



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Август 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



Russ Outdoor



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Европейским СРО было не до отдыха: работа продолжалась
- Защита детей на телевидении и в интернете – важная задача в рекламном саморегулировании

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов принял участие в работе Общественного совета при ФАС РФ
- Представитель СРО АМИ РС в Республике Крым Елена Супрун: «Такие конкурсы мотивируют на покорение очередных высот»

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Не все символы в рекламе хороши. И законны
- Когда колбаса «говорит» правильные слова...
- Ритуальные услуги не ограничены в обороте, а значит, имеют право на рекламу
- Эксперты не пришли к «идеальному варианту»: при оценке спорной рекламы их мнения разделились
- Слово «ништяк» на вывеске не привело к мерам антимонопольного реагирования

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- АКАР - Северо-Запад
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Российская академия радио (РАР)
- Национальный рекламный альянс (НРА)
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



NEWSLETTER

July - August 2021



Website Twitter LinkedIn RSS Email YouTube

Европейским СРО было не до отдыха: работа продолжалась

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) распространил свой ньюслеттер, который охватывает два месяца – июль и август 2021 года.

[Читать далее](#)



Защита детей на телевидении и в интернете – важная задача в рекламном саморегулировании

Польский орган рекламного саморегулирования представил последние результаты проведённого Национальным советом по телерадиовещанию мониторинга о последствиях саморегулирования рынка СМИ в отношении защиты детей. Мониторинг проводился в 2020 году и был сосредоточен на соблюдении поставщиками медиауслуг положений саморегулирования, касающихся рекламы, коммерческих сообщений и мер безопасности для предотвращения доступа несовершеннолетних к вредоносному контенту.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



Председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов принял участие в работе Общественного совета при ФАС РФ

Общественный совет при Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России на своём очередном заседании обсудил целый ряд очень серьёзных вопросов и проблем, мешающих и препятствующих развитию конкуренции. Среди них были и те, которые вызывают споры, и те, решение которых встречает полное единодушие и чиновников ФАС и представителей общественности.

Читать далее

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Представитель СРО АМИ РС в Республике Крым Елена Супрун: «Такие конкурсы мотивируют на покорение очередных высот»

Елена Супрун, председатель Ассоциации «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополя», глава комитета по предпринимательству в сфере рекламы Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым», генеральный директор ООО «ВВВ» и ООО «ВВВ плюс», получила почётное звание «Лучший предприниматель Симферополя». Рекламное предприятие ООО «ВВВ» удостоилось победы в номинации «Импульс добра» – за неравнодушное отношение и эффективное технологическое решение социальных проблем Симферополя.

Читать далее

Торгово-промышленная палата Нижегородской области

XXI Рекламный форум

проводится с 2000 года

30 сентября - 1 октября 2021

- Обзор рынка рекламы
- Реклама в IT и TV
- Реклама & информация
- Сила брендов / Power of brands
- Социальная реклама
- Новации в наружной рекламе

Регистрация на сайте ТПП НО. Тел. (831) 266-42-10

Организаторы: При поддержке:

АКАР

Члены правления СРО АМИ РС примут активное

участие в работе XXI Международного рекламного форума в Нижнем Новгороде

С 30 сентября по 1 октября в Нижнем Новгороде пройдёт XXI Рекламный форум — одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и рекламного рынка. Организаторами форума выступают Торгово-промышленная палата (ТПП) Нижегородской области и компания «Регион медиа Нижний Новгород» при содействии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, Ассоциации коммуникационных агентств России и администрации Нижнего Новгорода. Часть мероприятий пройдёт при участии председателя правления СРО АМИ РС Сергея Пилатов

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



Не все символы в рекламе хороши. И законны

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми возбудило дело по признакам нарушения рекламного законодательства в связи с размещением на стекле перед уличным входом в офисные помещения в Воркуте рекламы продажи и доставки воды с символом Великой Отечественной войны.

[Читать далее](#)



Когда колбаса «говорит» правильные слова...

Замена образов людей на колбасные изделия в рекламе с символом Вечного огня не приводит к нарушению рекламного законодательства, да и вообще данную информацию, размещённую на странице компании-производителя мясной продукции в социальной сети, нельзя отнести к рекламе – констатировало большинство из 14 экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), оценивавших жалобу потребителя, поступившую в СРО.

[Читать далее](#)



Ритуальные услуги не ограничены в обороте, а значит, имеют право на рекламу

«Образ экс-президента США не может рассматриваться как оскорбительный, также не является оскорбительным перечень ритуальных услуг» – большинством голосов посчитали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), которые оценивали макет наружной рекламы, размещённой в Волоколамске (Московская область).

[Читать далее](#)

Эксперты не пришли к «идеальному варианту»: при оценке спорной рекламы их мнения разделились

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») незначительным

большинством голосов признали радиорекламу со словами «найден идеальный вариант» не противоречащей рекламному законодательству: в рекламе не утверждается превосходство рекламируемого товара перед другими и отсутствуют сравнительные утверждения. Но и позиция тех, кто остался в меньшинстве, заслуживает внимания.

[Читать далее](#)

Слово «ништяк» на вывеске не привело к мерам антимонопольного реагирования

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») сделали заключение, что присланный им на оценку макет информационной конструкции со словом «ништяк» не является рекламой, а само слово, хоть и относится к жаргонным, может быть использовано для названия кафе.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

АКАР: для взаимодействия агентств и НКО нужен стандарт

Эксперты Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) выражают обеспокоенность возникшим конфликтом между благотворительным фондом «Подарок ангелу» и агентством Smetana. Они считают, что эта ситуация выявила слабые точки во взаимодействии участников рекламного рынка с НКО, которые необходимо урегулировать с помощью индустриальных инструментов.

[Читать далее](#)

АКАР: в целом российская рекламная индустрия преодолела докризисный уровень

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» подвела итоги развития рекламного рынка России за первое полугодие 2021 года.

[Читать далее](#)

Digital Non-Media агентства нанесли на карту

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) выпустила первую карту рынка Digital Non-Media агентств. Карта – подробный путеводитель по сложной структуре рынка. Она поможет оценить компетенции ведущих Digital Non-Media агентств. С её помощью можно узнать о специализации, кейсах, командах и клиентах агентств.

[Читать далее](#)

Поделитесь своими кейсами, пожалуйста!

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) в лице своего комитета по фармкоммуникациям приглашает членов АКАР принять участие в подготовке первого индустриального сборника кейсов в области продвижения лекарственных препаратов.. Как отмечается на сайте АКАР, продвижение фармпродукции является одновременно сложной и интересной задачей, которая бросает вызов команде агентства и требует особого подхода. Поэтому цель нового проекта – выявить лучшие практики и эффективные кампании, которые станут ориентиром для агентств и рекламодателей фармацевтической отрасли.

[Читать далее](#)

Определены номинации фестивалей, учитывающиеся в рейтингах

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) –утвердила номинации универсальных фестивалей, которые учитываются в рейтингах креативности (сегменты «Брендинг» и «Диджитал») и эффективности коммуникационных и медийных агентств. В голосовании принимали участие топ-10 агентств 2020 года в соответствующих сегментах рейтингов АКАР. Агентства определили номинации в фестивалях Red Apple, Golden Drum, ADCR, «Среда» и НПБК.

[Читать далее](#)

АКАР

СЕВЕРО-ЗАПАД

РЕКЛАМНАЯ



КОММУНАЛКА

В «коммуналке» поговорили о политике

Выпуск на тему: «Политическая реклама и агитационный период» ведут Наталья Пилатова, директор АКАР Северо-Запад, и Наталья Самсонова, заместитель генерального директора Royal Radio. Гостем стал Борис Григорьев – рекламист и политтехнолог, который 20 лет возглавляет коммуникационное агентство GenerationBrand, является вице-президентом АКАР, главой комитета по мониторингу СРО «АМИ «РС», основателем сервиса измерения репутации Pravdaserm.

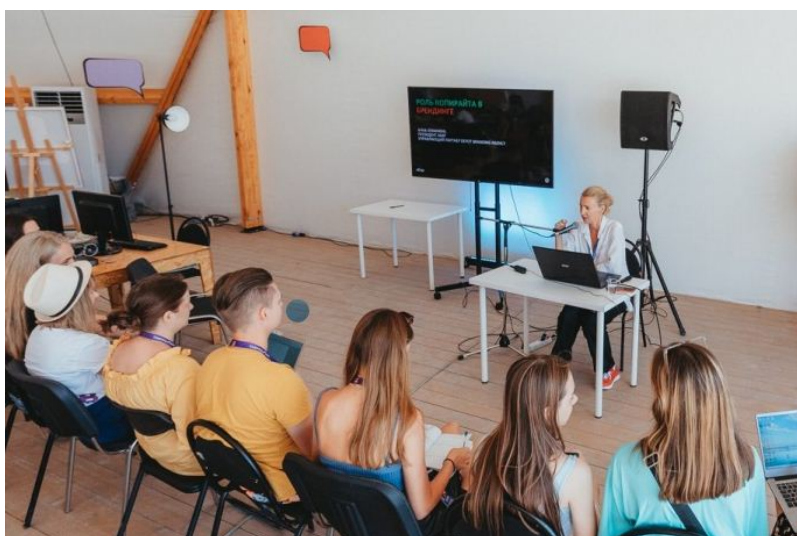
[Читать далее](#)



В АКАР Северо-Запад оценили объёмы петербургского рынка рекламы за первое полугодие

Комиссия экспертов Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад), входящего в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», подвела итоги первого полугодия 2021 года. **Объём рекламы в офлайн-сегментах петербургского рынка рекламы увеличился на 8%** по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составил **4,3 млрд рублей**. Реклама в интернете показала положительную динамику в **30%** и **16,8 млрд рублей**.

[Читать далее](#)



Мастер-класс от Анны Луканиной

Президент входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), член правления СРО «АМИ «РС», управляющий партнёр Derot Анна Луканина провела мастер-класс на тему: «Роль копирайта в процессе создания и продвижения бренда, теория и практика». Он прошёл на площадке арт-кластера «Таврида» в рамках чемпионата ArtMasters.

[Читать далее](#)

О влиянии бренда на продажи говорили на Snacktech

На II Международной конференции Snacktech, которая состоялась под Санкт-Петербургом в Петергофе, эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) рассказали, почему не стоит нарушать классическую структуру брендингового проекта, уместен ли креатив на полках и как победить лидеров рынка в «точечном» столкновении.

[Читать далее](#)

От дизайна упаковки к вниманию потребителей

Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», выступят в Барнауле на секции по маркетингу «Как добиться внимания потребителей». Профессионалы FMCG-рынка и производители промышленного оборудования для молочной индустрии соберутся 27 августа в Барнауле, чтобы обсудить актуальные тренды стратегического маркетинга, форматы взаимодействия производителей с ритейлом и особенности разработки эффективного дизайна.

[Читать далее](#)



Кейсбук по мобильной рекламе: 27 примеров успешных интеграций

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia представила первый кейсбук по мобильной рекламе. Кейсбук составлен членами комитета IAB Russia по Mobile Ad и содержит 27 примеров успешных мобильных рекламных интеграций от лидеров рынка. Мобильная реклама считается незаменимым инструментом в стратегии продвижения многих брендов, и она уже давно доказала свою эффективность. Но индустрия не стоит на месте: появляются новые форматы и решения, разнообразие возможностей mobile ad только растёт, а рекламодатели реализуют яркие кампании, о которых хочется говорить. Именно такие кампании и собраны в IAB Russia Casebook: Mobile Advertising 2021.

[Читать далее](#)

Документ раскрывает потенциал In-Image Ads

Эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia подготовили проект, посвящённый нестандартному технологическому инструменту в digital-продвижении – In-Image Ads. Как отмечается на сайте IAB Russia, баннерная «слепота» мешает эффективному продвижению компаний в digital. Современные пользователи научились игнорировать рекламный материал, поэтому бренду сложно преодолеть рекламный клаттер и выделиться среди себе подобных. Помочь справиться с этим может формат In-Image Ads – нативная реклама поверх изображений на сайтах, которой посвящён новый White Paper IAB Russia. Документ содержит основные сведения об In-Image Ads: обзор рынка, кейсы и анализ роли технологии компьютерного зрения в Brand Safety и Brand Suitability для формата. White Paper является переводом документа IAB USA – In-Image Advertising Premier с актуальными дополнениями по российскому сегменту. Проект подготовлен экспертами рабочей группы AdTech&Innovations IAB Russia.

[Читать далее](#)



Победители конкурса получают дипломы и приглашения в Москву»

Продолжается V Всероссийский конкурс «Лучшая киосковая сеть по распространению печатной продукции на территории Российской Федерации», организованный Союзом предприятий печатной индустрии (СППИ) совместно с Министерством промышленности и торговли и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Принять участие в конкурсе могут предприятия, имеющие в собственности или взятые в аренду розничные киосковые сети по распространению печатной продукции, обладающие опытом работы на рынке прессы, добившиеся положительных результатов в своей деятельности и чётко выполняющие обязательства перед налоговыми органами и партнёрами по бизнесу.

[Читать далее](#)



Конкурс #выберирадиотокера приближается к

финишу

Началась заключительная фаза конкурса #выберирадиотиктокера страны, проходящего по инициативе Российской академии радио (РАР), и у его участников есть последний шанс, чтобы проявить себя и стать ближе к победе. Эта неделя посвящена музыке. Челлендж #радиовмузыке объявила популярный tiktok-блогер, участница XO team Настя @badbaarbie, где попросила профессиональных радиоведущих и просто поклонников радио записать подводку к своей песне «недруг».

[Читать далее](#)

Лучший радиотиктокер России живёт в Калининграде

Пользователи ведущей платформы коротких видео TikTok выбрали лучшего радиотиктокера России. Им стал Дмитрий Лапиков, ведущий Love Radio в Калининграде. В конце августа в стриме в аккаунте @radio_academy состоялся финал, в котором вице-президент РАР, член правления СРО «АМИ «РС» Александр Полесицкий и амбассадор проекта, ведущий DFM Женя Кротов назвали имена участников, занявших места с пятого по второе. Имя пользователя платформы TikTok, снявшего лучший ролик, представляя себя в качестве ведущего любимой радиостанции, было озвучено в прямом эфире Comedy Radio. Главного радиотиктокера страны – победителя проекта среди радиоведущих – назвала популярный видеоблогер и певица Клава Кока. Это Дмитрий Лапиков, ведущий Love Radio в Калининграде. Он получил сертификат на 250 тысяч рублей на авиаперелёты. Остальные победители – сертификаты на перелёты номиналом по 50 тысяч рублей.

[Читать далее](#)



НРА: в первом полугодии динамика ТВ-рекламного рынка превысила докризисный уровень

По данным Национального рекламного альянса (НРА), динамика российского рынка ТВ-рекламы в первом полугодии 2021 составила +20% к аналогичному периоду 2020 года и +9% к 2019-му. Во втором квартале текущего года динамика рынка составила +40% к аналогичному периоду прошлого года и +10% к 2019-му.

[Читать далее](#)



«Российский рекламный ежегодник» – 2020: о кризисе и значимых переменях

Национальный рекламный альянс» (НРА) при содействии Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Российской академии рекламы и ООО «НСК» подготовили новый выпуск «Российского рекламного ежегодника». Кризис, постигший рекламный рынок в 2020 году, отличался от всех ранее случавшихся. Административный характер и внезапность его возникновения сбили с толку многих игроков. Однако этот турбулентный год принёс множество значимых перемен, подарил возможности и преподал важные уроки. Ведущие эксперты рекламной индустрии, среди которых – председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов, его заместитель Алексей Ковылов, члены правления Ассоциации «Рекламный Совет» Сергей Пискарёв, Павел Мирошников, поделились своим видением состояния основных сегментов рекламы после кризиса.

[Читать далее](#)

Яндекс

«Алиса, включи блокировку звонков»

В приложении «Яндекс» с автоматическим определителем номера (АОН) появилась блокировка ненужных звонков с незнакомых номеров. Теперь миллионы пользователей приложения могут защитить себя от вызовов, которые им только мешают. Новая возможность доступна на iOS и Android, а включить её можно с помощью Алисы.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

Осень - 2021 год

9 - 10 сентября - XXI Международный форум по коммуникациям Baltic Weekend - Санкт-Петербург (подписание соглашения СРО АМИ РС - Ассоциация ARDA - Центр коммуникативных технологий)

23 - 24 сентября - Национальный Рекламный Форум (АКАР. Москва)

30 сентября - XXI Международный Рекламный форум - Н.Новгород (специальное мероприятие СРО АМИ РС)

13 - 15 октября - осенняя конференция членов Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) - Лондон

19 октября - 28-я международная специализированная выставка "Реклама- 2021" - Москва (специальное мероприятие СРО АМИ РС)

28 октября - Межрегиональная конференция "Реклама. Общество. Власть" (Алушта. Республика Крым).

Дата обсуждается: Международная онлайн конференция "Пределы допустимого в рекламе" совместно с КСР при МСАП

Полезные ссылки










- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 Unilever

 БК ОЛИМП

 Russ Outdoor

 Максидом