



# Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Январь 2022



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

ami



POSTER  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



## Содержание

### НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Участники Европейского альянса поделились январскими новостями
- Кристиане Пасхалидес: «Мы должны быть смелее и амбициознее в саморегулировании»

### НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Российская саморегулируемая организация объявила о своих намерениях
- Ассоциации «Рекламный Совет» пожелали «плодотворных идей и достижения новых вершин»
- Ассоциация «Рекламный Совет» поделилась своими планами на 2022 год с региональными представительствами
- Рекомендации для участников фармрынка – на сайте СРО
- В 2022 году СРО ждёт прорыв
- Рабочая группа рассмотрела нюансы

#### **Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)**

- В публикации не нашли «заведомо ложных сведений». Но всё-равно что-то с ней не так...
- «Винный погреб» пропечатали в газете. Законно или нет?
- По одной статье рекламу «Винного погреба» оправдали, а по другой придётся отвечать

#### **НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia
- Яндекс

#### **АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ФЕВРАЛЕ 2022 г.**

## **НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ**



**NEWSLETTER January 2022**



Website Twitter LinkedIn RSS Email YouTube

### **Участники Европейского альянса поделились январскими новостями**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) подготовил первый в наступившем году информационный бюллетень. Он посвящён событиям января. Предлагаем бюллетень вниманию читателей в русском переводе.

[Читать далее](#)

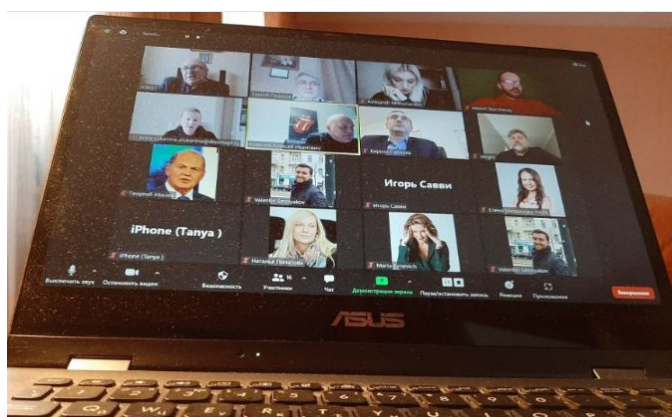


## Кристиане Пасхалидес: «Мы должны быть смелее и амбициознее в саморегулировании»

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Республика Кипр). Сегодня мы представляем нашим читателям одну из самых маленьких СРО в мире – Кипрскую организацию по регулированию рекламы (CARO). Республика Кипр занимает южную часть одноимённого острова, находящегося в восточной части Средиземного моря. Население страны меньше, чем население Нижнего Новгорода, и чуть больше, чем Челябинска. Тем не менее, если судить по открытым данным, в 2020 году CARO рассмотрела 22 жалобы на рекламу. Представители EASA задали несколько вопросов **Кристиане Пасхалидес**, менеджеру CARO, о том, как она участвует в саморегулировании рекламы, каковы основные моменты в деятельности СРО.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



## Российская саморегулируемая организация объявила о своих намерениях

Так получилось, что четвёртое, заключительное онлайн-заседание правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») 2021 года состоялось в конце января уже нового, 2022 года. Но это не повлияло ни на насыщенность повестки, ни на активность членов правления. Вёл заседание председатель правления СРО **Сергей Пилатов**.

[Читать далее](#)



## Ассоциации «Рекламный Совет» пожелали «плодотворных идей и достижения новых вершин»

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») получило Благодарственное письмо от АНО «Лаборатория социальной рекламы».

В письме за подписью директора организации Гюзеллы Николайшвили говорится:

*«АНО «Лаборатория социальной рекламы» выражает искреннюю благодарность СРО «АМИ «Рекламный Совет» за многолетнее и эффективное сотрудничество. Мы верим в сохранение сложившихся деловых и дружеских взаимоотношений. Надеемся на дальнейшее успешное сотрудничество. Желаем успешного развития, плодотворных идей и достижения новых вершин!»*

[Читать далее](#)



**Ассоциация «Рекламный Совет» поделилась своими планами на 2022 год с региональными представительствами**

В онлайн-режиме прошло заседание совета региональных представительств саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»). В нём участвовал и председатель правления СРО **Сергей Пилатов**. География участников встречи обширная: они представляли Республику Бурятия и Республику Крым, Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Великий Новгород, Калининград. Обсуждались вопросы деятельности Ассоциации «Рекламный Совет» в минувшем году и планы на год будущий.

[Читать далее](#)

## Рекомендации для участников фармрынка – на сайте СРО

На сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») [Sovetrekлама.ru](#) в разделе **«Кодексы и стандарты»** появилась ссылка на очень важный для всех, кто занимается рекламой фармацевтических препаратов и медицинских услуг, документ – [Рекомендации по информированию о фармацевтических продуктах, здоровье и заболеваниях с использованием социальных медиа](#).

Он подготовлен Российским филиалом «Ассоциация международных фармацевтических производителей» (AIPM). Важно отметить, что филиал AIPM в России является членом СРО «АМИ«РС». Документ пространный: занимает около 40 страниц и опубликован на сайте СРО на двух языках – русском и английском.

[Читать далее](#)

## В 2022 году СРО ждёт прорыв

На прошедшем на днях заседании правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» были озвучены новые аспекты деятельности организации в 2022 году.

[Читать далее](#)

## Рабочая группа рассмотрела нюансы

Состоялось очередное заседание рабочей группы по «регуляторной гильотине» в сфере рекламы. В заседании приняли участие заместители руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Андрей Кашеваров и Карина Таукенова, представители рекламной и медиаотрасли, в том числе председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов. Обсуждались нюансы статьи 28 ФЗ «О рекламе» и рекламы в интернете.

[Читать далее](#)



Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (практика)

## Похороны: как псковичам не дать себя обмануть

09.09.2021 15:28 | ПСКОВ

КОММЕНТАРИЕВ: 1

Поделитесь новостью с друзьями



Код для блога

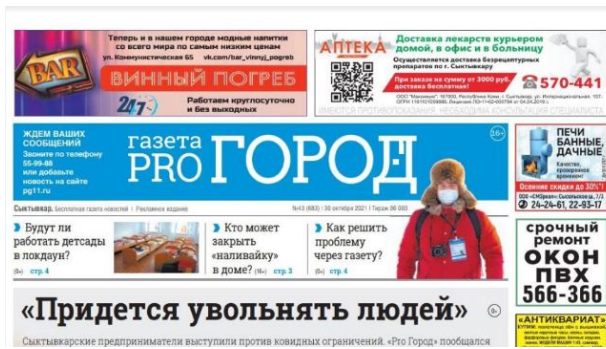
*Криминальные истории с рынка ритуальных услуг вводят в замешательство и мешают принимать взвешенное решение в момент тяжелой утраты. Специалисты погребального дела рассказали, как достойно пройти тяжелый момент и не остаться после с пустым кошельком.*



### В публикации не нашли «заведомо ложных сведений». Но всё-равно что-то с ней не так...

«Нарушений положений ФЗ «О рекламе» не выявлено. Выявлены нарушения, изложенные в статье 5 «Социальная ответственность» Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций и в статьях 2 и 7 Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП. В связи с незначительным расхождением оценок экспертов довести до сведения рекламодателя особое мнение экспертов» – такое заключение сделала саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), изучившая запрос Псковского управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России.

Читать далее



## «Винный погреб» пропечатали в газете. Законно или нет?

Рекламу «Винного погреба» на первой полосе одной из сыктывкарских газет большинством голосов эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») признали законной, однако здесь всё не так однозначно, и теперь задача управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми (именно от них поступил запрос в СРО на оценку рекламы) – принять взвешенное решение.

[Читать далее](#)

## По одной статье рекламу «Винного погреба» оправдали, а по другой придётся отвечать

ВОЗВРАЩАЯСЬ К ОПУБЛИКОВАННОМУ. Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми приняло решение об отказе в возбуждении дела о нарушении пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (см. «Справку») и о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 этого же закона (см. «Справку») в отношении рекламы бара «Винный погреб». Такой ответ из антимонопольного органа пришёл в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

[Читать далее](#)

# НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ



## Сколько стоят креативные услуги?

Какая средняя стоимость креативных услуг на рекламном рынке страны? Как не переплатить агентству за разработку позиционирования бренда? Сколько стоит создание креативной стратегии и тактической рекламной кампании? Ответы на эти и другие вопросы Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) представила в новом исследовании стоимости креативных услуг.

[Читать далее](#)



[Читать далее](#)

## Кейсбук по фармкоммуникациям привлечёт внимание игроков рынка к лучшим рекламным практикам

Эксперты комитета по фармкоммуникациям Ассоциации коммуникационных агентств России выпустили первый кейсбук, в котором собраны на сегодняшний день 38 рекламных кейсов продвижения лекарственных средств на российском рынке.



[Читать далее](#)

## Участников digital-сегмента «наружки» объединили в едином документе

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) создаёт каталог технологических возможностей российских DOOH-операторов.

**АКАР**  
СЕВЕРО-ЗАПАД

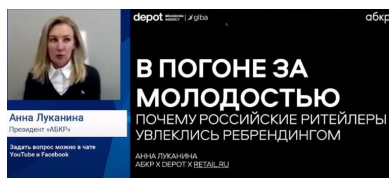




## Интернет-маркетингу в помощь

«Как стать крутым в диджитал» – так называется очередной выпуск подкаста, подготовленного в рамках проекта «Рекламная коммуналка» – первого петербургского подкаста о маркетинговых коммуникациях. Авторы проекта – Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России и Royal Radio, а его ведущие – Наталья Пилатова, директор АКАР Северо-Запад, и Наталья Самсонова, коммерческий директор телеканала «Санкт-Петербург».

[Читать далее](#)



## Анна Луканина – о самых ярких примерах ребрендинга-2021

Эксперты Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), а также INFOLine и «Ромира» выступили на онлайн-конференции «Потребительский рынок России: итоги 2021 года и ключевые вызовы 2022», организованной порталом Retail.ru.

[Читать далее](#)



## Обновлённая карта рынка мобильной рекламы позволит брендам «держать руку на пульсе»

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia представила обновлённую карту экосистему рынка мобильной рекламы – Mobile Ad Ecosystem 2021, в неё вошло около 300 компаний. Эксперты проанализировали текущее состояние рынка и собрали на карте основных игроков, чтобы наглядно показать процесс создания рекламной кампании с использованием мобильного инвентаря.

[Читать далее](#)

## Рынок Influencer Marketing в России: реальность и перспективы

Ассоциация развития интерактивного интернета IAB Russia провела исследование того, как клиенты и агентства работают с лидерами мнений. По результатам опроса IAB Russia, у трети компаний Influencer Marketing (IM) составляет 25 – 50% рекламного бюджета на продвижение в digital. У 18% игроков доля IM в общем медиабюджете достигает 50 – 100%.

[Читать далее](#)



## Мировое соглашение учло позицию каждой заинтересованной стороны

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России, ООО «Яндекс» и заявители договорились о заключении мирового соглашения в судебном процессе и прекращении антимонопольного дела. Ранее ведомство возбудило дело в отношении компании по признакам нарушения антимонопольного законодательства. «Яндекс» предоставлял сервисам группы «Яндекс» преимущественные возможности по продвижению (привлечению внимания пользователей) сервисов в собственной поисковой системе.

[Читать далее](#)

# Яндекс



## «Яндекс» действует в интересах малого и среднего бизнеса

«Яндекс» инвестирует в развитие рекламной платформы для небольших агентств и предприятий малого и среднего бизнеса. Для этого он покупает технологическую платформу сервиса eLama, который позволяет настраивать, запускать и анализировать кампании в «Яндекс.Директе», Google Ads, Facebook, «ВКонтакте» и других системах. Основные клиенты eLama – представители малого и среднего бизнеса, небольшие рекламные агентства и частные специалисты по настройке рекламы.

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

Февраль, 2022 год

**8 февраля** - встреча членов Ассоциации "Балтийская пресса" и Центра коммуникативных технологий с руководством Нефтяного клуба Санкт-Петербурга (офлайн. Санкт-Петербург)

**Дата обсуждается:** Конференция "Проблемные вопросы при размещении рекламы медицинских товаров, услуг, лекарств, БАДов" (онлайн)

**Дата обсуждается:** заседание Комитета рекламных практик СРО АМИ РС (онлайн)










**Дата обсуждается:** совместное заседание комитета по торговле и комитета по рекламе СПб ТПП по обсуждению вопросов рекламы (включая социальную) в торговых сетях (офлайн. Санкт-Петербург)

## Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)

- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года

## Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа Рекламный совет](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [SovetReklama](#)
-  [Мы за здоровую рекламу!](#)
-  [Рекламный Совет](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

© Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет"

Члены партнёры СРО АМИ РС

Яндекс

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

ami

Unilever

POSTER  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.

Миласервис