

# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Выпуск № 41 (октябрь 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш октябрьский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС.

Сентябрь принято считать месяцем начала активной деятельности после отпусков. Так оно и случилось. Одним из самых значимых событий сентября стал рекламный Форум в Нижнем Новгороде, который собрал на площадке Нижегородской Торгово-промышленной палаты большое число авторитетных экспертов, среди которых 9 членов правления СРО АМИ РС участвовали очно и четыре члена правления участвовали заочно. Большое число интересных сессий, в том числе и выездное заседание Комитета по рассмотрению жалоб и обращений нашей организации, модерировал которое председатель комитета Ерёмин Борис Львович.

В Санкт-Петербурге в сентябре стартовала социальная рекламная кампания, основанная на работах - победителях общегородского конкурса социальной рекламы "Глазами будущего".

В Челябинском УФАС РФ впервые состоялось заседание экспертного совета по рекламе с участием председателя правления СРО АМИ РС.

В октябре одним из главных индустриальных событий станет знаменитая Международная выставка "Реклама", которая пройдёт в Экспоцентре уже в 30-й раз. По этому случаю СРО АМИ РС направило приветственное письмо участникам, гостям и организаторам выставки.

С наилучшими пожеланиями,  
Секретариат СРО АМИ РС

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



### Сибилла Станчу, директор ICAS: «Прошедший месяц был для нас насыщенным»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Предлагаем вниманию читателей СИ «Рекламный совет» с незначительными сокращениями очередной ежемесячный информационный бюллетень Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). В нём содержатся сообщения о наиболее важных сентябрьских событиях как в жизни самого совета, так и его членов – СРО в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также анонсы ближайших ключевых для отрасли мероприятий. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

## ВАЖНОЕ В РОССИИ



## «Деловая Россия» запустила новый комитет

Состоялось первое заседание комитета по наружной рекламе Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». На этом установочном заседании члены нового комитета обсудили его ключевые цели и задачи: представление интересов отрасли наружной рекламы в бизнес-сообществах, формирование национальных стандартов индустрии рекламы, а также внедрение новых исследований, выработка и реализация законодательных инициатив. В мероприятии принял участие председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#)



## В «Опоре России» предложили актуализировать рекламное законодательство

Состоялось заседание комитета «Опоры России» по законодательству. В повестке мероприятия был вопрос актуализации законодательства о рекламе.

Владислав Гриб, председатель комитета по законодательству, выступил с докладом о плане законодательной деятельности «Опоры России» на четвёртый квартал 2023 года.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#)



## Наружная реклама может стать городской достопримечательностью

XII Международный конгресс по наружной рекламе) в этом году собрал рекордное число делегатов – 336. Он прошёл в Московской области на берегу Истринского водохранилища в отеле «Мистраль». Подробнее [ЗДЕСЬ](#)



международный  
рекламный  
форум



## Состояние и тенденции российского рекламного рынка обсудили на форуме, «вступившем в пору зрелости»

Девять членов правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»), включая председателя правления, в течение двух дней выступали в качестве

модераторов сессий и докладчиков на XXIII Рекламном форуме, состоявшемся в Нижнем Новгороде. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



## У ТВ-рекламы появляются новые возможности. Реклама на радио не отстаёт

Во второй день XXIII Рекламного форума, прошедшего на площадке Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП НО) прошёл телерадио-саммит, на котором эксперты телевизионной и радиорекламы обсудили актуальные тренды и перспективы развития отрасли. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

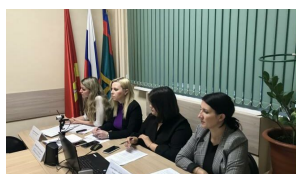


## Пока есть неопределённость

В рамках XXIII Рекламного форума состоялось выездное заседание комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Основными темами для обсуждения стали маркировка рекламы в интернете и разграничение понятий рекламы и информации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---

## НОВОСТИ СРО АМИ РС



### В Челябинске заинтересовались рекламным саморегулированием

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов выступил по видеосвязи на заседании экспертного совета по применению законодательства о рекламе при управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Челябинской области. Обсуждалась деятельность первой российской СРО в сфере рекламы, возможные пути сотрудничества между ассоциацией и управлением, перспективы появления в регионе представительства Ассоциации «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



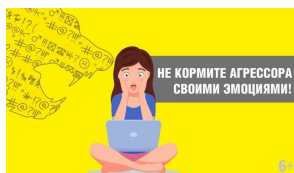
## Соглашение позволит вовлечь малый и средний бизнес в рекламное саморегулирование

НИЖНИЙ НОВГОРОД. СРО «АМИ «РС») и Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» подписали соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа рекламного саморегулирования в стране – Ассоциации «Рекламный Совет». Свои подписи поставили исполнительный директор Нижегородского регионального отделения «Опоры России» **Татьяна Железнова** и председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**.  
Подробности [ЗДЕСЬ](#).



### Когда излишняя доверчивость во вред

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ГЛАЗАМИ БУДУЩЕГО На улицах города появились плакаты, отражающие важную и очень сложную тему «Противодействие рискам, связанным с распространением деструктивной идеологии в информационном пространстве» в рамках номинации «О важности информационной гигиены».. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



### Остановить кибербуллинг! К этому призывает новая социальная рекламная кампания

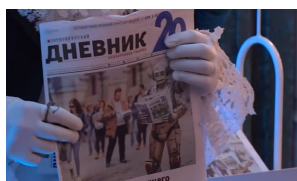
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ГЛАЗАМИ БУДУЩЕГО. В рамках темы «Профилактика преступлений против личности» на улицах города появились работы победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы среди молодёжи [«Глазами будущего»](#).  
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

**ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!**



## «АиФ»: стремление сделать сложные вещи понятными людям

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Региональное издание «Аргументы и факты – Петербург» провело в историческом здании Варшавского вокзала на территории крупного фудмолла Vokzal 1853 празднование сразу двух событий – 45-летия издательского дома «Аргументы и факты» и 30-летия петербургской редакции. ЗАО «Аргументы и факты – Петербург» входит в Ассоциацию «Балтийская пресса» и является активным членом саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



## Городские новости тиражом 150 тысяч. И так каждый день

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. СРО «АМИ «РС» поздравила печатное издание «Петербургский дневник» с 20-летием. «Петроцентр» является членом СРО и реализует социально значимые городские проекты, однако его основное направление деятельности – издание официальных СМИ правительства Петербурга, включая сетевое издание [spbdneynik.ru](http://spbdneynik.ru) и журнал «Бизнес Дневник», но главенствующим, безусловно, является печатная версия «Петербургского дневника» – одного из крупнейших изданий в Северной столице. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

---

## НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



### Вспоминая минувшее лето...

РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. «Летний выпуск (июнь – август 2023)» – такой подзаголовок у очередного информационного бюллетеня, который готовит СРО «АМИ «РС»». Он содержит уникальную информацию о рекламной индустрии стран бывшего СССР, а также о деятельности Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Бюллетень отправлен членам КСР, участникам СРО «АМИ «РС» и подписчикам. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

---

## НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



## Сентябрьские итоги

Всего в сентябре в СРО поступило 10 запросов и обращений. Из них 7 прямых обращений потребителей и 3 запроса поступили от УФАС РФ, среди которых: Хабаровское и Удмуртское УФАС.

2 обращения связаны с незаконным размещением рекламы, 3 обращения на тему неприличной рекламы, 2 обращения посвящено спаму (мобильный, почтовый), 1 обращение с жалобой на рекламу на радио, 1 жалоба на рекламу лекарственного препарата и 1 обращение на правила русского языка.



## Бороться за доверие потребителей

Во второй день работы XXIII Рекламного форума на площадке Торгово-промышленной палаты Нижегородской области состоялось выездное заседание комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

## Практика рассмотрения жалоб и обращений



## Эксперты увидели в рекламе художественную аналогию

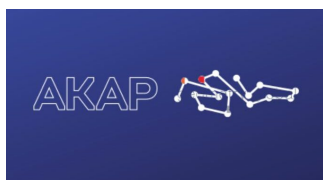
Нарушает за рекламное законодательство использованная в рекламе фраза «Твой самый большой...», выясняли по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области 10 членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



## Женские ягодицы в роли буквы «ж» – так себе креатив...

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



### АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

#### В «точке входа» назвали победителей

ЕКАТЕРИНБУРГ. На Национальном рекламном форуме Регионы в Екатеринбурге названы победители регионального фестиваля рекламы «1Й» – масштабного проекта Ассоциации коммуникационных агентств России и «точки входа» в фестивальную индустрию для креативщиков со всей страны. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

#### У городов появились экосистемы рекламных рынков

ЕКАТЕРИНБУРГ. На Национальном рекламном форуме Регионы, прошедшем в Екатеринбурге амбассадоры Ассоциации коммуникационных агентств России презентовали экосистемы региональных рекламных рынков ряда российских городов. Также была представлена обновлённая экосистема рекламного рынка Екатеринбурга, впервые составленная Уральским представительством АКАР в 2020 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

#### Рейтинг как стимул для развития здоровой конкуренции

Исполнилось пять лет рейтингам эффективности АКАР. В 2018 году АКАР объявила первые результаты рейтингов эффективности коммуникационных и медийных агентств. За пять лет они стали главным индикатором качества рекламных проектов с точки зрения возврата инвестиций и роста показателей бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

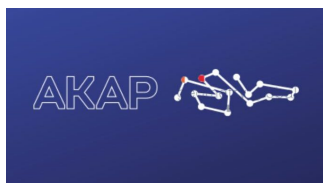
#### АКАР обновит карту рынка AdTech

На рекламном рынке наблюдается бурный рост технологических решений, а использование ИИ стало повседневной практикой. AdTech- и MarTech-игроки активно развиваются, увеличивая инвестиции в разработку отечественных продуктов. Профильный комитет Ассоциации коммуникационных агентств России объявляет о старте сбора заявок на новую карту сегмента, которая поможет актуализировать быстро меняющийся рынок. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

#### Обновлена карта рынка Digital Non-Media агентств

Профильный комитет АКАР представил актуальную версию карты рынка немедийных диджитал-агентств. Проект является путеводителем по сегменту digital non-media. Экосистема позволяет узнать о специализации, кейсах, команде и клиентах организации, а также оценить компетенции игроков и выбрать партнёра. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---



## Региональный рынок – 2023: зарубежные партнёры и тренд на наружную и медийную рекламу

Исследовательский центр АКАР и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) совместно с экспертами комиссии по региональному развитию АКАР и амбассадорами ассоциации представили результаты анализа трендов регионального рекламного рынка с начала июня 2022 года по конец мая 2023-го. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

### Развитию digital-рынка поможет рейтинг

Стартовал приём заявок на участие в Национальном рейтинге диджитал нон-медиа услуг (National Digital Non-Media Rating) АКАР 2023, который ежегодно формируется исследовательским центром АКАР, АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



### Новый устав даёт ассоциации новые возможности

В Министерстве юстиции РФ завершилась перерегистрация новой версии устава АРИР. Изменения, внесённые в документ, позволяют ассоциации начать процесс получения статуса саморегулируемой организации (СРО). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

### Словарь Gaming Ad: ключевые термины для понимания рынка

Несмотря на общее снижение объёма рынка видеоигр, их потребление осталось на том же уровне и, как считают аналитики, отрасль восстановит темпы роста в течение двух-трёх лет. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

### Обновлена карта рынка Mobile In-App Ad

По данным Mediascope, 90% всего диджитал-потребления приходится на мобильные устройства. Приложения в смартфоне не только пользуются популярностью среди аудитории, но и предоставляют разнообразный рекламный



# абкр

Ассоциация брендинговых компаний России

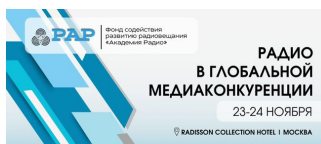
## Награды будущим «главным экспертам страны»

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр брендингового агентства Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина на сцене Большого театра в Москве вручила награды победителям национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters 2023. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

## Эксперты нашли «точки роста» региональных брендов

Эксперты АБКР выступили на секции по брендингу «Сила брендов. Региональные возможности для роста» на XXIII Рекламном форуме, прошедшем в Нижнем Новгороде. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---



## «Корабль радио идёт вперёд...»

ТУЛА. Российская академия радио (РАР) провела в Туле двухдневный VII Международный фестиваль «Радио без границ». Мероприятие прошло при поддержке правительства Тульской области, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Российской телевизионной и радиовещательной сети, Космической связи и Ассоциации «Медиа траст». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

## АНОНС! На конференции сосредоточатся на демонстрации эффективных решений актуальных проблем

РАР начинает подготовку к XIII Международной конференции «Радио в глобальной медиаконкуренции». 23 и 24 ноября в Москве пройдёт одно из значимых событий радиоиндустрии – Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---

# Яндекс

### «Яндекс» представляет новых технических директоров «Поиска», «Рекламы» и «Райдтеха»

«Яндекс» объявляет о новых назначениях в технических блоках «Поиска», рекламных технологий и «Райдтеха». Техническим директором «Поиска» стал **Алексей Гусаков**, до этого возглавлявший в «Поиске» направление машинного интеллекта и исследований. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---

## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

---



### Операторы «наружки» хотят знать свои перспективы

ЧЕЛЯБИНСК. При участии Союза операторов наружной рекламы (СОНР) в Челябинске прошло обсуждение состояния рынка наружной рекламы и концепции его развития. В обсуждении также приняли участие уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области, представители Челябинского управления Федеральной антимонопольной службы России, администрации Челябинска и операторов наружной рекламы.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

---



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

Члены-партнёры СРО АМИ РС

