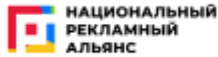

Выпуск № 66 (ноябрь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в осенний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС» о событиях октября 2025 года.

Сосредоточием основных событий, связанных с продвижением ценностей цивилизованной рекламы стал Челябинск - столица Южного Урала. В частности, там прошёл региональный рекламный форум, участие в котором примет председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов. Также в Челябинске состоялось межрегиональное заседание общественных советов при УФАС Уральского федерального округа.

Важным событием стала Международная научно-практическая конференция Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама. Особенности правоприменительной практики в государствах – членах Евразийского экономического союза», которая прошла в городе Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика)

Ноябрь станет месяцем самых важных событий в индустриальной жизни России и стран СНГ. В Москве пройдёт Национальный рекламный форум (НРФ), а в Минске - 27-е заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ.

Секретариат СРО АМИ РС

*Информационный бюллетень охватывает период с 01 октября по 10 ноября 2025 года.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



International Council
for Ad Self-Regulation

Инфлюенсеры и ИИ – ключевые объекты внимания со стороны рекламных СРО

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Все последние новости рекламного саморегулирования – в очередном, октябрьском ежемесячном информационном бюллетене Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS). Его мы и предлагаем читателям в переводе на русский с небольшими сокращениями. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Законопроект о регулировании рекламы безалкогольного пива не прошёл

Депутаты Государственной Думы РФ не одобрили законопроект, который предлагал распространить требования к рекламе пива на рекламные объявления безалкогольного пива.

Речь идёт о поправках в статью 21 ФЗ «О рекламе» в части приравнивания безалкогольного пива к алкогольному. Документ получил поддержку только у 105 депутатов из 409 присутствовавших в зале. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В рекламе будут предупреждать о вреде энергетиков

Реклама безалкогольных тонизирующих напитков теперь должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления. Законопроект фракции «Единая Россия» о внесении изменений в ФЗ «О рекламе» принят Государственной Думой РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

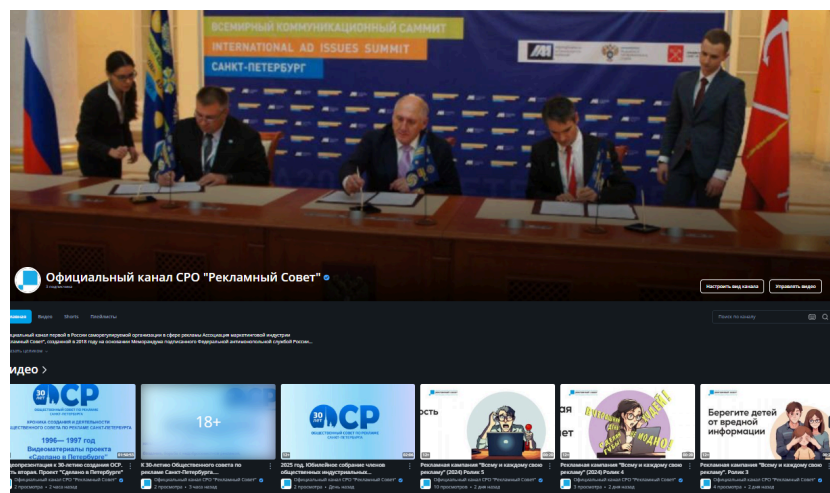
За рекламу нелегальных азартных игр накажут рублём

Межфракционная группа депутатов внесла в Государственную Думу РФ пакет законопроектов о введении штрафов до 7 млн рублей за рекламу в интернете нелегальных азартных игр. Так авторы законопроекта рассчитывают устранить юридический пробел, по которому в Сети запрещено размещение азартных игр, но разрешено их свободное рекламирование. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Будущее креативной индустрии обсудили те, кто не боится заглянуть в будущее

В Санкт-Петербурге объединённая пленарная сессия «Креативная экономика России. Горизонт 2050» собрала полтысячи представителей творческих индустрий из 32 стран. Мероприятие прошло в рамках [Международной конференции по креативной экономике](#) и форума «[Креативный код. Россия](#)». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



У Ассоциации «Рекламный Совет» появился официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

Система саморегулирования продолжает развиваться и совершенствоваться



МОСКВА. ТПП РФ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов** в качестве члена совета принял участие в предсъездовском заседании совета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности, посвящённом актуальным вопросам саморегулирования и законодательного регулирования в данной сфере. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Уральских «общественников» познакомили с новым продуктом Ассоциации «Рекламный Совет»



ФАС: ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ (Россия, Уральский федеральный округ). Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов** выступил модератором совместного заседания общественных советов при территориальных органах ФАС России в Уральском федеральном округе (УрФО) и экспертного совета по рекламе и недобросовестной конкуренции при Челябинском УФАС. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Незаконная реклама на транспорте: по борьбе с ней необходим более системный подход



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание [комитета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты \(СПб ТПП\) по рекламе и медиакommunikациям](#). В числе вопросов, которые составили повестку заседания, были те, которые связаны с незаконным распространением рекламы с использованием транспортных средств и с созданием рабочей группы по подготовке изменений в постановление правительства Санкт-Петербурга от 31.01.2017 №40 «Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства».. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Ненадлежащую рекламу и как с ней бороться обсудили на конференции в Нальчике



НАЛЬЧИК (Кабардино-Балкарская Республика). Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель Исполкома Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП) **Сергей Пилатов** выступил по видеоконференцсвязи на Международной научно-практической конференции «Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама. Особенности правоприменительной практики в государствах – членах Евразийского экономического союза». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ЮУТПП может стать региональным представительством Ассоциации «Рекламный Совет»



ЧЕЛЯБИНСК. В Челябинске в Южно-Уральской торгово-промышленной палате (ЮУТПП) состоялась деловая встреча председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) **Сергея Пилатова** с первым вице-президентом палаты **Игорем Аристовым** и председателем комитета по информации и рекламе ЮУТПП **Евгенией Машенцевой**, заместителем директора по рекламе и продвижению ООО «РИАНА «Урал-пресс-информ». Во встрече также принимала участие заместитель руководителя Челябинского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России **Наталья Мартынюк**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

На завтрак «подали» маркировку цифровой рекламы



ЧЕЛЯБИНСК. В ходе своей деловой поездки в Челябинск председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России **Сергей Пилатов** принял участие в круглом столе «Маркировка цифровой рекламы: вызовы, практика и решения». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

У челябинских рекламистов появился свой форум



ЧЕЛЯБИНСК. В Челябинске впервые прошёл Региональный рекламный форум «Право и креатив» (ПиК), который собрал на площадке около 100 участников и 19 спикеров. Одним из них стал председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), академик Российской академии рекламы **Сергей Пилатов**. . Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Работы оценивались за креативность и... соблюдение норм рекламного законодательства



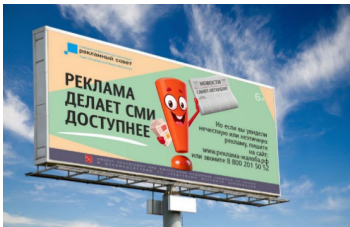
ЧЕЛЯБИНСК. Член Общественной палаты при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов** наградил победителей регионального конкурса «Право творить» в номинации «Интернет-реклама». Лучшим стал видеоролик творческого объединения «Истории для тебя». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Челябинские антимонопольщики принимали гостей



ЧЕЛЯБИНСК. В управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Челябинской области состоялась встреча начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяны Никитиной и члена Общественного совета при ФАС России, председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) Сергея Пилатова с сотрудниками управления. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Горожанам покажут пользу от добросовестной рекламы



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Северной столице проходит рекламная кампания под слоганом «Помогите рекламе помогать вам!» Она была разработана саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) и стала одной из победительниц конкурса грантов на разработку и размещение социальной рекламы, проводимого правительством Санкт-Петербурга.. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная жизнь в третьем квартале: законы, инициативы и нарушения



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. На минувшей неделе члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), подписчики получили очередной выпуск тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Его ежеквартально готовит редакция сетевого издания «Рекламный совет» (Sovetrekklama.org). Последний выпуск охватывает период с 1 июля по 3 октября 2025 г. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Саморегулируемую организацию пополнили рекламораспространитель и рекламопроизводитель

Список членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) пополнили ещё два участника. Это АНО «Медиа

ДОМ» и ООО «UNC Медиа». Решение было принято во время дистанционного заседания правления ассоциации. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Канал «Санкт-Петербург»: петербургский по духу, интеллигентный, умный и доброжелательный

Праздничным концертом в зале Государственной академической Капеллы отметил своё 15-летие телеканал «Санкт-Петербург». Одним из гостей красочного вечера стал председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов:**

«За этот праздничный вечер я услышал много правильных и искренних слов благодарности в адрес сотрудников канала «Санкт-Петербург», к которым с удовольствием присоединяюсь. С днём рождения, уважаемые телевизионные коллеги! И, конечно же, не забывайте про рекламу – один из главных источников существования для любого СМИ»

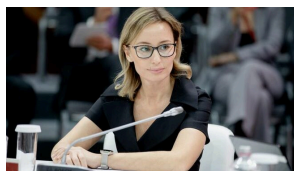


КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

Рекламисты стран СНГ выбрали председателя и обсудили актуальные проблемы рекламной отрасли



На минувшей неделе в столице Беларуси Минске прошло 27-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – членов СНГ (МСАП). Заседание в Национальной библиотеке Республики Беларусь началось с решения организационных вопросов. Новым председателем совета единогласно была избрана заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Адиля Вяселева. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомится на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный](#)

ДОКЛАД

«Актуальные вопросы развития рекламного рынка
государств – участников СНГ» (за период 2021–2023 годов)

2023 год

[Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Страны СНГ: реклама в летнем формате

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и Международная ассамблея индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) подготовили очередной, летний выпуск совместного информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Он основан на публикациях сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) и охватывает период с 1 июня по 4 сентября 2025 года. Бюллетень разослан подписчикам, членам и партнёрам СРО и ассамблеи. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Августовские итоги

В октябре месяце в СРО поступило 3 запроса от УФАС РФ, среди которых: 2 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу и 1 запрос от УФАС по Псковской области. Обращения посвящены оскорбительной рекламе, рекламе финансовых услуг и одна жалоба на упаковку товара.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

К рекламе надо относиться с юмором...



Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавшие поступившую из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю рекламу, призвали «психологически здорового потребителя фильтровать рекламную болтовню от конкретных обещаний». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты Ассоциации «Рекламный Совет»: это не пропаганда, а безобидный кулинарный флирт

В использованном в рекламе сети по доставке японской еды слове «джупсик» эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой

[illegible]The logo for the American Kidney Alliance (AKA) is displayed. It features the letters "AKA" in a large, bold, sans-serif font, followed by the word "Alliance" in a smaller, lighter font. To the right of the text is a stylized graphic of a kidney, composed of various colored segments (red, orange, yellow, green, blue) arranged in a circular pattern.

Выставка, где можно увидеть, как живёт и развивается рекламная индустрия

В Москве на ВДНХ в павильонах 55 и 57 вчера открылась 32-я Международная специализированная выставка «[Реклама-2025](#)», организованная АО «Экспоцентр» под патронатом Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ и при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали, конкурсы, события...

НРФ'9: ключевые особенности и отличия девятого сезона

С 11 по 14 ноября в Москве состоится [девятый Национальный рекламный форум \(НРФ'9\)](#). Мероприятие представит обновлённую программу, объединит более 5 тысяч специалистов и станет центром нетворкинга и новых партнёрств. Оргкомитет НРФ'9 анонсирует ключевые отличия и преимущества предстоящего форума. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



Премия отметит достижения в автомобильной индустрии

ООО «Ассамблея автомобилистов» представило свой новый проект — Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». Презентация состоялась на общем собрании участников СРО, которое прошло на днях в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате. Её провёл председатель оргкомитета премии, генеральный директор ООО «Ассамблея автомобилистов» **Сергей Зеленьков**. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



РАР приглашает обсудить ключевые вызовы современного радиовещания

Российская академия радио (РАР) продолжает приём заявок на участие в [конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»](#), которая пройдёт 20 и 21 ноября в Москве. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).



абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Анна Луканина призвала участников проекта делать брендинговую среду понятной, комфортной и достойной

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр брендингового агентства Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина выступила на мероприятии проекта «Управление стратегическими коммуникациями» в РАНХиГС. Оно было

посвящено итогам первого года его реализации.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Продуктовые бренды и бренды территорий: взаимная помощь

На прошедшем в Махачкале Всероссийском туристическом форуме «Открытый Дагестан», посвящённом развитию туризма и индустрии гостеприимства, выступила с докладом президент Ассоциации брендинговых компаний России, управляющий партнёр Depot, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



Союз предприятий
печатной
индустрии

Участники форума пришли к выводу: печатной прессе быть

В Москве состоялся XXI ежегодный форум Publishing Expro 2025, организованный Союзом предприятий печатной индустрии. Форум открылся конференцией по издательскому бизнесу «Состояние и проблемы российской периодической печати 2025. Прогноз на будущее». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Взрослое жюри назвало лучшие детские СМИ

В Тарусе (Калужская область) состоялась торжественная церемония подведения итогов XI Всероссийского конкурса детских СМИ «Волшебное слово», организованного Союзом предприятий печатной индустрии при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, компании «Металлоинвест» и РИА «Воронеж». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)

Вебинар продолжил серию

Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») организовал очередной образовательный вебинар. На этот раз его темой было «Как законно обрабатывать персональные данные и пройти проверку Роскомнадзора». ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ.](#)



На радио отметили калининградскую тему

Подведены итоги второго сезона конкурса радиосюжетов «Всё, что вы хотите знать про Калининград» в номинации «Репортаж с колёс» в рамках IX Международного фестиваля «Радио без границ», организованного Российской академией радио при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Российской телевизионной и радиовещательной сети при

содействии правительства Калининградской области. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Стали известны финалисты премии

Шорт-лист «Радиомании» — национальной премии в области радиовещания, проводимой Российской академией радио (РАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») — сформирован и опубликован [на сайте премии](#). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Конкурс показал эволюцию отрасли

В исторической усадьбе «Гребнево» в Московской области состоялась торжественная церемония награждения победителей 20-го [конкурса визуальной рекламы «Знак»](#). Мероприятие собрало ведущих специалистов индустрии для чествования лучших проектов года. Партнёром конкурса «Знак» выступает Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Группа Russ приобрела тамбовского оператора «Инфо-Ю»

ТАМБОВ. Член-партнёр саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в RWB), крупнейший российский оператор рекламы вне дома, завершила сделку по покупке одного из лидеров рынка наружной рекламы Тамбовской области — рекламного агентства «Инфо-Ю». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Russ увеличивает охват рекламы во Владимире за счёт цифровизации инвентаря

ВЛАДИМИР. Группа Russ (входит в RWB) с сентября 2024 года по сентябрь 2025-го расширила сеть цифровых экранов во Владимире в пять раз. Соответствующие данные были озвучены в ходе бизнес-завтрака для владимирских предпринимателей.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Благодаря цифровизации «наружки» у саратовского бизнеса

ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

САРАТОВ. Группа Russ (входит в RWB), учитывая потребности бизнеса, с сентября 2023 года по сентябрь 2025-го расширила сеть цифровых экранов в Саратове в 2,5 раза. Благодаря их подключению к единым цифровым каналам Russ локальные предприниматели могут продвигать свои бренды не только в Саратовской области и во всём Поволжье, но и в других регионах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ расширяет присутствие в Казанском метрополитене

КАЗАНЬ. Группа Russ (входит в RWB), крупнейший российский оператор рекламы вне дома, завершила сделку по приобретению одного из операторов рекламы в метро Казани – компании «БарсРекарт» и расширила свою сеть на городских станциях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Цифровые экраны на «умных» остановках интегрируют в федеральную сеть

ПЕРМЬ. Группа Russ (входит в RWB) завершила первый этап установки цифровых сити-форматов на обновлённых остановочных пунктах общественного транспорта в Перми, подключив их к своей федеральной сети. Рекламные конструкции смонтированы в рамках выполнения контракта, заключённого с пермским гортрансом по итогам аукциона, состоявшегося в июле текущего года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» первым в России запускает линейку ИИ-помощников для рекламодателей и рекламных площадок

«Яндекс Реклама» запускает линейку ИИ-помощников – они обеспечат новый уровень удобства и скорости в «Директе», «Метрике» и «Рекламной сети «Яндекса» (РСЯ). Благодаря ИИ появится ещё один сценарий взаимодействия с рекламными продуктами «Яндекса»: не только через привычные интерфейсы, но и через диалог с ИИ-помощником в «личных кабинетах». Достаточно задать вопрос, и ИИ-помощник не только предложит решение, но и выполнит нужное действие. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

«Яндекс» запускает новый инструмент для офлайн-продвижения бизнеса

В сервисе «Яндекс Директ» появилась возможность управлять цифровой наружной рекламой (DOOH) и отслеживать её эффективность. Теперь рекламодатели могут самостоятельно запускать кампании на более чем 5,5 тысячах экранов в Москве, Санкт-Петербурге и их областях. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Антифрод научился определять пользователей с подозрительной активностью и роботов

Антифрод в «Яндекс Директе» начал предотвращать показы рекламы ботам. Рекламодатели по-прежнему платят только за действия реальных пользователей. Благодаря технологиям ИИ обновлённый алгоритм антифрода умеет определять пользователей с подозрительной активностью и роботов и блокировать их переходы на сайты рекламодателей. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

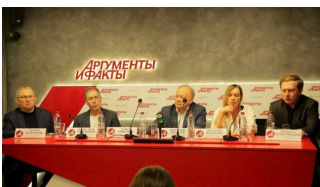
Самая читаемая – Metro

Издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») АО «Издательский дом «Три Короны» газета Metro в очередной раз обновила рекорд по числу своих читателей. По итогам исследования компании Mediascope NRS за март – июль 2025 года аудитория одного номера Metro составила 455,9 тысячи человек. Тем самым издание стало самой читаемой газетой Петербурга в 2025 году. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Премия объединит лучшие идеи и практики в автомобильном секторе Евразии

Входящее в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») ООО «Ассамблея автомобилистов» провело в пресс-центре издания «Аргументы и факты в Петербурге» брифинг, посвящённый первой Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

«Петербургский дневник» – с «Золотым пером»!

Издаваемая входящим в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ



«РС») АО «Петроцентр» газета «Петербургский дневник» – официальное издание правительства Санкт-Петербурга – получила ещё один знак профессионального признания: ей вручили «Золотое перо» в специальной номинации, учреждённой Законодательным собранием Петербурга, – за цикл проектов к 80-летию Победы. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

Как изменился рынок интерактивной рекламы

Интерактивная реклама сегодня – главный источник роста рекламных бюджетов и ключевой элемент медиапланов. В 2025 году её доля в структуре рекламных расходов компаний может достичь 56%, при этом траты на офлайн-каналы продолжают снижаться, а средства перераспределяться в пользу digital. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперты: Telegram стал одним из основных рекламных инструментов инфлюенс- маркетинга

Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР) совместно с Telega.in, платформой для автоматизации рекламы в Telegram и MAX, представили результаты исследования российского рынка Telegram-рекламы. В исследовании приняли участие более 300 компаний-рекламодателей и digital-агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Обновлённый глоссарий поможет действующим участникам рынка «наружки»

Комитет по Digital Out Of Home (DOOH) Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) выпустил новую версию индустриального глоссария рынка цифровой наружной, индор- и транзитной рекламы. Обновлённый глоссарий поможет сформировать единую терминологию в сегменте и упростить коммуникацию между игроками рынка. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мобильная реклама – в одном трендбуке

Комитет по Mobile In-App Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) выпустил Трендбук рынка мобильной рекламы 2025. Он объединяет ключевые тренды и мнения ведущих экспертов, прогнозы и конкретные решения для острых проблем индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Блогеров выстроили по эффективности

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) совместно с Евгенией Полищук, автором Telegram-канала «Мамка блогеров», а также с экосистемой для аналитики блогеров WholsBlogger выпустили [Рейтинг самых эффективных каналов в Telegram](#) в сегментах Lifestyle, Fashion и Beauty. Партнёром проекта стала платформа по работе с блогерами и инфлюенсерами Perfluence. В рейтинг из топ-50 блогов вошли микро-каналы с аудиторией от 2 000 до 12 000 активных подписчиков. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АБА готова выступить гарантом отношений между блогерами и агентствами

Ассоциация блогеров и агентств (АБА) провела исследование рынка инфлюенс-маркетинга и выяснила, какой объём средств ежегодно теряют его участники на заёмных средствах в рамках операционной деятельности. Предложен и выход – проект «Без аванса». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



РАМУ актуализировала рекомендации по проведению тендеров

Комитет по индустриальным стандартам, этике и социальной ответственности Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) представил адаптированные рекомендации по проведению тендеров, которые направлены на стандартизацию процессов, повышение эффективности и прозрачности, укрепление доверия между клиентами и агентствами. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Исследование подтвердило высокую стоимость стратегических идей и комплексных кампаний

Аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) совместно с Российской ассоциацией маркетинговых услуг (РАМУ) представили ежегодное индустриальное исследование стоимости креативных разработок в маркетинговых услугах. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты «наружки» соберутся 13 ноября

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) объявляет о проведении региональной конференции по наружной рекламе.

Представители рекламного рынка соберутся, чтобы обсудить перспективы развития наружной рекламы в России. Широкая экспертиза и многолетний опыт спикеров сделают конференцию максимально содержательной и полезной для участников.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Президент СОНР: «Самым динамично развивающимся медиа является наружная реклама»

Президент Союза операторов наружной рекламы (СОНР) Дмитрий Стрельников выступил на конференции «ООН, POSM и мерч 2026: главные тренды, стратегические перспективы и вызовы», прошедшей в Москве во время выставки «Реклама-2025»

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Russ

Unilever



POSTEX

PMI
CORPORATION

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!