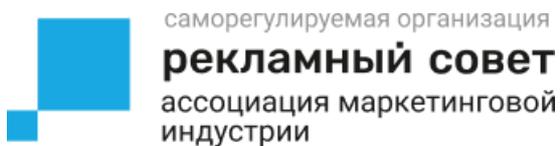


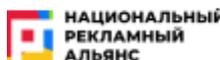
# Информационный бюллетень

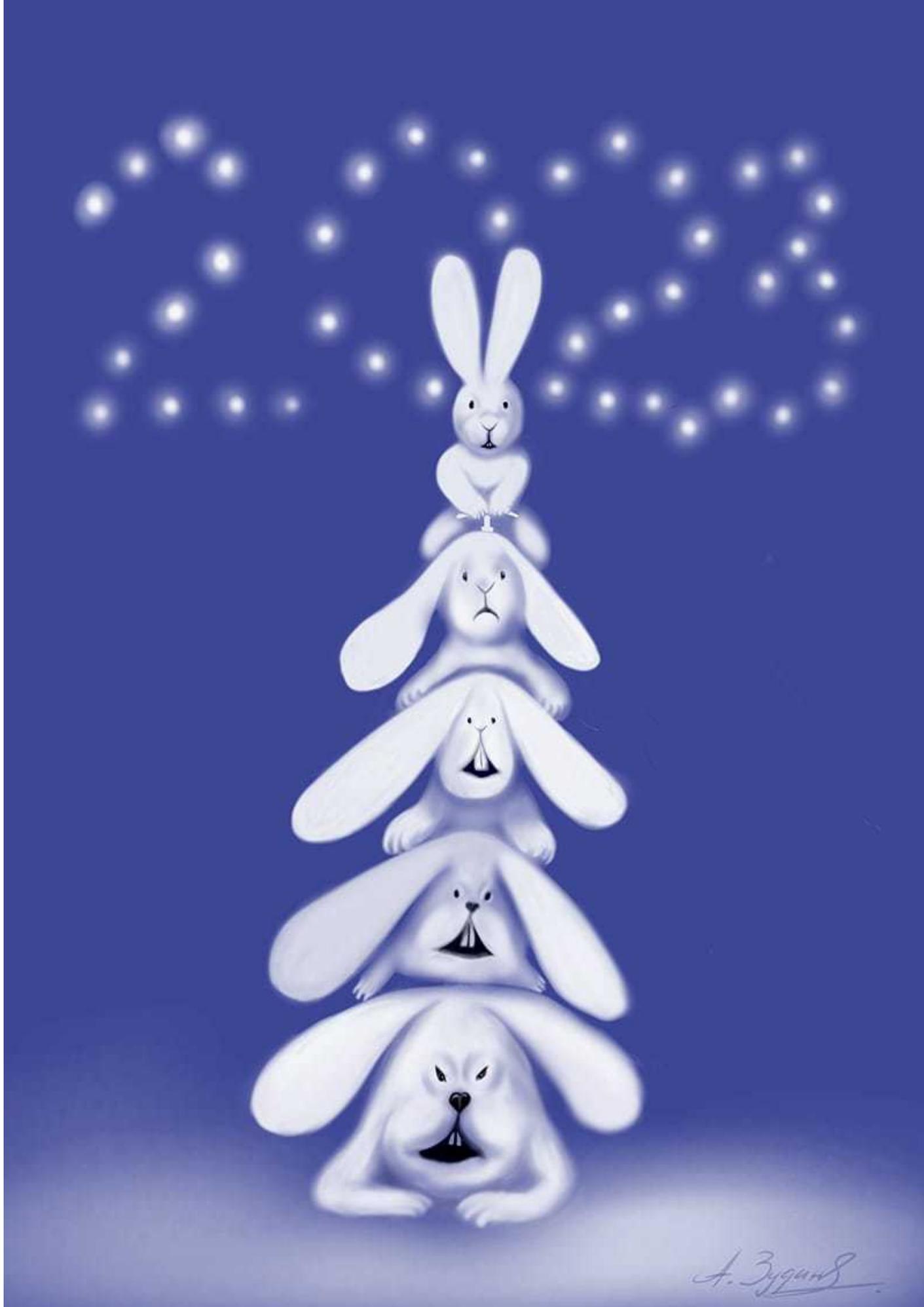
ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Декабрь 2022



Члены партнёры СРО АМИ РС





Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ",  
подписчики, читатели!

**Закончился непростой 2022 год и наступил новый - 2023 год.**

**Спасибо вам за то, что были с нами!**

**Поздравляем всех вас с Новым годом и Рождеством!**

**Желаем всем уверенности, энергии, оптимизма, веры в лучшее и, конечно, здоровья!**

**Редакция.**

(открытка от нашего партнёра - художника Александра Зудина)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**

- Саморегулируемые организации провозжат год отчётами и новыми редакциями кодексов
- Продвижение алкоголя требует осторожности и ответственности. Часть 1-я
- Продвижение алкоголя требует осторожности и ответственности. Часть 2-я

### **ВАЖНОЕ В РОССИИ:**

- Уточнения и дополнения в закон о рекламе: работа уже ведётся
- «Общественников» поблагодарили за поддержку инициатив и диалог с бизнесом
- РАЭК: дополнение статьи 5 ФЗ «О рекламе» пунктом 8 избыточно
- Работу Петербургской палаты признали положительной

### **НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"**

- Новый индустриальный проект успешно стартовал
- Для малого и среднего бизнеса репутация крайне важна
- Наружная реклама в Казани: бизнес и власть достигли согласия
- Началось интернет-голосование за лучшие проекты, предварительно отобранные рабочей группой в рамках конкурса «Глазами будущего»
- Работу комитета по рекламе и медиакоммуникациям оценили высоко
- В будущем году совету предстоит решать сложные и важные вопросы
- Ассоциации "Рекламный Совет" предложено поучаствовать в проекте «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии»

### **Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)**

- Оценить спорную рекламу помогли... словари
- Спорный баннер – не реклама, закон не нарушает

### **АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ**

- Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»
- 23-е расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике
- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)
- 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

### **НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

- ПОЗДРАВЛЯЕМ!  
Российская академия радио (РАР) отметила своё 15-летие.

- Эксперты: необходим конструктивный диалог с органами власти о значительном обновлении рекламного законодательства
- На премии ожидают проекты-заявки, сделанные талантливо, живо, нестандартно и с эффектом для бизнеса и личности
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация коммуникационных агентств России (Северо-запад)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциации «ВизКом»

#### НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ

- Союз операторов наружной рекламы

**АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 г.**

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



### Саморегулируемые организации провожают год отчётами и новыми редакциями кодексов

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Завершающие 2022 год новости из мира рекламного саморегулирования – в декабрьском ньюслеттере Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS), который наше издание с некоторыми сокращениями предлагает своим читателям..

[Читать далее](#)



### Продвижение алкоголя требует осторожности и ответственности. Часть 1-я

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Приближается празднование Нового года – праздника для россиян особенного, потому как считается, что в новогоднюю ночь следует забыть про диеты и ограничения в потреблении алкоголя. Оказывается, что опасность злоупотреблений

алкоголем беспокоит не только российских медиков, но и рекламных саморегуляторов в Британии. В преддверии празднования Рождества и Нового года орган британского рекламного саморегулирования, ASA, разместил на своём [сайте](#) несколько советов по маркетингу алкоголя. Думается, что в предпраздничные новогодние дни эти советы могут оказаться весьма актуальными и полезными для российского рынка.

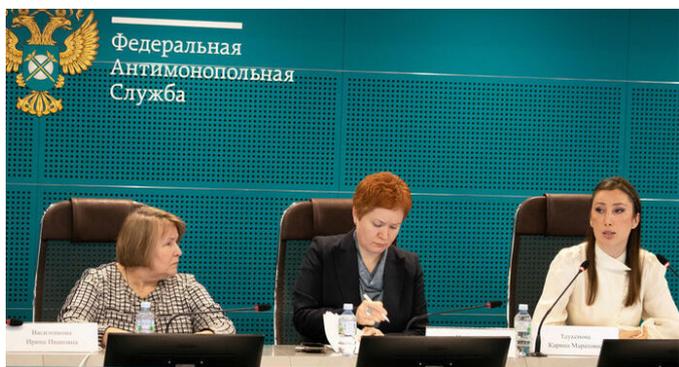
[Читать далее](#)

## **Продвижение алкоголя требует осторожности и ответственности. Часть 2-я**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Завершаем публикацию советов по маркетингу алкоголя от британского органа рекламного саморегулирования, ASA

[Читать далее](#)

## **ВАЖНОЕ В РОССИИ**



### **Уточнения и дополнения в закон о рекламе: работа уже ведётся**

Состоялось заседание экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. Эксперты рекламно-маркетинговой индустрии, представители ассоциаций, члены совета представили предложения по нормам закона о рекламе, требующим актуализации.

[Читать далее](#)



## «Общественников» поблагодарили за поддержку инициатив и диалог с бизнесом

В Москве в режиме видеоконференцсвязи состоялась III Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России. На ней были представлены положительные практики и озвучены проблемные вопросы в деятельности советов при территориальных органах ведомства.

В конференции приняли участие члены Общественного совета при ФАС России, общественных советов при территориальных управлениях ФАС России, а также представители региональных антимонопольных органов. Участвовал в мероприятии в очной форме и Сергей Пилатов, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)



## РАЭК: дополнение статьи 5 ФЗ «О рекламе» пунктом 8 избыточно

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) выразила свою позицию по поводу находящегося на рассмотрении в Госдуме РФ законопроекта «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе». Статья дополняется пунктом 8, который вводит запрет на использование в рекламе «алфавитов не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований и товарных знаков, прошедших государственную регистрацию».

[Читать далее](#)

## Работу Петербургской палаты признали положительной

Состоялось заседание совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) – постоянного партнёра саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В нём принял участие член совета СПб ТПП, председатель правления СРО «АМИ «РС» **Сергей Пилатов**.

[Читать далее](#)

# НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



## **Новый индустриальный проект успешно стартовал**

В Казани состоялось первое мероприятие нового индустриального проекта под названием «Реклама. Репутация. Сотрудничество», посвящённого вопросам регулирования и саморегулирования, а также международному сотрудничеству в сфере рекламы.

Проект организован саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методическим центром Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России, на базе которого в столице Татарстана в совмещённом, онлайн- и офлайн-режимах и прошла первая встреча из серии «Реклама. Репутация. Сотрудничество»

[Читать далее](#)



## **Для малого и среднего бизнеса репутация крайне важна**

КАЗАНЬ. Достигнута договорённость о поддержке со стороны Татарстанского республиканского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» намеченного на февраль будущего года в Казани научно-практического семинара «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией». Его организуют саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России

[Читать далее](#)



## Наружная реклама в Казани: бизнес и власть достигли согласия

В рамках презентационных мероприятий в Казани, которые прошли в соответствии с новым индустриальным проектом «Реклама. Репутация. Сотрудничество» (подробнее см. [здесь](#)), состоялась рабочая встреча представителей организаторов – саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методического центра Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России – с заместителем руководителя исполнительного комитета Казани, курирующего вопросы рекламы, **Радиком Шафиггулиным**.

Во встрече принимала участие **Елена Привезенцева**, начальник отдела экономической интеграции со странами СНГ управления международного экономического сотрудничества ФАС России, **Сергей Пилатов**, председатель правления СРО «АМИ «РС», **Булат Салимзянов**, директор УМЦ ФАС России, **Борис Григорьев**, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России, и **Аскар Багаутдинов**, начальник управления наружной рекламы и информации исполнительного комитета Казани.

[Читать далее](#)

 **ГЛАЗАМИ  
БУДУЩЕГО** САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ

УЧАСТВУЙ  
В КОНКУРСЕ!

ГОРОД  
НАША  
ТЕМА

6+

[futurēeyes.ru](http://futurēeyes.ru)



 саморегулируемая организация  
рекламный совет  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ПРЕДСАДИТЕЛЬСТВО

 АКАР  
СЕВЕРО-ЗАПАД

 КОМИТЕТ ПО ЛЕТАМ И  
КОММУНИКАЦИЯМ СО СРЕДСТВАМИ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

## **Началось интернет-голосование за лучшие проекты, предварительно отобранные рабочей группой в рамках конкурса «Глазами будущего»**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Оргкомитет первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» сообщает о начале интернет голосования на сайте конкурса. Принять участие в голосовании может любой человек (только один раз). Для этого надо поставить оценки за каждую работу от "0" до "5".

В настоящее время на голосование выставлены плакаты и видеоролики. Напомним, что есть ещё и номинация "Концепции социальных проектов". Их защита непосредственно авторами состоится в конце января в присутствии членов оргкомитета, который состоит из членов рабочей группы, представителей комитетов администрации Санкт-Петербурга и специалистов в области рекламы.

**ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ НЕРАВНОДУШНЫХ К ГОЛОСОВАНИЮ!**

[Ссылка на голосование](#)



## **Работу комитета по рекламе и медиакоммуникациям оценили высоко**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. На недавно состоявшемся заседании совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП) были подведены итоги её работы в 2022 году – их оценили положительно (см. [здесь](#)). Одним из наиболее эффективно действовавших в уходящем году подразделением палаты был комитет по рекламе и медиакоммуникациям. Определённым признанием эффективной работы комитета по рекламе и медиакоммуникациям стало награждение заместителя председателя комитета Александра Селезнёва и члена комитета Сергея Пилатова медалью ТПП РФ «За отличие в развитии предпринимательства» и благодарностью СПб ТПП – за существенный вклад в совершенствование законодательства в области предпринимательской деятельности и способствование социально-экономическому развитию Санкт-Петербурга. Церемония состоялась на заседании совета палаты.

[Читать далее](#)



## **В будущем году совету предстоит решать сложные и важные вопросы**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Провёл заседание председатель общественного совета при УФАС и Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), заместитель председателя правления СРО «АМИ «РС» Георгий Абелев. Напомним, что в состав общественного совета при управлении входит и председатель правления Ассоциации «Рекламный совет» Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)

## **Ассоциации "Рекламный Совет" предложено поучаствовать в проекте «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии»**

Этот проект представляет собой программу дополнительного профессионального образования. Он реализуется совместно Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) и Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом (СПбГЭУ). Проект был запущен в 2022 году. Обучение проходит в режиме онлайн, с использованием платформ Zoom и Moodle. Преподаватели и менторы – признанные эксперты выставочной отрасли и сотрудники СПбГЭУ. На первом этапе непосредственным участником проекта в качестве ментора принял председатель правления СРО АМИ АМИ РС. В дальнейшем планируется привлекать ведущих специалистов из самых разных объединений, входящих в СРО.

[Читать далее](#)



**Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)**



## Оценить спорную рекламу помогли... словари

«Идеальный» не значит «лучший», а потому использование этого слова в рекламном слогане не нарушает закон. К такому выводу пришли эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после оценки наружной рекламы, сделанной по просьбе управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Приморскому краю.

[Читать далее](#)



## Спорный баннер – не реклама, закон не нарушает

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми сообщило в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), что оно отказало заявителям в возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку») в связи с отсутствием признаков такого нарушения.

[Читать далее](#)

# АНОНСЫ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ



[Запись на участие в семинаре](#)



[Информация о мероприятиях](#)



[Ссылка на сайт премии](#)

## 32-й Международный фестиваль рекламы Red Apple

Приём заявок на участие продлится до 13 января 2023 года. Голосование пройдёт по традиции в два этапа. Результаты будут объявлены в феврале 2023 года.



## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



### ПОЗДРАВЛЯЕМ!

#### **Российская академия радио (РАР) отметила своё 15-летие.**

Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Российская академия радио (РАР) отметила своё 15-летие.

Стратегическое решение о создании отраслевого института – Российской академии радио было принято в 2007 году. Идея создания РАР принадлежит президенту Национальной ассоциации телерадиовещателей Эдуарду Сагалаеву и первому президенту ВКПМ Александру Варину.

Каждый член РАР носит почётное звание «Академик Российской академии радио». Сейчас в состав академии входят 79 заслуженных и влиятельных деятелей медиасообщества, внёсших значительный вклад в становление российского радиовещания. Статус «Почётного академика РАР» имеют 32 человека.

Ключевой задачей РАР является объединение усилий вещателей в целях дальнейшего развития отечественной радиоиндустрии, а также укрепление её влияния в медийном пространстве.

[Читать далее](#)



## **Эксперты: необходим конструктивный диалог с органами власти о значительном обновлении рекламного законодательства**

В Москве состоялось очередное заседание экспертного клуба Национального рекламного форума (НРФ), действующего под эгидой Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР).

Как рекламному рынку эффективно выстраивать диалог с государством по вопросам нормативного регулирования? Что может помочь в достижении прозрачности и оперативной адаптации правовых актов к потребностям? Нуждается ли закон «О рекламе» в масштабной актуализации в соответствии с изменившейся экономической обстановкой? На эти вопросы ответили представители рекламного рынка и профессионального сообщества в рамках дискуссии экспертного клуба.

[Читать далее](#)



## **На премии ожидают проекты-заявки, сделанные талантливо, живо, нестандартно и с эффектом для бизнеса и личности**

Сформирован экспертный совет 6-й Национальной премии бизнес-коммуникаций (НПК). В него вошли 100 ведущих специалистов в сфере бизнес-коммуникаций. Кроме того, премия продлевает период подачи заявок, теперь новый дедлайн – 25 января. Организаторы НПК – входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) и Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР), а также Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), ЦРБК и Adpass.

[Читать далее](#)

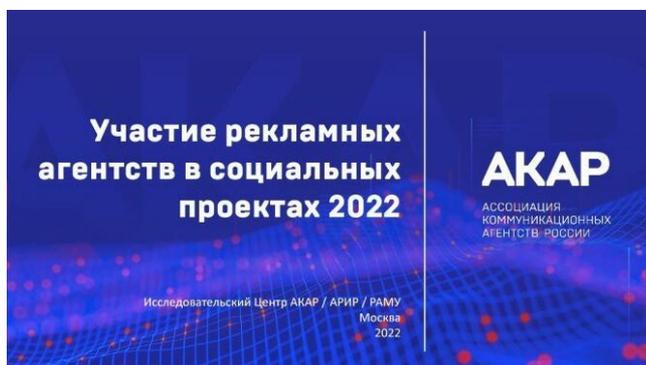
# АКАР



## Фестивали оценили в баллах

В Ассоциации коммуникационных агентств России утверждены списки фестивалей, по итогам которых будут составлены соответствующие рейтинги агентств. Комиссия по фестивальной и конкурсной деятельности АКАР утвердила список фестивалей «Рейтинга эффективности медийных агентств» на 2023 год.

[Читать далее](#)



## НКО – главные заказчики социальных проектов у рекламных агентств

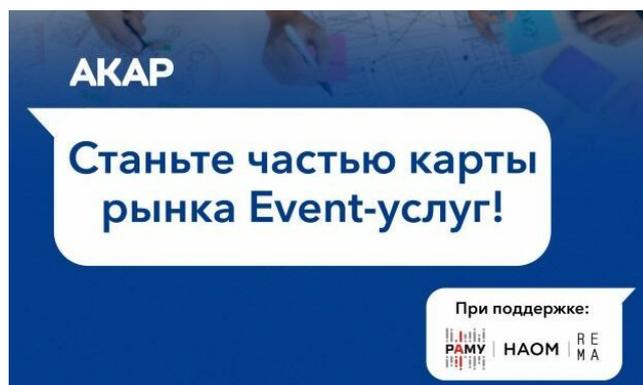
Исследовательский центр АКАР, АРИР, РАМУ, провёл опрос, согласно которому 77% агентств принимали участие в социальных проектах с 2020 по 2022 годы. 67% из них работали с НКО, а 17% опрошенных проводили кампании бесплатно.

[Читать далее](#)

## Event-услуги появятся на карте

АКАР при поддержке РАМУ, Российской ассоциаций событийного маркетинга (REMA) и Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) запускает новый проект – карту рынка event-услуг.

[Читать далее](#)



# АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД

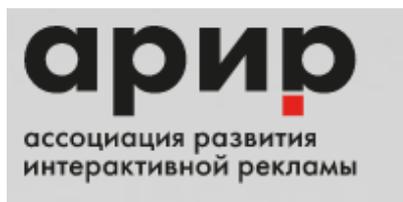
## Эксперты АКАР Северо-Запад оценили рекламный рынок Петербурга в третьем квартале

Комиссия экспертов АКАР Северо-Запад оценила объёмы рекламного рынка Санкт-



Петербурга в разных сегментах по итогам третьего квартала текущего года, а также сделала прогнозы на ближайшее будущее.

[Читать далее](#)



## **АРИР намерена нарастить полномочия профессионального объединения**

Состоялось ежегодное отчётно-перевыборное собрание Ассоциации развития интерактивной рекламы. Эксперты ассоциации приняли решение получить статус саморегулируемой организации в сфере рекламы (СРО), который даст право принимать участие в разработке и обсуждении законопроектов и иных нормативных правовых актов о рекламе, а также вносить на рассмотрение в государственные органы предложения по вопросам формирования и реализации государственной политики в индустрии рекламы.

[Читать далее](#)

## **НBig Data&Programmatic: тренды 2022 года**

Эксперты профильного комитета Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» постарались проследить трансформацию, которая происходила в индустрии под влиянием различных обстоятельств.

[Читать далее](#)

## **Карта Advanced TV Ad поможет агентствам и клиентам сориентироваться в выборе подрядчиков**

АРИР обновила экосистему Advanced TV Ad. В новую карту АРИР вошли более 80 компаний,



которые создают, продают и запускают Advanced TV рекламу на платформе Smart TV и в Интерактивном ТВ. На карте отражены изменения, связанные как с приостановкой деятельности некоторых компаний в России, так и с появлением новых игроков в «технологических» блоках.

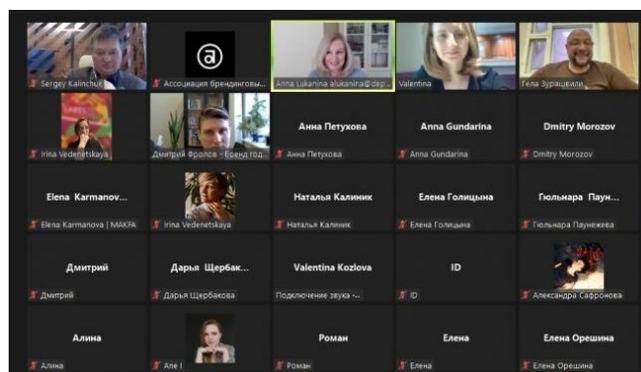


Читать далее



### «Сила бренда имеет большое значение»

Состоялась онлайн-дискуссия «Брендинг: итоги 2022 года и взгляд в будущее», организованная оргкомитетом Национальной премии «Бренд года в России» совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России. В ней приняли участие эксперты по маркетингу, брендингу, коммуникациям и представители бизнеса.



Читать далее



Читать далее

### Брендинг как инструмент конкурентной борьбы

25 января 2023 года с 12:00 по 17:00 в рамках выставки УРАКЕХРО (Москва, ЦВК «Экспоцентр») Ассоциация брендинговых компаний России проведёт традиционный День брендинга «Влияние брендинга на бизнес. Что важнее – продукт или бренд?».



Предновогодняя встреча: приятное с

## ПОЛЕЗНЫМ

Участники Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» собрались на ежегодную предновогоднюю встречу, чтобы ближе познакомиться друг с другом, обсудить актуальные вопросы и весело провести время.



[Читать далее](#)

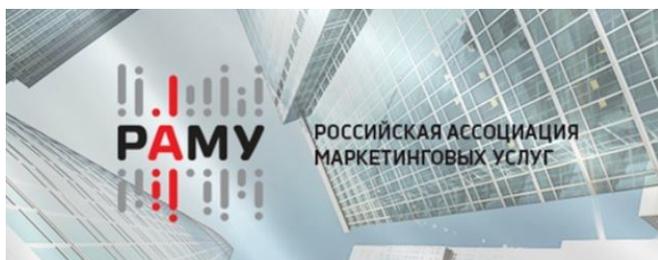
## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



[Читать далее](#)

### Союз операторов «наружки» – успешный кейс, который вдохновил участников рынка

В Москве состоялся второй съезд Союза операторов наружной рекламы, в котором приняли участие более 200 человек. 78 представителей отрасли наружной рекламы со всей России присутствовали на съезде очно, остальные участники рынка подключились к онлайн-трансляции, ряд представителей компаний выступили дистанционно по видеосвязи.



## Ассоциация сосредоточится на создании и обновлении полезных промышленных продуктов

Состоялось ежегодное общее собрание членов Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ). Елена Леонова, CEO Progression Group, была переизбрана президентом ассоциации на второй срок и вместе с экспертами обозначила стратегические планы РАМУ на предстоящий год. В их числе – регулярная оценка объёмов рынка маркетинговых услуг, совместное с Ассоциацией

коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») развитие карты и рейтинга event-услуг, анализ отрасли trade-маркетинга, работа с регионами, подготовка кадров и продвижение конкурса Perspectum Awards.

[Читать далее](#)

## **СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»**

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 год

### **Мероприятия СРО АМИ РС:**

**17 января** - Заседание правления СРО АМИ РС.

**19 января** - Заседание Комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП

**Дата обсуждается:** Защита концепций проектов социальной рекламы участников конкурса "Глазами будущего (Санкт-Петербург)

**15 - 16 февраля** - Совместная конференция Союза операторов наружной рекламы и СРО АМИ РС в рамках индустриальных встреч в Казани "Реклама. Репутация. Сотрудничество"

**16 - 17 февраля** - Научно-практический семинар "Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией" (Казань)

**16 - 18 февраля** - XXIII расширенное заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (Казань)

**Дата обсуждается** - Церемония награждения победителей Санкт-Петербургского общественного конкурса социальной рекламы "Глазами будущего"

### **Полезные ссылки**

- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

### **Мы в социальных сетях**

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

 Видеоканал в YouTube

 Группа Рекламный совет

 Группа «Рекламная Белочка»

 SovetReklama

 Мы за здоровую рекламу!

 Группа "Социальная реклама"

Члены партнёры СРО АМИ РС

