

Выпуск № 67 (декабрь 2025 г.)

Члены-партнёры СРО АМИ РС



Дорогие коллеги, друзья!

Добро пожаловать в новогодний выпуск информационного бюллетеня СРО «АМИ «РС»!

Мы попрощались с 2025 годом. Он был не простым и для нашей организации, и всё-таки стоит отметить знаковые события. Прежде всего именно в 2025 году у нашей организации появился свой официальный видеоканал на платформе RuTube rutube.ru/u/reklamsovet/, на котором выложены материалы о создании СРО «АМИ «РС», о проведённых заседаниях, конференциях, круглых столах, о деятельности Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и его истории, о мероприятиях и заседаниях Координационного совета по рекламе (КСР) при при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП) и многие другие интересные видео- и аудиоматериалы. В 2025 году значительно укрепилось взаимодействие с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России и её территориальными управлениями (ТУ), представители СРО «АМИ «РС» приняли непосредственное участие в мероприятиях, проводимых ТУ ФАС России и общественными советами при ТУ ФАС России в Новосибирске, Северо-Кавказском федеральном округе, в Челябинской, Ярославской и Костромской областях. У нашей редакции появился новый информационный продукт, посвящённый деятельности общественных советов при ФАС России и ТУ.

2025-й был годом 80-летия Великой Победы. Во многом именно это определило место проведения 27-го заседания КСР при МСАП, которым стал Минск – столица Республики Беларусь, участие в нём принял ряд членов правления СРО «АМИ «РС». Организаторами мероприятий стала наша организация и Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь. На заседании был избран новый председатель КСР, которым стала заместитель руководителя ФАС России Аделя Вяслева, а председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей

Пилатов переизбран заместителем председателя и председателем Исполкома КСР при МСАП.

Важным событием в Санкт-Петербурге стало вручение первой в истории Евразийской премии автомобилистов, организованной четырьмя членами СРО «АМИ «РС» при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России и непосредственно нашей ассоциацией.

Приятно отметить, что в 2025 году три члена СРО получили гранты правительства Санкт-Петербурга на разработку и размещение социальной рекламы. Также грант и у Ассоциации «Рекламный Совет» с проектом «Помогите рекламе помогать вам».

В 2026 году нас также ждёт множество интересных событий. Планируется проведение серии мероприятий в Дальневосточном федеральном округе в июле, а в июне в период белых ночей в Санкт-Петербурге пройдёт 28-е заседание КСР при МСАП.

От имени секретариата СРО «АМИ «РС» и редакции информационного издания «Рекламный совет» поздравляем всех членов и партнёров ассоциации, наших читателей и друзей с наступившим 2026 годом и желаем осуществления всех намеченных планов!

Секретариат СРО «АМИ «РС»

***Информационный бюллетень охватывает период с 01 декабря 2025 года по 13 января 2025 года.**

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Реклама и саморегулирование: последние события уходящего года

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (ICAS). Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS) подготовил заключительный выпуск информационного бюллетеня 2025 года. Предлагаем его читателям «Рекламного совета» в переводе на русский, сделанном с незначительными сокращениями Подробности [ЗДЕСЬ](#).

ВАЖНОЕ В РОССИИ

Общественные советы от традиционных заседаний переходят к современным и эффективным практикам



Состоялась VI Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России. Мероприятие прошло в Москве в Общественной палате РФ в очно-заочном формате. Конференция собрала членов Общественного совета при ФАС России и общественных советов при территориальных управлениях (ТУ) ФАС России, представителей ФАС России и ТУ ФАС России, сотрудников Общественной палаты РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Представители событийной индустрии и делового туризма обсудили новые форматы взаимодействия

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (НБК) представила событийный потенциал страны, регионов и



компаний – участников отрасли на Meet Global MICE Congress, проведя многочисленные продуктивные встречи с зарубежными и российскими участниками форума. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



«Тишина вместо трафика, смыслы вместо контента» – итоги года для креативной индустрии России

В Москве в креативном хабе Высшей школы экономики (ВШЭ) прошла дискуссия из цикла «Перезагрузка бизнеса – 2026» с обсуждением итогов и ожиданий от грядущего года. Представители креативной индустрии, в том числе интерьерного дизайна, парков развлечений, организаторов корпоративных мероприятий, поделились своими отраслевыми достижениями и результатами, а также рассказали, как видят развитие бизнеса в 2026 году.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Главная тема 2026 года – доходы и расходы медиакомпаний

Состоялось открытое заседание комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, в ходе которого были подведены итоги работы комитета в 2025 году, определены приоритетные направления деятельности на следующий год и обсуждены некоторые актуальные вопросы медийной повестки. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Журналистов пригласили на конкурс

Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ и Союз журналистов России приглашают журналистов, редакции и редакционные коллективы средств массовой информации принять участие в XXXII Всероссийском конкурсе журналистов [«Экономическое возрождение России»](#) по итогам 2025 года.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Юристам и рекламистам

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ: НОВИНКИ (Россия). В издательстве «РГ-пресс» вышел сборник «Актуальные вопросы применения рекламного законодательства. Книга 3». Одним из инициаторов и составителей новинки выступил Олег Москвитин, член Общественной палаты при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, член Союза судебных экспертов «Экспертный совет», партнёр, соруководитель антимонопольной практики, адвокат Московской городской коллегии адвокатов «Делькредере», заместитель директора Института исследований национального и сравнительного права факультета права НИУ «ВШЭ». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Осторожнее с рекламой кредитных карт!

Регуляторам следует усилить контроль за рекламой кредитных карт с длинным льготным периодом, чтобы она не вводила людей в заблуждение относительно их истинной стоимости и сложности – использование таких карт несёт определённые риски. Об этом сообщил заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по бюджету и налогам Каплан Панеш (фракция ЛДПР). Подробности [ЗДЕСЬ](#)..

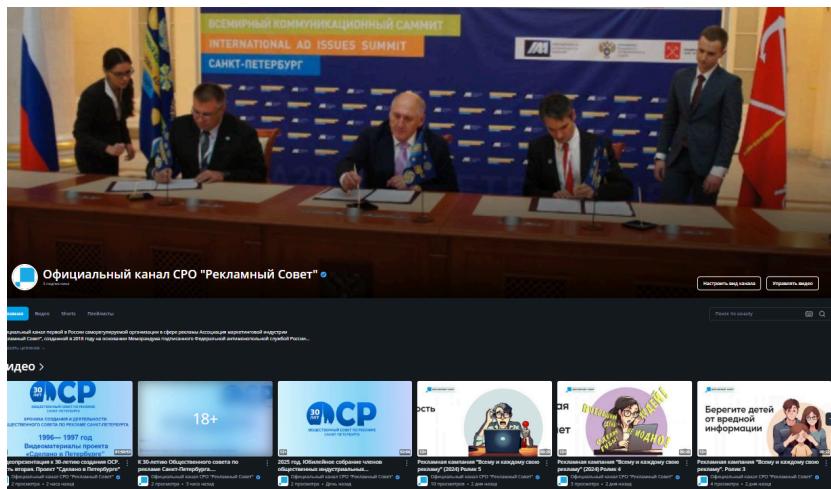
Доходы от рекламы помогут капитальному ремонту

Группа депутатов Государственной Думы РФ от фракции «Новые люди» во главе с вице-спикером Владиславом Даванковым направили письмо министру строительства и ЖКХ Иреку Файзуллину с предложением направлять 50% дохода от размещения рекламы в подъездах и на фасадах домов на спецсчёт капремонта дома. Подробности [ЗДЕСЬ..](#)

Рекламу в Telegram запрещать не планируют

Идей и планов запрещать рекламу в Telegram в Государственной Думе РФ нет, перспективы платформы на российском рекламном рынке достаточно ясные, заявил первый заместитель главы Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Антон Горелкин. Подробности [ЗДЕСЬ..](#)

НОВОСТИ СРО АМИ РС



Официальный канал на платформе RuTube

rutube.ru/u/reklamsovet/

Информация о заседании годового общего собрания членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО АМИ РС),



Ссылка на материалы общего собрания членов СРО АМИ РС

Ссылка на полную видеозапись собрания

СПб ТПП: курс – на системную работу, направленную на защиту и поддержку интересов предпринимательского сообщества



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (СПб ТПП) состоялось заседание

совета СПб ТПП. Оно прошло под председательством заместителя председателя совета **Юрия Бурчакова** и было посвящено подведению итогов деятельности палаты в 2025 году и определению ключевых направлений её дальнейшего развития. В заседании в качестве члена совета СПб ТПП принял участие председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

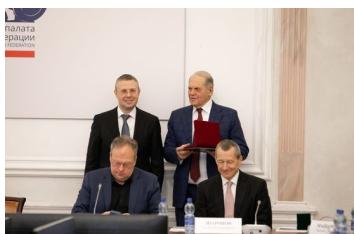
На заседании обсуждали способы, как победить «рекламные билборды на колёсах»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось очередное заседание профильной комиссии по инвестициям Законодательного собрания Санкт-Петербурга. Речь шла о реализации Правил благоустройства территории города в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и средств размещения наружной рекламы и информации; о необходимых мерах регулирования сферы размещения рекламы на автотранспортных средствах и прицепах. Отметим, что одним из инициаторов встречи стал заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе (ОСР) Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Георгий Абелев. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

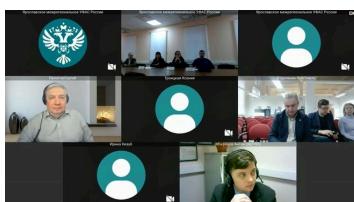
ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Вручены высокие награды



ПОЗДРАВЛЯЕМ! Заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), член правления СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев** награждён медалью ФАС России «За защиту конкуренции». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Финансовая реклама должна быть понятной и добросовестной



ЯРОСЛАВЛЬ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Член Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов принял участие по видеоконференцсвязи в совместном расширенном заседании общественного совета и экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Ярославском межрегиональном УФАС России. Оно было посвящено вопросам рекламы финансовых услуг, в том числе выработке единых подходов к соблюдению рекламного законодательства на финансовом рынке. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Итоги подведены, план намечен



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось заключительное в 2025 году заседание общественного совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Вёл встречу заместитель председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга, председатель общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Георгий Абелев. В заседании принял участие член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Новый состав приступил к делу



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Состоялось заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга в новом составе. Напомним, что в результате конкурсного отбора в совет вошла целая группа специалистов коммуникационной сферы, связанных с саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и её региональным представительством – Общественным советом по рекламе Санкт-Петербурга (ОСР). Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Проект призывает беречь фасады



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Жителям Северной столицы представлен очередной проект социальной рекламы, подготовленный ещё одним участником саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), – на этот раз [Ассоциацией «Центр коммуникативных технологий» \(ЦКТ\)](#) под девизом «Береги фасад». Он вошёл в число победителей конкурса грантов на разработку и размещение социальной рекламы, проведённого правительством Санкт-Петербурга. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Имена героев должны быть не только в названиях улиц



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциация издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» получила грант правительства Санкт-Петербурга на реализацию проекта социальной рекламы под названием «Юные Герои Советского Союза – ленинградцы и защитники Ленинграда». Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Чем занимались «общественники» в третьем квартале



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. В территориальные управление (ТУ) Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, в общественные советы, действующие при ТУ ФАС России, направлен очередной, уже третий по счёту «Независимый обзор деятельности общественных советов при территориальных управлении Федеральной антимонопольной службы России». Он охватывает третий квартал 2025 года. Обзор подготовлен сетевым изданием «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>) при поддержке управления по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Рекламная жизнь в третьем квартале: законы, инициативы и нарушения



РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ. Члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), подписчики получили очередной выпуск тематического информационного бюллетеня «Реклама: закон и правоприменение». Его ежеквартально готовит редакция сетевого издания «Рекламный совет» (Sovetreklama.org). Последний выпуск охватывает период с 1 июля по 3 октября 2025 г. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



НОВОСТИ СРО АМИ РС (международная деятельность)

На официальном RuTube канале СРО "АМИ РС" (rutube.ru/u/reklamsovet/) опубликованы аудиозаписи мероприятий в рамках 27 заседания Координационного совета по рекламе при МСАП, которое прошло 5-6 ноября 2025 года в г. Минск (Республика Беларусь)

Аудиозапись. Круглый стол:
"Развитие креативных
индустрий в странах СНГ".
Минск. 5 ноября 2025 г.

Аудиозапись первого
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года

Аудиозапись второго
заседания КСР при МСАП.
Минск.
6 ноября 2025 года



Круглый стол: "Национальные бренды"



27-е заседание КСР. Часть первая



27 заседание КСР. Часть вторая



ДОКЛАД
«Актуальные вопросы развития рекламного рынка
государства – участников СНГ» (за период 2021–2023 годы)
2023 год

С актуальными вопросами развития рекламного рынка стран СНГ можно ознакомиться на сайте СРО

КСР при МСАП. На [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#) опубликованы материалы состоявшегося в ноябре в Москве 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Бюллетень под ёлочку

В канун Нового года подписчики, члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «AMI «PC») и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) получили очередной выпуск информационного бюллетеня о рекламной жизни в странах на территории бывшего СССР. Бюллетень готовят совместно СРО «AMI «PC» и МАИРК на основании публикаций сетевого издания «Рекламный совет» (<https://sovetreklama.org/>). Выпуск охватывает период с 1 сентября по 29 декабря 2025 года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

НОВОСТИ СРО АМИ РС (Комитет по рассмотрению жалоб и обращений)



Ноябрьские итоги

В декабре месяце в СРО поступило 3 запроса от УФАС РФ, среди которых: Санкт-Петербургское, Новгородское и Тюменское. Обращения посвящены непристойной рекламе.

Практика рассмотрения жалоб и обращений

Картина с автомобилями и диваном вызвала разные ассоциации

Пять из семи экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой



индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), привлечённых к оценке рекламного поста ООО «Шакман Северо-Запад», не увидели в нём нарушений рекламного законодательства, а вот два других специалиста высказали иную точку зрения, которая, на наш взгляд, представляет несомненный интерес. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Оскорбительный эффект создан в совокупности

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области признала рекламу строительного магазина «Мир плитки», размещённую на въезде в Калининград возле ТЦ «Балтия молл», со словами «Стелюсь под ваши ноги» и изображением женского тела ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Предписание не выдавалось в связи с тем, что баннер был демонтирован. Материалы переданы должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ СРО АМИ РС



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Число должностей и зарплаты растут

Аналитический центр Российской индустрии рекламы подвёл итоги очередной волны исследования функционала и доходов сотрудников рекламных агентств, которое ежегодно проводится по инициативе Ассоциации коммуникационных агентств России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Эксперт: преимущества получат агентства, которые научатся комбинировать человеческую экспертизу и технологические решения

Более 60% компаний делают ставку на управление данными, а ИИ и автоматизация бизнес-процессов демонстрируют рекордный рост интереса – их называют перспективными 76% и 80% участников рынка соответственно. К таким выводам пришли эксперты аналитического центра Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) и профильного комитета Ассоциации коммуникационных агентств России по результатам третьей волны исследования рынка AdTech в России.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Фестивали выбрали и «взвесили»

Ассоциация коммуникационных агентств России завершила масштабную процедуру выбора и оценки фестивалей, которые войдут в систему расчёта Национальных

АКАР северо-запад

АКАР Северо-Запад: при благоприятных условиях эксперты ожидают умеренное оживление рынка в 2026 году

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Эксперты Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад, ассоциация входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») подвели итоги девяти месяцев 2025 года. Объём локального рынка рекламы Санкт-Петербурга увеличился на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Подробности [ЗДЕСЬ](#).

Столичная пресса получила награды



В Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей ежегодного городского конкурса «Информируем из первых рук» по итогам 2025 года. Конкурс проводится Союзом предприятий печатной индустрии при финансовой поддержке департамента средств массовой информации и рекламы Москвы совместно с департаментом территориальных органов исполнительной власти Москвы и пресс-службой мэра и правительства столицы.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#)



Последние новости из мира печатной индустрии

В канун Нового года вышел в свет свежий номер журнала Союза предприятий печатной индустрии. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Конкурс позволяет поддерживать кадровый потенциал медиаиндустрии

В Москве в Центральном доме журналиста состоялась церемония награждения победителей III творческого конкурса «Я – профессионал медиаиндустрии!», организованного Союзом предприятий печатной индустрии, Институтом издательского дела и журналистики Московского политехнического университета, Российским новым университетом, а также совместным проектом образовательного объединения «Апгрейд» Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, входит в СРО «АМИ «РС»), Российской ассоциации маркетинговых услуг и Ассоциации развития интерактивной рекламы при поддержке ведущих издательств России.. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

абкр

Профессионалы индустрии назвали рейтинг «настоящим и честным»

Рейтинг [Brand Hub top100](#) актуализировал топ лучших брендинговых агентств страны. Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») выступает индустриальным партнёром рейтинга. ПОДРОБНОСТИ [ЗДЕСЬ](#).

Орловских предпринимателей убеждали в важности построения брендинговой стратегии

Президент Ассоциации брендинговых компаний России, член правления СРО «АМИ «РС» Анна Луканина в конце минувшего года приняла участие в конференции «Роль бренда региона и бренда страны в развитии регионального экспорта». Мероприятие прошло в Орле на площадке центра «Мой бизнес» при поддержке АБКР. Одновременно были подведены итоги конкурса «Экспортёр года» среди орловских предпринимателей. Подробности [ЗДЕСЬ](#).



Радиоиндустрия в 2026-м

Российская академия радио обнародовало дайджест основных мероприятий на 2026 год.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Участники Yandex Cup показали талант и способность нестандартно мыслить

Компания «Яндекс» провела финал ежегодного чемпионата по программированию Yandex Cup. Он состоялся в Стамбуле и собрал 196 финалистов из 21 страны. Призовой фонд составил 12 млн рублей. Победителями стал 61 специалист из России, Узбекистана, Китая, США, Канады и Японии. Заявку на участие в соревнованиях подали более 21 тысячи человек. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Адресная программа в Москве расширена

МОСКВА. Член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Группа Russ (входит в RWB), расширяя географию использования локального BrandBoom в Москве, увеличила количество доступных рекламодателям цифровых рекламных конструкций на 30%. Теперь локальный BrandBoom в столице можно запускать на 40 группах цифровых конструкций. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Приобретение в Нижнем Новгороде

НИЖНИЙ НОВГОРОД. Группа Russ (входит в RWB) завершила приобретение одного из крупнейших операторов наружной рекламы в Приволжском федеральном округе – нижегородского рекламного агентства (РА) «Мост». В результате сделки Группа Russ укрепила лидерские позиции в сфере рекламы вне дома в Нижнем Новгороде. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Инвентарь идёт в глубинку

Группа Russ (входит в RWB) в 2025 году расширила географию своего присутствия в городах с населением до 250 тысяч человек: инвентарь группы теперь присутствует в 40 населённых пунктах такого типа. В 2026 году работа по расширению географии присутствия Russ будет продолжена. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Группа Russ запускает локальный BrandBoom в Екатеринбурге

ЕКАТЕРИНБУРГ. Группа Russ (входит в RWB) расширяет возможности продвижения для уральских предпринимателей и запускает локальный BrandBoom в Екатеринбурге. Теперь рекламодатели смогут реализовывать рекламные кампании, которые обеспечивают высокозаметное присутствие бренда в столице Урала. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Реализуя стратегию по цифровизации

Группа Russ (входит в RWB) в рамках реализации стратегии по цифровизации и развитию сети наружной рекламы установила в 2025 году свыше 3 тысяч новых современных цифровых экранов в стране. Из них две тысячи – в Москве и области, Санкт-Петербурге и более 1 тысячи – в других регионах России. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Глава «Петроцентра» отмечен правительственной премией



Генеральному директору информационно-издательского центра правительства Петербурга «Петроцентр» (входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС»), главному редактору газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ Spbdnevnik.ru Кириллу Смирнову присуждена премия правительства РФ в области туризма. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС

АРИР готова к диалогу и сотрудничеству

На ежегодном отчётно-перевыборном собрании Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) руководители комитетов поделились результатами работы и представили планы на следующий год. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АРИР выпустила кейсбук рекламы в подкастах 2025

Рабочая группа по подкастам Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) выпустила Casebook: Audio Ad Podcasts 2025. В нём собраны 10 проектов, которые показывают, как подкасты решают конкретные бизнес-задачи. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

На общем собрании утвердили новую структуру РАМУ

Эксперты Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) провели ежегодное общее собрание членов ассоциации, где подвели итоги работы в 2025 году и утвердили новую структуру РАМУ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

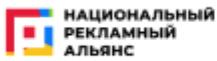


На сессии обсудили правовые вопросы «наружки»

Президент Союза операторов наружной рекламы (СОНР), председатель комиссии «Опоры России») по рекламе Дмитрий Стрельников выступил модератором сессии о юридических аспектах размещения наружной рекламы, состоявшейся во время 9-й ежегодной конференции «Эффективные визуальные коммуникации». Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Что ждёт индустрию наружной рекламы в 2026 году

Союз операторов наружной рекламы (СОНР) выступил индустриальным партнёром 9-й ежегодной конференции «Эффективные визуальные коммуникации» (ЭВК-2025), а также организатором пленарной сессии. Участники конференции поделились опытом применения новых технологий и решений для эффективного продвижения товаров и услуг, а также обсудили перспективы развития отрасли в ближайшем будущем. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Мы в социальных сетях



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetelektrama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52
Адрес: 199226, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, д.12, к.1

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!