



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Декабрь 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

ami



POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- EASA: счастливых праздников и прекрасного Нового года!
- EASA попрощался до будущего года
- Британия: легкомысленное отношение к инвалидности в рекламе недопустимо!

- Мадалена Беттанкур, заместитель генерального секретаря ARP: «Верю, что система саморегулирования рекламы пойдёт далеко!»

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- У посетителей сайта саморегулируемой организации стало больше возможностей
- 2021-й показал: авторитет комитета по жалобам СРО растёт
- Замечания и предложения членов общественных советов не остаются без внимания
- Два общественных совета проанализировали петербургский рекламный рынок
- Как оживить петербургский рекламный рынок
- Председателю правления СРО АМИ РС вручили ведомственную награду ФАС РФ
- В новый год с новым подходом
- СРО АМИ РС продолжит взаимодействие с коллегами из стран СНГ

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Свинья космонавту не товарищ... Но это если речь идёт о рекламе
- В спальню посторонним вход запрещён!

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- На конкурсе отмечены эффективные практики в сфере digital
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
- Российская академия ралио (РАР)
- Яндекс

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ЯНВАРЕ 2022 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



EASA: счастливых праздников и прекрасного Нового года!

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) опубликовал поздравление с Новым 2022 годом.

В нём говорится:

«Команда EASA желает нашим членам, друзьям и сторонникам счастливых праздников и прекрасного Нового года! Приятного чтения последнего выпуска нашего информационного бюллетеня за 2021 год и до встречи в 2022 году!»



EASA попрощался до будущего года

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) опубликовал на своём сайте и разослал членам альянса и партнёрам последний в 2021 году ежемесячный информационный бюллетень – о событиях декабря. Приводим его в русском переводе с небольшими сокращениями.

[Читать далее](#)



Британия: легкомысленное отношение к инвалидности в рекламе недопустимо!

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). В Британии любят готовить материалы к знаменательным датам. Так, 3 декабря отмечался Международный день инвалидов и в честь

этого дня ASA (орган рекламного саморегулирования) подготовил специальный доклад и акцентировал в нём внимание на трёх ключевых моментах, которых следует избегать в рекламе, и двух моментах, которые следует учитывать, чтобы реклама не нарушала кодекс, когда речь идёт об инвалидности. Инвалидность является особой защищённой зоной в соответствии с Законом о равенстве 2010 года и указана в кодексах отдельно как обстоятельство, которое рекламодатели должны учитывать и гарантировать, что инвалиды не будут представлены в рекламе таким образом, чтобы вызывать серьёзное нарушение закона.

[Читать далее](#)



Мадалена Беттанкур, заместитель генерального секретаря ARP: «Верю, что система саморегулирования рекламы пойдёт далеко!»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Португалия). Наши читатели наверняка обратили внимание, что каждый месяц Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) в своём информационном бюллетене представляет одного из участников альянса. В ноябре в центре внимания была Португалия и её орган рекламного саморегулирования – Auto Regulação Publicitária (ARP). На вопросы ответила **Мадалена Беттанкур**, заместитель генерального секретаря ARP.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

С ПЕРВОЙ ТРУДОВОЙ НЕДЕЛЕЙ 2022 ГОДА!



С наступившим Новым годом и Рождеством!

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Дорогие читатели, коллеги!

Многие из нас уже повесили на стенах квартир и офисов календари, на которых красуется цифра 2022, отложили старые ежедневники в столы и успели устать от длительных каникул. Безусловно, предстоит оценить итоги прошедшего года, взвесить все успехи и неудачи, а главное, постараться определить верный курс на 2022 год, исходя из оценки всё тех же успехов и неудач.

Но это - впереди!

А сегодня хочется пожелать всем нашим коллегам, друзьям и партнёрам простого человеческого счастья, благополучия и здоровья в семье, успехов и признания, творческих побед и гармонии!

ЗДОРОВОГО, ЯРКОГО И ПЛОДОТВОРНОГО 2022 ГОДА! ВСЕМ!



Национальные правила и стандарты саморегулирования маркетинга и рекламы в отношении детей и несовершеннолетних

У посетителей сайта саморегулируемой организации стало больше возможностей

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») информирует, что на сайте ассоциации Sovetrekлама.ru в личных кабинетах членов и партнёров СРО появился уникальный материал – **«Национальные правила и стандарты саморегулирования маркетинга и рекламы в отношении детей и несовершеннолетних в разных странах мира»**.

Он подготовлен Международным советом по саморегулированию рекламы (ICAS) и Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA). Эти организации собрали информацию от своих членов о национальных нормативных правилах и правилах саморегулирования в отношении маркетинга, направленного на детей и несовершеннолетних.

На вопросы ответили СРО следующих стран: Австралия, Австрия, Болгария, Бразилия, Германия, Греция, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Малайзия, Нидерланды, Новая Зеландия, Польша, Румыния, США, Турция, Франция, Швейцария и Швеция.

Для того, чтобы узнать, как получить доступ, надо зайти на сайт СРО «АМИ «РС» в раздел **«Услуги/Информационное обеспечение»**. Здесь просто и понятно изложен порядок действий, чтобы не только иметь доступ к части документов, содержащихся в личном кабинете, но и постоянно получать информацию о его пополнении.

[Читать далее](#)



2021-й показал: авторитет комитета по жалобам СРО растёт

В онлайн-режиме состоялось заседание комитета по рассмотрению жалоб потребителей, обращений государственных органов и общественных организаций, собственного мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Были подведены предварительные итоги работы в уходящем году и рассмотрены предложения по совершенствованию работы комитета в будущем. По словам председателя комитета по жалобам Алика Туйгунова, до середины декабря в СРО поступило 120 запросов, касавшихся спорной рекламы. Половина из них – от рядовых потребителей, главным образом, из Санкт-Петербурга (это следствие проведённой кампании «Мы за здоровую рекламу!» и её очередного этапа, проходящего сейчас под девизом «Не надо терпеть!»), а другая половина – от территориальных управлений Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России, с которыми у СРО действуют соглашения о взаимодействии, государственных органов власти. Большая часть запросов рассмотрена экспертами. Отрадно расширение географии поступивших обращений в Ассоциацию «Рекламный Совет», что свидетельствует о безусловном росте её авторитета на рекламном рынке, а также у регулятора. Характерная деталь: за исключением одного случая во всех других территориальные УФАСы принимали решения, которые полностью сходились с заключениями экспертов комитета по жалобам.

[Читать далее](#)



Замечания и предложения членов общественных советов не остаются без внимания

В Москве состоялась 2-я Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

Отметим, что в работе конференции в офлайн-режиме принял участие член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов**, а по видеоконференцсвязи – председатель Общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев**.

Своё выступление на конференции Сергей Пилатов назвал так: «О мероприятиях по реализации политики открытости, прозрачности и росте рейтинга ФАС России и её территориальных управлений через деятельность общественных советов при ФАС России и УФАС и координации информационной деятельности». Докладчик отметил, что общественные советы – лучшее средство демонстрации политики открытости и взаимодействия с гражданским обществом. Они представляют собой своего рода механизм обеспечения реального взаимодействия антимонопольного ведомства с бизнес-сообществами и гражданским обществом для выявления и решения проблем, препятствующих развитию экономики и добросовестной конкуренции.

«Гарантией эффективности деятельности общественных советов при УФАС и, в свою очередь, роста авторитета ФАС России, в том числе в рейтинге открытости и прозрачности, является актуальная, интересная повестка, умение подавать информацию. Всё это возможно в том числе и посредством включения в состав общественных советов креативных и ответственных представителей коммуникационного сообщества, которые во взаимодействии с Ассоциацией «Рекламный Совет» смогут, аккумулируя лучшие практики, сделать работу советов более актуальной» - сказал Сергей Пилатов

[Читать далее](#)



Два общественных совета проанализировали петербургский рекламный рынок

В Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России состоялось совместное заседание сразу двух советов – Общественного совета при территориальном антимонопольном органе и Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

Как оживить петербургский рекламный рынок

В преддверии наступления нового, 2022 года в редакции газеты «Аргументы и факты – Петербург» состоялась встреча председателя правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергея Пилатова** с руководителями региональных представительств крупнейших издательских домов России. В мероприятии участвовали генеральный директор – главный редактор газеты «Аргументы и факты – Петербург» **Алина Клименко**, генеральный директор – главный редактор газеты «Комсомольская правда – Петербург» **Ирина Жеглова** и руководитель ОП «Хёрст Шкулёв паблишинг» в Петербурге **Ольга Бортникова** (в группу входят такие бренды, как Woman.ru, Wday.ru, Elle, Elle Girl, Elle Decoration, Maxim, Marie Claire, Parents.ru, Psychologies, Departures, «Антенна-Телесемь», StarHit.ru, «Вокруг света»). Ольга Бортникова является также заместителем президента группы компаний «Хёрст Шкулёв паблишинг». Все перечисленные издания представлены в Ассоциации «Балтийская пресса», которая входит коллективным членом в СРО «АМИ «РС». При этом «КП-СПб» и «Хёрст Шкулёв паблишинг» уже являются индивидуальными членами СРО. «АиФ – Петербург» подали заявление о вступлении.

[Читать далее](#)

Председателю правления СРО АМИ РС вручили ведомственную награду ФАС РФ

Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов награждён медалью Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России «30 лет антимонопольным органам». В приказе о награждении, подписанном руководителем ФАС России Максимом Шаскольским, сказано:

«За вклад в обеспечение свободы конкуренции и эффективной защиты предпринимательства и в связи с 30-летием антимонопольных органов России».

Награду Сергей Пилатов получил из рук заместителя руководителя ФАС России Геннадия Магазинова во время проходившей в Москве 2-й Всероссийской научно-практической конференции общественных советов ФАС России

[Читать далее](#)

В новый год с новым подходом

Состоялось заключительное в уходящем году заседание общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. Были подведены итоги работы за год.

Напомним, что Северная столица согласно Меморандуму «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанному 28 сентября 2017 года Федеральной антимонопольной службой России, правительством Санкт-Петербурга и Европейским альянсом по рекламным стандартам, является пилотным субъектом по развитию рекламного саморегулирования в России. Поэтому не случайно, что в состав общественного совета при комитете по печати входят сразу четыре представителя саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»): председатель правления **Сергей Пилатов**, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – регионального представительства СРО «АМИ «РС» **Георгий Абелев**, а также руководители членов СРО – Ассоциации операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга **Кирилл Опарин** (он к тому же является и председателем комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты) и Ассоциации «Балтийская пресса» **Олег Киселёв**, директор типографского комплекса «Девиз». Это своеобразное «рекламное лобби» позволяет решать многие проблемные вопросы отрасли.

[Читать далее](#)

СРО АМИ РС продолжит взаимодействие с коллегами из стран СНГ

Состоялось очередное онлайн-заседание учредителей Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК).

В октябре уходящего года на онлайн-заседании Международной рекламной комиссии (МРК) полномочные представители международных рекламных ассоциаций Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России и Узбекистана договорились о реорганизации МРК в МАИРК. Такое решение было принято в связи с необходимостью

расширения спектра деятельности комиссии, привлечения новых участников, придания ей более высокого статуса в международном рекламном пространстве. При этом МАИРК станет правопреемником МРК в Координационном совете по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (КСР при МСАП), продолжив содействовать деятельности по синхронизации законодательной базы и правоприменительной практики в сфере рекламы, либерализации рекламных законодательств и развития саморегулирования в странах Содружества. Пока в силу объективных обстоятельства, вызванных пандемией коронавируса, ассамблея действует в онлайн-формате. Тем не менее, это не мешает её участникам обсуждать важные и принципиальные документы. Так, последнее заседание было посвящено принятию Положения о деятельности МАИРК, избранию её руководящих органов, имиджевому продвижению и т.п. Вёл встречу председатель МРК **Валерий Манкевич** (Россия). В мероприятии также участвовал председатель Исполкома КСР при МСАП, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пилатов** (Россия).

[Читать далее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)



+6 месяцев интернета
в подарок!
при подключении*

просто интернет

Гравитация	70 мб/с	400 р./мес.
Горизонт	100 мб/с	500 р./мес.
Невесомость	150 мб/с	600 р./мес.

95 каналов **бесплатно**
для каждого абонента!

Подключение – 0 руб. + Перенос баланса от другого провайдера*



+6 месяцев интернета
в подарок!
при подключении*

просто интернет

Гравитация	70 мб/с	400 р./мес.
Горизонт	100 мб/с	500 р./мес.
Невесомость	150 мб/с	600 р./мес.

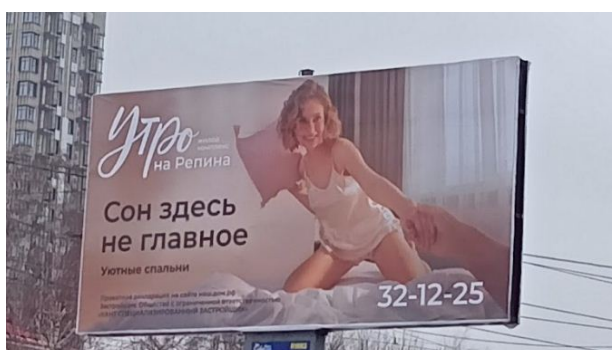
95 каналов **бесплатно**
для каждого абонента!

Подключение – 0 руб. + Перенос баланса от другого провайдера*

Свинья космонавту не товарищ... Но это если речь идёт о рекламе

Наделение человека свойствами свиньи считается оскорбительным в культуре многих народов, констатировали эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучив поступившую в СРО из управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ленинградской области рекламу ООО «Кингисепп-онлайн». Как следствие, такая реклама содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

[Читать далее](#)



В спальню посторонним вход запрещён!

Эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») не выявили нарушений рекламного законодательства в рекламе ижевского жилищного комплекса (ЖК) «Утро на Репина». Соответствующий запрос поступил в СРО из Удмуртского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России. Антимонопольщики просили оценить рекламу ЖК на её соответствие нормам ФЗ «О рекламе», в частности части 6 статьи 5 (см. «Справку» в конце материала). На данную рекламу, которая распространялась в соцсетях и на билбордах в Ижевске, в управление поступили жалобы от граждан, посчитавших её аморальной.

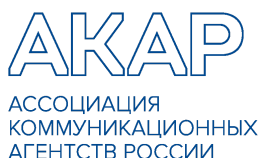
[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

На конкурсе отмечены эффективные практики в сфере digital

Подведены итоги индустриального конкурса MIXX Russia Awards 2021, организаторами которого выступили входящие в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia и Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), а также ЦРБК. Имена победителей были названы на торжественном вечере, посвящённом юбилею IAB Russia. В этом году церемония награждения состоялась в офлайн-формате впервые после начала пандемии COVID-19.

[Читать далее](#)



Эксперты: в целом российская рекламная индустрия уверенно преодолела докризисный уровень

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) информирует, что комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития рекламного рынка страны за первые девять месяцев 2021 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения за вычетом НДС составил около 395 млрд рублей, что на 25% больше, чем в кризисном 2020 году, и на 15% больше, чем в докризисном 2019-м.

[Читать далее](#)

Рейтинг отразил реальное положение digital-агентств на рынке

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) представила результаты рейтинга Digital Non-Media агентств по данным 2020 года, подготовленный экспертами комитета digital-агентств АКАР. Лидерами индустриального рейтинга бизнес-устойчивости digital-агентств стали Mosaic, Nectarin и Isobar Russia.

[Читать далее](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТИЧНОСТИ И ДОБРОСОВЕЩНОСТИ ТЕНДЕРОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА ЗА ПЕРИОД С ЯНВАРЯ 2020 ПО ОКТЯБРЬ 2021

Неэтичные тендеры препятствуют добросовестной конкуренции

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) опросила рекламодателей и рекламные агентства, чтобы выяснить масштаб влияния неэтичных и недобросовестных тендеров на рекламный рынок. По данным АКАР, 57% рекламных агентств регулярно сталкиваются с неэтичными и недобросовестными тендерами: большинство таких тендеров проводится в сферах медиа, маркетинговых услуг, креатива и диджитал медиа. Участие в них не проходит бесследно и наносит серьезный ущерб многим компаниям. Одни испытывают временные и финансовые потери, другие подвергаются репутационным рискам.

[Читать далее](#)



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ БИЗНЕС-
КОММУНИКАЦИЙ

Главная цель премии – выявлять и говорить о лучших маркетологах страны

Состоялась торжественная церемония награждения V Национальной премии бизнес-коммуникаций, организаторами которой выступают АКАР

[Читать далее](#)



Технологии, которые будут менять будущее рекламного рынка

Состоялась первая российская онлайн-конференция, посвящённая развитию AdTech. Эфир о новых технологиях рекламы и маркетинга стал заключительным событием в большой серии мероприятий от команды экспертов Национального рекламного форума в этом году

[Читать далее](#)

АКАР
СЕВЕРО-ЗАПАД



Медиамикс: как правильно его использовать?

На PR-завтраке, организованном Северо-Западным представительством Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад) и «Комсомольской правдой – Петербург», собрались лучшие специалисты коммуникационных агентств Северной столицы. Обсуждалось, как грамотно использовать медиамикс в рекламных и PR-кампаниях в постпандемийное время, а также и другие вопросы.

[Читать далее](#)



В «Экспофоруме» обсудили ценности бренда, который нельзя называть

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) выступила информационным партнёром 30-й Международной продовольственной выставки «Петерфуд», которая состоялась в петербургском КВЦ «Экспофорум». На организованных при поддержке АБКР сессиях генеральные директора и ведущие эксперты брендинговых агентств рассказали о ценности алкогольных брендов, поисках своей целевой аудитории и эволюции упаковки под влиянием разных каналов продаж.

[Читать далее](#)

Без премии, но с признанием

В Москве в концертном зале «Зарядье» состоялась первая торжественная церемония награждения победителей Национальной премии в области креативных индустрий Russian Creative Awards. Разработанный Ассоциацией брендинговых компаний России туристический бренд России вошёл в шорт-лист в номинации «Коллаборация года»

[Читать далее](#)



Глоссарий сократит пропасть

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia создала первый словарь сегмента Gaming&Digital Entertainment Ad Glossary. Глоссарий от IAB Russia включает в себя основные определения, связанные с рекламными размещениями в индустрии гейминга. Проект является необходимой базой для прозрачной и эффективной коммуникации в этом динамичном и крупнобюджетном digital media-канале.

[Читать далее](#)

В ассоциации появились новые профильные комитеты как ответ на вызовы рынка

Состоялось ежегодное общее отчётно-перевыборное собрание членов Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia. Реагируя на современные вызовы и запросы индустрии, эксперты ассоциации приняли решение создать новые профильные комитеты – по развитию регулирования, устойчивому развитию и AdTech Innovations&Startups.

[Читать далее](#)

Глоссарий станет единой навигацией для рынка и поможет избегать путаницы в терминах

Впервые эксперты Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia, входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», разработали словарь сегмента AdTech&Innovations. Он призван стандартизировать терминологию и будет полезен всем, кто использует рекламные технологии в коммуникациях. Потребность агентств и рекламодателей в более совершенных способах продвижения и аналитики ведёт к появлению и широкому распространению технологичных продуктов. И несмотря на то, что направление AdTech считается одним из самых молодых в индустрии, цифровые новинки и возможности продолжают активно завоёвывать рекламный рынок и определять его дальнейший рост.

[Читать далее](#)



В СППИ выбрали президента

В смешанном режиме офлайн/онлайн состоялось очередное заседание правления Союза предприятий печатной индустрии (СППИ) ГИПП – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)), на котором были обсуждены актуальные вопросы деятельности союза и намечены задачи на предстоящий период. Вёл заседание и.о. президента, исполнительный директор СППИ ГИПП, член правления СРО «АМИ «РС» Павел Мирошников. Члены правления выступили с докладами и сообщениями по вопросам, включённым в повестку дня: «О положении на бумажном рынке страны и действиях по преодолению угрозы издательскому и полиграфическому бизнесу в связи с постоянным ростом цен на полиграфическую бумагу и картон»; «О проблемах и задачах по сотрудничеству с АО «Почта России»; «О вопросах и задачах по работе на рекламном рынке»; «О работе на рынке дистрибуции печатной продукции в стране и о реализации «дорожной карты» по развитию системы распространения прессы через киосковые сети в Москве»; «О создании правовой основы, регулирующей использование издательского контента интернет-платформами». По всем обсуждённым вопросам на заседании правления СППИ ГИПП были приняты соответствующие решения. Состоялись выборы нового президента СППИ ГИПП. Единогласным решением членов правления им стал Алексей Иванов, генеральный директор издательского дома «ИМ Медиа». Он работает в медиаотрасли более 20 лет, является руководителем и совладельцем ИД «ИМ Медиа» (до 2020 года – Bauer Media Group Russia). В СППИ ГИПП занимал пост вице-президента по журнальному направлению.

[Читать далее](#)



Александр Полесицкий: «Радиомания» – это прежде всего творческий конкурс, а не соревнование рейтингов»

В конце ноября были подведены итоги и состоялась торжественная церемония вручения Национальной премии в области радиовещания «Радиомания 2021» (об этом событии «Рекламный совет» сообщал, см. [здесь](#)). Премия прошла под эгидой Российской академии радио (РАР) – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Вице-президент РАР, член правления СРО «АМИ «РС» Александр Полесицкий прокомментировал для сайта Академии радио итоги премии. Вот что он, в частности, сказал:

– В этом году Национальная премия «Радиомания» вручалась в 20-й раз, – отметил Александр Полесицкий. – Особенности премии в этом году стали появление ряда новых номинаций: рекламный ролик, спецпроект для заказчика, оформление эфира, прогресс года; ограничение возможности голосовать «за своих» – в жюри от холдинга могло входить не более одного представителя; изменение «охватного» критерия – участники стали разделяться не на сетевых и локальных, а на общенациональных и остальных.

[Читать далее](#)

Учёт рекламы в интернете: прозрачность не должна вредить

Состоялось заседание круглого стола с участием представителей компании «Яндекс», Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), а также Роскомнадзора, Минцифры, Федеральной антимонопольной службы России, рекламных агентств, на котором обсуждались вопросы реализации новой нормы ФЗ «О рекламе», определяющей порядок учёта рекламы, распространяемой в интернете.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Январь, 2022 год

27 января - заседание Правления СРО АМИ РС (онлайн)

Дата обсуждается: заседание Совета территориальных представительств СРО АМИ РС (онлайн)

Дата обсуждается: заседание Комитета рекламных практик СРО АМИ РС (онлайн)

Дата обсуждается: совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе СПб ТПП по обсуждению вопросов рекламы (включая социальную) в торговых сетях (офлайн. Санкт-Петербург)

Дата обсуждается: встреча членов Ассоциации "Балтийская пресса" и Центра коммуникативных технологий с руководством Нефтяного клуба Санкт-Петербурга (офлайн. Санкт-Петербург)










Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

По вопросам партнёрства и сотрудничества:
info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24
линия, д. 3-7, п/я 59

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

Члены партнёры СРО АМИ РС

 Яндекс

 НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

 ami

 Unilever

 POSTER
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

 Максим