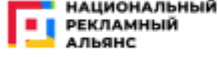
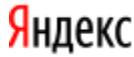


Выпуск № 53 (октябрь 2024 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш октябрьский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС о событиях последнего месяца лета.

Сентябрь был богат на важные интересные события. Среди главных хотелось бы выделить **Рекламный форум в Нижнем Новгороде**, который проходил уже в 24 раз. Участие в форуме приняли семь членов правления СРО АМИ РС, включая председателя правления Сергея Пилатова. Среди важных событий можно отметить и 25 юбилейную церемонию награждения победителей **Международной коммуникационной премии в области связей с общественностью Proba Awards**, а также **Национальный рекламный форум (НРФ) Регионы**.

А главным событием октября станет **Международная выставка "Реклама"**, которая пройдёт уже в 31 раз как всегда в Москве в Экспоцентре, отмечающий в этом году своё 65-летие. Напомним, что одним из организаторов выставки является Ассоциация коммуникационных агентств России. Выставка пройдёт 21 - 24 октября 2024 года.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 1 сентября по 8 октября 2024 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



ICAS назвал сентябрь одним из самых насыщенных событиями месяцев за свою историю

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Октябрьский ньюслеттер Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS) сообщает о последних новостях рекламного саморегулирования и ближайших планах совета и его членов. «Рекламный совет» предлагает своим читателям ознакомиться с ними. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Форум стартует 18 июня

ПМЭФ (Россия, Санкт-Петербург). Определены даты проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) – 2025. Он состоится 18 – 21 июня 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Сделан шаг к созданию Международной ассамблеи рекламных ассоциаций стран БРИКС



Ассоциация коммуникационных агентств России заключила соглашение о сотрудничестве с China Advertising Association (CAA, Китайская рекламная ассоциация). Подписание соглашения состоялось в КНР. Участие в церемонии приняли президент CAA Guohua Zhang и президент АКАР, член правления СРО «АМИ» РС Сергей Пискарев. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Премию получили 18 лучших



В петербургском Grand Hotel Europe в рамках форума Baltic Weekend 2024 состоялась торжественная церемония награждения победителей Международной коммуникационной премии в области связей с общественностью Proba Awards. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Букмекерам нужна реклама

В Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ состоялось совместное заседание комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта и комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. На встрече, прошедшей в смешанном, онлайн- и офлайн-форматах обсуждались вопросы устранения избыточных ограничений рекламной деятельности предпринимателей в сфере спорта и внесения изменений в ФЗ «О рекламе». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС

Предложения «саморегуляторов» получили поддержку государственных органов



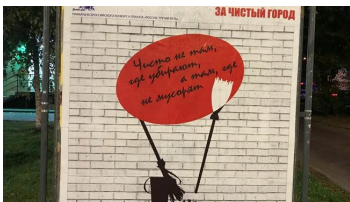
Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ» РС) **Сергей Пилатов** в качестве члена совета Торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности во видеосвязи принял участие в очередном заседании совета, ключевыми темами которого стали предложения членов совета по совершенствованию контрольной деятельности СРО и взаимодействию с госорганами в рамках контрольной (надзорной) деятельности, в том числе реализованные в виде законодательных инициатив. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Студенты знакомятся с регулированием рекламных коммуникаций



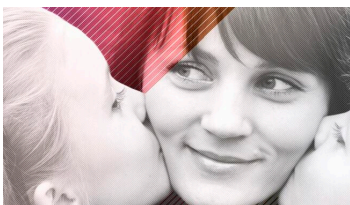
СРО АМИ РС. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», академик Российской академии рекламы Сергей Пилатов побывал в гостях у студентов Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Центр коммуникативных технологий – «За чистый город»



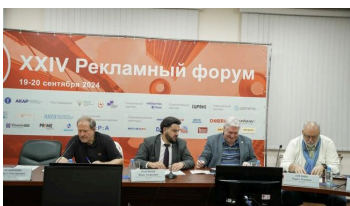
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия, Санкт-Петербург). В городе на Неве продолжается кампания по распространению социальной рекламы, созданной как самой саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»), так и её участниками. Она реализуется при финансовой поддержке комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга и продлится до конца октября. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Балтийская пресса» утверждает семейные ценности



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (Россия, Санкт-Петербург). Наше издание уже информировало о кампании под слоганом «Всеми и каждому свою рекламу», инициированной СРО «АМИ «РС», а также о кампании «За чистый город», организованной входящей в Ассоциацию «Рекламный Совет» Ассоциацией «Центр коммуникативных технологий» Теперь представим ещё один проект – «Крепкая семья – сильная Россия», которой реализует ещё один член СРО – Ассоциация издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» Подробности [ЗДЕСЬ](#).

«Общественники» дебютировали на Рекламном форуме



НИЖНИЙ НОВГОРОД. Впервые в программу Рекламного форума, а он проводился в Нижнем Новгороде уже в 24-й раз, было включено расширенное заседание общественных советов (ОС) при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ТУ ФАС) России. Несколько месяцев назад с инициативой провести в рамках нижегородского форума подобную встречу выступил член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя ОС при Санкт-Петербургском ТУ ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

«Петербургский дневник» – лидер номинации «Море добрых дел»

Газета «Петербургский дневник», издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») АО

«Петроцентр», победила в номинации «Море добрых дел» первого российского фестиваля «Земля открытий» фильмом «Умножающие время», посвящённом 20-летию Санкт-Петербургского хосписа для детей и взрослых.

Чествование лауреатов состоялось в Москве в Общественной палате РФ. Отметим, что фестиваль был организован при поддержке ещё одного члена СПО «АМИ «РС» – Ассоциации брендинговых компаний России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Рекламисты собрались на Волге



На нижегородском форуме говорили о современных трендах рекламного бизнеса и его регулировании

В городе на Волге прошёл очередной, 24-й по счёту Рекламный форум – одним из самых масштабных событий индустрии рекламы в России. За многолетнюю историю Рекламный форум доказал свою эффективность как дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка. Здесь аккумулируются современные тренды рекламного бизнеса и его регулирования, ведущие эксперты делятся опытом в сфере маркетинговых коммуникаций и рекламы, гости форума в числе первых узнают об основных изменениях и перспективах в этой области. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Форум дал возможность рекламистам обсудить волнующие вопросы, острые проблемы и озвучить свои предложения

В рамках 24-го по счёту нижегородского Рекламного форума состоялся **Телерадио-саммит**.

Участники этого мероприятия обсудили тренды и перспективы традиционных каналов коммуникации, не теряющих свою эффективность в новых условиях.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Движение к решению проблем рекламной отрасли будет продолжаться

В рамках XXIV Рекламного форума, прошедшего на минувшей неделе в городе на Волге, состоялось открытое заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Сфера наружной рекламы нуждается в гибком регулировании

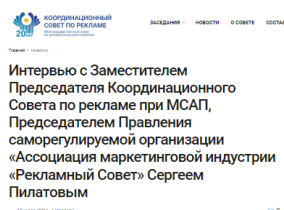
Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СПО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**, а также несколько членов правления ассоциации приняли участие в сессиях «Регулирование региональных рынков рекламы» и

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)



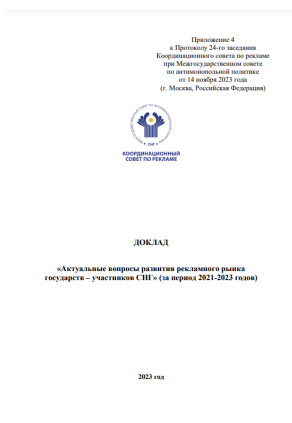
Бюллетень напомнил о прошедшем лете

Подготовлен и разослан подписчикам очередной, летний выпуск информационного бюллетеня с уникальной информацией о рекламной индустрии стран СНГ и бывшего СССР. Его авторы – сетевое издание «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org) – информационный канал саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Сергей Пилатов: «В планах совета на ближайшие годы – реализация совместных консолидирующих проектов в сфере социальной рекламы»

КСР (СНГ). Заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – членов СНГ (МСАП), председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов дал интервью официальному сайту КСР <https://ksr.sovetrekлама.org/>. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Августовские итоги

Всего в сентябре в СРО поступило 8 обращений и запросов. Из них 6 прямых обращений потребителей и 2 запроса от УФАС по Сахалинской области. 5 обращений посвящено недостоверной и ненадлежащей рекламе, по одному обращению по спаму, нарушению правил русского языка и рекламной конструкции.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

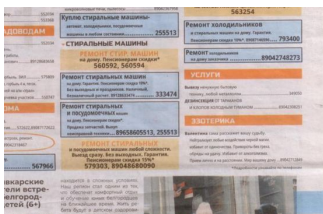


Реклама пермского кафе KuniOki признана ненадлежащей

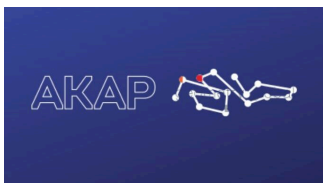
АМИ «РС»: ВОЗВРАЩАЯСЬ К ОПУБЛИКОВАННОМУ. Пермское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России завершило рассмотрение дела, возбуждённого по признакам нарушения части 6 статьи 5 закона о рекламе в отношении ИП, осуществляющего деятельность в кафе KuniOki. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рекламу «ясновидящей Валентины» разобрали по косточкам и признали ненадлежащей

Оценивая с точки зрения соответствия рекламному законодательству спорную рекламу, поступившую из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Республике Коми, эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, СРО «АМИ «РС» продемонстрировали важность тщательного, поистине научного анализа текста рекламного сообщения для того, что прийти к вполне конкретным выводам. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Чем притягивает сфера рекламы, а чем отпугивает?

Совместный аналитический центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) провёл опрос среди начинающих специалистов рекламной индустрии. Исследование было инициировано экспертами трёх ассоциаций в рамках продолжения изучения проблемы кадрового голода. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Радио в медиамиксе локальных рекламодателей

Рабочая группа комитета радио Ассоциации коммуникационных агентств России при участии «ГПМ Радио», «Европейской медиагруппы», «Русской медиагруппы», «Выбери радио» и компании NAME с помощью аналитического центра АКАР/АРИР/РАМУ/ГИПП провела опрос среди рекламодателей, размещающих рекламу на радио в российских регионах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Тренды регионального рекламного рынка 2024

Совместный аналитический центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Союза предприятий

печатной индустрии (СППИ ГИПП), а также Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) совместно с экспертами комиссии по региональному развитию АКАР представил результаты анализа трендов регионального рекламного рынка с июня 2023 года по май 2024-го. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Радио как инструмент продвижения: взгляд федеральных рекламодателей

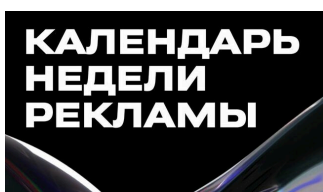
Аналитический центр АКАР/АРИР/РАМУ/ГИПП провёл исследование, чтобы определить отношение федеральных рекламодателей к радио как медиаканалу. Подробности. [ЗДЕСЬ](#)

КОНКУРСЫ, СОБЫТИЯ



Участники Ассоциации «Рекламный Совет» – среди действующих лиц на выставке «Реклама-2024»

Выставка «Реклама» – одно из главных ежегодных событий у профессионалов российского рекламного рынка. Она организована АО «Экспоцентр» и проводится при поддержке члена СРО «АМИ «РС – Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при активном участии ведущих отраслевых объединений, одно из которых – Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом», входящая, как и АКАР, в СРО «Ассоциация «Рекламный Совет». Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Неделя рекламы в Москве: стали известны дополнительные детали деловой программы

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) совместно с Ассоциацией развития интерактивной рекламы (АРИР) и Российской ассоциацией маркетинговых услуг (РАМУ) представили новые подробности мероприятий, которые вошли в Неделю российской рекламы Москве (12 – 15 ноября 2024 года) – серию деловых и культурно-развлекательных событий, объединяющих на одной площадке ключевых лидеров мнений медиакоммуникационного бизнеса. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



На конференции «измерят температуру» рынка радиорекламы

Одно из значимых событий радиоиндустрии пройдёт в Москве 21 и 22 ноября – конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции». Организатором выступает Российская академия радио. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



На Perspectum Awards шанс победить есть у каждого

Организатор конкурса [Perspectum Awards](#) – Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) объявила о продлении срока приёма заявок до 30 ноября. Профессиональный индустриальный конкурс в области маркетинговых коммуникаций учреждён РАМУ в 2021 году и проходит при поддержке масштабного делового сообщества. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



В спецноминации ждут проекты, объединённые общей идеей: «Семья – это точка опоры и источник счастья»

АНО «Национальные приоритеты» объявила о старте приёма заявок на участие в Национальной премии «Наш вклад» сезона 2024/2025. Представить свои проекты смогут российские компании и некоммерческие организации (НКО), чья социальная и благотворительная деятельность соответствует целям и задачам национальных проектов России. Каждый сезон объявляется дополнительная номинация по актуальному направлению текущего года. Впервые в премии смогут принять участие представители сфер маркетинга, коммуникаций и рекламы, чьи проекты поддерживают семейные ценности. Подать заявку можно по 30 ноября на официальном сайте премии [нашвклад.рф](#). [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)



Реклама регионов: новые тенденции, возможности и инновации

Ассоциация коммуникационных агентств России и её уральское представительство АКАР Урал выступили соорганизаторами состоявшегося в Екатеринбурге Национального рекламного форума (НРФ) Регионы. Среди партнёров мероприятия было и Северо-Западное представительство АКАР – АКАР Северо-Запад. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Рейтинг как объективная оценка работы

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

«Рейтинг Рунета» (РР) и Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») объединяют усилия для доработки методики рейтинга брендинговых агентств РР. Выход обновлённого рейтинга запланирован на май 2025 года. .
ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

«Бренд года в России 2024»: остался ещё один этап

Оргкомитет [Национальной премии «Бренд года в России 2024»](#) подвёл результаты рассмотрения конкурсных заявок третьего отборочного этапа. Претендентами на победу объявлены ещё 30 отечественных брендов. Напомним, что партнёром премии является входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР).
ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Хакатон для молодых креативщиков

Комитет рекламы и спецпроектов Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, и объединённая исполнительная дирекция Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР)/Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ)/ СППИ ГИПП проведут 23 сентября первый медиа-хакатон. Он соберёт молодых представителей креативных индустрий, которые создадут коммуникационный концепт для крупного бренда – Трубной металлургической компании. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реорганизация сказала положительно

В смешанном, офлайн/онлайн-форматах состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), на котором были обсуждены текущие вопросы деятельности союза и задачи на предстоящий период. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Радийщиков принимала Кострома

В течение двух дней в Костроме в конференц-зале отеля «Островский» проходил фестиваль «Радио без границ», организованный Российской академией радио. Участие в VIII Международном



фестивале «Радио без границ» приняли представители радиостанций из России, Кыргызстана и Беларуси. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Радиомания»: приём заявок закрыт, ждём 22 ноября

Российская академия радио [завершила приём заявок](#) на соискание Национальной премии в области радиовещания «Радиомания-2024». Он стартовал 1 июня. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Лауреатов «Знака» ждут кубки, грамоты и ценные призы от партнёров конкурса

1 октября начинает свою работу жюри конкурса визуальной рекламы «Знак». Отметим, что партнёром конкурса является ассоциация «ВизКом», которая объединяет экспертов отрасли, предоставляющих профессиональные услуги производства средств визуальной рекламы и распространения современных технологий и знаний, необходимых для эффективного развития рекламной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» интересуется «наружкой»

Компания «Яндекс» выйдет на рынок наружной рекламы и в настоящее время ищет партнёра для развития в этом сегменте. Компанию интересуют цифровые билборды на улицах, экраны в метро и интерактивные конструкции в общественных местах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



К руководству привлекают профессионалов высочайшего класса

Объединённая компания Wildberries и Группы Russ объявляет о новых назначениях в департаменте медиа. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Russ расширяет своё присутствие в Ростове-на-Дону

Группа компаний (ГК) Russ взяла в управление рекламную сеть рекламного агентства (РА) «Глобус» в Ростове-на-Дону. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ начнет продавать рекламу в метро Казани

Группа компаний (ГК) Russ объявляет о покупке рекламного оператора ООО «Эфир транзит», инвентарь которого включает световые короба различных форматов, размещённые на всех станциях метрополитена Казани. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В аэропорту Жуковский заменят рекламный инвентарь и установят новые конструкции

Группа компаний (ГК) Russ стала официальным рекламным оператором Международного аэропорта Жуковский. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ приобрела оператора рекламных конструкций на остановках в Санкт-Петербурге

Группа компаний (ГК) Russ объявляет о покупке рекламного оператора «Медиа Простор», в управлении которого находится адресная программа сити-форматов на 490 остановочных павильонах городского общественного транспорта в Санкт-Петербурге. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фильм, снятый с любовью к городу

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов был приглашён на премьеру снятого по проекту издаваемой входящим в СРО «АМИ «РС» АО «Петроцентр» газеты «Петербургский дневник» документального фильма «Петербург! Жизнь в городе...» Она состоялась в киноцентре «Родина». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



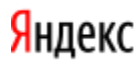
АО "Петроцентр"

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



Рынок интернет-рекламы: рост показали как брендинг-, так и перформанс-сегменты

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИП) подсчитали объёмы традиционного сегмента рынка интернет-рекламы в первом полугодии 2024 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:

info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.

Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!