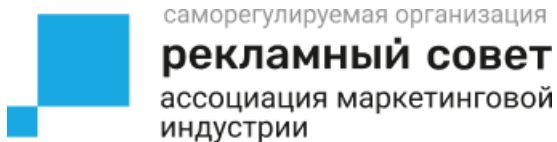




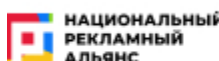
# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Ноябрь 2022



Члены партнёры СРО АМИ РС



## Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

В связи с тем, что мы стремимся включить в наш Ньюслеттер самые актуальные новости о мировом саморегулировании и информацию о самых последних событиях в жизни индустриальных объединений - членов СРО АМИ ОС, наш Ньюслеттер выходит с небольшой задержкой.

В октябрьском Ньюслеттере мы несколько усовершенствовали раздел АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ, включив в него ссылки преимущественно на официальные сайты событий.

Редакция.

# СОДЕРЖАНИЕ

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование: последние новости из разных стран
- Не обижайте мужчин! И в рекламе тоже... Часть 1-я
- Не обижайте мужчин! И в рекламе тоже... Часть 2-я

## ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- Единство рекламистов в борьбе против законопроекта о едином операторе – очередной шаг к саморегулированию
- Справочная информация и органичная интеграция не относятся к рекламе
- Закон о рекламе нуждается в уточнениях и дополнениях

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Названы основные темы февральской встречи членов КСР
- Ассоциация «Рекламный Совет» и УМЦ ФАС России приглашают в Казань на индустриальные встречи и уникальный семинар
- В декабре в Казани представят февральские индустриальные встречи
- «Глазами будущего»: конкурс состоялся, но он продолжается!
- Чем запомнится третий квартал?
- Участники Ассоциации «Рекламный Совет» поставили цель – помочь старшим
- В «Рекламной коммуналке» заинтересовались тем, что было, есть и будет с рекламным рынком

## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Переход в «лучший мир» может быть и «светлым»...
- Возбуждены дела против нарушителей «табачной» статьи
- «Традиционные ценности» у каждого свои?

## АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»
- 23-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике
- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)
- 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- НРФ-2022: отрасль ждёт радикальные перемены и новые перспективы
- НРФ-2022: отрасль ждёт радикальные перемены и новые перспективы
- Операторы наружной рекламы оказались на одной волне
- Конкурс Perspectum Awards 2022: качество кейсов внушает надежду
- Блогерам – о системе учёта рекламы в интернете
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Союз издателей -ГИПП
- Российская академия радио (РАР)
- Национальный рекламный альянс
- Ассоциации «ВизКом»
- РекМастер

## АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ДЕКАБРЕ 2022 г.

# НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Members Newsletter

## Ноябрьские инициативы органов рекламного саморегулирования

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Предлагаем ознакомиться с основными ноябрьскими новостями, касающимися рекламного саморегулирования в разных странах. Их представляет ежемесячный ньюслеттер Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

[Читать далее](#)



## Не обижайте мужчин! И в рекламе тоже... Часть 1-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Орган рекламного саморегулирования Великобритании, следящий за исполнением стандартов, ASA, любит использовать самые различные поводы для того, чтобы проинформировать рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей о правилах, которые им требуется соблюдать при производстве или распространении рекламы. Так и в этот раз – в преддверии Международного мужского дня ASA опубликовал на своём сайте материал, в котором проанализировал проблемы, связанные с возможным причинением вреда и оскорблениями из-за гендерных стереотипов в рекламе

[Читать далее](#)

## Не обижайте мужчин! И в рекламе тоже... Часть 2-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Предлагаем вниманию читателей вторую часть материала, который подготовлен на основе сделанного органом рекламного саморегулирования Великобритании, следящий за исполнением стандартов, ASA, анализа возможных проблем, связанных с причинением вреда и оскорблениями из-за гендерных стереотипов в рекламе

[Читать далее](#)

# ВАЖНОЕ В РОССИИ



## Единство рекламистов в борьбе против законопроекта о едином операторе – очередной шаг к саморегулированию

Государственная Дума РФ на пленарном заседании единогласно отклонила резонансный законопроект о создании в России единого оператора наружной цифровой рекламы и электронных объявлений физических лиц на специализированных сайтах в интернете.

[Читать далее](#)

## Справочная информация и органичная интеграция не относятся к рекламе

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России уточнила, какая информация в интернете признаётся рекламой. Пояснения подготовлены по итогам первого рабочего совещания по применению статьи 18.1 «Реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ФЗ «О рекламе», вступившей в силу с 1 сентября 2022 года, с участием представителей ФАС России, Роскомнадзора, Ассоциации блогеров и агентств, а также входящих в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциации коммуникационных агентств России и Ассоциации развития интерактивной рекламы.

[Читать далее](#)

## Закон о рекламе нуждается в уточнениях и дополнениях

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России организует работу по актуализации закона о рекламе. Ведомство во взаимодействии с отраслью планируют внести коррективы в отдельные нормы закона.

[Читать далее](#)

# НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



## Названы основные темы февральской встречи членов КСР

Разработан проект повестки 23-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Как уже сообщало наше издание, заседание пройдет в Казани 16 – 18 февраля 2023 года на базе Федерального государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы России» (УМЦ ФАС России) и Университета Иннополис.

[Читать далее](#)



## Ассоциация «Рекламный Совет» и УМЦ ФАС России приглашают в Казань на индустриальные встречи и уникальный семинар

На сайте учебно-методического центра Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России открыта регистрация на научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией».

Семинар организуют саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») совместно с УМЦ ФАС России. Место его проведения – Казань, а время – с 16 по 18 февраля 2023 года.

[Читать далее](#)



## В декабре в Казани представят февральские индустриальные встречи

16 декабря в Казани состоится дебют нового индустриального проекта под названием «Реклама. Репутация. Сотрудничество». Это серия мероприятий, посвящённых вопросам регулирования и саморегулирования, а также международному сотрудничеству в сфере рекламы. Инициаторами проекта выступили саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России.

[Читать далее](#)

ГЛАЗАМИ БУДУЩЕГО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ!

ГОРОД НАША ТЕМА

6+

[futurêeyes.ru](http://futurêeyes.ru)

рекламный совет  
АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД  
КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И МАССОВОМУ ИНФОРМАЦИИ

## «Глазами будущего»: конкурс состоялся, но он продолжается!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Несмотря на то, что ранее объявленный день окончания приёма работ на первый Общегородской общественный конкурс социальной рекламы «Глазами будущего» – 15

ноября – уже прошёл, заявки в оргкомитет продолжают поступать – их уже более 90. Поэтому, несмотря на то, что конкурс фактически состоялся, члены оргкомитета подавляющим большинством голосов решили продлить срок приёма работ ещё на один месяц – до 15 декабря. Мотивировали они своё решение тем, что некоторые петербургские вузы слишком поздно присоединились к конкурсу, и надо дать их студентам шанс побороться за победу.

Читать далее



## Чем запомнится третий квартал

Очередной ежеквартальный информационный бюллетень «Реклама: закон и правоприменение. ФАС России: открытость и доступность» (за третий квартал 2022 года) появился в «личных кабинетах» членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») на сайте [Sovetrekлама.ru](http://Sovetrekлама.ru) и у подписчиков.

Познакомиться с бюллетенем, подготовленным редакцией сетевого издания «Рекламный совет» ([Sovetrekлама.org](http://Sovetrekлама.org)) и основанным на публикациях в течение квартала, а также другими информационными и аналитическими материалами и документами из «личных кабинетов» членов и партнёров СРО можно, оформив доступ по ссылке. Телефон для справок 8-800-201-50-52 (звонок бесплатный!)

Читать далее



**Участники Ассоциации «Рекламный Совет» поставили цель – помочь старшим**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Северной столице завершается продолжавшаяся в течение месяца рекламная кампания «Просто помогать старшим!» Её инициаторами и организаторами выступили члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)



## **В «Рекламной коммуналке» поинтересовались тем, что было, есть и будет с рекламным рынком**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Гостем очередного выпуска подкаста «Рекламная коммуналка» – первого петербургского подкаста о маркетинговых коммуникациях – стал Сергей Пилатов, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), председатель Исполкома Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ, член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России. Темой подкаста стала «История российского рекламного рынка: развитие, кризисы и саморегулирование»

[Читать далее](#)



**Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)**





## Переход в «лучший мир» может быть и «светлым»...

Использование в рекламе ритуальных услуг словосочетания «светлый путь» не оскорбляет чувства граждан. К такому единодушному решению пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавшие по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Иркутской области наружную рекламу из города Шелехова на её соответствие законодательству.

[Читать далее](#)



## Возбуждены дела против нарушителей «табачной» статьи

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми приняло решение сразу по трём заявлениям, поступившим в управление, которые касались жалоб на рекламу с признаками нарушения «табачной» статьи ФЗ «О рекламе». Соответствующее письмо за подписью заместителя руководителя управления – начальника отдела защиты конкуренции и контроля рекламы Полины Куликовой пришло в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), так как предварительно эти эпизоды на соответствие рекламному законодательству по просьбе антимонопольщиков оценивали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО.

[Читать далее](#)



## «Традиционные ценности» у каждого свои?

Уход по всем известным причинам с российского рекламного рынка мировых брендов вызвал приток на телеэкраны и в интернет рекламы брендов отечественных, как правило, менее известных и не всегда знакомых с действующим рекламным законодательством. Отсюда и часто возникающие вопросы у потребителей после просмотра той или иной рекламы. На один из таких и дали ответ члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

# АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

A colorful poster for a seminar. The background features abstract purple and blue wavy lines. The text is arranged in a structured layout with various colors and fonts.

**16-17/02  
2023**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР  
«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ  
• ОТКРЫТОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,  
• ИЗМЕРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ»

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

Казань-Ульяновская организация  
рекламный совет

Учебно-методический  
центр ФАС России

КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24

[Запись на участие в семинаре](#)



### Главная награда за эффективные маркетинговые практики

Ключевая цель проекта - определить лучших маркетологов и отметить эффективную деятельность агентств, брендов и медиа, сформировав единый рейтинг лучших маркетинговых практик.

[Ссылка на сайт премии](#)

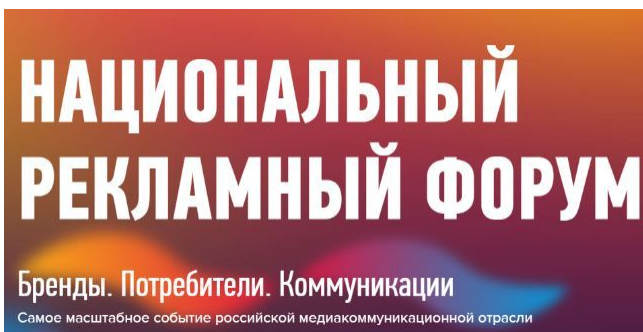


### 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

Приём заявок на участие продлится до 13 января 2023 года. Голосование пройдет по традиции в два этапа. Результаты будут объявлены в феврале 2023 года.

[Ссылка на сайт фестиваля](#)

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



**НРФ-2022: отрасль ждёт радикальные перемены и новые перспективы**

Один из организаторов состоявшегося в Москве шестого Национального рекламного форума (НРФ) – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») подвела его предварительные итоги. Напомним, среди организаторов этого крупномасштабного мероприятия были помимо АКАР Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР, также член СРО «АМИ «РС»), Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) и ЦРБК. Среди спикеров и участников НРФ-2022 было немало членов и партнёров СРО «Ассоциация «Рекламный Совет».

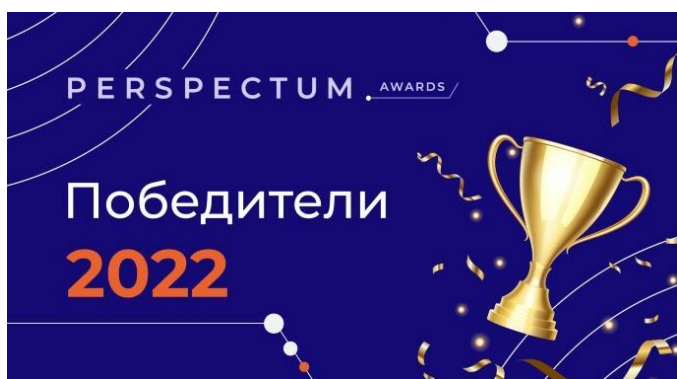
[Читать далее](#)



## Операторы наружной рекламы оказались на одной волне

В Москве во время прошедшего на минувшей неделе шестого Национального рекламного форума (НРФ) состоялся пресс-ланч, посвящённый результатам деятельности участников рекламного рынка, в том числе «Союза операторов наружной рекламы», по недопущению прохождения через Госдуму РФ законопроекта о едином операторе.

[Читать далее](#)



## Конкурс Perspectum Awards 2022: качество кейсов внушает надежду

Подведены итоги конкурса в области маркетинговых коммуникаций Perspectum Awards 2022. Его организатором выступили Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) и ЦРБК, а поддержку оказали входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России и Ассоциация развития интерактивной рекламы.

[Читать далее](#)

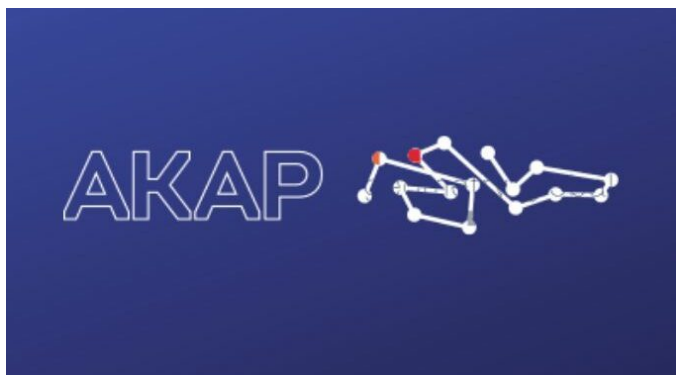
# Мануал по работе с законом о маркировке рекламы



## Блогерам – о системе учёта рекламы в интернете

Как известно, с 1 сентября вступил в силу закон о маркировке интернет-рекламы: теперь размещаемые в сети креативы должны быть внесены в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Учёту подлежит вся реклама, в том числе и создаваемая блогерами. Как авторам взаимодействовать с операторами рекламных данных (ОРД) и каков механизм передачи данных – в новом мануале, подготовленном экспертами единой рабочей группы по инфлюенс-маркетингу Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), а также Ассоциации блогеров и агентств (АБА) и Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ).

[Читать далее](#)



## Российский рекламный рынок: спад замедлился

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первые три квартала 2022 года.

[Читать далее](#)



### Рекламный рынок: ставка на трейд-маркетинг, e-com и традиционные медиа

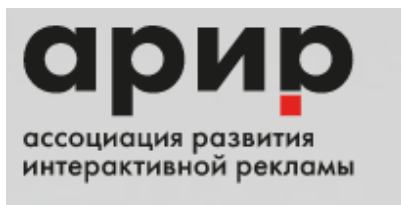
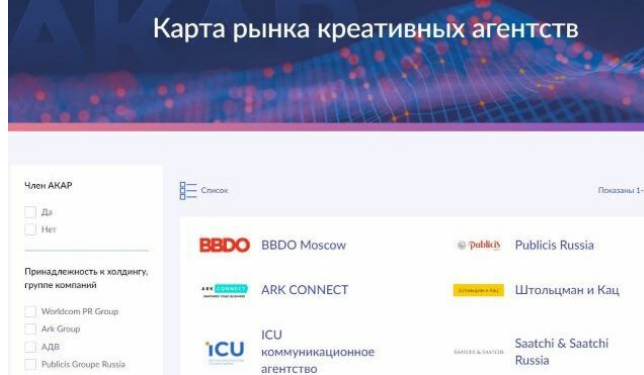
Половина региональных рекламных агентств значительно снизила коммуникационную активность, при этом 33% удалось избежать сокращения расходов. Большинство агентств ждёт стабилизации ситуации на рынке до конца 2022 года.

[Читать далее](#)

## Креативные агентства нанесли на карту

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) впервые представила карту рынка креативных агентств.

[Читать далее](#)



## АРИР сформировала карту рынка видеорекламы с учётом последних тенденций

Ассоциация развития интерактивной рекламы выпустила экосистему Digital Video Ad. Карта рынка видеорекламы АРИР 2022 года включает более 200 компаний и в динамике показывает, как преобразился ландшафт рынка видеорекламы.

[Читать далее](#)



## Жюри премии «Бренд года» приступило к работе

Три эксперта Ассоциации брендинговых компаний России вошли в состав жюри Национальной премии «Бренд года в России 2022».

[Читать далее](#)



## На что ориентируется бизнес при выборе агентства?

На первой встрече проекта «Инсайдеры», организованной Академией Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), топ-менеджеры российских компаний и владельцы известных брендинговых агентств обсудили, в чём разность понимания брендинга, почему

[Читать далее](#)



престижные награды не играют определяющей роли и зачем включать количественные исследования в смету по созданию бренда.

## «Принт так и не умер»

На площадке прошедшего в Москве шестого Национального рекламного форума прошёл круглый стол «Продвижение прессы и рекламных возможностей издателей на рекламном рынке», организованный Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП)

[Читать далее](#)

## Российская пресса: требуется консолидация интеллектуального ресурса

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ провёл отраслевую конференцию «Состояние и проблемы российской периодической печати. Прогноз на будущее».



[Читать далее](#)



[Читать далее](#)

## Чья сеть лучше

В Москве состоялось награждение дипломами победителей VI Всероссийского конкурса «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации», организованного Союзом предприятий печатной индустрии совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.



## Определены лауреаты премии «Радиомания-2022»

30 ноября в Москве состоялась церемония вручения Национальной премии «Радиомания-2022», учредителем которой является Российская академия радио

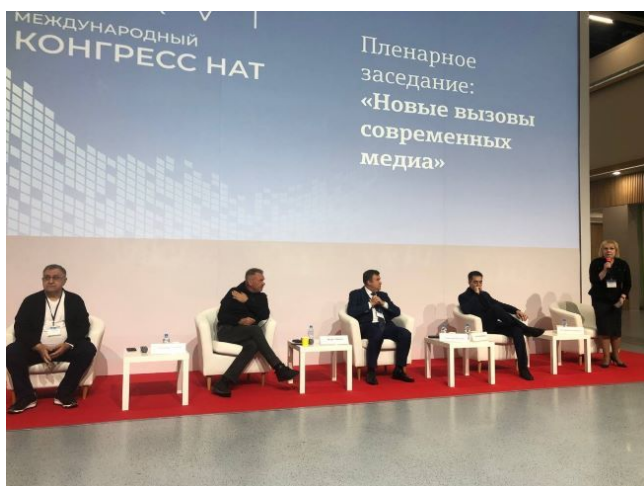
[Читать далее](#)



[Читать далее](#)

## Профессионалы коммерческого радиовещания – о перспективах и драйверах отрасли

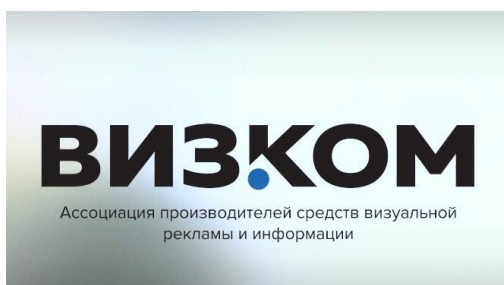
29 ноября, в Москве началась XII Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции», организованная Российской академией радио. Информационным партнёром мероприятия выступает «Европейская медиагруппа» (ЕМГ).



## Телевизионщики обсудили стоящие перед ними вызовы

В Москве состоялся XXVI Международный конгресс Национальной ассоциации радиовещателей (НАТ) на тему: «Контент, реклама, технологии: новые вызовы». Индустриальным партнёром мероприятия выступил «Национальный рекламный альянс»

[Читать далее](#)





## Рекламно-производственные предприятия нуждаются в профессиональных кадрах

В рамках деловой программы прошедшей недавно в Москве выставки «Реклама-2022» состоялось открытое собрание Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» перешедшее в круглый стол на тему: «Как изменился рынок производства визуальной рекламы с начала года?»



[Читать далее](#)



## С«Чёрной рекламе» в городе не место!

Компания «РекМастер», возглавляемая президентом корпорации РМІ, известным петербургским продюсером Евгением Финкельштейном, продолжает активную борьбу с нелегальными расклейщиками афиш. Он дал интервью газете «Деловой Петербург» («ДП») по проблеме, актуальность которой была подчёркнута не так давно на заседании комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП), где было принято решение о создании рабочей группы при СПб ТПП по решению проблемы незаконного распространения рекламы

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ДЕКАБРЬ 2022 год

### Мероприятия СРО АМИ ОРС:

**16 декабря** - Встреча с рекламным активом Республики Татарстан (Учебный центр ФАС РФ, г. Казань)







**Дата обсуждается:** Заседание правления СРО АМИ РС

**Дата обсуждается:** Организационное заседание Комитета рекламных практик

### Полезные ссылки

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

## Мы в социальных сетях

-  Видеоканал в YouTube
-  Группа Рекламный совет
-  Группа «Рекламная Белочка»
-  SovetReklama
-  Мы за здоровую рекламу!
-  Группа "Социальная реклама"

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

Члены партнёры СРО АМИ РС

