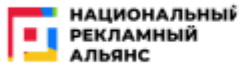
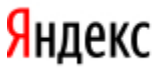


Выпуск № 43 (декабрь 2023 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в наш декабрьский выпуск информационного бюллетеня СРО АМИ РС. Ноябрь в этом году выдался богатым на важные и интересные мероприятия и, прежде всего, это Юбилейная Неделя рекламы, организованная Ассоциацией коммуникационных агентств России. Участие в мероприятиях Недели приняли члены правления СРО АМИ РС, многие организации-партнёры.

Важным событием стало XXIV заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, членом которого является наша организация.

В декабре в Общественной палате России пройдёт очередная Всероссийская конференция Общественных советов при территориальных управлениях ФАС РФ, а в Торгово-промышленной палате России - заседание совета по саморегулированию. И, конечно, всех нас ожидает встреча Нового - 2024 года!

С НАСТУПАЮЩИМ!

С наилучшими пожеланиями,
Секретариат СРО АМИ РС

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

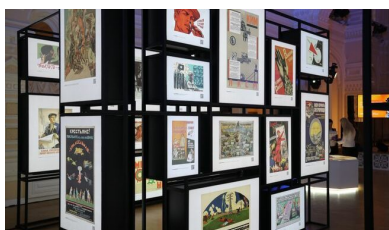


Европейских рекламистов беспокоят проблемы, связанные с достижениями ИИ и растущей важностью экологических соображений

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (EASA). Предлагаем вниманию читателей обзор основных событий последнего месяца, касающихся рекламного саморегулирования в европейских странах. Он подготовлен на основе ежемесячного информационного бюллетеня Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Экспозиция, которой нет аналогов



В демонстрационном зале столичного ГУМа открылась [мультимедийная выставка «145 лет рекламе. Культурное наследие»](#), подготовленная Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») и НКО «Музей рекламы». Этим событием стартовала Неделя российской рекламы (подробнее о ней см. [здесь](#)), приуроченная к 145-летию отечественной рекламы и 30-летию АКАР. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Социальная реклама под эгидой КСР при МСАП



В ноябре на улицах Москвы появилась социальная реклама, созданная под эгидой Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В РСПП предлагают переосмыслить закон о рекламе

В Москве на заседании комиссии по медиаиндустрии, предпринимательству в информационной сфере и рекламе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) обсудили предложения бизнеса по доработке закона о рекламе и господдержке рекламных кампаний малого и среднего бизнеса. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Популяризация книг может стать социальной рекламой

Минцифры РФ планирует добиться от Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России признания рекламы мероприятий, направленных на популяризацию книг и чтения, социальной. Об этом сообщил директор департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры РФ Владимир Григорьев. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Российские банки значительно сократили затраты на рекламу

Крупные банки страны потратили на рекламу во втором квартале 2023 года 16,3 млрд рублей, что на 14% меньше по сравнению с первым кварталом. Это следует из исследования Ассоциации менеджеров России и digital-агентства Adventum. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

В рейтинге – лидеры событийного маркетинга

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), Российская ассоциация событийного маркетинга (REMA) и Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) представили обновленный National Event Services Rating. В него вошло 40 компаний, которые продемонстрировали высокую бизнес-устойчивость в сегменте событийного маркетинга. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС



«Пятилетка» в одном документе

СРО АМИ РС. На [сайте](#) саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») опубликована информация о пятилетней деятельности первой в России СРО в области рекламы – с 2018 по 2023 годы. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



В Ассоциации «Рекламный Совет» растёт «фармацевтический кластер»

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ. Реестр участников саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнился ещё одним членом: правление СРО единогласно проголосовало о принятии в АМИ «Рекламный Совет» [Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического союза](#) (АФП ЕАЭС).

Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Встреча петербургских редакторов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** вместе с главными редакторами региональных СМИ принял участие в расширенном заседании комиссии по взаимодействию со средствами массовой информации и информационной безопасности Общественной палаты Санкт-Петербурга, которую возглавляет генеральный директор информационно-издательского центра правительства города «Петроцентр» (входит в СРО «АМИ «РС») **Кирилл Смирнов**.

Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Борьба с незаконной «наружкой» в Кабардино-Балкарии и опыт других регионов

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России Сергей Пилатов в онлайн-режиме принял участие в заседании общественного совета при УФАС России по Кабардино-Балкарской Республике (КБР) при обсуждении вопроса «Соблюдение требований законодательства о рекламе, в том числе органами местного самоуправления Кабардино-Балкарской Республики».

Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Рекламная отрасль России: проблемы, вызовы, потенциал

МОСКВА. В Москве состоялось расширенное заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы, в котором приняли участие и председатели профильных общественных формирований из территориальных торгово-промышленных палат. Модератором заседания выступил **Сергей Пискарев**, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, президент Ассоциации коммуникационных агентств России, член правления СРО «АМИ «РС». В нём также принял участие **Сергей Пилатов**, член комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, председатель правления СРО «АМИ «РС», член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе России.



Чествование новых академиков

МОСКВА. Три члена правления СРО «АМИ «РС». Это **Анна Луканина**, президент Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР); **Борис Ерёмин**, председатель комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС»; и **Кирилл Соболев** приняли участие в торжественной церемонии чествования новых академиков Российской академии рекламы (РАР).
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!



Поздравляем с наградой!

СРО АМИ РС. Благодарность президента РФ вручена генеральному директору АО «Медиа пресс», председателю ревизионной комиссии саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), эксперту комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО «АМИ «РС» Алексею Блинову. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

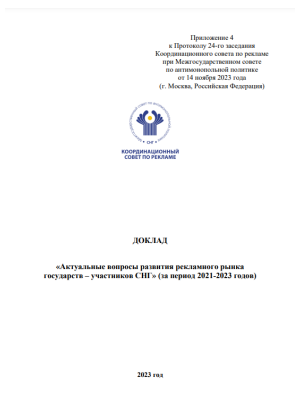


Ключевая тема – регулирование рекламной деятельности инфлюенсеров

КСР при МСАП. В Москве состоялось 24-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). В нём приняли участие представители антимонопольных органов и рекламных объединений из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ..
Подробности [ЗДЕСЬ](#).

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП)..
Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Участие в ассамблее подтверждено сертификатами



МАИРК. Международная ассамблея индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций (МАИРК) впервые громко заявила о себе во время юбилейной Недели российской рекламы в Москве. По окончании 24-го заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ («Рекламный совет» о ней сообщал, см. [здесь](#)), в торжественной обстановке участникам ассамблеи были вручены сертификаты об их членстве в МАИРК. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)

Ноябрьские итоги



Всего в ноябре в СРО поступило 12 запросов и обращений. Из них 7 запросов поступили от УФАС РФ, среди которых: Московская область, Пермское, Калининградское и 4 запроса от УФАС по Санкт-Петербургу; 4 обращения поступило от Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. 5 обращений на тему неприличной и оскорбительной рекламы, 5 обращений посвящено недостоверной рекламе, 1 обращение с жалобой на рекламу табака, 1 обращение на спам.

Практика рассмотрения жалоб и обращений



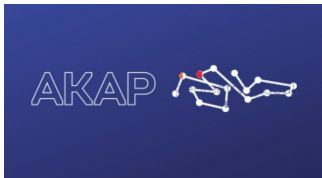
Стриптиз-бар рекламировать можно, но по закону

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») признали рекламу, поступившую для оценки её соответствия законодательству из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Хабаровскому краю, нарушающей требования ФЗ «О рекламе», так как в ней помимо прочего «отсутствует изображение человеческого лица, тем более при привлечении внимания к женской груди и ягодицам». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Шоу действительно неповторимое, а группа – легендарная



У сотрудников Калининградского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России возникли вопросы относительно содержания и восприятия аудиорекламы концерта группы «Ария», на которые они попросили ответить экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



**АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ**

Участники саммита – за необходимость в конструктивном выстраивании диалога с органами власти

АКАР при поддержке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России и Роскомнадзора в рамках прошедшей в Москве юбилейной Недели российской рекламы провели однодневный саммит по взаимодействию рекламной индустрии с органами государственной власти. Участники саммита обсудили вопросы, затрагивающие интересы индустрии, в зоне внимания экспертов также оказались подходы к сотрудничеству государства и рекламного бизнес-сообщества. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР и «Деловая Россия» предпримут совместные усилия для развития предпринимательской деятельности и коммуникационной индустрии

АКАР и Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» подписали соглашение о сотрудничестве. Его ключевая цель – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и коммуникационной индустрии. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Премия, которая объединила цвет российского маркетинга и индустрии бизнес-коммуникаций

Стали известны имена обладателей наград премии «Топ-менеджеры Национальной премии бизнес-коммуникаций», которая осуществляет качественную оценку эффективности персональных достижений в области бизнес-коммуникаций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Сергей Пискарёв переизбран президентом АКАР

Состоялась XXXIV ежегодная отчётно-перевыборная конференция Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»»). **Сергей Пискарёв**, член правления СРО «АМИ «РС», переизбран президентом АКАР на новый двухлетний срок. Ещё один член правления СРО «АМИ «РС», **Валентин Смоляков**, назначен исполнительным директором АКАР до 2026 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

В юбилейный год сохраняется рост

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первые три квартала 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестиваль рекламы Red Apple: Гран-при, медали и спецпризы

В Москве в рамках юбилейной Недели российской рекламы прошла торжественная церемония награждения победителей Московского международного. Вручены два Гран-при, 13 золотых, 32 серебряных и 70 бронзовых наград, а также 15 специальных призов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Работы, отмеченные жюри, объединяет высокий уровень креативности

Стали известны победители и призёры третьего сезона Perspectum Awards 2023 – профессионального специализированного конкурса, который продвигает практические идеи в маркетинге как движущую силу для развития бизнеса. Проект основан Российской ассоциацией маркетинговых услуг (РАМУ) и проходит при участии Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Конкуренция стимулирует агентства повышать зарплаты для удержания талантов

Совместный исследовательский центр (ИЦ) Ассоциации коммуникационных компаний России (АКАР) и Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР), а также РАМУ представил итоги девятой волны исследования среднемесячных доходов сотрудников рекламных агентств. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

Эксперты АКАР Северо-Запад прогнозируют положительную динамику

Эксперты Северо-Западного представительства (АКАР Северо-Запад) оценили объёмы рекламы в средствах её распространения в Санкт-Петербурге и подвели итоги за девять месяцев 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Обновлена экосистема сегмента цифровой видеорекламы

Рынок цифровой видеорекламы является одним из самых быстрорастущих в онлайн-среде. Чтобы разобраться в структуре Digital Video Ad этого года, профильный комитет Ассоциации развития интерактивной

ариp
ассоциация развития
интерактивной рекламы

рекламы обновил экосистему сегмента. форматов. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперт: по итогам года рынок интерактивной рекламы покажет хорошую позитивную динамику

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы скорректировали данные по объемам рынка интерактивной рекламы в первом полугодии 2023 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Экономия времени и бюджетов: нейросети в SMM

В сознании людей существуют барьеры касательно применения искусственного интеллекта: потеря качества и ценности контента и юридические сложности. Борис Абрамов, сопредседатель комитета Ассоциации развития интерактивной рекламы по Gaming&Digital Entertainment Ads, Head of gaming department Media Direction Digital, развеивает эти мифы в новом выпуске YouTube-канала АРИР «Найми нейросеть на работу». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

АРИР Digital Advertisers Barometer 2022 – 2023: как изменился рынок интерактивной рекламы

Доля интерактивной рекламы в 2023 году может составить 55% всех рекламных бюджетов. Драйверами роста станут богатый выбор целевых аудиторий и адресное размещение креативов, включая ремаркетинг и гиперлокальный таргетинг. Такие прогнозы дают участники исследования Ассоциации развития интерактивной рекламы - Digital Advertisers Barometer, которое проводилось в девятый раз и традиционно ставит целью продемонстрировать мнения рекламодателей о рынке интерактивной рекламы и перспективах его развития. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Ассоциация приступила к формированию специальных структур саморегулируемой организации

В конце августа текущего года Ассоциация развития интерактивной рекламы утвердила новую версию устава. Изменения, внесённые в документ, позволили ассоциации начать процесс получения статуса саморегулируемой организации (СРО).. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Рынок интерактивной рекламы возвращается к новой «нормальности»

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подсчитали объём рынка традиционных сегментов интерактивной рекламы в трёх кварталах 2023 года. Вложения составили 310,6 млрд рублей без НДС, что на 37% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

абкр

Ассоциация
брендинговых
компаний России

Анна Луканина: «По всем трём вопросам повестки выработали положительные решения»

Состоялось заседание совета Ассоциации брендинговых компаний России. Совет обсудил план работы ассоциации в 2024 году, а также утвердил ближайшие шаги по стратегическим для АБКР и индустрии в целом проектам. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Радио: перспективы развития, новые технологии и успешные проекты

В течение двух дней в Москве в конференц-холле отеля Radisson Collection Hotel прошло одно из значимых событий радиоиндустрии – ежегодная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции». Организатором выступила Российская академия радио. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Лучшие проекты конкурса готовы занять место в радиозфире

Российская академия радио и факультет креативных индустрий НИУ «ВШЭ» определили победителей конкурса «КреативФМ», цель которого – найти и поддержать оригинальные идеи для современного радиовещания.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Кто лучший в ежедневной борьбе за слушателя?

В Москве состоялась церемония награждения лауреатов Национальной премии в области радиовещания «Радиомания», учреждённой Российской академией радио. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Определены «лидеры продаж» и «лучшая киосковая сеть»

В Москве состоялись торжественные церемонии награждения победителей двух конкурсов, которые проводил Союз предприятий печатной индустрии. Дипломы вручал президент СППИ ГИПП Алексей Иванов.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Российская пресса находится в ситуации «контролируемой стагнации»

Союз предприятий печатной индустрии при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ провёл в Москве отраслевую конференцию «Состояние и проблемы российской периодической печати. Прогноз на будущее». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«ВизКом» вносит изменения в устав и принимает новых членов

В Москве прошло очередное общее собрание участников Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» . Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Яндекс» обезопасил россиян от 17 млрд писем со спамом

С начала 2023 года почтовые серверы «Яндекс 360» обработали свыше 78 млрд входящих писем. Из них около 22% как потенциально опасные были отправлены в спам и заблокированы благодаря технологии «Спамооборона». А за счёт обновления механизма пользовательских жалоб скорость распознавания спама увеличилась в 30 раз и достигла всего нескольких секунд.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Нейросети «Яндекса» создадут готовые рекламные объявления для предпринимателей

Предприниматели с подпиской «Яндекс Бизнеса» смогут в один клик создавать рекламные объявления с помощью нейросетей. По данным внутренних экспериментов «Яндекс Бизнеса», добавление генеративных объявлений в кампанию позволяет увеличить количество целевых действий до +5% в сравнении с рекламными кампаниями без созданного нейросетями контента. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Среди самых успешных предприятий – участник



Ассоциации «Рекламный Совет»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербурге на площадке культурного пространства Zarenkov Gallery в присутствии предпринимателей и менеджеров крупных предприятий города и области прошла церемония награждения лауреатов бизнес-премии «АиФ-City Статус», учрежденной петербургской редакцией издательского дома (ИД) «Аргументы и факты» (АиФ)
Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



СРО как гарантия должного качества услуг

МОСКВА. В Москве завершился [II Всемирный конгресс русскоязычных психотерапевтов и психологов](#), главным организатором которого выступила саморегулируемая организация Национальная ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов» (СРО НА «СПП»).
У [СРО НА «СПП»](#) заключено соглашение о взаимодействии с саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»»). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Конкурс выиграла студентки

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Подведены итоги конкурса студенческих работ на разработку информационных материалов в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности «Бизнес имеет право», который ежегодно проводит уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. У СРО «АМИ «РС» подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Фестиваль «Lime Профи 2023» наградил лучших профессиональных авторов социальной рекламы

МОСКВА. В Москве в культурном центре НИУ «Высшая школа экономики» прошла торжественная церемония награждения лауреатов Международного фестиваля



«Наружка»: рекламная сфера, которая «вызывает доверие и формирует мечты»

На [сайте](#) Союза операторов наружной рекламы (СОНР) опубликовано интервью с председателем правления союза Алексеем Митрюшиным, управляющим партнёром компании «Восток-медиа».

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Региональные рынки требуют внимания

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) не остаётся в стороне и продолжает активно участвовать в событиях, происходящих на рынке наружной рекламы в регионах, представляя интересы своих членов на всех уровнях власти. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены-партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

U
Универсал

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

PMI
CORPORATION