



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Апрель 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



PMI
CORPORATION

Дорогие члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

В феврале 2022 года сайт сетевого информационного издания "Рекламный совет" был закрыт на профилактические работы, связанные с необходимостью усиления защиты, в связи с ростом популярности и привести его в более современный и удобный для чтения и работы вид.

В конце марта 2022 года обновлённая версия сайта- официального публикатора СРО АМИ РС и Координационного совета по рекламе при МСАП, появилась на просторах интернета.

ПОЖЕЛАЕМ САЙТУ **SOVETREKLAMA.ORG** ЗДОРОВЬЯ И ПОПУЛЯРНОСТИ

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Апрельские события в мировом рекламном саморегулировании
- Марибель Видадь: «Реклама не должна закреплять негативные стереотипы в отношении женского пола»

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Правление Ассоциации «Рекламный Совет» к отчётному собранию готово
- Члены саморегулируемой организации высказались за либерализацию рекламного законодательства
- Меры поддержки бизнеса: от распространения газет до сроков использования фискальных накопителей
- Сетевое издание вернулось в интернет, а бюллетень – к читателям
- В саморегулируемой организации проанализировали деятельность региональных экспертных советов

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Признаков нарушения закона о рекламе эксперты не выявили, но рекомендовали обходиться без образа «бога»
- Эксперты: эстетические предпочтения не являются и не должны являться предметом регулирования

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР. Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз издателей -ГИПП
- Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»
- Петроцентр
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В МАЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Апрельские события в мировом рекламном саморегулировании

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Читатели «Рекламного совета» наверняка уже привыкли, что раз в месяц мы публикуем (в сокращённом виде) русскоязычную версию информационного бюллетеня Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), содержащего сведения о наиболее примечательных событиях в сфере рекламного саморегулирования. Теперь же редакция решила выйти за границы Европы и начать информировать читателей о новостях органов рекламного саморегулирования с самых разных континентов. Эти организации объединяет Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS). Вот его ньюслеттер за апрель.

[Читать далее](#)

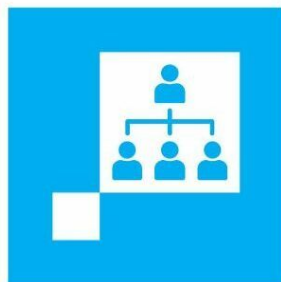


Марибель Видаль: «Реклама не должна закреплять негативные стереотипы в отношении женского пола»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Чили). Тема гендерных стереотипов в рекламе никак не может оставить равнодушными наших читателей. Но в этот раз мы решили рассказать не об опыте европейских партнёров по рекламному саморегулированию, а улететь за океан, в Латинскую Америку, в далёкую страну Чили. Благодаря апрельскому ньюслеттеру ICAS (Международная ассоциация саморегулируемых организаций в рекламе) мы публикуем весьма интересное интервью. Вице-президент и директор по стратегическому планированию McCann Santiago и член совета директоров CONAR – чилийского Совета по саморегулированию и рекламной этике (см. «Справку» в конце материала) Марибель Видаль (Maribel Vidal) рассказывает о том, как изменилась реклама с точки зрения гендерного равенства и каковы основные задачи на будущее в этой области.

[Читать далее](#)

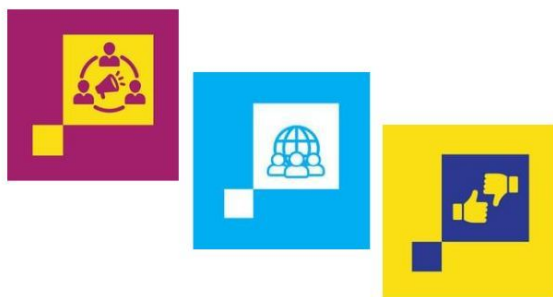
НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Правление Ассоциации «Рекламный Совет» к отчётному собранию готово

«Предотчётным» назвал прошедшее на днях онлайн-заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») его председатель **Сергей Пилатов**. Дело в том, что на май намечено общее годовое собрание членов СРО, которое в соответствии с выборным циклом станет отчётно-выборной конференцией СРО, и необходимо предварительно заслушать и обсудить отчёты о работе ассоциации в 2021 году, о финансовых показателях её деятельности, а также определить направления работы на будущее, принять их за основу, чтобы затем вынести на суд собрания участников ассоциации.

[Читать далее](#)



Члены саморегулируемой организации высказались за либерализацию рекламного законодательства

Меры по либерализации рекламного законодательства с целью поддержки отрасли, испытывающей трудности из-за введённых в отношении России санкций, стали предметом

обсуждения на встрече совета территориальных представительств саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») с членами двух комитетов ассоциации – по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и рекламных практик.

[Читать далее](#)



Меры поддержки бизнеса: от распространения газет до сроков использования фискальных накопителей

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (ТПП) состоялось совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП. Его основной темой стали антикризисные меры поддержки бизнеса. По мнению предпринимателей, одной из таких мер могло бы стать продление ранее согласованных вывесок до конца 2022 года, таким образом можно высвободить часть средств бизнеса на сдерживание цен на продукцию и услуги. Более того, в бизнес-сообществе Петербурга давно обсуждается опыт Москвы, где выданные согласования не ограничены сроком, а действуют столько времени, сколько по данному адресу работает предприниматель.

[Читать далее](#)



Сетевое издание вернулось в интернет, а бюллетень – к читателям

Очередной традиционный информационный бюллетень, который каждый месяц готовит саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

(СРО «АМИ «РС»), вышет после перерыва, который был связан с ремонтными работами на сайте сетевого информационного издания "Рекламный совет".

[Читать далее](#)



**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПЕРТНЫХ
СОВЕТОВ ПО РЕКЛАМЕ
ПРИ УФАС РОССИИ**

В саморегулируемой организации проанализировали деятельность региональных экспертных советов

Секретариат саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» подготовил обзор деятельности экспертных советов по применению рекламного законодательства, действующих при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России, за 2021 год. Он выложен в «личных кабинетах» членов и партнёров СРО на сайте Sovet reklama.ru.

[Читать далее](#)



**Комитет по рассмотрению жалоб
потребителей и обращений
государственных органов СРО
Ассоциация "Рекламный Совет"
(практика)**



Признаков нарушения закона о рекламе эксперты не выявили, но рекомендовали обходиться без образа «бога»

Допустимо ли использовать в наружной рекламе компьютерной игры образ «бога»? Этот вопрос обсуждали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») при оценке спорной рекламы, поступившей из Кургана

[Читать далее](#)



Эксперты: эстетические предпочтения не являются и не должны являться предметом регулирования

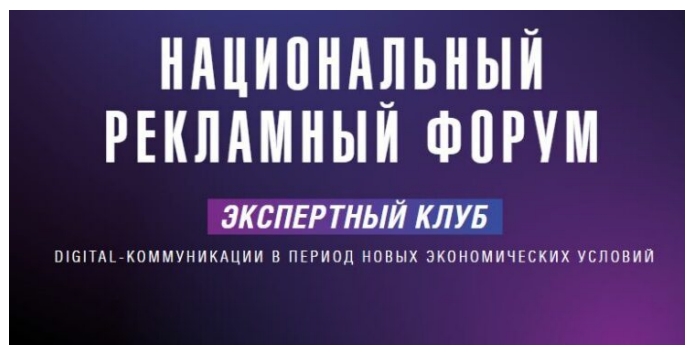
Уважение и почтение к свободе слова означает проявление терпимого отношения к раздражающим и возмущающим высказываниям, в том числе и в рекламе, отметили члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после знакомства с рекламным роликом ПАО «Росбанк». Нарушений закона о рекламе эксперты в нём не обнаружили.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Эксперты предрекают падение рекламного рынка

«Национальный рекламный форум» (НРФ) провёл первую из встреч экспертов рекламной отрасли и представителей органов власти. Она была посвящена развитию digital-коммуникаций в условиях новой экономической реальности.

[Читать далее](#)

Исследование даст понимание ландшафта региональных рынков креативных услуг

Ассоциация коммуникационных агентств России информирует, что её уральское представительство, АКАР Урал, начинает исследование стоимости креативных услуг в регионах России. Цель проекта – получить объективный срез данных о рыночной стоимости базовых креативных услуг рекламных агентств в разных субъектах страны. Исследование с фокусом на изучение регионального рынка будет проведено впервые.

[Читать далее](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

Рекламистам предложили не стесняться и активнее

сообщать о достижениях

Состоялось собрание руководителей агентств, входящих в Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СПО «АМИ «РС»). Вела встречу директор представительства АКАР Северо-Запад Наталья Пилатова.

[Читать далее](#)

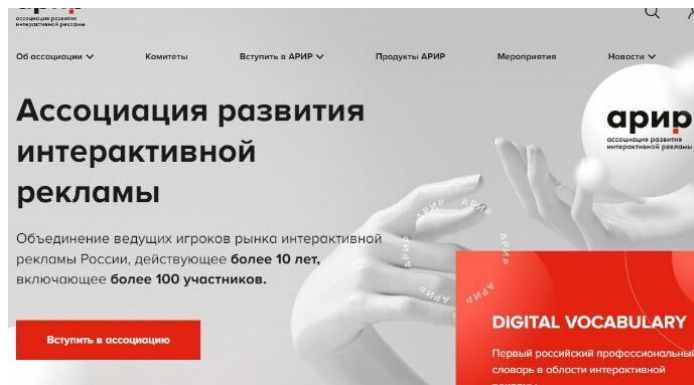


Рейтинг повысит открытость и прозрачность рынка

22 апреля завершился приём заявок на участие в [Национальном рейтинге коммуникационных компаний НР2К](#) за 2021 год. Рейтинг формируется при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР)

[Читать далее](#)

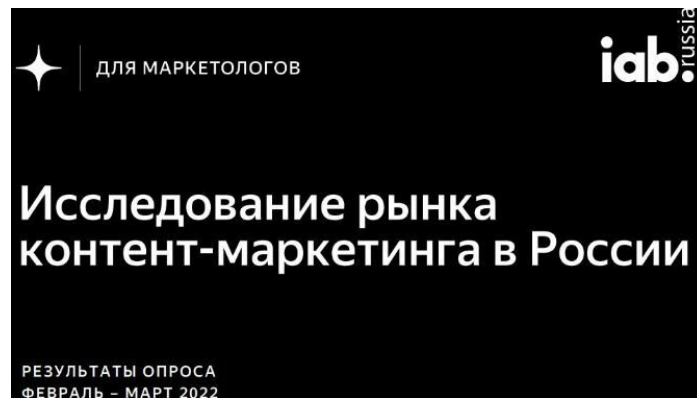




Название меняется, миссия – нет

Ассоциация развития интерактивной рекламы с мая 2022 года завершит использование торговой марки IAB Russia и продолжит свою деятельность под наименованием АРИП, запустив [новый сайт](#).

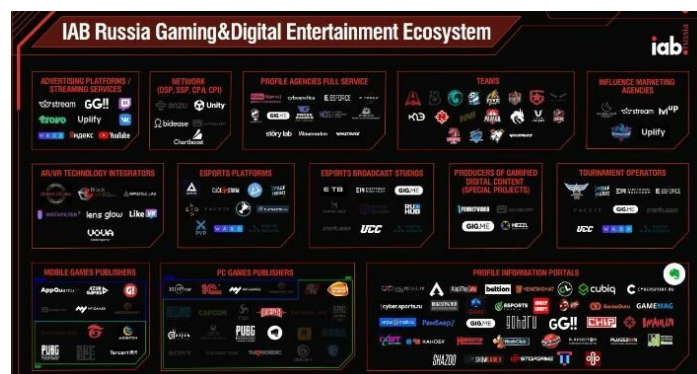
[Читать далее](#)



Эксперты: сфера контент-маркетинга не перестаёт развиваться

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia и «Яндекс.Дзен» – платформа для блогеров и медиа, принадлежащая компании «Яндекс», провели совместное исследование, которое показало, что контент-маркетинг так же эффективен, как и продвижение в социальных сетях

[Читать далее](#)



Создана первая карта российского рынка Gaming&Digital Entertainment

Эксперты Ассоциации развития интерактивного интернета IAB Russia подготовили первую экосистему российского рынка Gaming&Digital Entertainment, чтобы наглядно показать его структуру и помочь игрокам планировать успешные рекламные проекты.

[Читать далее](#)



IAB RUSSIA
DIGITAL ADVERTISERS BAROMETER 2021

Эксперт назвал исследование IAB Russia «историческим документом»

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia провела исследование того, как рекламодатели оценили рынок интерактивной рекламы в 2021 году – IAB Russia Digital Advertisers Barometer. Исследование IAB Russia Digital Advertisers Barometer проводится в восьмой раз и традиционно ставит своей целью представить мнения рекламодателей относительно рынка интерактивной рекламы, его развития и динамики, а также доступных инструментов.

[Читать далее](#)



Изучил кейсбук и влюбился?

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia, впервые создала кейсбук, где собрала 21 наиболее интересных кампаний 2021 и 2022 годов с использованием нативной рекламы.

[Читать далее](#)



Печатные СМИ надеются выжить

Президент Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) Алексей Иванов принял участие в XIII Всероссийском форуме деловых СМИ, где выступил на секции «Меры поддержки печатных СМИ в новых условиях».

[Читать далее](#)



Предложения по поддержке медиаиндустрии обсуждаются и согласовываются в министерствах

В Москве в офисе ИД «ИМ медиа» прошло заседание правления Союза предприятий печатной индустрии. Обсуждались актуальные проблемы отрасли и задачи, стоящие перед медиаиндустрией. Заседание прошло в смешанном офлайн-онлайн-формате. Его вёл президент СППИ ГИПП Алексей Иванов.

[Читать далее](#)



Рынок не будет прежним

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» провела зум-конференцию, на которой поставщики материалов и оборудования для рекламы, а также производители вывесок обсудили текущую ситуацию в индустрии.

[Читать далее](#)

«ВизКом»: бизнес должен объединяться вне границ и ментальных ограничений

Состоялся телемост между членами правления Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» и участниками Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана. Модератором встречи выступил Анвар Юлдашев, председатель совета ассоциации, член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ, один из инициаторов создания Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций.

[Читать далее](#)

SPB **INEVNIKRU**



Петербуржцы узнают новости в трамвае

Информационно-издательский центр «Петроцентр» (член СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») при поддержке правительства Санкт-Петербурга и предприятия «Горэлектротранс» запустил новое средство массовой информации – «Петербургский дневник» на транспорте». Пассажиры 120 трамваев и троллейбусов смогут на 480 экранах смотреть актуальные городские новости и развлекательные сюжеты для детей и взрослых. Вскоре средств общественного транспорта с новостными экранами станет ещё больше.

[Читать далее](#)

Яндекс

Артём Савиновский стал генеральным директором ООО «Яндекс»

Компания объявляет о назначении Артёма Савиновского на пост генерального директора ООО «Яндекс». Кандидатура Артёма была одобрена на общем собрании участников ООО «Яндекс». Ранее Артём Савиновский был временно исполняющим обязанности гендиректора – теперь он будет занимать эту должность на постоянной основе.

[Читать далее](#)

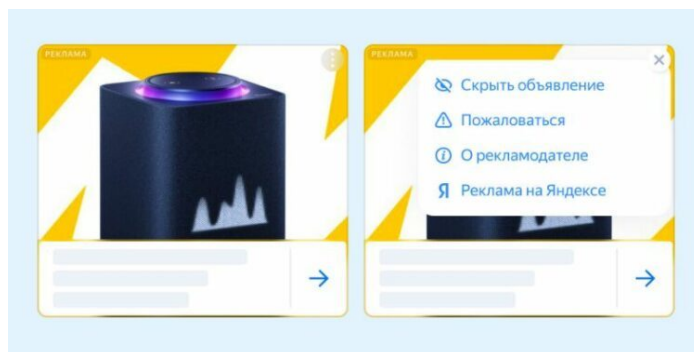


Яндекс  Дзен

«Яндекс» продаёт VK сервисы «Новости» и «Дзен»

Компания «Яндекс» подписала соглашение об основных условиях сделки с VK по продаже сервисов «Яндекс.Новости» и «Яндекс.Дзен». Подробные условия сделки будут раскрыты позднее. Сделка должна будет пройти одобрение Федеральной антимонопольной службы России.

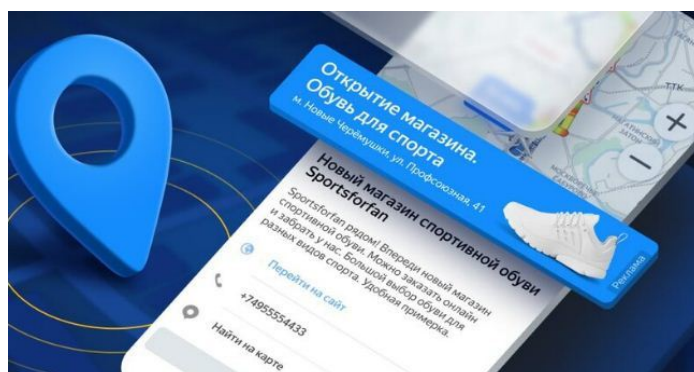
[Читать далее](#)



Пользователи «Яндекса» смогут управлять рекламой

Компания добавила на баннеры своей рекламной сети специальную кнопку – с её помощью пользователи могут взаимодействовать с рекламой. Например, можно сообщить, что объявление неинтересно, пожаловаться на нарушения или узнать подробности о рекламодателе: есть ли у него представительства в офлайне, ведёт ли он страницы в соцсетях, какие ещё объявления он разместил и так далее.

[Читать далее](#)



Реклама в геосервисах привлекательна и ненавязчива

Геомедийная реклама стала доступна всем рекламодателям: теперь привлекать клиентов с помощью рекламы на «Яндекс Картах», в «Навигаторе» и «Метро» могут все рекламодатели из России независимо от размера и бизнеса.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

МАЙ, 2022 год

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС







Дата обсуждения: совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе СПб ТПП по обсуждению вопросов рекламы (включая социальную) в торговых сетях (офлайн. Санкт-Петербург)

26 мая - Отчётно-выборная конференция (общее собрание) членов СРО АМИ РС (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Вы получили данную рассылку, так как являетесь членом, партнёром, клиентом СРО АМИ РС или подписчиком СИ "Рекламный совет"

[Отказаться от рассылки](#)

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami

U
Unilever

POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

Максимум

PMI
CORPORATION



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Апрель 2022



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



PMI
CORPORATION

Дорогие члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

В феврале 2022 года сайт сетевого информационного издания "Рекламный совет" был закрыт на профилактические работы, связанные с необходимостью усиления защиты, в связи с ростом популярности и привести его в более современный и удобный для чтения и работы вид.

В конце марта 2022 года обновлённая версия сайта- официального публикатора СРО АМИ РС и Координационного совета по рекламе при МСАП, появилась на просторах интернета.

ПОЖЕЛАЕМ САЙТУ **SOVETREKLAMA.ORG** ЗДОРОВЬЯ И ПОПУЛЯРНОСТИ

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Апрельские события в мировом рекламном саморегулировании
- Марибель Видаль: «Реклама не должна закреплять негативные стереотипы в отношении женского пола»

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Правление Ассоциации «Рекламный Совет» к отчётному собранию готово
- Члены саморегулируемой организации высказались за либерализацию рекламного законодательства
- Меры поддержки бизнеса: от распространения газет до сроков использования фискальных накопителей
- Сетевое издание вернулось в интернет, а бюллетень – к читателям
- В саморегулируемой организации проанализировали деятельность региональных экспертных советов

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Признаков нарушения закона о рекламе эксперты не выявили, но рекомендовали обходиться без образа «бога»
- Эксперты: эстетические предпочтения не являются и не должны являться предметом регулирования

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР. Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз издателей -ГИПП
- Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом»
- Петроцентр
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В МАЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Апрельские события в мировом рекламном саморегулировании

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Читатели «Рекламного совета» наверняка уже привыкли, что раз в месяц мы публикуем (в сокращённом виде) русскоязычную версию информационного бюллетеня Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA), содержащего сведения о наиболее примечательных событиях в сфере рекламного саморегулирования. Теперь же редакция решила выйти за границы Европы и начать информировать читателей о новостях органов рекламного саморегулирования с самых разных континентов. Эти организации объединяет Международный совет по саморегулированию рекламы (ICAS). Вот его ньюслеттер за апрель.

[Читать далее](#)

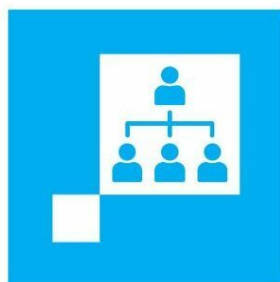


Марибель Видаль: «Реклама не должна закреплять негативные стереотипы в отношении женского пола»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Чили). Тема гендерных стереотипов в рекламе никак не может оставить равнодушными наших читателей. Но в этот раз мы решили рассказать не об опыте европейских партнёров по рекламному саморегулированию, а улететь за океан, в Латинскую Америку, в далёкую страну Чили. Благодаря апрельскому ньюслеттеру ICAS (Международная ассоциация саморегулируемых организаций в рекламе) мы публикуем весьма интересное интервью. Вице-президент и директор по стратегическому планированию McCann Santiago и член совета директоров CONAR – чилийского Совета по саморегулированию и рекламной этике (см. «Справку» в конце материала) Марибель Видаль (Maribel Vidal) рассказывает о том, как изменилась реклама с точки зрения гендерного равенства и каковы основные задачи на будущее в этой области.

[Читать далее](#)

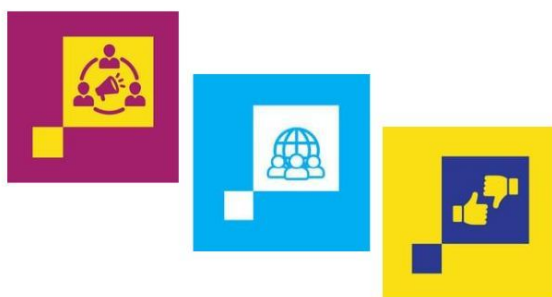
НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Правление Ассоциации «Рекламный Совет» к отчётному собранию готово

«Предотчётным» назвал прошедшее на днях онлайн-заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») его председатель **Сергей Пилатов**. Дело в том, что на май намечено общее годовое собрание членов СРО, которое в соответствии с выборным циклом станет отчётно-выборной конференцией СРО, и необходимо предварительно заслушать и обсудить отчёты о работе ассоциации в 2021 году, о финансовых показателях её деятельности, а также определить направления работы на будущее, принять их за основу, чтобы затем вынести на суд собрания участников ассоциации.

[Читать далее](#)



Члены саморегулируемой организации высказались за либерализацию рекламного законодательства

Меры по либерализации рекламного законодательства с целью поддержки отрасли, испытывающей трудности из-за введённых в отношении России санкций, стали предметом

обсуждения на встрече совета территориальных представительств саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») с членами двух комитетов ассоциации – по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и рекламных практик.

[Читать далее](#)



Меры поддержки бизнеса: от распространения газет до сроков использования фискальных накопителей

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате (ТПП) состоялось совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП. Его основной темой стали антикризисные меры поддержки бизнеса. По мнению предпринимателей, одной из таких мер могло бы стать продление ранее согласованных вывесок до конца 2022 года, таким образом можно высвободить часть средств бизнеса на сдерживание цен на продукцию и услуги. Более того, в бизнес-сообществе Петербурга давно обсуждается опыт Москвы, где выданные согласования не ограничены сроком, а действуют столько времени, сколько по данному адресу работает предприниматель.

[Читать далее](#)



Сетевое издание вернулось в интернет, а бюллетень – к читателям

Очередной традиционный информационный бюллетень, который каждый месяц готовит саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

(СРО «АМИ «РС»), вышет после перерыва, который был связан с ремонтными работами на сайте сетевого информационного издания "Рекламный совет".

[Читать далее](#)



**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПЕРТНЫХ
СОВЕТОВ ПО РЕКЛАМЕ
ПРИ УФАС РОССИИ**

В саморегулируемой организации проанализировали деятельность региональных экспертных советов

Секретариат саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» подготовил обзор деятельности экспертных советов по применению рекламного законодательства, действующих при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России, за 2021 год. Он выложен в «личных кабинетах» членов и партнёров СРО на сайте Sovet reklama.ru.

[Читать далее](#)



**Комитет по рассмотрению жалоб
потребителей и обращений
государственных органов СРО
Ассоциация "Рекламный Совет"
(практика)**



Признаков нарушения закона о рекламе эксперты не выявили, но рекомендовали обходиться без образа «бога»

Допустимо ли использовать в наружной рекламе компьютерной игры образ «бога»? Этот вопрос обсуждали члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») при оценке спорной рекламы, поступившей из Кургана

[Читать далее](#)



Эксперты: эстетические предпочтения не являются и не должны являться предметом регулирования

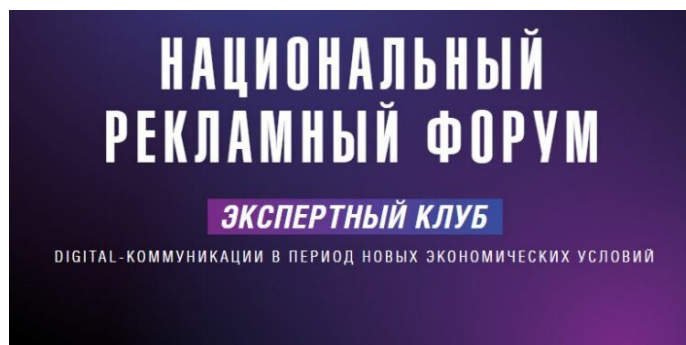
Уважение и почтение к свободе слова означает проявление терпимого отношения к раздражающим и возмущающим высказываниям, в том числе и в рекламе, отметили члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») после знакомства с рекламным роликом ПАО «Росбанк». Нарушений закона о рекламе эксперты в нём не обнаружили.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Эксперты предрекают падение рекламного рынка

«Национальный рекламный форум» (НРФ) провёл первую из встреч экспертов рекламной отрасли и представителей органов власти. Она была посвящена развитию digital-коммуникаций в условиях новой экономической реальности.

[Читать далее](#)

Исследование даст понимание ландшафта региональных рынков креативных услуг

Ассоциация коммуникационных агентств России информирует, что её уральское представительство, АКАР Урал, начинает исследование стоимости креативных услуг в регионах России. Цель проекта – получить объективный срез данных о рыночной стоимости базовых креативных услуг рекламных агентств в разных субъектах страны. Исследование с фокусом на изучение регионального рынка будет проведено впервые.

[Читать далее](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД

Рекламистам предложили не стесняться и активнее

сообщать о достижениях

Состоялось собрание руководителей агентств, входящих в Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР, член саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СПО «АМИ «РС»). Вела встречу директор представительства АКАР Северо-Запад Наталья Пилатова.

[Читать далее](#)

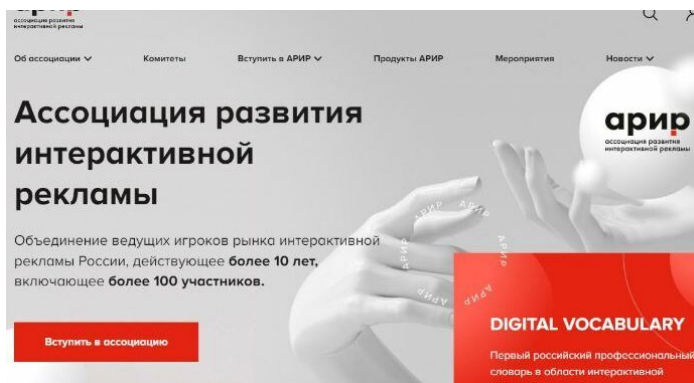


Рейтинг повысит открытость и прозрачность рынка

22 апреля завершился приём заявок на участие в [Национальном рейтинге коммуникационных компаний НР2К](#) за 2021 год. Рейтинг формируется при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР)

[Читать далее](#)

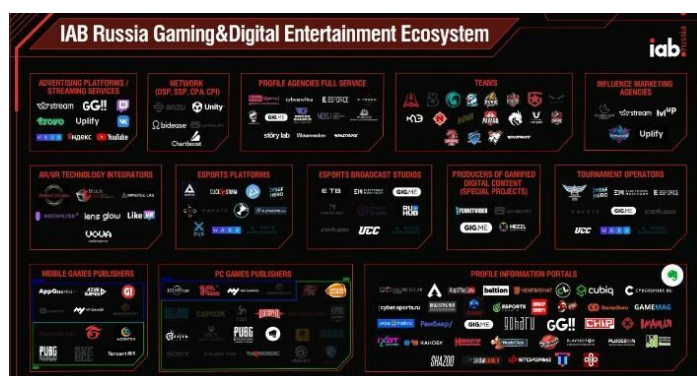




Название меняется, миссия – нет

Ассоциация развития интерактивной рекламы с мая 2022 года завершит использование торговой марки IAB Russia и продолжит свою деятельность под наименованием АРИП, запустив [новый сайт](#).

[Читать далее](#)



Создана первая карта российского рынка Gaming&Digital Entertainment

Эксперты Ассоциации развития интерактивного интернета IAB Russia подготовили первую экосистему российского рынка Gaming&Digital Entertainment, чтобы наглядно показать его структуру и помочь игрокам планировать успешные рекламные проекты.

[Читать далее](#)

iab.russia

IAB RUSSIA
DIGITAL ADVERTISERS BAROMETER 2021

Эксперт назвал исследование IAB Russia «историческим документом»

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia провела исследование того, как рекламодатели оценили рынок интерактивной рекламы в 2021 году – IAB Russia Digital Advertisers Barometer. Исследование IAB Russia Digital Advertisers Barometer проводится в восьмой раз и традиционно ставит своей целью представить мнения рекламодателей относительно рынка интерактивной рекламы, его развития и динамики, а также доступных инструментов.

[Читать далее](#)



Изучил кейсбук и влюбился?

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia, впервые создала кейсбук, где собрала 21 наиболее интересных компаний 2021 и 2022 годов с использованием нативной рекламы.

[Читать далее](#)





Печатные СМИ надеются выжить

Президент Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП Алексей Иванов принял участие в XIII Всероссийском форуме деловых СМИ, где выступил на секции «Меры поддержки печатных СМИ в новых условиях».

[Читать далее](#)



Предложения по поддержке медиаиндустрии обсуждаются и согласовываются в министерствах

В Москве в офисе ИД «ИМ медиа» прошло заседание правления Союза предприятий печатной индустрии. Обсуждались актуальные проблемы отрасли и задачи, стоящие перед медиаиндустрией. Заседание прошло в смешанном офлайн-онлайн-формате. Его вёл президент СППИ ГИПП Алексей Иванов.

[Читать далее](#)



Рынок не будет прежним

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» провела зум-конференцию, на которой поставщики материалов и оборудования для рекламы, а также производители вывесок обсудили текущую ситуацию в индустрии.

[Читать далее](#)

«ВизКом»: бизнес должен объединяться вне границ и ментальных ограничений

Состоялся телемост между членами правления Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» и участниками Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана. Модератором встречи выступил Анвар Юлдашев, председатель совета ассоциации, член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ, один из инициаторов создания Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций.

[Читать далее](#)

SPB DNEVNIKRU



Петербуржцы узнают новости в трамвае

Информационно-издательский центр «Петроцентр» (член СПО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет») при поддержке правительства Санкт-Петербурга и предприятия «Горэлектротранс» запустил новое средство массовой информации – «Петербургский дневник» на транспорте». Пассажиры 120 трамваев и троллейбусов смогут на 480 экранах смотреть актуальные городские новости и развлекательные сюжеты для детей и взрослых. Вскоре средств общественного транспорта с новостными экранами станет ещё больше.

[Читать далее](#)



Артём Савиновский стал генеральным директором ООО «Яндекс»

Компания объявляет о назначении Артёма Савиновского на пост генерального директора ООО «Яндекс». Кандидатура Артёма была одобрена на общем собрании участников ООО «Яндекс». Ранее Артём Савиновский был временно исполняющим обязанности гендиректора – теперь он будет занимать эту должность на постоянной основе.

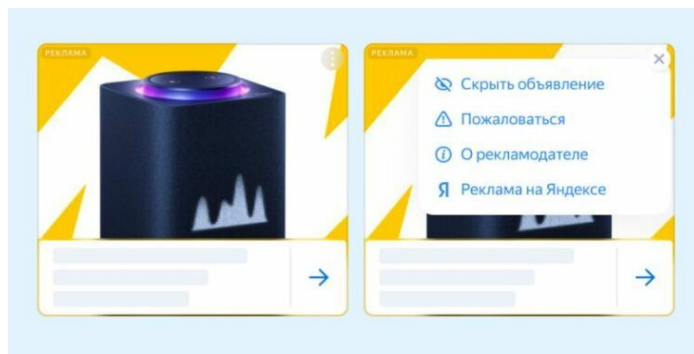
[Читать далее](#)



«Яндекс» продаёт VK сервисы «Новости» и «Дзен»

Компания «Яндекс» подписала соглашение об основных условиях сделки с VK по продаже сервисов «Яндекс.Новости» и «Яндекс.Дзен». Подробные условия сделки будут раскрыты позднее. Сделка должна будет пройти одобрение Федеральной антимонопольной службы России.

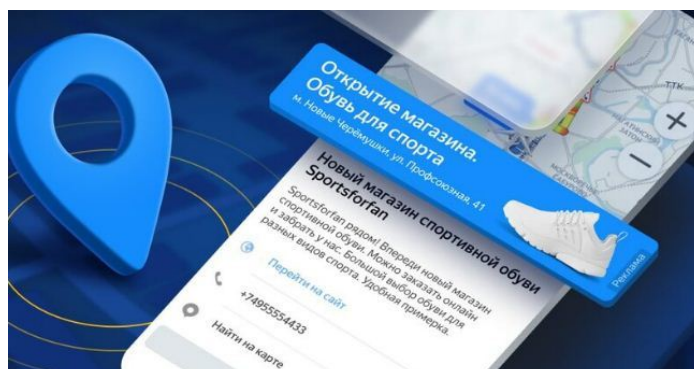
[Читать далее](#)



Пользователи «Яндекса» смогут управлять рекламой

Компания добавила на баннеры своей рекламной сети специальную кнопку – с её помощью пользователи могут взаимодействовать с рекламой. Например, можно сообщить, что объявление неинтересно, пожаловаться на нарушения или узнать подробности о рекламодателе: есть ли у него представительства в офлайне, ведёт ли он страницы в соцсетях, какие ещё объявления он разместил и так далее.

[Читать далее](#)



Реклама в геосервисах привлекательна и ненавязчива

Геомедийная реклама стала доступна всем рекламодателям: теперь привлекать клиентов с помощью рекламы на «Яндекс Картах», в «Навигаторе» и «Метро» могут все рекламодатели из России независимо от размера и бизнеса.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

МАЙ, 2022 год

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС

Дата обсуждается: совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе СПб ТПП по обсуждению вопросов рекламы (включая социальную) в







торговых сетях (офлайн. Санкт-Петербург)

26 мая - Отчётно-выборная конференция (общее собрание) членов СРО АМИ РС (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 U
Универсал

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Максидофт

 PMI
CORPORATION