

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Февраль 2021



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС



Unilever



Russ Outdoor



Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- EASA обновил Синюю книгу и представил орган рекламного саморегулирования Словении

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Межрегиональная конференция "Рекламное саморегулирование в России. Практика и новации для регионов Сибири. Создание ОРС в Новосибирске"
- Участники заседания в ТПП РФ обсудили «лучшие практики отрасли», к которым отнесли и саморегулирование в рекламной сфере
- На встрече в Пскове обсудили пределы допустимого в рекламе
- Позиции предпринимательского сообщества и нижегородской администрации разошлись
- «Сильный трансфер» в петербургской медиасфере

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- Кружка есть, пена есть, а пиво ли это?
- От рекламы ритуальных услуг требуются ответственность и доверительность
- Законодательно не запрещено, но отторжение вызывает

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- РусАутдор
- TMG - Transit Media Group

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В МАРТЕ 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



NEWSLETTER

February 2021

EASA обновил Синюю книгу и представил орган рекламного саморегулирования Словении

На сайте Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) доступен очередной ньюслеттер, на этот раз февральский (на английском языке). СИ "Рекламный совет" опубликовал его основные темы в кратком пересказе.

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии



НРА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Межрегиональная конференция

"Рекламное саморегулирование в России. Практика и новации для регионов Сибири. Создание ОРС в Новосибирске"

Конференция состоится 11 марта в 13.00 по Новосибирскому времени (09.00 - по Московскому). Её организаторами выступают саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), «Национальный рекламный альянс» (НРА), Торгово-промышленная палата Новосибирска (НГТПП) при участии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

Конференция пройдёт в НГТПП в смешанном – онлайн и офлайн-форматах на базе Zoom. Модераторами выступят Елена Деревянко (НРА) и Юрий Бернадский (НГТПП). Для участия приглашены представители территориальных управлений ФАС России по Новосибирской, Омской, Кемеровской и Томской областям, Алтайскому краю, руководители ТПП этих регионов, руководители региональных подразделений НРА, рекламных агентств, ведущих рекламодателей, пресса.

Предполагается, что с приветствиями выступят заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров, президент НГТПП Юрий Бернадский, руководитель Новосибирского УФАС Сергей Гаврилов, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, президент Ассоциации

коммуникационных агентств России, член правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пискарёв.

В первой части конференции («Государственное и саморегулирование в мире и в России») свои доклады представят начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина («Государственное регулирование рекламы. Итоги 2020 года»), старший юрист CMS Russia, эксперт комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС» Ирина Шурмина («Основные мировые тенденции развития рекламного саморегулирования и принципы создания ОРС»), заместитель генерального директора по работе с регионами НРА, заместитель председателя совета территориальных представительств СРО «АМИ «РС» Виктор Иссерс («Проблемы синхронизации правоприменительной и регуляторной практики в России») и председатель правления СРО «АМИ «РС» Сергей Пилатов («Практика развития саморегулирования в регионах России. Мотивации членства»).

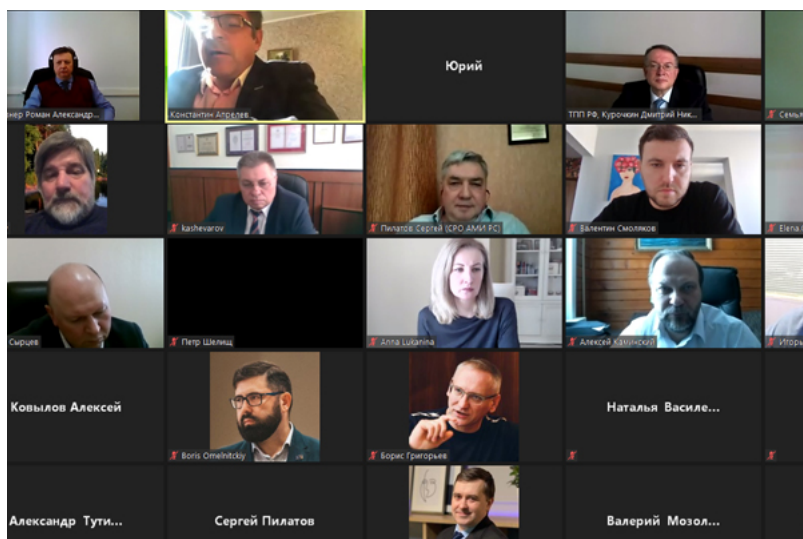
Вторую часть конференции её организаторы назвали так: «Региональные практики». Планируется, что со своими сообщениями выступят президент ТПП Санкт-Петербурга Юрий Бурчаков (совместно с Сергеем Пилатовым, тема: «Санкт-Петербург – пилотный субъект в развитии саморегулирования рекламы»), председатель совета территориальных представительств СРО «АМИ «РС», вице-президент ТПП Республики Бурятия Елизавета Потапова и вице-президент ТПП Республики Бурятия, руководитель представительства СРО «АМИ «РС» в этой республике Валентина Намсараева («ТПП Республики Бурятия – штаб-квартира по развитию рекламного саморегулирования в республике»).

В завершающей, третьей части конференции («Сибирь в системе рекламного саморегулирования России») ожидаются презентации модераторов – Елены Деревянко («Пути и возможности развития рекламной индустрии в Сибирском регионе при участии СРО») и Юрия Бернадского («ТПП Новосибирска – реальная площадка для взаимодействия с ОРС, защита бизнеса в рамках рекламной деятельности»).

По окончании конференции спикеры ответят на вопросы и пройдёт дискуссия.

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться

РЕГИСТРАЦИЯ



Участники заседания в ТПП РФ обсудили «лучшие практики отрасли», к которым отнесли и саморегулирование в рекламной сфере

В Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ состоялось совместное онлайн-заседание совета ТПП РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности и комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Обсуждались вопросы саморегулирования в сфере рекламы, результаты, достигнутые в ходе данного процесса, и пути дальнейшего развития.

[Читать далее](#)



На встрече в Пскове обсудили пределы допустимого в рекламе

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») совместно с Псковским управлением Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России в рамках подписанного соглашения о партнёрстве и экспертном взаимодействии организовали и провели

встречу-дискуссию на тему: «Пределы допустимого в рекламе. Рекламное саморегулирование в России».

[Читать далее](#)



Позиции предпринимательского сообщества и нижегородской администрации разошлись

Состоялось заседание Общественного комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате (ТПП) Нижегородской области – «Рекламного совета Нижегородской области», филиала саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). Обсуждался острый вопрос, связанный с претензиями администрации Нижнего Новгорода к одному из видов рекламных конструкций.

[Читать далее](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ С НАЗНАЧЕНИЕМ!!

«Сильный трансфер» в петербургской медиасфере

Руководителем дирекции интернет-проектов и новых медиа телеканала «Санкт-Петербург» назначен Алексей Дементьев. Алексей Дементьев хорошо известен в журналистской среде Санкт-Петербурга. Только за последние годы он был главным редактором газеты «Петербургский дневник» – самой многотиражной в городе, заместителем председателя городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ, совладельцем, генеральным директором и главным редактором Агентства бизнес-новостей. Кроме того, Алексей Дементьев возглавляет новое общественное объединение – некоммерческое партнёрство «Центр коммуникативных технологий» (ЦКТ), объединяющее ряд интернет-изданий, так называемых новых медиа. Напомним, что в конце минувшего года правление саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») приняло ЦКТ в члены СРО (см. здесь). Также медиаменеджер является членом Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представительства Ассоциации «Рекламный совет»..

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



Кружка есть, пена есть, а пиво ли это?

Экспертам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») уже не раз приходилось оценивать рекламу – и наружную, и в буклете, и в интернете, «героем» которой в той или иной форме была алкогольная продукция. И каждый раз мнения специалистов разделялись, поэтому в своём решении СРО опиралась на позицию большинства. Не стала исключением и очередная подобная реклама, на этот раз из Калининграда.

[Читать далее](#)



От рекламы ритуальных услуг требуются ответственность и доверительность

Многие жители Санкт-Петербурга болезненно отреагировали на рекламные листовки, обнаруженные в почтовых ящиках: Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России получило немало жалоб, в

которых заявители утверждали: эта реклама ненадлежащая, она скрывает часть существенной информации, компания пытается предстать государственной, используя в своём названии определение «городская», и т.д. и т.п. Так ли это?

[Читать далее](#)



Законодательно не запрещено, но отторжение вызывает

Рекламный плакат, который появился в лифте одного из петербургских домов, не на шутку взволновал впечатлительного гражданина, в связи с чем он отправил жалобу в территориальное управление Роспотребнадзора. Оттуда заявление переслали в Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Итог исследования: кризис положительно повлиял на востребованность PR

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) совместно с креативным агентством полного цикла DPG Russia провели опрос заказчиков PR-услуг. У 57% респондентов в 2020 году расходы на PR-услуги никак не изменились, а 24%

сообщили о росте бюджетов на PR. При этом 45% опрошенных заявили, что в пандемию осуществляли коммуникации более интенсивно, чем в 2019 году..

[Читать далее](#)

Рекламодателям показали широкие возможности рекламы внутри помещений

Indoor-реклама даёт возможность сделать заметным сообщение бренда в необходимой локации, привлечь внимание аудитории с помощью креативного оформления и адресно обратиться к потребителю. Эксперты секции Indoor Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), входящей в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет», собрали интересные кейсы в Casebook Indoor АКАР, чтобы показать, каких результатов можно достигнуть при верном выборе канала коммуникации..

[Читать далее](#)

АКАР стал учредителем федерации креативных индустрий.

В стране создана Федерация креативных индустрий (ФКИ). Заседание её учредителей прошло в Москве. Об этом сообщил глава комитета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по интеллектуальной собственности и креативным индустриям Андрей Кричевский, вошедший в состав правления новой организации. Среди учредителей ФКИ – входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциация IPChain, Российский музыкальный союз, МХАТ имени Горького, Ассоциация продюсеров кино и телевидения, Ассоциация анимационного кино России, Ассоциация галерей, Союз креативных кластеров, Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов, Российская ассоциация электронных коммуникаций, Ассоциация менеджеров, Институт развития индустрии моды Veinoren, международная консалтинговая компания Squire Patton Boggs, Фонд поддержки креативных индустрий «Креативные практики», Ассоциация правообладателей по защите и управлению авторскими правами в сфере искусства (УПРАВИС).

[Читать далее](#)



Проблемы брендинга в лёгкой промышленности обсудят в «Экспоцентре»

При поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) состоится V Всероссийская конференция по брендингу «Роль легпрома в развитии креативной экономики и имиджа российских регионов»..

[Читать далее](#)

В Кемерове – Фестиваль кузбасских брендов

Эксперт Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) Елена Юферева, генеральный директор Brandson Branding Agency (Total Skills Network), выступила на Фестивале кузбасских брендов с темой: «Инновации в брендинге – прибыль в бизнесе»..

[Читать далее](#)



Цель глоссария – унифицировать терминологию и облегчить коммуникацию

Эксперты из индустриального комитета Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia подготовили словарь сегмента Big Data&Programmatic. Глоссарий содержит список наиболее важных и часто употребляемых терминов.

[Читать далее](#)





«Летающий» баннер «Пятёрочка доставка» появился в аэропорту Пулково

Торговая сеть «Пятёрочка» совместно с креаторами Navas Media (Россия) (входит в АДВ) и оператором Russ Airport Media, входит в Russ Outdoor, запустила нестандартную рекламную кампанию в петербургском аэропорту Пулково.

[Читать далее](#)

TMG - Transit Media Group



TMG оформил транспорт и остановки для проекта «Зима в Подмосковье»

Компания Transit Media Group, входящая в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» и являющаяся оператором рекламы на автобусах Подмосковья, третий год подряд принимает участие в масштабном информационном проекте правительства Московской области «Зима в Подмосковье», который популяризирует ключевые туристические направления региона.

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В МАРТЕ 2021 года

ГЛАВНОЕ:

11 марта: конференция-семинар «Пределы допустимого в рекламе. Рекламное саморегулирование в России» в Управлении ФАС РФ по Псковской области

12 марта: заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Основной вопрос для обсуждения в рамках заседания: "Российский кодекс в сфере коммуникаций".

Дата обсуждается: Круглый стол "Зачем России саморегулирование рекламы"

Дата обсуждается: Заседание правления СРО АМИ РС.

Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59


ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!


 [Видеоканал в YouTube](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Facebook](#)