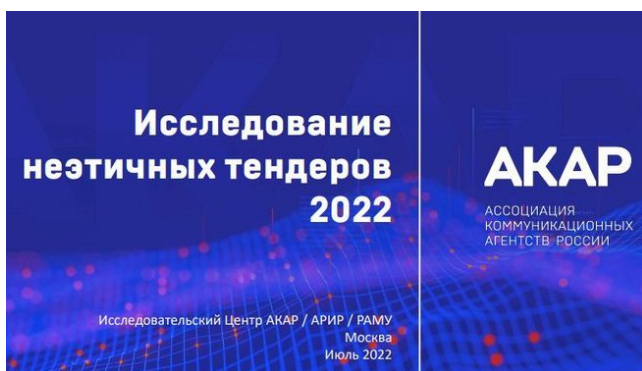
НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



АКАР – лидер влияния в отрасли «Реклама, маркетинг, PR, GR»

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) снова стала лидером влияния в отрасли по версии «Компании развития общественных связей» (КРОС) и Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО). Комитет РАСО по Public Affairs и аналитический департамент КРОС представили исследование отраслевых ассоциаций и деловых объединений России под названием «Ландшафт влияния». АКАР второй год подряд возглавила рейтинг в сегменте «Реклама, маркетинг, PR, GR». Вторую позицию заняла АРИР, а Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) – пятую.

[Читать далее](#)



Неэтичных тендеров стало больше

Исследовательский центр Ассоциации коммуникационных агентств России опросил участников рынка на тему, связанную с неэтичными тендерами.

[Читать далее](#)

В МГУ избрали завкафедрой рекламы

Заведующим кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики избран Владимир Евстафьев, вице-президент АКАР., академик Российской академии рекламы.

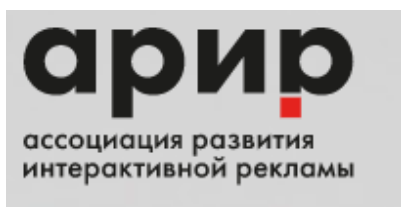
[Читать далее](#)



Карта поможет тем, кто планирует выходить на нижегородский рекламный рынок.

Амбассадор Ассоциации коммуникационных агентств России в Нижнем Новгороде Артур Амбарцумян, руководитель рекламной группы «Мост», подготовил первую карту нижегородского рекламного рынка.

[Читать далее](#)



Кейсбук как пища для размышлений рекламодателям

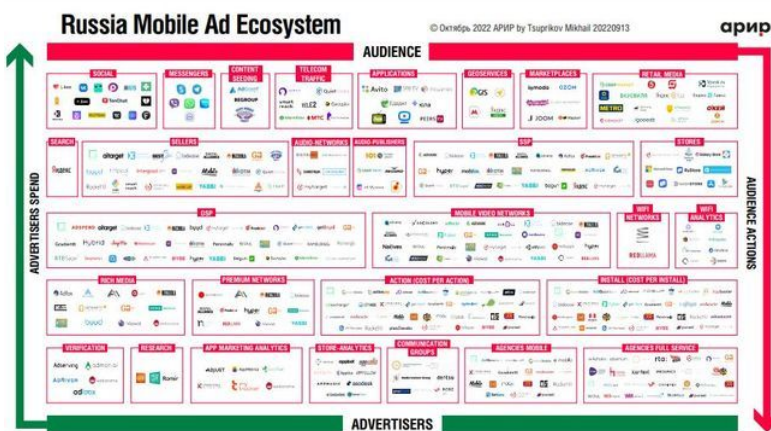
Эксперты профильного комитета по Big Data&Programmatic Ассоциации развития интерактивной рекламы подготовили второй сборник, где показали удачные примеры продвижения с помощью больших данных и programmatic-платформ.

[Читать далее](#)

Уточнены требования о маркировке рекламных кампаний в интернете

Ассоциация развития интерактивной рекламы совместно с Роскомнадзором дополнили информацию о порядке учёта интернет-рекламы, обновив ответы на 87 вопросов о введённом механизме маркировки креативов в digital.

[Читать далее](#)



Retail Media как стремительно набирающий популярность источник мобильного трафика

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы во главе с председателем комитета по Mobile Ad Михаилом Цуприковым (Head of Mobile, MGCom), обновили экосистему рынка мобильной рекламы, сформировав ориентир для рекламодателей и агентств при планировании рекламных коммуникаций в мобильной среде.

[Читать далее](#)



АБКР продолжит диалог с бизнесом в формате экспертных встреч»

Ассоциация брендинговых компаний России в рамках Академии АБКР представляет новый проект – «Инсайдеры». «Инсайдеры» – это серия офлайн-встреч, благодаря которым представители бизнеса и брендинговые агентства смогут обсудить острые вопросы во взаимодействии, разрушить укоренившиеся в индустрии мифы и выработать эффективные подходы к совместной работе.

[Читать далее](#)



Дистрибуция прессы: как преодолеть кризисные явления

14 ноября в Москве пройдёт конференция «О мерах по поддержке и развитию дистрибуции тиражей печатных изданий в посткризисный период». Мероприятие проводит Союз предприятий печатной индустрии при поддержке Минцифры РФ.

[Читать далее](#)

Н:Р:А

На конгрессе обсудят новые вызовы

«Национальный рекламный альянс» выступает индустриальным партнёром XXVI Международного конгресса Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ), который пройдет 16 и 17 ноября в Москве в 57-м павильоне ВДНХ.

[Читать далее](#)



Гран-при отправился в Казань

На Форуме производителей наружной рекламы SIGNForum-2022 состоялась церемония награждения победителей 17-го конкурса визуальной рекламы «Знак».

[Читать далее](#)



Яндекс

Современные рекламные технологии представили в Казахстане

В Алматы состоялась рекламная конференция Yandex Ad Conference, на которой эксперты рынка рассказали о современных рекламных технологиях для бизнеса. Спикерами стали Данияр Танаев, руководитель «Яндекс.Рекламы» в Центральной Азии; Максим Девяткин, директор по маркетингу компании «Технодом»; Лаура Айтмухамбетова, коммерческий директор TDS Media; Нелли Грабарова, менеджер по развитию агентского канала «Яндекса»; Андрей Чанов, менеджер по развитию бизнеса «Яндекса»; и другие.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Цель – создание крупных конгрессных площадок для деловых мероприятий

РОСКОНГРЕСС. В Министерстве промышленности и торговли РФ под председательством заместителя министра Алексея Груздева обсудили план реализации «дорожной карты» развития выставочно-ярмарочной деятельности до 2025 года. В ходе совещания директор Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) Алексей Вальков представил доклад с предложениями фонда «Росконгресс».

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ОКТАБРЬ - ДЕКАБРЬ 2022 год

Мероприятия СРО АМИ ОРС:

2 декабря - Встреча с рекламным активом Республики Татарстан (Учебный центр ФАС РФ, г. Казань)

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС

Дата обсуждается: Организационное заседание Комитета рекламных практик

Полезные ссылки

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

 Видеоканал в YouTube

 Группа Рекламный совет

 Группа «Рекламная Белочка»

 SovetReklama

 Мы за здоровую рекламу!

 Рекламный Совет

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

