



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Апрель 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



Russ Outdoor



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- О каких же новостях информирует нас ньюслеттер EASA в апреле?
- Google представил ежегодный отчёт о безопасности рекламы

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Ярославским бизнесменам и студентам рассказали о рекламном саморегулировании. Тема их заинтересовала
- Саморегулирование обеспечит рекламной отрасли стабильность на долгие годы
- Общественный совет начал с планов. В них есть место и рекламному саморегулированию
- Ассоциация «Рекламный Совет» заинтересована в эффективной работе общественных советов
- Поздравляем первого председателя Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС с 70-летним ЮБИЛЕЕМ!
- Светлана Агапитова стала экспертом саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет»

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Слово «возможно» и контрастный фон спасли рекламу от нарушения закона
- Действительно ли «училка не заругает»?

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- Союз издателей ГИПП
- Яндекс
- РусОутдоор

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В АПРЕЛЕ 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



NEWSLETTER

April 2021

О каких же новостях информирует нас ньюслеттер EASA в апреле?

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) представил апрельскую информационную подборку, посвящённую основным событиям как самой организации, так и входящих в неё органов рекламного саморегулирования. Полностью ньюслеттер доступен на сайте EASA .

[Читать далее](#)

Google



Google представил ежегодный отчёт о безопасности рекламы

Вице-президент по конфиденциальности и безопасности рекламы Google Скотт Спенсер, анонсируя ежегодный отчёт, отметил, что Google активно ищет способы обеспечения безопасности пользователей при принятии решений в отношении рекламы, которую люди видят, и контента, который можно монетизировать на платформах компании. Разработка политик в этих областях и последовательное их соблюдение – один из основных способов обеспечения безопасности людей и сохранения доверия к экосистеме рекламы.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Ярославским бизнесменам и студентам рассказали о рекламном саморегулировании. Тема их

заинтересовала

Бизнес-форум «Практический бизнес. Маркетинг и продажи». Ярославль

Участником бизнес-форума «Практический бизнес. Маркетинг и продажи», прошедшего на днях в Ярославле, стал председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов. Он выступил с приветственным словом, сделал презентацию на круглом столе «Актуальные вопросы рекламы в Ярославле», провёл интерактивную игру «Пределы допустимого в рекламе» и вошёл в состав жюри 2-го креативного студенческого конкурса «Блиц-марафон идей».

Форум проходил в смешанном формате – офлайн и с помощью прямой онлайн-трансляции выступлений спикеров, а его аудиторию составили руководители малого бизнеса, маркетологи, студенты, всего более 200 человек.

Деловая программа мероприятия, в открытии которого приняла участие президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) Ярославской области Наталья Рогоцкая, проходила на трёх площадках. Особый интерес привлёк зал «Московский», где за круглым столом обсуждались актуальные проблемы рекламы в городе на Волге. Одна из них – согласование с властями вывесок/рекламных конструкций. Организаторы встречи планировали сформировать единую позицию по вопросу отмены обязательного согласования вывесок или внести изменения в порядок согласования для упрощения процедуры. В свою очередь, Сергей Пилатов рассказал о том, как развивается процесс саморегулирования рекламной отрасли России, какие успехи уже достигнуты в пилотном субъекте – Санкт-Петербурге и что ещё предстоит сделать с точки зрения законодательства в ближайшее время. В ходе обсуждения было решено рассмотреть возможное вступление ряда ярославских рекламных агентств в СРО «АМИ «РС».



[ПОДРОБНОСТИ](#)



Саморегулирование обеспечит рекламной отрасли стабильность на долгие годы

На платформе комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы в режиме видеоконференцсвязи состоялся круглый стол на тему: «Саморегулирование в рекламе. Каким оно должно быть в России». Круглый стол проводился по предложению отдельных членов рабочей группы правительства РФ по реализации механизма «регуляторная гильотина» в части рекламы, ряда членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Его модератором выступил председатель данного комитета, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), член правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пискарёв..

[Читать далее](#)



Общественный совет начал с планов. В них есть место и рекламному саморегулированию

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России провёл первое заседание в новом составе. Мероприятие прошло в Москве на площадке Общественной палаты

(ОП) РФ. Отметим, что в заседании принял участие член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)

Ассоциация «Рекламный Совет» заинтересована в эффективной работе общественных советов

Состоялось второе по счёту заседание Общественного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России, избранного в новом составе. Рассматривался ряд актуальных вопросов, включая законопроект «пятого антимонопольного пакета» и план работы совета на 2021 год. Анализируя план работы совета на 2021 год, можно отметить, что он очень внушительный (содержит около 40 пунктов!), наполненный и разнообразный по тематике. Среди вопросов, которые будут обсуждаться в течение предстоящего года, есть и те, которые близки и изданию «Рекламный совет», и СРО «АМИ «РС», включая то обстоятельство, что ответственным по ним значится Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Поздравляем первого председателя Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС с 70-летним ЮБИЛЕЕМ!

29 апреля 2021 года 70 лет исполнилось Игорю Ростиславовичу Янковскому - Академику Российской академии рекламы, кандидату политических наук, лауреату премии Медиаменеджер России 2002 года в специальной номинации «За особые заслуги в развитии медиабизнеса», одному из лучших менеджеров России в категории «Профессиональные услуги» (совместный проект Ассоциации менеджеров России и ИД «Коммерсантъ», «Топ-1000 российских менеджеров», 2007 г)

Игорь Янковский стал первым председателем Комитета по рассмотрению жалоб Ассоциации "Рекламный Совет".

Здоровья! Энергии! Уверенности!



Светлана Агапитова стала экспертом саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет»

Состав комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») пополнился ещё одним квалифицированным экспертом. Им стала Светлана Агапитова. На протяжении многих лет, с 2009 по 2020 годы, Светлана Юрьевна была уполномоченной по правам ребёнка. Отметим также и то, что в 2019 году было подписано соглашение о взаимодействии между Светланой Агапитовой как уполномоченным по правам ребёнка в Санкт-Петербурге и Ассоциацией «Рекламный Совет». Авторитет Светланы Агапитовой в качестве защитника прав детей и среди жителей города, и среди властных структур был очень значительным и неоспоримым.

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



Слово «возможно» и контрастный фон спасли рекламу от нарушения закона

Потребители уже привыкли, что высокая конкуренция на аптечном рынке вынуждает его участников придумывать в рекламе разные нестандартные ходы, некоторые из которых – на

границы закона. Именно такую «грань» и исследовали 14 членов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в рекламе, присланной на экспертизу управлением Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Калининградской области.

[Читать далее](#)



Действительно ли «училка не заругает»?

Рекламный слоган «Училка не заругает!» вызвал профессиональную и оживлённую дискуссию среди 12 экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавших по просьбе Краснодарского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России спорную рекламу магазина косметики.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Новая карта поможет увидеть ландшафт рынка

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) приступила к созданию первой карты рынка медиаагентств России. Главная цель проекта – отразить в доступном визуальном формате актуальную структуру и географию медиаотрасли, а также специализацию её участников. Эта карта станет ориентиром для рекламодателей при выборе партнёра на рынке медиауслуг и удобной информационной платформой с перечнем наиболее стабильных в индустрии медиаагентств.

[Читать далее](#)

В тренде – микс радио и диджитал

Исследовательский центр Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) провёл оценку рекламной активности на радио – Radiometer. Несмотря на всеобщую диджитализацию, усилившуюся в период пандемии, радио как традиционное медиа сохраняет позиции охватного и удобного канала коммуникации с широкой аудиторией. Многие рекламодатели продолжают его успешно использовать, особенно в сочетании с другими форматами. Так, по данным первой волны исследования рекламной активности на радио, проведённого АКАР, наиболее эффективным является сплит радио с диджитал рекламой в интернете..

[Читать далее](#)

На рекламную кампанию должно быть интеллектуальное право

Лариса Фортуна, президент Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) и ГК Beetl, и Алёна Кремер, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», приняли участие в заседании комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям. Эксперты обсудили возможность снизить налоговую нагрузку на отрасль и создать платформу для регистрации интеллектуальных прав на рекламные кампании.

[Читать далее](#)

Московские агентства получают помощь

Столичное правительство в 2021 году компенсирует до 50% затрат на участие в отраслевых выставках, конкурсах и фестивалях. В список вошли все мероприятия, проводимые при поддержке членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и IAB Russia: НРФ, НПБК, ADCR, MIXX Russia, Red Apple.

[Читать далее](#)



Первый региональный фестиваль рекламы готов к

приёму заявок

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) дала старт своему новому проекту – Фестивалю рекламы 1Й. Он нацелен на развитие регионального рынка рекламы, объединение его участников и выявление знаковых практик. Фестиваль пройдёт по 2 июля в рамках «НРФ Регионы».

1Й – профессиональный фестиваль рекламы, который открывает возможность региональным агентствам, компаниям и фрилансерам заявить о себе на всю страну. Проект станет трамплином для амбициозных игроков и сможет перезагрузить рекламный рынок регионов..

[Читать далее](#)



Критерии первого рейтинга брендинговых агентств от АБКР: стратегия, эффективность и креативность

Президент фестиваля Silver Mercury Михаил Симонов и члены совета Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) Дмитрий Пёрышков и Александр Вагин рассказали на онлайн-завтраке о том, как скажутся на распределении мест в первом рейтинге брендинговых агентств России такие факторы, как эффективность, информационная открытость и социальная активность.

[Читать далее](#)



Рабочая группа займётся исследованием новых форматов и технологий размещения рекламы

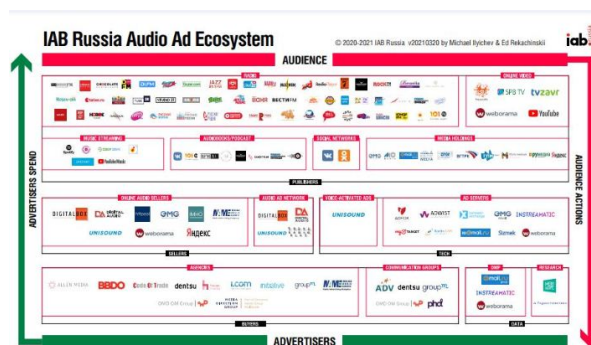
В Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia создана новая рабочая группа по AdTech&Innovations под руководством Ивана Парышева, CEO и основателя компании AstraLab, и Николая Киселёва, заместителя генерального директора IMHO.

[Читать далее](#)

На российском рынке Influencer Marketing лидирует Instagram

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia впервые представила оценку объёма рынка Influencer Marketing за два последних года. Для исследования были выбраны сети Instagram и YouTube как две самые крупные среди рекламодателей платформы. По оценке IAB Russia, за 2020 год рынок Influencer Marketing вырос в среднем на 63,6%, и его объём составил 11,1 млрд рублей. Эксперты из компаний BloggerBase, Insense, Kedoo Media, WIB и Yoloco дали оценку доле теневого дохода и рассказали, почему рекламодатели предпочитают Instagram другим платформам.

[Читать далее](#)



Эксперт: карта Audio Ad выглядит такой же развитой и зрелой, как и карты других сегментов рекламного рынка

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia обновила карту рынка аудиорекламы. Несмотря на пандемийный кризис, рынок аудиорекламы продолжает расти и развиваться, а в текущем году ожидается увеличение инвестиций в сегмент на 20%. Чтобы отразить актуальное состояние индустрии, эксперты комитета IAB Russia по Audio Ad под руководством председателя Михаила Ильичёва сделали обновлённый вариант карты аудиорекламного рынка. В него вошло около 100 компаний.

[Читать далее](#)

BIG DATA & PROGRAMMATIC PRACTICE STORIES
WHITE PAPER 2021



СОПРЕДСЕДАТЕЛИ:

Ангелия Федорченко
Вице-президент IAB Russia,
управляющий директор
Weborama Russia

Александр Пелюев
Вице-президент IAB Russia,
Директор по технологиям
Media Direction Group

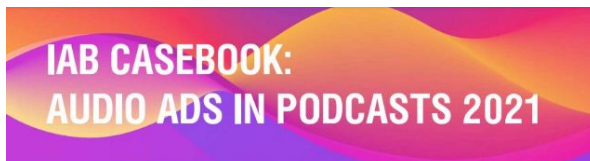
НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ:

Ангелия Федорченко, Weborama;
Александр Пелюев, Media Direction Group;
Оксана Долженко, Weborama;
Алексей Шолохов, Weborama;
Евгений Краснов, Quant;
Татьяна Колосова, Gelintest;
Ксения Колосова, Gelintest;
Данил Сабуров, Criteo;
Сергей Науков, Russ Outdoor;
Ольга Шоромская, Russ Outdoor;
Клима Геллер, Publicis Groupe

Гайд поможет стать аудиторным данным ценным активом для игроков рынка

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia подготовили гайд по работе с аудиторными данными. Аудиторные данные стали неотъемлемой частью коммуникационных стратегий рекламодателей. Эксперты комитета IAB Russia по Big Data&Programmatic заинтересованы в том, чтобы данные стали не просто ориентиром для настройки рекламы, но и по-настоящему ценным активом для игроков рынка. Поэтому был создан гайд White Paper Big Data&Programmatic Practice Stories, в котором представлены примеры эффективного использования данных для достижения KPI рекламодателей..

[Читать далее](#)



Комитет по Audio Ad
Председатель: Михаил Ильичев

Рабочая группа по Подкастам,
Руководитель: Антон Маслов

Подкасты – новая реальность в коммуникациях

Эксперты рабочей группы по подкастам комитета Audio Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia собрали наиболее интересные и успешные интеграции брендов в подкасты, чтобы наглядно показать эффективность и креативность этого формата. В итоге получился «Кейсбук Audio Ads In Podcasts 2021».

[Читать далее](#)



На правлении отчитались о продвижении прессы

Состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ) ГИПП – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Оно прошло в режиме онлайн/офлайн. Вёл заседание и.о. президента, исполнительный директор СППИ ГИПП, член правления СРО «АМИ «РС» Павел Мирошников. Он проинформировал о необходимости в соответствии с уставом провести общее очередное годовое собрание членов союза не позднее июня 2021 года и представил проект повестки дня собрания.

[Читать далее](#)

Было

Стало

Новая айдентика отражает суть современного «Яндекса»

Логотип – часть новой айдентики «Яндекса». Она также включает новый знак – букву Я в красном круге – и новый шрифт для логотипных конструкций. Знак можно будет увидеть в интерфейсах и в жизни, например на сумках курьеров. Шрифт будет использоваться в логотипах сервисов. Кроме того, «Яндекс» изменил поисковую строку – она больше не повторяет форму стрелки.

[Читать далее](#)



Запоминаемость и узнаваемость рекламы проверили с помощью выдуманного бренда

Компания Russ Outdoor провела экспериментальную рекламную кампанию для измерения запоминаемости бренда на станциях Московского центрального кольца (МЦК). Стандартный пятисекундный ролик (в блоке 60 секунд) вымышленного бренда в течение месяца размещался на 30 станциях МЦК на 64 цифровых сити-форматах. Для этого специально создали макет несуществующего бренда – «Поп-арт Бургер», чтобы воспоминания людей не влияли на результаты знания бренда.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В АПРЕЛЕ 2021 года

ГЛАВНОЕ:

13 мая: Заседание правления СРО АМИ РС.

18 мая - Общее собрание членов СРО АМИ РС








19 мая - участие в заседании Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике.

Дата обсуждается: межрегиональный семинар "Проблемы рекламы туристических услуг" на базе представительства СРО АМИ РС в Республике Бурятия

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа КС по рекламе](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!