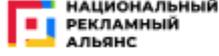
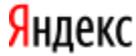


Выпуск № 65 (октябрь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в осенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях первого месяца осени 2025 года.

В начале сентября в Нижнем Новгороде прошёл Юбилейный 25 Рекламный форум, участие в котором приняли многие члены правления СРО АМИ РС.

Одним из главных события сентября стала церемония награждения победителей первого регионального фестиваля рекламы, которая состоялась 19 сентября в Екатеринбурге в рамках второго дня [НРФ Регионы](#).

23 сентября состоялось заседание Общественного совета при ФАС России, на котором был рассмотрен вопрос "О повышении эффективности деятельности Общественного совета при ФАС России и общественных советов при территориальных органах ФАС России". На заседании с презентацией информационного продукта СРО АМИ РС "Обзор деятельности общественных советов при территориальных управлениях ФАС России выступил председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов.

17 октября в городе Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика) состоится Международная научно-практическая конференция Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама. Особенности правоприменительной практики в государствах – членах Евразийского экономического союза».

23 октября в Челябинске пройдёт региональный рекламный фестиваль, участие в котором примет председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов. Также в Челябинске в эти дни состоится межрегиональное заседание общественных советов при УФАС Уральского федерального округа.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 01 сентября по 03 октября 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Для ICAS август был «знаменательным месяцем»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил и распространил очередной, сентябрьский информационный бюллетень, посвящённый последним событиям в жизни рекламных СРО разных стран – членов совета. В нём также новости, касающиеся деятельности ICAS и его партнёров.

Подробнее [ЗДЕСЬ](#).

Реклама безалкогольного пива: представители коммуникационной и пивоваренной отраслей подписали меморандум



ФАС И РЕКЛАМА. При поддержке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России подписан Меморандум о саморегулировании в рекламе безалкогольного пива. Акт межотраслевого саморегулирования разработан по рекомендации службы по итогам заседания экспертного совета ведомства.

На площадке ФАС России документ поддержали представители пивоваренной ассоциации и отраслевых коммуникационных объединений. Среди них: Ассоциация производителей пива, солода и напитков (АПП), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»), Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР), Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), Ассоциация производителей фирменных торговых марок «Русбренд», Союз операторов наружной рекламы (СОНР).
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Премией отметили проекты, которые помогают бизнесу быть ближе к людям



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Коммуникационное агентство SPN Communications провело в Санкт-Петербурге очередной форум Baltic Weekend, во время которого состоялась торжественная церемония награждения лауреатов конкурса PROBA Awards 2025. Гостями мероприятия стали председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов и член правления ассоциации, председатель комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО Борис Ерёмин). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Предложен очередной запрет

Председатель Комитета Государственной Думы РФ по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений Яна Лантратова (фракция «Справедливая Россия – За правду») выступила с предложением запретить рекламу импортных игрушек на детских телеканалах. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламное законодательство нуждается в обновлении

Закон о рекламе надо обновить с учетом реалий, касающихся развития IT-технологий. Такое мнение высказал член комиссии Общественной палаты РФ по общественной экспертизе законопроектов и иных нормативных актов Евгений Машаров. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Космические объекты обзаведутся рекламой

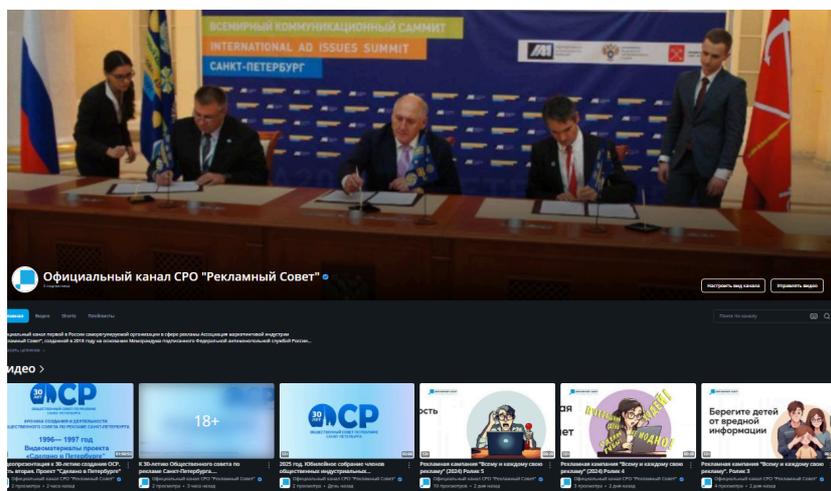
Депутаты Государственной Думы РФ приняли во втором и третьем чтениях закон, позволяющий госкорпорации «Роскосмос» размещать рекламу на космических объектах. Соответствующий проект документа был внесён в парламент группой сенаторов и депутатов в ноябре 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Депутат Госдумы: люди должны получать достоверную информацию о рисках ожирения

Проблематика ожирения должна быть включена в перечень тем социальной рекламы в России, считает депутат Государственной Думы РФ от фракции «Новые люди» Ксения

Горячева. Она направлена письмо главе Минцифры РФ Максиму Шадаеву с просьбой разъяснить порядок формирования тематики такой рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

Задача ФАС России – повысить эффективность работы общественных советов



МОСКВА. Центральной темой очередного заседания Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России стала деятельность общественных советов при территориальных управлениях, пути повышения их эффективности и открытости. С подробным докладом по первому вопросу выступил член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Петербургских «общественников» познакомили с показателями



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось второе заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России в новом составе. Провёл заседание председатель общественного совета, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Георгий Абелев**. Участвовал в встрече и заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Антимонопольщики подтвердили эффективность работы комитета по рассмотрению жалоб



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялась встреча председателей комитетов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), посвящённая обсуждению вопросов работы комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО и его взаимодействия с антимонопольным управлением. Во встрече приняли участие председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**, председатель комитета по рассмотрению жалоб **Борис Ерёмин**, его заместитель **Максим Сторчевой**, председатель комитета рекламных практик Ассоциации «Рекламный Совет» **Андрей Дорский**, председатель консультационного комитета СРО **Наталья Плошкина**. Со стороны Санкт-Петербургского УФАС в мероприятии участвовали заместитель руководителя управления **Марина Никитина** и заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы **Олег Бегунов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Юбилейный, XXV Рекламный форум в Нижнем Новгороде: "Рекламный рынок в России: есть запрос на обновление"



НИЖНИЙ НОВГОРОД. Организаторами форума выступают Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП НО) в лице Общественного комитета по рекламе «Рекламный совет Нижегородской области» – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), возглавляемого Сергеем Шешовым, и Ассоциация коммуникационных агентств России, при поддержке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России и администрации Нижнего Новгорода. В работе форума принимает участие большая группа представителей Ассоциации «Рекламный Совет», в том числе члены её правления. В работе форума принимала участие большая группа представителей Ассоциации «Рекламный Совет», в том числе члены её правления. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



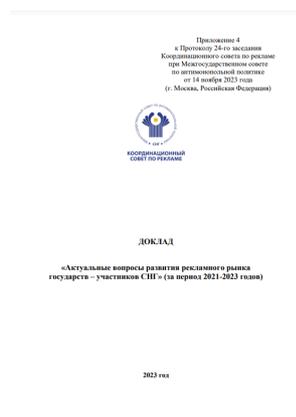
НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Рекламистов из стран СНГ ждёт белорусская столица

Стали известны дата и место проведения очередного, 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП): 5 – 7 ноября 2025 года, Республика Беларусь, Минск. Как пояснил заместитель председателя КСР при МСАП Сергей Пилатов (Россия), встреча приурочена к Международному форуму [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга»](#) – главному индустриальному событию года в Беларуси, который организует Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).





Страны СНГ: реклама в летнем формате

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) подготовили очередной, летний выпуск совместного информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Он основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetrekлама.org/>) и охватывает период с 1 июня по 4 сентября 2025 года. Бюллетень разослан подписчикам, членам и партнёрам СРО и ассамблеи. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Августовские итоги



В сентябре месяце в СРО поступило четыре запроса от УФАС РФ, среди которых: два запроса от УФАС по Калининградской области, по одному запросу от УФАС по Курской области и УФАС по Хабаровскому краю. Обращения посвящены оскорбительной рекламе, рекламе финансовых и медицинских услуг и жалоба на упаковку товара.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Тренеров подтолкнули к измене?



Большинством голосов комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») принял решение об отсутствии в рекламе фитнес-центра «Квадрофит» нарушений законодательства, однако в своём заключении комитет отметил: «Направить рекламодателю экспертное решение, обратив внимание на особое мнение экспертов». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реклама в саду «Дзержинец» нарушает принятые в обществе нормы



Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пришли к выводу, что в соответствии с действующими нормами морали и нравственности размещение рекламы супермаркета с провокационным текстом в саду «Дзержинец» в Копейске (Челябинская область) недопустимо. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС

Регламент поможет установлению продуктивного партнёрства и

созданию эффективных рекламных кампаний

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) разработала Руководство по проведению креативных тендеров для клиентов и агентств. Проведение креативного тендера – ключевой этап в планировании рекламной кампании. Качество идеи определяет успех всего проекта, ведь на её воплощение тратится львиная доля бюджета, в то время как сама разработка занимает лишь малую его часть. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фирменный стиль дорожает

По инициативе Уральского представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Урал, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) провёл исследование «Стоимость креативных услуг в регионах». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

На форуме обсуждали будущее рекламной индустрии в регионах

ЕКАТЕРИНБУРГ. В столице Урала в четвёртый раз состоялось главное событие для рекламистов в регионах, объединившее 2 тысячи участников из более 500 компаний, 45 городов и 34 регионов нашей страны, – Форум [НРФ Регионы](#). Он прошёл под эгидой Национальной недели HR и рекламы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестиваль «1Й» формирует тренды и поднимает значимость рекламы в регионах

ЕКАТЕРИНБУРГ. «Первый региональный фестиваль рекламы» объявил победителей IV сезона. На торжественной церемонии награждения в Екатеринбурге жюри присудило 40 наград региональным компаниям, среди которых – «Громкие рыбы», Radar, «Восход», A.Studio, Narrators, Wagon-Wagon, «Брусника», Brainstore и другие. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

НРФ'9: ключевые особенности и отличия девятого сезона

С 11 по 14 ноября в Москве состоится [девятый Национальный рекламный форум \(НРФ'9\)](#). Мероприятие представит обновлённую программу, объединит более 5 тысяч специалистов и



станет центром нетворкинга и новых партнёрств. Оргкомитет НРФ'9 анонсирует ключевые отличия и преимущества предстоящего форума. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Премия отметит достижения в автомобильной индустрии



ООО «Ассамблея автомобилистов» представило свой новый проект – Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». Презентация состоялась на общем собрании участников СРО, которое прошло на днях в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате. Её провёл председатель оргкомитета премии, генеральный директор ООО «Ассамблея автомобилистов» **Сергей Зеленьков**. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

АКАР поддержит выставку и организует сессию



Ассоциация коммуникационных агентств России окажет поддержку 32-й Международной специализированной выставке [«Реклама-2025»](#) – крупнейшему событию для профессионалов рекламной индустрии в России. Мероприятие пройдёт с 21 по 24 октября 2025 года в Москве на ВДНХ, в обновлённых павильонах 55 и 57. Выставку организует АО «Экспоцентр» под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

РАР приглашает обсудить ключевые вызовы современного радиовещания



Российская академия радио (РАР) продолжает приём заявок на участие в [конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»](#), которая пройдёт 20 и 21 ноября в Москве. [ПОДРОБНОСТИ ЗДЕСЬ.](#)

Известны финалисты конкурса радиопроектов



Сформирован шорт-лист конкурса радиопроектов IX Международного фестиваля «Радио без границ» (Калининград, 23 – 24 сентября 2025 года), который проводит Российская академия радио. Фестиваль «Радио без границ» проводится с целью обмена опытом между руководителями и менеджерами высшего звена, редакторами, корреспондентами и специалистами творческого состава радиостанций России и стран СНГ, а также с целью выявления факторов и условий,

Бренд территорий – мощный инструмент развития

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступила на сессии «Привлекательный образ города: инструменты эффективного брендинга территорий», прошедшей в Москве во время Международного форума устойчивого развития городов, с докладом «Как превратить регион в привлекательный бренд». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Анна Луканина: «Современному креативному рынку нужны специалисты с глубокой экспертизой и широким кругозором»

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot и член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступила с докладом на втором заседании рабочей группы по совершенствованию кадрового обеспечения креативных индустрий в рамках экспертного совета по развитию креативной экономики при Комитете Госдумы РФ по экономической политике. Заседание состоялось в Москве в центре «Креатех» МГТУ имени Н.Э. Баумана ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Число претендентов на премию растёт

Оргкомитет [III Национальной премии «Бренд года в России 2025»](#) подвёл результаты предпоследнего в этом сезоне третьего этапа рассмотрения конкурсных заявок. На победу претендует ещё 31 бренд. Партнёром премии выступает Ассоциация брендинговых компаний России. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Вебинар посвятили маркировке рекламы в интернете

Союз предприятий печатной индустрии и рекламная сеть «MoëVideo» провели вебинар «Маркировка рекламы в digital-СМИ: как не допустить ошибок в 2025 году». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



Фестиваль дал мощный импульс для профессионального роста

В течение двух дней в Калининграде успешно прошёл IX Международный фестиваль «Радио без границ». Мероприятие, организованное Российской академией радио при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Российской телевизионной и радиовещательной сети при содействии правительства Калининградской области, собрало ведущих профессионалов индустрии России и стран СНГ для обмена опытом, обсуждения трендов и награждения лучших работ.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Новый телесезон откроет конференция

«Национальный рекламный альянс» открывает новый ТВ-сезон масштабной двухдневной конференцией «НРА: новый сезон». Она пройдёт 23 – 24 сентября и объединит ключевых игроков рекламного рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Краткость – достоинство рекламы?

Более 70% россиян считают, что рекламные ролики должны быть короче 20 секунд. Об этом сообщил генеральный директор ООО «Национальный рекламный альянс», член правления СРО «АМИ «РС» Алексей Толстого, опираясь на данные исследования NRA и компании «Циркон» Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В метро – новый формат рекламы

Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в РВБ, объединённую компанию Wildberries&Russ) запустила в метро Санкт-Петербурга новый формат рекламы – компактные цифровые экраны на балюстрадах эскалаторов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группы Russ расширяет своё присутствие в Краснодарском крае

КРАСНОДАР. Группа Russ получила право на оказание услуг по размещению рекламы в Международном аэропорту Краснодара

(«Пашковский»), тем самым подключив к своей сети уже второй аэропорт региона и один из крупнейших в России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Когда похвастаться не зазорно

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов принял участие в презентации в отеле «Амбассадор» лучших медиапроектов, которые представили информационно-издательский центр «Петроцентр» (член СРО «АМИ «РС») и структура «МедиаДОМ». Их создают входящие в «Петроцентр» газеты «Петербургский дневник», «Вечерний Санкт-Петербург» и журнал «Бизнес Дневник». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Петербургский дневник» нашёл партнёров в Китае

Газета «Петербургский дневник», издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») АО «Петроцентр», заключила ряд соглашений о сотрудничестве с журналистскими организациями из Китайской Народной Республики. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Группа компаний «Супротек» отмечена дипломом

«За развитие производства и сбыта автохимии «Супротек А-прохим» – такой диплом получила Группа компаний «Супротек» на конкурсе «Предприятие года – 2025». ГК «Супротек» – участник саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

Эксперты: оживление рынка традиционной интернет-рекламы зависит от скорости снижения ключевой процентной ставки

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) подсчитали объёмы традиционных сегментов рынка интерактивной рекламы и продвижения в интернете в первом полугодии 2025 года.

За указанный период объем рынка составил 267 млрд рублей (без НДС), что на 10% выше аналогичных показателей прошлого года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИР обновила глоссарий E-Retail Media

Комитет E-Retail Media Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) актуализировал словарь с терминами рынка электронной коммерции и рекламы. Он поможет разобраться в специфике рынка, его трендах и нововведениях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever

POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!